

Evolusi Kecerdasan Buatan dalam Inovasi Bisnis: Studi Bibliometrik

¹Nisrina Widi Hanifah, ²Nanang Fattah, ³Arief Budiman

^{1,2,3}Universitas Pendidikan Indonesia

Penulis korespondensi: nisrinawidi12@upi.edu;
nanangfattah@upi.edu; ariefbudi@upi.edu

Abstract

This study analyzes the relationship between artificial intelligence (AI) and business innovation using bibliometric methods. The results show that the research trend in this field continues to grow with a primary focus on AI applications in operational efficiency, business strategy, and product development. The study also identifies gaps in exploring the specific impact of AI on certain types of innovation and a lack of cross-disciplinary collaboration. These findings underline the relevance of this topic for future research, especially in supporting technology-based business development..

Keywords: Artificial Intelligence, inovasi bisnis, bibliometrik, tren penelitian, pengembangan bisnis

1. Pendahuluan

Artificial Intelligence (AI) telah menjadi pilar utama dalam mendorong inovasi bisnis, dengan perannya yang signifikan dalam meningkatkan efisiensi operasional serta mendukung proses pengambilan keputusan di berbagai sektor industri (Longxing et al., 2023). Penerapan teknologi AI memungkinkan organisasi untuk mengotomatisasi tugas-tugas rutin, yang berdampak pada peningkatan akurasi sekaligus memberikan peluang bagi tenaga kerja manusia untuk berfokus pada kegiatan strategis yang dapat mempercepat pertumbuhan perusahaan ((Elli Sulistyaningsih, 2022). Selain itu, AI berperan dalam mengembangkan model bisnis baru dengan menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih personal dan responsivitas pasar yang lebih baik, yang keduanya menjadi elemen penting untuk mempertahankan daya saing (Setiawan & Hendayana, 2024). Namun demikian, keberhasilan implementasi AI menghadapi berbagai hambatan, seperti biaya investasi yang tinggi dan kebutuhan akan tenaga ahli yang terampil, yang harus diatasi agar potensi AI dapat dimaksimalkan (Lu, 2020). Pada akhirnya, AI memainkan peran kunci dalam memperkuat kolaborasi dan inovasi, mendorong perusahaan untuk memanfaatkan sumber daya secara optimal serta mengadopsi praktik manajemen yang fleksibel agar mampu beradaptasi dengan dinamika pasar yang terus berubah (Hidayat et al., 2023)

Relevansi antara Kecerdasan Buatan (AI) dan inovasi bisnis terus meningkat di tengah transformasi digital yang cepat mengubah lanskap industri saat ini. Teknologi AI menjadi kunci keberhasilan bagi perusahaan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan tetap kompetitif, dengan kemampuannya mengolah data besar secara efisien dan mengungkap pola-pola tersembunyi yang dapat digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis ((Harahap et al., 2024). Perubahan menuju ekonomi berbasis inovasi semakin

menonjolkan pentingnya sektor-sektor kreatif, di mana AI berperan dalam menyediakan layanan yang berkualitas tinggi serta mendorong kolaborasi lintas industri, mencerminkan perubahan dinamika pasar global (Hrushchynska et al., 2024). Integrasi AI dalam model bisnis juga memungkinkan perusahaan menghadirkan pengalaman pelanggan yang lebih baik melalui personalisasi dan otomatisasi, yang menjadi faktor penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang (Astawa & M. Arsha, 2024). Namun, penggunaan AI tidak terlepas dari tantangan, seperti perlindungan privasi data serta kebutuhan akan tenaga kerja dengan keterampilan yang relevan, sehingga perusahaan perlu menyesuaikan strategi dan berinvestasi dalam pengembangan sumber daya manusia (Setiawan & Hendayana, 2024). Dengan mengatasi tantangan ini, pemanfaatan AI secara efektif menjadi kunci untuk mendukung inovasi dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan di tengah persaingan yang semakin kompleks (Konina, 2024).

Bibliometrik merupakan pendekatan analisis kuantitatif yang digunakan untuk mengevaluasi dan memahami literatur ilmiah serta dampaknya dalam suatu bidang tertentu. Metode ini menggunakan alat statistik untuk menganalisis pola publikasi, jumlah sitasi, dan hubungan antarhasil penelitian, sehingga memberikan gambaran yang mendalam tentang perkembangan serta pengaruh suatu disiplin ilmu. Dalam praktiknya, peneliti sering memanfaatkan basis data seperti Scopus dan Web of Science untuk mengumpulkan publikasi yang relevan untuk dianalisis (Echchakoui, 2020). Secara umum, analisis bibliometrik telah terbukti menjadi metode yang efektif untuk mengevaluasi dampak dan tren penelitian di berbagai bidang akademik. Dengan mengikuti prosedur yang sesuai dan melakukan analisis secara komprehensif, peneliti dapat memperoleh wawasan penting yang mendukung pengembangan arah penelitian di masa depan serta pengambilan keputusan yang strategis (Donthu et al., 2021).

Penelitian ini mengidentifikasi beberapa pertanyaan utama yang perlu dijawab. (1) Bagaimana klasifikasi kecerdasan buatan (Artificial Intelligence) dan inovasi bisnis dapat dilakukan dalam kerangka analisis bibliometrik? (2) Bagaimana tren penelitian yang menghubungkan kecerdasan buatan dengan inovasi bisnis telah berkembang dari waktu ke waktu? (3) Apakah topik terkait hubungan antara kecerdasan buatan dan inovasi bisnis masih relevan untuk dijadikan fokus dalam penelitian mendatang?

2. Tinjauan Literatur

2.1 Artificial Intelligent (Kecerdasan Buatan)

Kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) merujuk pada kemampuan mesin untuk meniru proses kecerdasan yang biasanya dimiliki oleh manusia, terutama dalam sistem komputer (Bogdanovic, 2021). Proses ini mencakup berbagai fungsi seperti pembelajaran, penalaran, pemecahan masalah, persepsi, serta pemahaman bahasa (Ram & Verma, 2023; Zhou, 2018). Meskipun konsep AI sudah ada sejak lama, perkembangan teknologi yang pesat baru-baru ini memungkinkan peningkatan kemampuan AI secara signifikan (Kashou et al., 2020; Tariq et al., 2021). Bidang AI terus berkembang dengan cepat, di mana para peneliti mengembangkan algoritma dan model yang semakin kompleks untuk meniru kemampuan kognitif manusia (Ahmad, 2017; Hung et al., 2021). AI kini mengubah berbagai sektor industri dengan meningkatkan efisiensi operasional dan pengambilan keputusan, terlihat dalam aplikasi di bidang kesehatan untuk akurasi diagnosis yang lebih baik, serta di sektor keuangan untuk mengoptimalkan strategi

trading dan deteksi penipuan (Jain, 2021; Wen & Chaddad, 2023).

Kecerdasan buatan mencakup beberapa konsep utama yang relevan dengan praktik bisnis modern, seperti pembelajaran mesin, pembelajaran mendalam, dan analitik data. (1) Pembelajaran mesin, bagian dari AI, menggunakan algoritma untuk menganalisis data dan memperbaiki proses pengambilan keputusan, yang sangat penting bagi perusahaan yang ingin meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan (Sarker, 2021). (2) Pembelajaran mendalam, sebagai bentuk lanjutan dari pembelajaran mesin yang meniru cara kerja otak manusia, memiliki potensi besar dalam aplikasi seperti pengenalan gambar dan suara, memungkinkan perusahaan untuk berinovasi dalam produk dan meningkatkan pengalaman pengguna (Gupta et al., 2021). (3) Analitik data berperan penting dalam mengubah data mentah menjadi informasi yang dapat diambil tindakan, memberi organisasi kesempatan untuk mengambil keputusan strategis berdasarkan tren pasar dan perilaku konsumen (Stradowski & Madeyski, 2023). Integrasi ketiga konsep ini memungkinkan otomatisasi tugas rutin, membebaskan tenaga kerja untuk menangani masalah yang lebih kompleks yang mendorong inovasi (Chen et al., 2023). Dengan semakin banyaknya perusahaan yang mengandalkan teknologi berbasis AI, pemahaman terhadap konsep-konsep ini menjadi sangat penting untuk menjaga daya saing di pasar yang terus berkembang (Araujo et al., 2023). Kerja sama antara pembelajaran mesin, pembelajaran mendalam, dan analitik data tidak hanya meningkatkan kapasitas operasional tetapi juga mendorong budaya inovasi berkelanjutan di dalam perusahaan (Schmitt, 2022).

2.2 Business Innovation (Inovasi Bisnis)

Inovasi bisnis adalah proses penerapan ide baru, penciptaan produk yang dinamis, atau peningkatan layanan yang ada untuk memperkuat keunggulan kompetitif suatu organisasi (ABRAR et al., 2019; Yamnenko, 2021). Menurut penelitian terkait inovasi dalam bentuk proses produksi baru, perusahaan dapat meraih kemajuan besar dengan menerapkan praktik inovatif yang dapat mengatasi tantangan ekonomi, sosial, dan lingkungan (LOSEV & MOLCHANOVA, 2021). Sebagai contoh nyata, salah satu bentuk inovasi bisnis adalah pengembangan model bisnis baru seperti ekonomi sirkular, yang berfokus pada keberlanjutan dan efisiensi sumber daya sambil menciptakan nilai dalam rantai pasok (Roos, 2014). Di samping itu, teknologi yang mendukung efisiensi, seperti otomasi dan kecerdasan buatan, telah mengubah proses bisnis tradisional dengan menyederhanakan operasi dan meningkatkan produktivitas (SCHALLMO et al., 2017). Semua contoh ini menegaskan betapa pentingnya inovasi bisnis dalam mendorong pertumbuhan dan kemampuan beradaptasi di tengah persaingan yang semakin ketat.

Inovasi bisnis sangat dipengaruhi oleh teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), yang mengotomatisasi tugas rutin dan meningkatkan efisiensi operasional, yang pada gilirannya meningkatkan kinerja bisnis (Setiawan & Hendayana, 2024). AI juga memfasilitasi pengembangan produk dan layanan baru dengan memberikan wawasan mengenai perilaku konsumen dan tren pasar yang penting untuk tetap kompetitif dalam lingkungan yang cepat berubah (Mbaidin et al., 2024). Saat perusahaan mengadopsi teknologi AI, mereka sering mengalami perubahan dalam model bisnis mereka, memungkinkan mereka merespons permintaan pasar dengan lebih efektif (Zhai, 2024). Integrasi AI yang berhasil tidak hanya meningkatkan kapabilitas operasional tetapi juga membangun budaya inovasi yang berkelanjutan dalam organisasi, sehingga

mempersiapkan mereka untuk meraih kesuksesan jangka panjang (Hussain, 2023).

3. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah tinjauan pustaka dengan pendekatan bibliometrik. Tinjauan pustaka berfungsi sebagai analisis kritis terhadap pengetahuan yang ada mengenai topik penelitian, tema-tema yang terkait, serta berbagai sudut pandang yang telah diajukan mengenai topik tersebut (Lambert, 2012). Analisis atau metode bibliometrik (bibliometrics), yang juga dikenal sebagai scientometrics, merupakan bagian dari metodologi evaluasi penelitian. Dengan banyaknya literatur yang telah tersedia, analisis bibliometrik dapat dilakukan menggunakan metode yang spesifik (Ellegaard & Wallin, 2015). Melalui analisis jaringan menggunakan alat bibliometrik, kita dapat mengidentifikasi area topik yang telah mapan serta yang sedang berkembang. Selain itu, hal ini juga membantu mengungkap kluster-kluster riset dan peneliti, serta memberikan gambaran tentang bagaimana berbagai bidang pemikiran dapat muncul berdasarkan karakteristik tertentu.

Penelitian ini menggunakan metode analisis bibliometrik untuk menganalisis tren dan hubungan untuk kata kunci “Artificial Intelligent” OR “AI” AND “Business Innovation”. Data dikumpulkan pada Desember 2024 menggunakan perangkat lunak Publish or Perish (PoP) dengan sumber data dari Google Scholar. Kata kunci tersebut dimasukkan ke dalam PoP dengan fokus pada pencarian berbasis keyword jurnal. Proses penelusuran dibatasi pada 500 jurnal yang telah diterbitkan selama periode 2015 hingga 2024.

Hasil pencarian mencapai jumlah maksimum 500 jurnal, yang kemudian diunduh dalam format RIS dan untuk memastikan semua informasi penting terkait publikasi tersebut tercatat. Selanjutnya, data di sortir pada Mendeley untuk memastikan seluruh jurnal telah sesuai. Data akhir setelah sortir diperoleh 378 jurnal, yang kemudian diekspor pada perangkat lunak VOSviewer untuk analisis lebih lanjut. VOSviewer digunakan untuk memvisualisasikan data bibliometrik dalam tiga jenis visualisasi, yaitu visualisasi jaringan, visualisasi overlay, dan visualisasi kepadatan. Visualisasi ini memungkinkan identifikasi pola, tren penelitian, serta kata kunci yang sering muncul dalam konteks penelitian terkait..

4. Hasil dan Pembahasan

Temuan penelitian pada tabel 1 menunjukkan bahwa artikel yang ditulis oleh R. Nishant, M. Kennedy, dan J. Corbett dengan judul Artificial intelligence for sustainability: Challenges, opportunities, and a research agenda merupakan artikel yang paling banyak dikutip dengan total 915 kutipan. Artikel kedua yang paling banyak dikutip adalah artikel berjudul IoT, big data, and artificial intelligence in agriculture and food industry yang ditulis oleh N N Misra, Y Dixit, et al dengan total 758 kutipan.

Tabel 1. Artikel Teratas Jumlah Disitasi

Penulis	Tahun	Judul	Cited by
Nishant, Kennedy, Corbett,	2020	Artificial intelligence for sustainability: Challenges, opportunities, and a research agenda	915
Misra, Y Dixit, et al	2020	IoT, big data, and artificial intelligence in agriculture and food	758

		industry	
Souto	2015	Business model innovation and business concept innovation as the context of incremental innovation and radical innovation	546
Herrera	2015	Creating competitive advantage by institutionalizing corporate social innovation	502
Maedche, Legner, et al	2019	AI-based digital assistants: Opportunities, threats, and research perspectives	460
Nemitz	2018	Constitutional democracy and technology in the age of artificial intelligence	415
Remane, Hanelt, et al	2017	Discovering digital business models in traditional industries	373
Akpan, Soopramanien, et al	2021	Cutting-edge technologies for small business and innovation in the era of COVID-19 global health pandemic	371
Burström, Parida, T Lahti, Wincent	2021	AI-enabled business-model innovation and transformation in industrial ecosystems: A framework, model and outline for further research	332
Wach, Duong Ejdy, Kazlauskaitė, et al	2023	The dark side of generative artificial intelligence: A critical analysis of controversies and risks of ChatGPT	328

Hasil analisis mengenai artificial intelligence (AI) dan business innovation menghasilkan lima kluster utama pada tabel 2 yang menggambarkan berbagai aspek inovasi dalam bisnis berbasis AI.

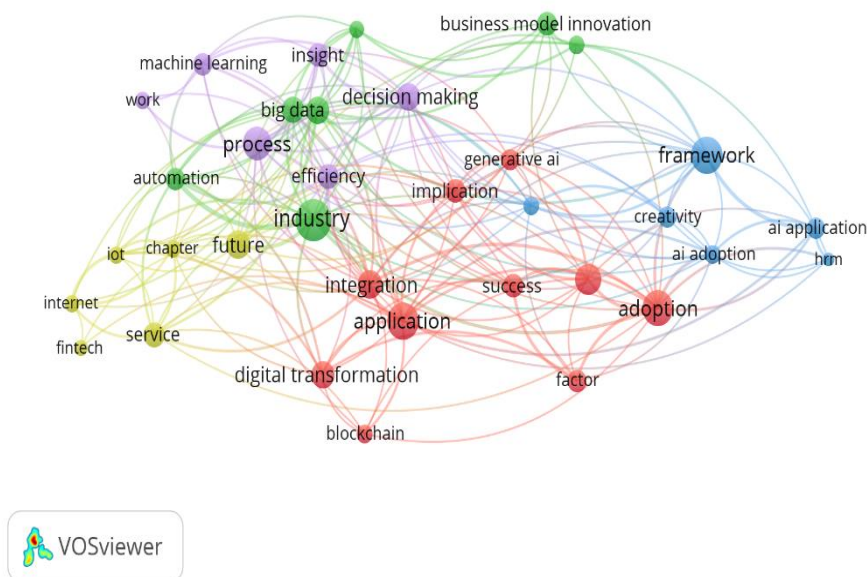
Tabel 2. Cluster Item

Cluster	Item
Cluster 1	Adaptation, AI Technology, Application, Blockchain, Digital Transformation, Factor, Generative AI, Implication, Integration, Success
Cluster 2	Automation, Big Data, Business Model Innovation, Competitive Advantage, Digital Technology, Industry, Transformation
Cluster 3	AI Adaptation, AI Application, Creativity, Framework, HRM, Influence
Cluster 4	Future, Internet, IoT, Service, Chapter, Fintech

Cluster 5

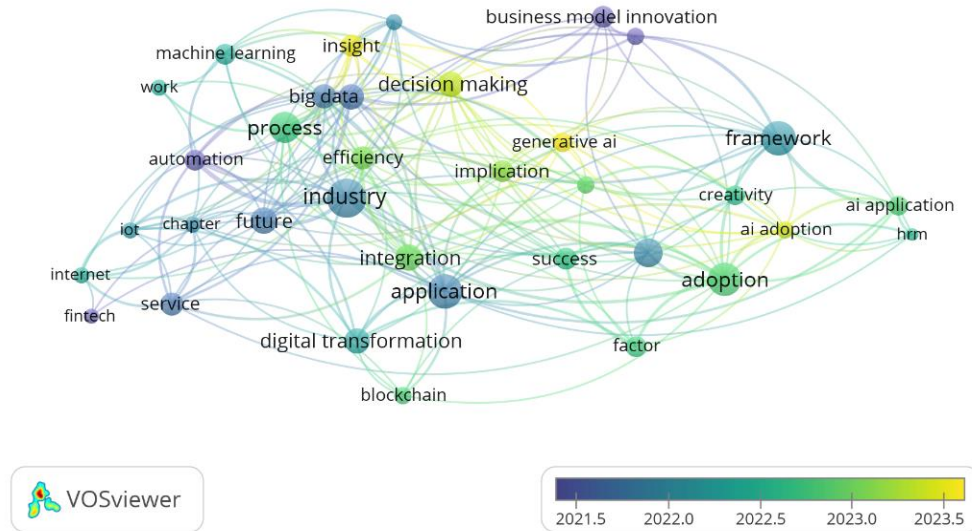
Decision Making, Efficiency, Insight, Machine Learning, Process, Work

Hasil analisis mengenai artificial intelligence (AI) dan business innovation menghasilkan lima kluster utama pada tabel 2 yang menggambarkan berbagai aspek inovasi dalam bisnis berbasis AI. Kluster pertama menyoroti transformasi digital melalui adaptasi dan integrasi teknologi seperti blockchain dan generative AI untuk mencapai keberhasilan inovasi. Kluster kedua menekankan pada otomatisasi, big data, dan inovasi model bisnis guna menciptakan keunggulan kompetitif. Kluster ketiga fokus pada peran AI dalam mendukung kreativitas, pengembangan framework, dan manajemen sumber daya manusia. Kluster keempat mencakup teknologi masa depan seperti IoT dan fintech yang merevolusi layanan digital. Kluster terakhir menyoroti efisiensi operasional dan pengambilan keputusan berbasis machine learning. Secara keseluruhan, kluster-kluster ini menunjukkan peran sentral AI dalam mendorong transformasi bisnis dan inovasi berkelanjutan di berbagai sektor.



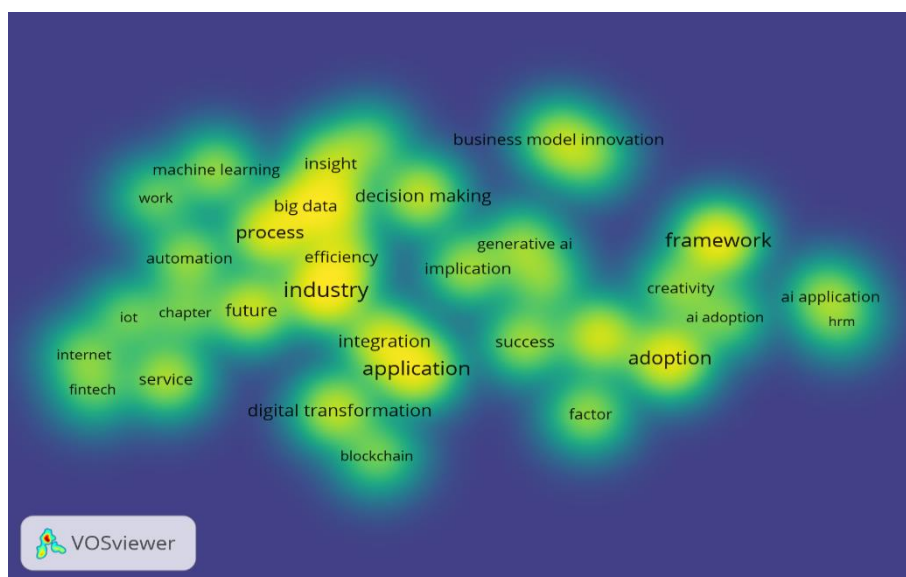
Gambar 1. Visualisasi Jaringan (Network Visualization)

Visualisasi jaringan (network visualization) menunjukkan hubungan yang erat antara kata kunci dan menggambarkan beberapa kluster yang terhubung. Kluster hijau berfokus pada kata kunci seperti "industry," "process," dan "integration," yang menunjukkan konsentrasi penelitian pada penerapan AI untuk meningkatkan proses industri. Kluster merah menyoroti tema seperti "adoption" dan "application," yang berhubungan dengan strategi implementasi dan keberhasilan penerapan AI. Sementara itu, kluster biru mengarah pada topik seperti "framework" dan "ai adoption," yang menekankan pentingnya kerangka kerja dalam mendukung adopsi AI. Hubungan yang kuat antara kluster ini menunjukkan bahwa topik-topik tersebut saling berkaitan dan membentuk dasar utama dalam penelitian terkait AI dan inovasi bisnis.



Gambar 2. Visualisasi Overlay (Overlay Visualization)

Visualisasi overlay (overlay visualization) memberikan gambaran temporal tentang evolusi topik penelitian berdasarkan waktu publikasi. Kata kunci yang berwarna ungu, seperti "automation," dan "business model innovation," mencerminkan topik yang lebih awal muncul dalam penelitian. Sementara itu, kata kunci yang kehijauan, seperti "framework," "adoption," dan "digital transformation," mencerminkan tren yang lebih baru, muncul dipertengahan waktu. Kemudian. Kata kunci berwarna kekuningan seperti "ai adoption," dan "generative ai" mencerminkan tren terbaru. Hal ini menunjukkan bahwa penelitian di bidang ini telah berkembang dari membahas topik fundamental menuju penerapan yang lebih spesifik dan pengembangan kerangka kerja yang mendukung adopsi AI dalam berbagai sektor. Selain itu, kemunculan topik seperti "generative AI menunjukkan adanya fokus baru pada kemampuan AI yang lebih canggih untuk mendukung inovasi.



Gambar 3. Visualisasi Kepadatan (Density Visualization)

Visualisasi kepadatan (density visualization) menunjukkan terlihat bahwa kata kunci seperti "industry," "process," "application," dan "adoption" memiliki tingkat kepadatan yang tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa topik-topik tersebut merupakan fokus utama dalam penelitian yang dianalisis. Selain itu, terdapat kata kunci lain yang juga cukup signifikan seperti "framework," "decision-making," "big data," dan "digital transformation," yang menggambarkan aspek-aspek pendukung dari penerapan AI dalam inovasi bisnis. Di sisi lain, kata kunci seperti "fintech," "blockchain," dan "internet" meskipun relevan, berada pada area kepadatan yang lebih rendah, mencerminkan bahwa topik ini memiliki frekuensi kemunculan yang lebih sedikit dibandingkan tema utama.

5. Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan pendekatan bibliometrik untuk menganalisis hubungan antara kecerdasan buatan (AI) dan inovasi bisnis. Hasil analisis menunjukkan bahwa klasifikasi literatur terkait dapat dilakukan berdasarkan tema utama seperti aplikasi AI dalam pengembangan produk, efisiensi operasional, dan strategi bisnis. Tren penelitian di bidang ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam jumlah publikasi, terutama dalam dekade terakhir, dengan fokus utama pada integrasi teknologi AI dalam inovasi perusahaan. Hal ini mencerminkan relevansi topik yang terus meningkat di tengah kemajuan teknologi digital.

Namun, penelitian ini juga mengidentifikasi beberapa kesenjangan, termasuk kurangnya eksplorasi mendalam tentang pengaruh spesifik AI terhadap jenis inovasi tertentu serta keterbatasan penelitian kolaboratif lintas disiplin. Selain itu, analisis ini dibatasi oleh ketergantungan pada data dari database terpilih yang mungkin tidak mencakup seluruh literatur terkait. Temuan ini memberikan dasar yang kuat untuk penelitian lebih lanjut dalam memahami bagaimana AI dapat terus mendorong inovasi bisnis di masa depan.

References

- Abrar, M., Asif Ali, S., Ahmad Baig, S., Amjad, F., Rizwan, S., & Mohsin, B. (2019). Innovation is creating competitive advantage: a perspective to improve the organic textile products for business growth. *Industria Textila*, 70(02), 147–153. <https://doi.org/10.35530/IT.070.02.1644>
- Ahmad, A. S. (2017). Brain inspired cognitive artificial intelligence for knowledge extraction and intelligent instrumentation system.
- Araujo, D., Bruno, G., Marcucci, J., Schmidt, R., & Tissot, B. (2023). Machine learning applications in central banking. *Journal of AI, Robotics & Workplace Automation*, 2(3), 271. <https://doi.org/10.69554/LSSN4651>
- Astawa, I. P. P., & M. Arsha, I. M. R. (2024). Artificial Intelligence and Business Models from the Perspective of Innovation and Operational Efficiency of Companies: Systematic Literature Review. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, VIII(XI), 1882–1899. <https://doi.org/10.47772/IJRISS.2024.8110147>
- Bogdanovic, Z. (2021). Artificial Intelligence in Federal Information of Processing Systems. *American Journal of Computer Science and Information Technology*.

- Chen, J. E., Bao, F., Li, C., & Lin, Y. (2023). The Application and Ethics of Artificial Intelligence in Blockchain: A Bibliometric-Content Analysis. In *Journal of Global Information* *igi-global.com*. <https://www.igi-global.com/article/the-application-and-ethics-of-artificial-intelligence-in-blockchain/323656>
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285–296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
- Echchakoui, S. (2020). Why and how to merge Scopus and Web of Science during bibliometric analysis: the case of sales force literature from 1912 to 2019. *Journal of Marketing Analytics*, 8(3), 165–184. <https://doi.org/10.1057/s41270-020-00081-9>
- Ellegaard, O., & Wallin, J. A. (2015). The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact? *Scientometrics*. *Scientometrics*, 105, 1809–1831. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z>
- Elli Sulistyaningsih. (2022). Improving Human Resources Technology Innovation as a Business Growth Driver in the Society 5.0 Era. *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, 4(2), 149–159. <https://doi.org/10.34306/ajri.v4i2.820>
- Gupta, A., Gupta, R., & Kukreja, G. (2021). Cyber Security Using Machine Learning: Techniques and Business Applications (pp. 385–406). https://doi.org/10.1007/978-3-030-72080-3_21
- Harahap, M. A. K., Ausat, A. M. A., & Kurniawan, M. S. (2024). Toward Competitive Advantage: Harnessing Artificial Intelligence for Business Innovation and Entrepreneurial Success. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 254–261. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13615>
- Hidayat, S., Setiawan, M., Rohman, F., & Sabil Hussein, A. (2023). Reawakening Digital Innovation and Collaboration Strategy: Strategies to Improve Business Performance. *WSEAS TRANSACTIONS ON BUSINESS AND ECONOMICS*, 20, 342–351. <https://doi.org/10.37394/23207.2023.20.32>
- Hrushchynska, N. M., Pobochoenko, L. M., Nabok, I. I., & Prokopieva, A. A. (2024). The Aerospace Industry in Post-Industrial Development. *Business Inform*, 2(553), 6–12. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-6-12>
- Hung, A. J., Chen, A. B., Cacciamani, G. E., & Gill, I. S. (2021). Artificial Intelligence Will (MAY) Make Doctors Expendable (IN GOOD WAYS): Pro.
- Hussain, M. (2023). When, Where, and Which?: Navigating the Intersection of Computer Vision and Generative AI for Strategic Business Integration. *IEEE Access*, 11, 127202–127215. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3332468>
- Jain, R. (2021). Role of artificial intelligence in banking and finance. *Journal of Management and Science*, 13(3), 1–4. <https://doi.org/https://doi.org/10.26524/jms.13.27>
- Kashou, A. H., May, A. M., & Noseworthy, P. A. (2020). Artificial Intelligence-Enabled ECG: a Modern Lens on an Old Technology. <https://doi.org/10.1007/s11886-020-01317-x>.

- Konina, O. (2024). IMPROVING BUSINESS INNOVATION MANAGEMENT THROUGH ARTIFICIAL INTELLIGENCE. *Journal of Trends and Challenges in Artificial Intelligence*, 1(1), 21–32. <https://doi.org/10.61552/JAI.2024.01.003>
- Lambert, M. (2012). *A beginner's guide to doing your education research project*. SAGE.
- Longxing, L., Bingwang, X., & Yu, Z. (2023). Digital Innovation and AI Artificial Intelligence Perspectives on Wuhan Flower Gallery Accommodation Resources Fuzzy integrated evaluation benefit analysis. *Proceedings of the 2023 6th International Conference on E-Business, Information Management and Computer Science*, 180–183. <https://doi.org/10.1145/3644479.3644508>
- LOSEV, K. V., & MOLCHANOVA, S. M. (2021). INNOVATION AS NEW PRODUCTION PROCESSES AND NEW WAYS OF DOING BUSINESS. *EKONOMIKA I UPRAVLЕНИЕ: PROBLEMY, RESHENIYA*, 1(1), 106–112. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2021.01.01.017>
- Lu, J. (2020). Artificial Intelligence and Business Innovation. *2020 International Conference on E-Commerce and Internet Technology (ECIT)*, 237–240. <https://doi.org/10.1109/ECIT50008.2020.00061>
- Mbaidin, H. O., Alomari, K. M., Sbaee, N. Q., AlMubydeen, I. O., & Chindo, U. M. (2024). The innovation role of artificial intelligence using data analytics to influence sustainable business practices and firms' profitability in cars industry. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(11), 4963. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i11.4963>
- Ram, B., & Verma, P. (2023). Artificial intelligence AI-based Chatbot study of ChatGPT, Google AI Bard and Baidu AI. *World Journal of Advanced Engineering Technology and Sciences*, 08(01), 258–261. <https://doi.org/https://doi.org/10.30574/wjaets.2023.8.1.0045>
- Roos, G. (2014). Business Model Innovation to Create and Capture Resource Value in Future Circular Material Chains. *Resources*, 3(1), 248–274. <https://doi.org/10.3390/resources3010248>
- Sarker, I. H. (2021). Machine Learning: Algorithms, Real-World Applications and Research Directions. *SN Comput Sci*, 2(3), 160. <https://doi.org/10.1007/s42979-021-00592-x>
- SCHALLMO, D., WILLIAMS, C. A., & BOARDMAN, L. (2017). DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS — BEST PRACTICE, ENABLERS, AND ROADMAP. *International Journal of Innovation Management*, 21(08), 1740014. <https://doi.org/10.1142/S136391961740014X>
- Schmitt, M. (2022). Automated machine learning: AI-driven decision making in business analytics. *International Journal of Information Management*. <https://doi.org/doi.org/10.48550/arXiv.2205.10538>
- Setiawan, J., & Hendayana, Y. (2024). Analysis Of The Influence Of Artificial Intelligence On Business Innovation (Literature Review Study). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 5(4), 697–702. <https://doi.org/10.38035/dijdbm.v5i4.2801>

- Stradowski, S., & Madeyski, L. (2023). Industrial applications of software defect prediction using machine learning: A business-driven systematic literature review. *Information and Software Technology*, 159, 107192. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2023.107192>
- Tariq, M. U., Poulin, M., & Abonamah, A. A. (2021). Achieving Operational Excellence Through Artificial Intelligence: Driving Forces and Barriers.
- Wen, B., & Chaddad, A. (2023). The Use of Explainable Artificial Intelligence in Medicine. <https://doi.org/10.1109/Healthcom56612.2023.10472365>
- Yamnenko, H. (2021). Creativity as a Condition for Increasing the Competitiveness of the Enterprise. *Path of Science*, 7(2), 1012–1018. <https://doi.org/10.22178/pos.67-5>
- Zhai, J. (2024). INFLUENCE OF CEO PROFESSIONAL RICHNESS ON THE INNOVATION PERFORMANCE OF LISTED COMPANIES IN THE AI SECTOR. *The EUrASEANs: Journal on Global Socio-Economic Dynamics*, 5(48), 136–147. [https://doi.org/10.35678/2539-5645.5\(48\).2024.136-147](https://doi.org/10.35678/2539-5645.5(48).2024.136-147)
- Zhou, B. (2018). Transforming retailing experiences with artificial intelligence. *Proceedings of the 26th ACM International Conference* <https://doi.org/10.1145/3240508.3267341>

Copyrights

Copyright for this article is retained by the author(s), with first publication rights granted to the journal.

This is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

