

DAFTAR ISI

Judul dan Penulis	Hal
Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Rumah Makan Seblak Nampol Di Masa Covid-19 <i>Adikah Soekarman, Roswaty Roswaty, Meilin Veronica</i>	73 - 83
Pengaruh Disiplin dan Pelatihan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Kantor Otoritas Jasa Keuangan Regional 7 Sumbangs <i>Eka Damayanti, Hj. Luis Marnisah, Roswaty Roswaty</i>	84 - 94
Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Saat Terjadi Pandemi Covid 19 di Seberang Ulu II Kota Palembang <i>Muhammad Rudi Rahman Wijaya, Sri Rahayu, Nadia Afriliana</i>	97 - 105
Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Bursa Efek Indonesia <i>Lesi Agusria, Marselly Priciliya Ningrum</i>	106 - 118
Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Tepung Terigu Pada PT Sriwijaya Alam Segar Palembang <i>Totok Sudiyanto, Oktariansyah Oktariansyah, Sopian Sopian</i>	119 - 133