

ISSN 2407-0548

HOST



UNIVERSITAS
KLABAT
MANADO

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL SULAWESI UTARA

CONFERENCE BOOK



FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 5-7 November 2024
Hotel Four Points by Sheraton Manado

EVENT PARTNER



 www.fmi.or.id

 info@fmi.or.id

 @fmipusat

 @fmisulut

PROSIDING

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS &
PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

*Peran Manajemen Bisnis untuk Pengembangan Blue Economy yang
Berkelanjutan di Negara Berkembang*

Hotel Four Points by Sheraton Manado
5-7 November 2024

Host

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Klabat
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Sulawesi Utara

Editor

Dr. Tuwanku Aria Auliandri, S.E., M.Sc. (Universitas Airlangga - FMI Pusat)
Billy Ivan Tansuria, S.E., MBA, Ph.D. (Universitas Klabat)
Melinda Nelwan, S.E, M.Com., Ph.D. (Universitas Klabat)
Dunga Dwi Barinta, S.E., M.M. (Universitas Airlangga)
Rizki Priyoko, S.H., M.PSDM. (HR 24/7 Publisher)

PROSIDING NASIONAL

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)
Hotel Four Points by Sheraton Manado, 5-7 November 2024

Tema:

Peran Manajemen Bisnis untuk Pengembangan *Blue Economy* yang Berkelanjutan
di Negara Berkembang

Penanggung Jawab

Lendhy Maramis, S.E. (Wakil Rektor 4, Universitas Klabat)
Joy L. Tulung, S.E., M.Sc., Ph.D. (Ketua Korwil Sulawesi Utara, Universitas Sam Ratulangi)

Panitia Pelaksana

Ketua : Deske Mandagi, M.M., M.ScM., Ph.D. (Universitas Klabat)
Wakil Ketua : Frisky Kasingku, S.E., M.Sc. (Universitas Klabat)
Bendahara : Lanemey Pandeiro, S.E., M.M. (Universitas Klabat)
Sekretaris : Ika Prayanthi, S.E., M.M,Ak. (Universitas Klabat)

Editor

Dr. Tuwanku Aria Auliandri, S.E., M.Sc. (Universitas Airlangga, Pengurus FMI Pusat)
Billy Ivan Tansuria, S.E., MBA, Ph.D. (Universitas Klabat)
Melinda Nelwan, S.E, M.Com., Ph.D. (Universitas Klabat)
Dunga Dwi Barinta, S.E., M.M. (Universitas Airlangga)
Rizki Priyoko, S.H., M.PSDM. (HR 24/7 Publisher)

Layout

Aldo Karinda, S.E., M.Acc,Ak. (Universitas Klabat)
Douglas Rasuh, S.Kom. (Universitas Klabat)
Jonathan L. Jacob, S.Par. (Universitas Klabat)
Jimmy, S.I.Kom. (HR 24/7 Publisher)
Sanniar Edytha Putri, S.TP. (HR 24/7 Publisher)
Firly Aviliani, S.I.Kom. (HR 24/7 Publisher)
Vanessia Adonia Prasetyawardani (HR 24/7 Publisher)
Yahya Anwar Ramadhan, S.Kom. (Adaptiv ERP)

Sampul

Antonius Dwi K., S.Pd. (HR 24/7 Publisher)

Penerbit

HR 24/7 Publisher
Jl. Ketintang Baru IV/60, Surabaya, 60231, Jawa Timur – Indonesia
e-mail : info@fmi.or.id; hallohr247@gmail.com
Website : www.fmi.or.id; www.hallohr247.com

© FMI Korwil Sulawesi Utara dan FEB Universitas Klabat (2024)
ISSN : 2407-0548

TIM REVIEWER SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS FMI 2024 MANADO

- **Billy Ivan Tansuria, S.E., MBA., Ph.D., Ak., CTT.**
(Manajemen Keuangan dan Perpajakan, Universitas Klabat)
- **Dr. Nicolas Wuryaningrat, M.Sc.**
(Knowledge Management and HRM, Universitas Negeri Manado)
- **Melinda Nelwan, S.E., M.Comm., Ph.D.**
(Manajemen Keuangan dan Akuntansi, Universitas Klabat)
- **Tonny Irianto Soewignyo, S.E., M.Sc., Ph.D.**
(Manajemen Bisnis dan Marketing, Universitas Klabat)
- **Fanny Soewignyo, S.E., M.Sc., Ph.D.**
(Manajemen Keuangan dan Akuntansi, Universitas Klabat)
- **Dr. Novie P. Sibilang, S.E., M.Sc.**
(Manajemen Keuangan dan Akuntansi, Universitas Klabat)
- **Dr. Lilly Linne A. Kainde, S.E., M.Sc.**
(HRM & Banking, Universitas Klabat)

PANITIA SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS FMI 2024 MANADO

PENASIHAT

1. Danny I. Rantung, MBA., Ph.D. (Rektor Universitas Klabat)
2. Sri Gunawan, DBA. (Ketua FMI Pusat, Universitas Airlangga)

PENANGGUNG JAWAB

1. Lendhy Maramis, S.E. (Wakil Rektor 4, Universitas Klabat)
2. Joy L. Tulung, S.E., M.Sc., Ph.D. (Ketua Korwil Sulawesi Utara, Universitas Sam Ratulangi)

PENGARAH

1. Dr. Elvis R. Sumanti, S.E., Ak., MFM. (Dekan FEB Universitas Klabat)
2. Dr. Tuwanku Aria Auliandri, S.E., M.Sc. (Pengurus FMI Pusat, Universitas Airlangga)

PELAKSANA KEGIATAN

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Ketua | : Deske Mandagi, M.M., M.ScM., Ph.D. (Universitas Klabat) |
| 2. Wakil Ketua | : Frisky Kasingku, S.E., M.Sc. (Universitas Klabat) |
| 3. Sekretaris I | : Ika Prayanthi, S.E., M.M,Ak. (Universitas Klabat) |
| 4. Sekretaris II | : Dr. Nicolas Wuryaningrat, M.Sc. (Universitas Negeri Manado) |
| 5. Bendahara | : Lanemey Pandeiro, S.E., M.M. (Universitas Klabat) |
| 6. Tim Sekretariat | : Melinda Nelwan, S.E., M.Comm., Ph.D. (Universitas Klabat)
: Lanny Rantung, S.M. (Universitas Klabat)
: Angelica Suawa, S.Ak. (Universitas Klabat)
: Dunga Dwi Barinta, S.E., M.M. (Universitas Airlangga) |
| 7. Sie Acara | : Frandy Walean, S.E., M.M. (Universitas Klabat) |
| 8. Sie Ushers | : Carmen Mandey, MBA. (Akademi Sekretari Manajemen Indonesia Klabat) |
| 9. Sie Sponsorship | : Jupiter Weku, S.E., M.A.P. (Universitas Klabat) |
| 10. Koordinator | |
| Paralel Session | : Billy Ivan Tansuria, S.E., MBA., Ph.D., Ak., CTT. (Universitas Klabat) |

- 11. Publikasi dan Dokumentasi**
 - : Aldo Franco Karinda, S.E., M.Acc., Ak. (Universitas Klabat)
 - : Douglas Rasuh, S.Kom. (Universitas Klabat)
 - : Jonathan L. Jacob, S.Par. (Universitas Klabat)
 - : Antonius Dwi K., S.Pd. (HR 24/7 Publisher)
 - : Jimmy, S.I.Kom. (HR 24/7 Publisher)
 - : Sanniar Edytha Putri, S.TP. (HR 24/7 Publisher)
 - : Firly Aviliani, S.I.Kom. (HR 24/7 Publisher)
 - : Vanessa Adonia Prasetyawardani (HR 24/7 Publisher)
 - : Yahya Anwar Ramadhan, S.Kom. (Adaptiv ERP)
- 12. Konsumsi**
 - : Rinny Rantung, S.E., MBA. (Universitas Klabat)
- 13. PKM**
 - : Indrajit, B.Sc., MBA. (Universitas Klabat)
 - : Abraham Lelengboto, S.E., M.M. (Universitas Klabat)
- 14. Perlengkapan**
 - : Kenneth Sahetapy, S.E., M.S,Ak. (Universitas Klabat)
- 15. Transportasi**
 - : Junior Lakat, S.E., M.M. (Universitas Klabat)
 - : Leonardo Mumek, S.E. (Universitas Klabat)

**SEKRETARIAT PANITIA SEMINAR NASIONAL DAN
CALL FOR PAPERS FMI MANADO 2024**

Universitas Klabat
Jl. Arnold Mononutu, Airmadidi, Minahasa Utara, Sulawesi Utara 95371
Tlp. (0431) 891035
Fax. (0431) 891036
e-mail: info@fmi.or.id; hallohr247@gmail.com
Website: www.fmi.or.id; www.hallohr247.com



<https://fmi.or.id/data-aktivitas-fmi-2024-manado/>

SCAN QR CODE

Untuk dapat mengakses / download:

- *File PDF Conference Agenda & Abstract Book*
- *Link Online Prosiding dengan DOI Papers*
- *File Sertifikat Peserta Workshop*
- *File Sertifikat Peserta Seminar Nasional*
- *File Sertifikat Presenter Call for Papers*
- *File Sertifikat Peserta PKM*
- *File Sertifikat Keynote Speaker*
- *File Sertifikat Moderator*
- *File Sertifikat Best Papers*
- *File Sertifikat Best Presenter*
- *File Sertifikat Panitia*
- *File PPT Keynote speaker*
- *File Foto-foto Kegiatan*



KATA PENGANTAR REKTOR UNIVERSITAS KLABAT

*Assalamu'alaikum Waroh-matullahi Wabarokatuh,
Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,
Shalom,
Om Swastiastu,
Namo Buddhaya,
Salam Kebajikan*

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya acara Workshop, Seminar Nasional, dan *Call for Paper* FMI ke-16 tahun 2024 di Manado dapat terlaksana dengan baik.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh peserta seminar, baik yang hadir secara langsung maupun yang mengikuti secara *online*. Sebagai tuan rumah, Universitas Klabat merasa sangat terhormat dan bersukacita karena telah dipercaya untuk menjadi *main host* kegiatan nasional yang prestisius ini. Kami sangat menghargai partisipasi dan antusiasme semua peserta.

Kami juga menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung kelancaran acara ini, terutama kepada para *keynote speaker* yang telah bersedia berbagi ilmu dan wawasan yang sangat berharga. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Ketua FMI Pusat, Bapak Dr. Sri Gunawan, DBA., beserta seluruh jajaran pengurus pusat, serta Ketua FMI Korwil Sulawesi Utara, Bapak Joy Elly Tulung, M.Sc., Ph.D., beserta jajaran pengurus wilayah Sulawesi Utara, yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga ini dapat terselenggara dengan lancar.

Selain itu, kami juga berterima kasih kepada seluruh perguruan tinggi yang telah menjadi *co-host*, serta kepada para presenter yang telah berpartisipasi aktif dalam acara ini. Dukungan dan kolaborasi dari berbagai pihak ini telah menjadi elemen kunci bagi kesuksesan acara ini.

Apresiasi setinggi-tingginya juga kami sampaikan kepada seluruh panitia penyelenggara. Kerja keras dan dedikasi, komitmen dan profesionalisme dari seluruh panitia, telah membuat acara ini berlangsung dengan baik dan lancar.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam kesuksesan acara ini. Semoga acara ini memberikan manfaat yang besar bagi kita semua dan menjadi langkah maju untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang Manajemen.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Shalom.*

Manado, 5 November 2024

Danny Ivan Rantung, S.E., MBA., Ph.D.

Rektor Universitas Klabat



KATA PENGANTAR DEKAN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS KLABAT

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Salam sejahtera bagi kita semuanya,
Om Swastiastu,
Namo Buddhaya,
Salam kebajikan.
Shalom

Saya ucapkan kepada para tamu undangan yang terhormat, para narasumber, akademisi, praktisi, dan seluruh peserta Forum Manajemen Indonesia yang saya muliakan,

Pertama-tama, marilah kita panjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga kita dapat berkumpul dalam acara Forum Manajemen Indonesia ini dengan tema yang sangat relevan, yaitu *“Peran Manajemen Bisnis untuk Pengembangan Blue Economy yang Berkelanjutan di Negara Berkembang.”*

Sebagai negara yang kaya akan sumber daya laut, konsep *blue economy* atau ekonomi biru memberikan peluang besar bagi kita, terutama bagi negara berkembang, untuk mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan. Pemikiran dan inovasi manajemen bisnis yang berbasis pada keberlanjutan dapat menjadi kunci dalam mewujudkan ekonomi biru yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Melalui forum yang terhormat ini, kita akan bersama-sama mendiseminasikan ide, hasil penelitian, serta pengalaman yang dapat memberikan implikasi praktis yang dapat mendorong pengembangan *blue economy* yang berkelanjutan. Saya yakin bahwa kolaborasi dan sinergi yang kita bangun dalam forum ini akan membuka wawasan baru dan menjadi inspirasi bagi seluruh peserta untuk lebih mendalami dan mengembangkan konsep ekonomi biru di berbagai sektor bisnis.

Terima kasih kepada pimpinan FMI pusat, kordinator wilayah FMI serta seluruh jajarannya, para pimpinan universitas yang berkenan hadir serta *co-host* acara, LLDIKTI Wilayah XVI, pemerintah, pimpinan Universitas Klabat, para narasumber, peserta daring maupun luring, para sponsor, vendor, panitia, serta semua pihak yang telah mendukung terselenggaranya acara ini. Kami berharap acara ini dapat memperkaya wawasan kita dan menambah semangat kita untuk mewujudkan ekonomi biru yang lebih baik.

Akhir kata, marilah kita manfaatkan kesempatan ini dengan sebaik-baiknya. Semoga Forum Manajemen Indonesia ini dapat memberikan manfaat yang besar dan berkontribusi bagi pembangunan ekonomi yang berkelanjutan di negara berkembang khususnya Negara Kesatuan Republik Indonesia yang kita cintai.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Om Shanti Shanti Shanti Om,
Namo Buddhaya.
Shalom

Dr. Elvis R. Sumanti, S.E., Ak., MFM.,

Dekan FEB Universitas Klabat



KATA PENGANTAR KETUA PENGURUS PUSAT FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Kami sampaikan apresiasi atas terselenggaranya Seminar Nasional dan Call for Papers FMI 2024. Kegiatan ini diselenggarakan oleh Koordinator Wilayah FMI Sulawesi Utara, bekerja sama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Klabat, Sulawesi Utara. Semarak FMI Manado Tahun 2024 diikuti oleh 1181 *paid participant* dari 205 Universitas yang tersebar di 28 provinsi dan 87 kota di seluruh Indonesia. Keberhasilan dan antusiasme yang luar biasa dalam acara ini tidak lepas dari dukungan 55 universitas yang turut berperan sebagai mitra co-host FMI Manado 2024.

Kami mengucapkan apresiasi setinggi-tingginya kepada para akademisi dan peneliti yang telah mengirimkan karya ilmiahnya untuk dipresentasikan pada sesi *call papers*. Karya-karya ilmiah tersebut mencakup berbagai fokus kajian manajemen, meliputi manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia, manajemen operasional, dan manajemen umum. Kami juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh tim panitia FMI Korwil Sulawesi Utara, tim Universitas Klabat, serta afiliasi co-host antar universitas yang telah bekerja keras dalam merancang dan menyelenggarakan acara ini dengan baik, sehingga Seminar Nasional dan Call for Papers FMI 2024 dapat berlangsung secara sukses, baik secara luring di Hotel *Fourpoints* Manado maupun secara daring. Upaya kolektif ini merupakan cerminan dari komitmen kita semua dalam mendukung terciptanya ruang diskusi ilmiah yang produktif dan berkelanjutan.

Sebagai penutup, kami menyampaikan sambutan hangat kepada seluruh peserta Seminar Nasional dan Call for Papers FMI 2024 di Manado. Semoga acara ini dapat semakin memperkuat sinergi akademik di bidang manajemen dan mempersiapkan para peserta dalam menyikapi tantangan dan perubahan yang terus berkembang. Kami berharap seluruh rangkaian kegiatan ini memberikan kontribusi berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan serta praktik manajemen di Indonesia.

Hormat kami,

Sri Gunawan, DBA.

Ketua-Pengurus Pusat Forum Manajemen Indonesia (FMI)
Dosen Universitas Airlangga



KATA PENGANTAR KETUA FMI KORWIL SULAWESI UTARA

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Forum Manajemen Indonesia (FMI) 2024 Manado-Seminar Nasional & *Call for Papers* dengan tema "Peran Manajemen Bisnis untuk Pengembangan *Blue Economy* yang Berkelanjutan di Negara Berkembang" dapat diterbitkan dengan baik. Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyukseskan acara ini.

Penyelenggaraan Seminar Nasional FMI 2024 ini diharapkan dapat menjadi wadah yang produktif untuk berdiskusi, berbagi pengetahuan, serta bertukar gagasan mengenai konsep *blue economy* dan penerapan manajemen bisnis yang berkelanjutan. Di tengah tantangan global yang semakin kompleks, *blue economy* menawarkan solusi untuk pemanfaatan sumber daya kelautan secara efisien dan bertanggung jawab guna mendukung pertumbuhan ekonomi sekaligus menjaga kelestarian lingkungan. Hal ini menjadi semakin relevan bagi negara berkembang yang kaya akan sumber daya maritim namun sering kali menghadapi kendala dalam pengelolaannya.

Prosiding ini memuat kumpulan makalah hasil penelitian dan kajian yang dipresentasikan dalam seminar, yang mencakup berbagai topik seperti pengelolaan sumber daya laut, inovasi teknologi dalam industri maritim, strategi bisnis berkelanjutan, serta kebijakan dan regulasi terkait pengembangan ekonomi kelautan. Melalui kontribusi para akademisi, praktisi, dan pembuat kebijakan yang berpartisipasi, prosiding ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan solusi konkret yang berguna bagi pengembangan *blue economy* yang berkelanjutan di negara berkembang.

Kami juga menyadari bahwa tantangan dalam menerapkan prinsip-prinsip *blue economy* sangatlah besar, terutama dalam hal kolaborasi lintas sektor dan penerapan kebijakan yang efektif. Oleh karena itu, peran manajemen bisnis menjadi kunci dalam mendorong inovasi, efisiensi, dan integrasi berbagai pemangku kepentingan untuk mencapai pembangunan yang seimbang antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Semoga prosiding ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi para pembaca, baik dari kalangan akademisi, peneliti, praktisi bisnis, maupun pembuat kebijakan, yang berkomitmen untuk mewujudkan pengelolaan sumber daya laut yang lebih baik dan lebih berkelanjutan.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh panitia penyelenggara, pemakalah, serta *reviewer* yang telah bekerja keras dalam mempersiapkan prosiding ini. Semoga upaya kita semua dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan.

Manado, 2024
Hormat kami,

Joy Elly Tulung, S.E., M.Sc., Ph.D.

Ketua FMI Korwil Sulawesi Utara
Dosen Universitas Sam Ratulangi



KATA PENGANTAR KETUA PANITIA FMI 2024 MANADO

Seminar Nasional dan *Call for Papers* FMI 2024 yang akan dilaksanakan di Manado pada 5-7 November 2024 bertujuan untuk memfasilitasi kolaborasi berkelanjutan antara akademisi, praktisi, dan institusi pendidikan dalam pertukaran serta pengembangan pengetahuan terkini, inovasi, dan pendekatan terbaik di bidang Manajemen.

Pada tahun ini, kegiatan ini mengangkat tema "*The Role of Business Management for Sustainable Blue Economy Development in Emerging Markets*", dengan *keynote speakers*, yaitu:

1. Prof. Bambang Permadi Soemantri Brodjonegoro, S.E., M.U.P., Ph.D.
Ketua Dewan Guru Besar FEB Universitas Indonesia.
2. Prof. Nurul Indarti, S.E., Siviløkonom, Cand.Merc., Ph.D.
Dewan Guru Besar FEB Universitas Gadjah Mada.
3. Prof. Dr. I Wayan Edi Arsawan, S.E., M.M., CHRMP.
Guru Besar Business Administration, Politeknik Negeri Bali.

Kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh peserta yang telah berkontribusi mengirimkan dan mempresentasikan artikel pada forum ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Ketua FMI Pusat, Bapak Sri Gunawan, DBA., beserta seluruh jajaran pengurus pusat, serta pengurus FMI Korwil Sulawesi Utara yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk menjadi panitia penyelenggara acara ini.

Selain itu, kami juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh perguruan tinggi yang telah menjadi *co-host*, serta kepada para presenter yang telah berpartisipasi aktif dalam acara ini. Dukungan dan kolaborasi dari berbagai pihak telah menjadi elemen kunci bagi kesuksesan acara ini.

Apresiasi setinggi-tingginya juga kami sampaikan kepada seluruh tim panitia yang telah bekerja keras mempersiapkan dan memastikan kelancaran acara ini.

Manado, November 2024

Salam Hormat,

Deske W. Mandagi, M.M., M.Sc., Ph.D.

Ketua Panitia FMI 2024 Manado
Pengurus FMI Korwil Sulawesi Utara
Dosen Universitas Klabat



**KATA PENGANTAR
SEKRETARIS UMUM FMI
KORWIL SULAWESI UTARA**

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelenggarakan Seminar Nasional, Workshop, Call For Papers, dan PKM dengan tema "Peran Manajemen Bisnis untuk Pengembangan Blue Economy yang Berkelanjutan di Negara Berkembang" pada hari ini. Kegiatan ini merupakan salah satu wujud nyata dari upaya kami untuk mendukung pembangunan berkelanjutan yang berbasis pada pemanfaatan sumber daya kelautan secara bijaksana dan bertanggung jawab.

Tema " Peran Manajemen Bisnis untuk Pengembangan Blue Economy yang Berkelanjutan di Negara Berkembang " dipilih dengan harapan dapat menjadi landasan diskusi yang konstruktif bagi para akademisi, praktisi, dan pemerintah dalam merumuskan strategi pengelolaan sumber daya kelautan yang lebih berkelanjutan. Kami yakin bahwa potensi besar yang dimiliki oleh sektor kelautan di Indonesia perlu dioptimalkan dengan tetap menjaga kelestarian ekosistem laut agar dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pembicara, moderator, peserta, serta seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan seminar ini. Kehadiran dan partisipasi aktif dari berbagai kalangan sangatlah penting dalam mendorong terciptanya dialog yang produktif dan menghasilkan rekomendasi yang aplikatif untuk mewujudkan ekonomi biru yang inklusif dan berkelanjutan.

Akhir kata, kami berharap Seminar Nasional, Workshop, Call For Papers, dan PKM yang diselenggarakan oleh Forum Manajemen Indonesia (FMI) Korwil Sulawesi Utara tahun 2024 dapat memberikan wawasan baru dan solusi konkret yang dapat diterapkan di berbagai sektor terkait pengelolaan sumber daya laut. Semoga acara ini membawa manfaat bagi semua peserta dan menjadi langkah awal dalam mengembangkan ekonomi kelautan yang lebih tangguh dan lestari.

Manado, November 2024
Salam Hormat,

Dr. Nikolas Fajar Wuryaningrat, S.E., M.Sc.

Dosen Universitas Negeri Manado

SEKILAS TENTANG FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respons yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan-pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang *excellent* serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk *sharing* mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

- Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, S.H., Notaris di Surabaya, 10 November 2010.
- SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan *International Conference* terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan Call for Papers

Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas
2024	FMI Korwil Sulawesi Utara	Hotel Four Points by Sheraton, Manado
2023	FMI Korwil Papua	Kantor Gubernur Papua, Jayapura
2022	FMI Korwil Bali	Hotel Patra Resort, Bali
2021	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Claro, Makassar
2020	FMI Korwil Pengurus Pusat	Webinar Online
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyur, Samarinda
2018	FMI Korwil Sumatera Selatan	Hotel Horison, Palembang
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang
2016	FMI Korwil Sulawesi Tengah	Hotel Mercure, Palu
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta
2014	FMI Korwil Sumatera Utara	Hotel Grand Aston, Medan
2013	FMI Korwil Kalimantan Barat	Hotel Mercure, Pontianak
2012	FMI Korwil Yogyakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savory Homan, Bandung
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya
2008	Univ. Airlangga, FEB Dept Manajemen (Rapat Pembentukan FMI)	FEB Univ. Airlangga, Surabaya

ICOI-FMI International Conference dan Call for Papers

Year	Location	Host University
2024	Ho Chi Minh, Vietnam	Hoa Sen University
2023	Bangkok, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Beijing, China	Beijing Univ. of Chemical Tech.
2015	Yogyakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	Manila, Philipines	De La Salle University
2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga

Kepengurusan FMI terdiri dari Pengurus Pusat dan 15 Pengurus Koordinator Wilayah (Korwil), yaitu Jawa Barat, Yogyakarta, Kalbar (Kalimantan Barat, Selatan, Tengah), Jawa Timur, Sumatera Selatan, Sumatera Utara, DKI Jakarta, Jawa Tengah, Kaltimara (Kalimantan Timur, Utara, Selatan), Sulawesi Selatan, Sulawesi Tengah, Bali, Sulawesi Utara, Papua, dan Kepulauan Riau >> <https://fmi.or.id/pengurus-fmi-all/>

FMI berafiliasi dengan beragam Jurnal topik Manajemen Bisnis >> <https://fmi.or.id/jurnal/>
Informasi lebih lanjut tentang Asosiasi FMI bisa dicek pada *website* >> <http://fmi.or.id/>

DAFTAR ISI

Tim <i>Reviewer</i> Seminar Nasional dan <i>Call for Papers</i> FMI 2024 Manado	i
Panitia Seminar Nasional dan <i>Call for Papers</i> FMI 2024 Manado	ii
<i>Link QR Code Download</i> Dokumen FMI 2024 Manado	vi
Sambutan	
Kata Pengantar – Rektor Universitas Klabat	vii
Kata Pengantar – Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Klabat	viii
Kata Pengantar – Ketua Pengurus Pusat Forum Manajemen Indonesia	ix
Kata Pengantar – Ketua FMI Korwil Sulawesi Utara	x
Kata Pengantar – Ketua Panitia FMI 2024 Manado	xi
Kata Pengantar – Sekretaris Umum FMI Korwil Sulawesi Utara	xii
Sekilas Tentang Forum Manajemen Indonesia	xiii
Daftar Isi	xiv
<i>Co-host</i> Seminar Nasional dan <i>Call for Papers</i> FMI 2024 Manado	xv
Poster Seminar Nasional & <i>Call for Papers</i> FMI 2024 Manado	xvi
Agenda Acara FMI 2024 Manado	xvii
Jadwal Presentasi <i>Call for Papers</i> FMI 2024 Manado	xviii
Aktifitas Forum Manajemen Indonesia (FMI)	
Sekilas Tentang HR 24/7	1
Poster FMI <i>Workshop Series</i>	4
Poster FMI <i>Certification Series</i>	5
FMI <i>Magazine Series</i>	6
FMI <i>International Conferances & Call for Papers</i>	7
FMI Seminar Nasional & <i>Call for Papers</i>	8
FMI <i>Membership Program</i>	9
FMI <i>Journal Affiliation</i>	10
Abstrak <i>Papers</i> yang Dipresentasikan Pada FMI 2024 Manado	
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Human Resource</i>	11
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Marketing</i>	34
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Finance</i>	58
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Business</i>	76
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Entrepreneurship</i>	81
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Operational</i>	89
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset Bidang Lainnya	91
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>E-Commerce</i>	97
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Innovation</i>	98
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Tourism & Hospitality</i>	99

CO-HOST SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS FMI 2024 MANADO



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. AIRLANGGA
SURABAYA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. SAM RATULANGI
MANADO



PASCASARJANA
UNIV. NEGERI MANADO
TONDANO



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG



FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULAWARMAN
SAMARINDA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TADULAKO
PALU



PRODI MANAJEMEN
FEB UNIV DHYANA PURA
BALI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YAPIS PAPUA
JAYAPURA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA
BALI



SEKOLAH TINGGI BISNIS
DAN MANAJEMEN DUA SUDARA
BITUNG



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SEMARANG



SEKOLAH TINGGI
ILMU EKONOMI GANESHA
TANGERANG



INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
AHMAD DAHLAN
LAMONGAN



UNIVERSITAS
LAMAPPOLEONDRO
SOPPENG



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
BANK BPD JATENG
SEMARANG



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PARAMADINA
JAKARTA



PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PERTAMINA
JAKARTA



PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KUNINGAN
KUNINGAN



UNIVERSITAS
SINTUWU MAROSO
POSO



PRODI MANAJEMEN
FEB UNIVERSITAS NEGERI
SEMARANG



PRODI MANAJEMEN
FEB UNIV AL AZHAR INDONESIA
JAKARTA



PRODI MANAJEMEN
FEB UNIV ISLAM
BANDUNG



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA INSANI
BEKASI



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA



PRODI MANAJEMEN
FEB UNIV SILIWANGI
TASIKMALAYA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS GALUH
CIAMIS



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NURRAH RAI
BALI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS METHODIST INDONESIA
MEDAN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
JAMBI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
GORONTALO



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YPI
REMBANG



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
BALI



PRODI MANAJEMEN
FEB PERBANAS INSTITUTE
JAKARTA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDI DJEMMA
PALOPO



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MATARAM
MATARAM



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG



PRODI MANAJEMEN
TRISAKTI SCHOOL OF MANAGEMENT
JAKARTA



PRODI MANAJEMEN
FEB UNIKA DE LA SALLE
MANADO



PRODI MANAJEMEN
FEB UNIV INFORMATIKA DAN BISNIS
INDONESIA BANDUNG



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYADARMAS
SUMENEP



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA
SURABAYA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN
BATAM



PRODI MANAJEMEN
FEB UNIV SANATA DHARMA
YOGYAKARTA



PRODI MANAJEMEN
FEB UNIV LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV INTERNATIONAL SEMEN
INDONESIA GRESIK



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV MUHAMMADIYAH LUWUK
BANGGAI



SCHOOL OF BUSINESS AND
MANAGEMENT PETRA CHRISTIAN
UNIVERSITY SURABAYA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATANGHARI
JAMBI



PRODI MANAJEMEN
FEB UNIV PASUNDAN
BANDUNG



PRODI MANAJEMEN
STIESA
SURABAYA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PANCASAKTI
TEGAL



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GORONTALO



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV NEGERI MALANG
MALANG

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM



Selasa - Kamis
5-7 NOV
2024

Hotel Four Points
by Sheraton Manado
Jl. Piere Tendean, Sario, Kota Manado

BIDANG RISET

- Call for Papers & Best Paper Awards
Marketing; Finance; Human Resource; Operational; Entrepreneurship; Business Innovation; E-Commerce; Tourism & Hospitality dan Bidang Riset Manajemen lainnya.

PUBLIKASI

- Semua Artikel/Abstrak akan dimuat dalam Prosiding Online ber-ISSN serta memiliki DOI pada tiap artikelnya.

FASILITAS

- Seminar Kit
► E-Sertifikat (Seminar Nasional, Workshop, Presenter Call Papers & PKM)
► Prosiding Online ber-ISSN dan DOI pada tiap artikelnya
► E-Card Membership FMI 2024-2025

TANGGAL PENTING

- Aktivitas Workshop/Sharing Session & Welcome Dinner Hotel Four Points by Sheraton Manado **Selasa, 5 November 2024** (15.30 - 20.00 WITA)
► Aktivitas Seminar Nasional & Call Papers Hotel Four Points by Sheraton Manado **Rabu, 6 November 2024** (08.00 - 17.00 WITA)
► Aktivitas Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Campus Visit di Universitas Klabat Danau Linow Resort di Dataran Tinggi Tomohon **Kamis, 7 November 2024** (08.00 - 18.00 WITA)

BIAYA REGISTRASI

- ONLINE SESSION
Webinar Seminar & Workshop + Membership FMI 2024/2025 **350.000**
► OFFLINE SESSION
Membership FMI 2024/2025 + Seminar + Workshop **975.000**
Membership FMI 2024/2025 + Seminar + Workshop + Call Papers **1.450.000**
Membership FMI 2024/2025 + Seminar + Workshop + PkM **1.475.000**
Membership FMI 2024/2025 + Seminar + Workshop + Call Papers + PkM **1.975.000**

Notes:

Bagi peserta yang akan menginap di **Hotel**, untuk mendapatkan harga khusus silakan cek informasi di website kegiatan <https://fmi.or.id>

HOST



UNIVERSITAS
KLABAT
MANADO

FMI
FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL SULAWESI UTARA

"Peran Manajemen Bisnis untuk Pengembangan
Blue Economy yang Berkelanjutan di Negara Berkembang"

KEYNOTE SPEAKER



Prof. BAMBANG PERMADI SOEMANTRI
BRODJONEGORO, S.E., M.U.P., Ph.D.
Ketua Dewan Guru Besar FEB Universitas Indonesia

KEYNOTE SPEAKER



Prof. NURUL INDARTI, S.E., Sivilokonom,
Cand. Merc., Ph.D.
Guru Besar Manajemen FEB Universitas Gadjah Mada

WELCOMING SPEECH



DANNY I. RANTUNG, M.B.A., Ph.D.
Rektor Universitas Klabat, Manado

JOY ELLY TULUNG, S.E., M.Sc., Ph.D.



Ketua FMI Korwil Sulawesi Utara
Dosen FEB Universitas Sam Ratulangi Manado

WORKSHOP SPEAKER



Prof. Dr. I WAYAN EDI ARSAWAN,
S.E., M.M., CHRM

Guru Besar Business Administration, Politeknik Negeri Bali

Tema Workshop:

"Strategi Publikasi Penelitian di Jurnal Bereputasi Internasional"

DEADLINE PENDAFTARAN

EXTENDED

- Pendaftaran & Pembayaran Seminar Online **Kamis, 7 November 2024**
► Pendaftaran & Pembayaran Workshop, Seminar Offline & PkM **Kamis, 7 November 2024**
► Pendaftaran & Submission Full Papers **Selasa, 8 Oktober 2024**
► Pembayaran Aktivitas Call for Papers **Rabu, 9 Oktober 2024**
► Aktivitas FMI 2024 Manado **Selasa-Kamis, 5-7 November 2024**

NARAHUBUNG EVENT

- Frisky Kasingku - 0852 5600 7229 fmi16@unklab.ac.id | info@fmi.or.id
 Ika Prayanthi - 0853 9432 6917 @fmipusat | @fmisulut
 Nikolas Fajar - 0852 9984 4243

REGISTRASI ONLINE &
SUBMISSION FULL PAPERS

www.fmi.or.id

CO-HOST



INFO CO-HOST

Kerja sama menjadi Co-Host dengan daftar minimum 10 peserta | Jurnal terbitan Co-Host dapat menjadi Jurnal Afiliasi FMI, info di www.fmi.or.id/jurnal

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 5-7 November 2024
Hotel Four Points by Sheraton Manado

AGENDA ACARA

AGENDA

DAY WEEK MONTH

31	1	2	3	4
			OFFICE OUTING	
7	8	9	10	11
	ANNUAL LEAVE			
14	15	16	17	18
			MEETING WITH MR. JON	
21	22	23	24	
		CUSTOMER VISIT		
28	29	30		
		MONTHLY REPORT		

AGENDA ACARA
SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER FMI MANADO 2024

Tanggal : Selasa, 05 November 2024
Lokasi : Ballroom Hotel Four Points by Sheraton Manado

Waktu	Kegiatan
15.00 –15.30 WITA	Workshop / Sharing Session (Hybrid Session: Online & Offline) • Pembicara: Dr. Lukman, S.T., M.Hum. (Direktur Sumberdaya Kementerian Pendidikan Tinggi Sains dan Teknologi)
15.30 –16.00 WITA	• Pembicara: Prof. Dr. I Wayan Edi Arsawan (Politeknik Negeri Bali) Tema Workshop: Strategi Publikasi Penelitian di Jurnal Bereputasi Internasional
18.00 – 20.00 WITA	Welcome Dinner

Tanggal : Rabu, 06 November 2024
Lokasi : Ballroom Hotel Four Points by Sheraton Manado

Waktu	Kegiatan
09.00 – 09.20 WITA	Welcoming Speech (Hybrid Session: Online & Offline) • Rektor Universitas Klabat • Ketua FMI Koordinator Wilayah Sulawesi Utara • Ketua FMI Pusat • Walikota Sulawesi Utara • Kepala LLDIKTI XVI
09.20 – 09.30 WITA	Opening Speech (Hybrid Session: Online & Offline) Rektor Universitas Klabat
09.30 – 12.00 WITA	Keynote Seminar Nasional (Hybrid Session: Online & Offline) • Prof. Bambang Brodjonegoro, PhD. (<i>Ketua Dewan Guru Besar FEB Univ Indonesia</i>) • Prof. Nurul Indarti, PhD. (<i>Guru Besar FEB Manajemen Univ Gadjah Mada</i>)
12.00 – 13.00 WITA	Networking Session & Lunch Break
13.00 – 16.00 WITA	Sesi Presentasi Call Papers (Only Offline Session) Paralel Session @ Meeting Rooms Hotel Four Points Manado
16.00 – 16.30 WITA	Awarding Session (Only Offline Session) • Awarding Session (Best papers award) • Closing Session oleh Ketua FMI Pusat, dan Pengumuman Host Seminar Nasional FMI 2025

Tanggal : Kamis, 07 November 2024
Lokasi : Ballrom Hotel Four Points by Sheraton Manado

Waktu	Kegiatan
11.00 – 17.00 WITA	Aktivitas Pengabdian Masyarakat • Aktivitas di Danau Linau di Dataran Tinggi Tomohon • Pameran UMKM dan Sunset View di Pantai Kota Manado

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

RUANG 1 (BALLROOM A)/SESI A

JAM 13.00-14.30 WITA

RUANG 1 (BALLROOM A)/SESI B

JAM 14.30-16.00 WITA

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 13.00-14.30 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 1 (Ballroom A)/Sesi A
Session Chair : Anas Romzy Hibrida M.M., CPHRM. (Universitas Negeri Manado)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 1 (Ballroom A) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-2400121	Pengaruh Supervisi Pendidikan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Guru pada SMK Negeri 4 Soppeng	Andi Adawiah	Universitas Lamappapoleonro	Human Resource	1. Andi Adawiah 2. Indri Nurfadillah 3. A.Muh.Akhyar
	2	REG-2400128	Perempuan dan <i>Glass Ceiling</i> : Analisis Tantangan Struktural dan Situasional dalam Karir	Carolina Novi Mustikarini	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra Makassar	Human Resource	1. Carolina Novi Mustikarini 2. Cindy Yoel Tanesia 3. Tony Antonio 4. Muchtar 5. Natalia Ikawidjaja
	3	REG-240013	Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada Kantor BPJS Kesehatan Cabang Soppeng	Asmini	Universitas Lamappapoleonro	Human Resource	1. Asmini 2. Mastuti 3. Nanna Amriana
	4	REG-2400158	Pengaruh <i>Meaningful Youth</i> Participation terhadap Motivasi Kerja Karyawan Gen Z di DKI Jakarta	Arif Murti Rozamuri	Universitas Pertamina	Human Resource	1. Yerly Pisiana Loverita Ngilly 2. Arif Murti Rozamuri
	5	REG-2400179	<i>Enhancing Work Life Balance for Improved Employee Performance: The Mediating Role of Workplace Environment</i>	Djoko Soelistya	Universitas Muhammadiyah Gresik	Human Resource	1. Djoko Soelistya
	6	REG-2400223	<i>Work Life Balance</i> Pegawai Perempuan Lintas Generasi di Indonesia	Joeliaty	Universitas Padjadjaran Bandung	Human Resource	1. Joeliaty, 2. Marthalian, 3. Yayan Firmansah
	7	REG-2400294	Perilaku Hijau Karyawan Perguruan Tinggi Negeri dan Perguruan Tinggi Swasta di Pulau Sulawesi dan Papua	Wa Ode Zusnita Muizu	Universitas Padjadjaran Bandung	Human Resource	1. Wa Ode Zusnita Muizu, 2. Asep Mulyana, 3. R. Rina Novianty, 4. Dara Sagita Triski
	8	REG-2400334	Peran SDM Berorientasi Inovasi Terhadap Optimalisasi Promosi	Andi Indriani Ibrahim	Universitas Tadulako	Human Resource	1. Andi Indriani Ibrahim 2. Zakiyah Zahara 3. Sri Wanti 4. Rahma Sari
	9	REG-2400352	Pemberdayaan Wanita Mewujudkan <i>Blue Economy</i> di Desa Wisata	Yeyen Komalasari	Universitas Dhyana Pura Bali	Human Resource	1. Yeyen Komalasari 2. Dewa Putu Oka Prasiasa 3. I Ketut Sirna
	10	REG-2400355	<i>Evaluation of the use of SIMRAL on ASN Performance at the Bogor City Public Works and Spatial Planning Service</i>	Amir Tengku Ramly	Universitas Ibn Khaldun	Human Resource	1. Ety Yulianti 2. Amir Tengku Ramly 3. Qurroh Ayuniyyah

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 14.30-16.00 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 1 (Ballroom A)/Sesi B
Session Chair : Dr. Lilly L. Kainde, M.Sc. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 1 (Ballroom A) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-2400401	Pengaruh Modal Psikologis, Kepuasan Kerja dan <i>Employee Engagement</i> terhadap Intensi <i>Job Hopping</i> Karyawan Mileneal	Lieli Suharti	Satya Wacana Christian University	Human Resource	1. Hesiel Steven 2. Lieli Suharti
	2	REG-2400427	Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Lingkungan Kerja dan Beban Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Aqua Farm Nusantara Ajibata	Siti Normi	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Siti Normi 2. Putri Natalia Hutabarat 3. Elperida Sinurat
	3	REG-2400474	Apakah <i>Organizational Justice</i> dan <i>Teamwork</i> Berpengaruh terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja pada Perusahaan di Banten?	Santi Riana Dewi	Universitas Serang Raya	Human Resource	1. Santi Riana Dewi 2. Andari 3. Deviyantoro 4. Sukemi
	4	REG-2400528	Pengaruh Stres Kerja, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> Karyawan Bank Sumut	Maludin Panjaitan	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Maludin Panjaitan, 2. Septi Kristina Silalahi, 3. Siti Normi
	5	REG-2400550	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> , <i>Employee Engagement</i> , dan Kepemimpinan Melayani terhadap Kinerja Perawat Rumah Sakit Elim Rantepao Kabupaten Toraja Utara	Adriana Madya Marampa	Universitas Kristen Indonesia Toraja	Human Resource	1. Adriana Madya Marampa
	6	REG-2400557	Pengaruh Persepsi Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan <i>Work-life Balance</i> terhadap Kinerja Pegawai Dinas DIKPORA DIY	Agustini Dyah Respati	Universitas Kristen Duta Wacana	Human Resource	1. Oliviane Mojau 2. Agustini Dyah Respati
	7	REG-2400585	Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada Yayasan Pendidikan Gracia Medan	Junika Napitupulu	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Junika Napitupulu 2. Toman Panggabean
	8	REG-2400589	Pengaruh Kecerdasan Emosional, Gaya Kepemimpinan Transformasional, dan Iklim Organisasi Terhadap Kreativitas Pegawai	Kristanty Marina Natalia Nadapdap	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Kristanty Marina Natalia Nadapdap
	9	REG-2400591	Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Toba Pulp Lestari, Tbk-Porsea	Sahat Parulian Remus Silalahi	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Sahat Parulian Remus Silalahi 2. Hizkia JA Silalahi
	10	REG-2400592	Pengaruh Kecerdasan Emosional, Penghargaan, dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan PT. Indah Logistic Medan	Tiur Rajagukguk	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Tiur Rajagukguk 2. Sondang Ni Bulan Marbun

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

**JADWAL
PRESENTASI
CALL FOR PAPERS**

RUANG 2 (BALLROOM B)/SESI A

JAM 13.00-14.30 WITA

RUANG 2 (BALLROOM B)/SESI B

JAM 14.30-16.00 WITA

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 13.00-14.30 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 2 (Ballroom B)/Sesi A
Session Chair : Lefrand S. Pasuhuk, S.E., M.M. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 2 (Ballroom B)/ Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG- 2400594	A Proposed Inquiry on the Relationship between Feedback, Task-related Efficacy and Job Performance	Winarto	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Winarto
	2	REG- 2400600	Analisis Uraian Tugas, Disiplin Kerja dan Kecepatan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada PT. Asri Power Medan	Robinhot Gultom	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Robinhot Gultom 2. Audrey Diva Romauli Puspitasari Rajagukguk
	3	REG- 2400609	Pengaruh Karakteristik Individu, Iklim Organisasi, dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan yang Dimediasi Kepuasan Kerja pada PT. Perkebunan Nusantara IV Tonduhan	Elperida Juniarni Sinurat	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Ega Yohana Br. Sirait 2. Elperida Juniarni Sinurat 3. Mislan Sihite
	4	REG- 2400618	Peran Keseimbangan Kehidupan Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	Ismi Darmastuti	Universitas Diponegoro Semarang	Human Resource	1. Kahlil Raihan Al-zier Badrudin 2. Ismi Darmastuti
	5	REG- 2400621	Perananan Media Sosial dalam Peningkatan Kepuasan Pelanggan PERUMDA Tirta Pakuan Kota Bogor	Herman	Universitas Pakuan Bogor	Human Resource	1. Herman 2. Dion Achmad Armadi 3. Rhino Indira Gusniawan
	6	REG- 2400623	Analisis Hubungan Lingkungan Kerja dengan Kepuasan Kerja Perawat pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Kota Bogor	Tutus Rully	Universitas Pakuan Bogor	Human Resource	1. Tutus Rully 2. Eka Patra 3. Intan Fadillah
	7	REG- 2400659	Kinerja Pegawai: Faktor-Faktor Yang Memengaruhi	Sri Langgeng Ratnasari	Universitas Riau Kepulauan	Human Resource	1. Sri Langgeng Ratnasari 2. Muhammad Soffa Firdaus 3. Alpino Susanto 4. Dian Molivia 5. Hamjah 6. Raihana 7. Dea Aulia 8. Usma Natta 9. Gandhi Sutjahjo
	8	REG- 2400670	Fenomena Kepemimpinan Perempuan di Perguruan Tinggi Swasta Kaltim	Mardatillah	STIE Madani Balikpapan	Human Resource	1. Mardatillah 2. Novi Satria Jatmiko
	9	REG- 2400680	Organizational Strategies and Work Engagement: Considering The Role of Feeling Trusted by Supervisor	Aulia Vidya Almadana	Universitas Diponegoro Semarang	Human Resource	1. Suharnomo 2. Intan Ratnawati 3. Aulia Vidya Almadana
	10	REG- 2400682	Peran Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	Erwina	Universitas Andi Djemma Palopo	Human Resource	1. Erwina, 2. Emira, 3. Ainul Yaqin, 4. Kustifani, 5. Nurul Fahrani, 6. Amri, 7. Marsal

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 14.30-16.00 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 2 (Ballroom B)/Sesi B
Session Chair : Niel Ananto, S.Pd., M.Stat. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 2 (Ballroom B) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG- 2400703	Konflik Kerja dan Stres Kerja dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Moderasi terhadap <i>Intention to Leave</i>	Riane Johnly Pio	Universitas Sam Ratulangi Manado	Human Resource	1.Riane Johnly Pio 2.Christofel Kojo 3.Sandra Ingggrid Asaloei
	2	REG- 2400707	Pengaruh Transformasi Digital, Komunikasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai	Ervin Nora Susanti	Universitas Riau Kepulauan	Human Resource	1.Ervin Nora Susanti 2.Imam Alromu Husein 3.Herni Widiyah Nasrul 4.Silvia Widyaswari 5.Avia Pradesti Fujianoro 6.Ilham Fajri 7.Ade Saputra 8.Hartika Sari
	3	REG- 2400726	Penguatan Kemampuan Manajerial dalam Meningkatkan Daya Saing Organisasi	Yakup	Universitas Gorontalo	Human Resource	1. Yakup 2. Moh. Rolli Paramata 3. Firman Dera
	4	REG- 2400792	<i>Leveraging Ensemble Learning for Predicting Student Graduation: A Data Mining Approach</i>	Niel Ananto	Universitas Klabat Manado	Human Resource	1.Niel Ananto
	5	REG- 2400837	Transformasi Perilaku Karyawan untuk Meningkatkan OCB Melalui Kompensasi dan Budaya Organisasi	Tri Cicik Wijayanti	Universitas Gajayana Malang	Human Resource	1.Tri Cicik Wijayanti
	6	REG- 2400839	Peningkatan Edukasi dan Literasi Pengelolaan Sampah Anorganik Melalui Pembuatan Ecobrick Desa Sukalaksana	Hilmiana	Universitas Padjadjaran Bandung	Human Resource	1.Hilmiana 2.Desty Hapsari
	7	REG- 2400868	Pengalaman Magang dan Lingkungan Sosial Sebagai Faktor Pendorong Kesiapan SDM Memasuki Pasar Kerja: Studi pada Lulusan Perguruan Tinggi	Rezkiawan Tantawi	Universitas Negeri Gorontalo	Human Resource	1.Rasmi Liho 2.Robiyati Podungge 3.Rezkiawan Tantawi
	8	REG- 2400905	Pengaruh Kualitas Kerja terhadap Kinerja Karyawan: Analisis Perspektif Manajemen Sumber Daya Manusia	Pricylia Chintya Dewi Buntuang	Universitas Tadulako	Human Resource	1.Pricylia Chintya Dewi Buntuang 2.Yoberth Kornelius 3.Muhammad Riswandi Palawa
	9	REG- 2400935	<i>The Impact of Organizational Culture and Human Resource Quality on the Performance of Police Staffs at the Paser Police Station</i>	Hendro Wibowo	Universitas Lambung Mangkurat; Kepolisian Paser Divisi MSDM	Human Resource	1.Hendro Wibowo 2.Rini Rahmawati 3.Hastin Umi Anisah
	10	REG- 2400790	Work Life Balance dan Kepuasan Kerja Pekerja Wanita. Studi Kasus pada Instansi Swasta dan Pemerintah di Sulawesi Utara	Lilly Linne A. Kainde	Universitas Klabat	Human Resource	1.Excelsis Harley Nathanael Maramis 2.Ernando Supatman 3.Lilly Linne A. Kainde

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

**JADWAL
PRESENTASI
CALL FOR PAPERS**

RUANG 3 (BALLROOM C)/SESI A

JAM 13.00-14.30 WITA

RUANG 3 (BALLROOM C)/SESI B

JAM 14.30-16.00 WITA

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 13.00-14.30 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 3 (Ballroom C)/Sesi A
Session Chair : Moody Wahongan, S.E., MBS., Ph.D. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 3 (Ballroom C) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-2400083	Mapping Authentic Marketing Research Trends Through Bibliometric Analysis (2013-2023)	Daniel Hermawan	Universitas Katolik Parahyangan	Marketing	1. Daniel Hermawan 2. Abiodun Egbetokun
	2	REG-2400226	Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Yogyakarta	Ety Istriani	Universitas Kristen Duta Wacana	Marketing	1. Ety Istriani 2. Robertus Dimas Febrian
	3	REG-2400278	Purchase Intention pada Produk Teh Diet Detox di Indonesia Dipengaruhi oleh Electronic Word-of-mouth (E-wom), Perceived Product Quality, Price Fairness, dan Customer Trust	Yasintha Soelasih	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya	Marketing	1. Winda Dharmawan 2. Yasintha Soelasih
	4	REG-2400335	Analisis Program Promosi yang Dilakukan oleh Larissa Aesthetic Center untuk Meningkatkan Impulse Buying	Mellisa Fitri A. Muzakir	Universitas Islam Indonesia	Marketing	1. Maulida Jihan Nadhiroh 2. Maisaroh 3. Mellisa Fitri A. Muzakir
	5	REG-2400342	Penerapan Strategi Social Media Marketing: Studi Kasus Akun Instagram @Kulineryogya	Rr. Siti Muslikhah	Universitas Islam Indonesia	Marketing	1. Nugraheni Utami, 2. RR. Siti Muslikhah
	6	REG-2400346	Penerapan Marketing 5.0 dan Konsep Keberlanjutan dalam Industri Jasa Laundry: Strategi untuk Meningkatkan Daya Saing	Ni Putu Dyah Krismawintari	Universitas Dhyana Pura	Marketing	1. Ni Putu Dyah Krismawintari 2. Raden Agus Sarwa Edy 3. Gede Nyoman Wiratanaya
	7	REG-2400393	Rantai Nilai Halal dan Daya Tarik Destinasi Wisata Ramah Muslim pada Geopark Bayah Dome di Wilayah Lebak, Banten	Daru Asih	Universitas Mercu Buana	Marketing	1. Daru Asih 2. Orin Komara Fajrin
	8	REG-2400400	Apakah Atribut Produk dan Nilai yang Diterima Pembeli Dapat Berpengaruh Positif terhadap Minat Pembelian Ulang	Albari	Universitas Islam Indonesia	Marketing	1. Afanina Arbin Maula 2. Albari
	9	REG-2400444	Exploring the Drivers of Customer Loyalty in the Restaurant Industry: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda	Ni Made Purnami	Universitas Udayana	Marketing	1. Ni Made Purnami 2. I Nyoman Nurcaya 3. Andhy Setyawan
	10	REG-2400445	Dampak Pemasaran Berbasis Kepribadian terhadap Niat Pembelian: Sebuah Pendekatan Desain Eksperimental	I Made Bayu Dirgantara	Universitas Diponegoro	Marketing	1. Stevanie Labitha 2. I Made Bayu Dirgantara

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 14.30-16.00 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 3 (Ballroom C)/Sesi B
Session Chair : Petrus Moningka, S.E., M.Si., Ph.D. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 3 (Ballroom C) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG- 2400530	Peran <i>Brand Image</i> Memediasi Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian	Ni Made Rastini	Universitas Udayana	Marketing	1.Ketut Wahyu Temaja 2.Ni Made Rastini
	2	REG- 2400563	Peran Kepercayaan dan Kepuasan Pengguna sebagai Pemediasi Pengalaman Belanja <i>Online</i> terhadap Niat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Aplikasi Tiktok <i>Shop</i>)	Ni Wayan Ekawati	Universitas Udayana	Marketing	1.Ni Wayan Ekawati 2.I Gusti Ayu Ketut Giantari 3.Ni Made Swasti Wandhini 4.Siwi Manganti 5.Ni Made May Artistya Dewi Sujana 6.Prilia Lira Ekazandra
	3	REG- 2400564	Perumusan Strategi Pemasaran Hotel di Bali	I Gusti Ayu Ketut Giantari	Universitas Udayana	Marketing	1.I Gusti Ayu Ketut Giantari, 2.Ni Nyoman Kerti Yasa, 3.Ni Made Esmi Damayanti, 4.Dewa Ayu Istri Gedong Astar Dewi, 5.Ni Putu Ariska Dewi, 6.Meilisa Ayuwandani
	4	REG- 2400567	Niat Terus Menggunakan <i>E- Wallet</i> pada Generasi Z di Bali: Peran Nilai Utilitarian dan Gamifikasi	Ni Nyoman Kerti Yasa	Universitas Udayana	Marketing	1.Putu Laksmi Dewi Rahmayanti 2.Ni Nyoman Kerti Yasa 3.Ni Komang Ayu Diah Ambalika 4.Nyoman Surya Wijaya 5.Hurul A'ini Sekar Azzahra
	5	REG- 2400568	Membangun Identitas Kota: Tinjauan Sistematis Faktor- Faktor Penentu Strategi <i>City Branding</i> yang Efektif	Deske W. Mandagi	Universitas Klabat	Marketing	1.Deske W. Mandagi
	6	REG- 2400588	Penetapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Trikomsel Oke, Tbk Medan	Jon Henri Purba	Universitas Methodist Indonesia	Marketing	1.Jon Henri Purba 2.Henri Saragih
	7	REG- 2400647	Peran <i>Involvement</i> dan <i>Engagement</i> dalam Meningkatkan <i>Partnership Performance</i>	Alifah Ratnawati	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	Marketing	1.Alifah Ratnawati, 2.Noor Kholis, 3.Widiyanto bin Mislan Cokrohadisumarto
	8	REG- 2400657	Analisis Strategi Viral <i>Marketing</i> Melalui Bibliometric <i>Analysis</i>	Ni Ketut Seminari	Universitas Udayana	Marketing	1.Ni Ketut Seminari, 2.Ni Made Purnami
	9	REG- 2400662	Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan: Faktor Kunci Loyalitas Nasabah di Lembaga Pembiayaan	Rully Armanto	Universitas Tamansiswa Palembang	Marketing	1.Rully Armanto 2.Muji Gunarto
	10	REG- 2400666	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Farhan Cake's & Bakery Masamba	Nurjannah	Universitas Andi Djemma Palopo	Marketing	1.Nurjannah 2.Della Hendra 3.Muhammad Fadhli Febrian Amir 4.Cici Mahmut 5.Dian Pratiwi

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

**JADWAL
PRESENTASI
CALL FOR PAPERS**

RUANG 4 (BALLROOM D)/SESI A

JAM 13.00-14.30 WITA

RUANG 4 (BALLROOM D)/SESI B

JAM 14.30-16.00 WITA

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 13.00-14.30 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 4 (Ballroom D)/Sesi A
Session Chair : Dr. Yeane Kojongian, M.M. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 4 (Ballroom D) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG- 2400677	Pengembangan Produk Hijau untuk Mendukung <i>Wellness Tourism Image Model</i>	Made Setini	Universitas Warmadewa	Marketing	1. Made Setini 2. Ida Bagus Udayana Putra 3. Ni Made Wahyuni 4. Daru Asih 5. Evi Triandini 6. I Putu Santikayasa
	2	REG- 2400678	Pengaruh <i>Social Distance</i> dan <i>Brand Familiarity</i> terhadap <i>Perceived Credibility, Trust</i> , dan Niat Berdonasi Dimoderasi oleh <i>Intrinsic Religiosity</i>	Sony Kusumasondjaja	Universitas Airlangga	Marketing	1. Sony Kusumasondjaja 2. Wenti Krisnawati
	3	REG- 2400684	Pengaruh <i>Social Distance</i> dan <i>Brand Familiarity</i> terhadap <i>Perceived Credibility, Trust</i> , dan Niat Berdonasi Dimoderasi oleh <i>Intrinsic Religiosity</i>	Wenti Krisnawati	Universitas Muhammadiyah Gresik	Marketing	1. Sony Kusumasondjaja 2. Wenti Krisnawati
	4	REG- 2400690	Analisis Strategi <i>Branding</i> pada UMKM di Gorontalo	Mohamad Afan Suyanto	Universitas Gorontalo	Marketing	1. Mohamad Afan Suyanto 2. Deby R. Karundeng 3. Elfis Mus Abdul
	5	REG- 2400694	<i>The Role of City Branding Mediation in Building Domestic Tourists' Intention to Visit: Empirical study Lawang Kuwari as City Branding Sekadau Regency</i>	Ramadania Ramadania	Tanjungpura University	Marketing	1. Ramadania Ramadania 2. Mochlis Anggriawan Gapur 3. Rahmawati Rahmawati 4. Muhammad Zaki Afifi
	6	REG- 2400699	<i>Analysis of the Impact of Virtual Community and Playing Frequency on Game Players' Intention to Purchase Virtual Items in Indonesia</i>	Juniwati	Universitas Tanjungpura	Marketing	1. Juniwati 2. Sindy Melani
	7	REG- 2400702	<i>Marketing Intelligence</i> dalam Membangun Keunggulan Bersaing Industri Kreatif di Kota Makassar	Indrayani Nur	Universitas Bosowa	Marketing	1. Indrayani Nur 2. Palipada Palisuri 3. Hamka 4. Muhammad Maula Razak 5. Elfrina
	8	REG- 2400713	<i>Impact of Product Quality, Price, and Promotional Activities on Consumer's Purchase Decision on a Non- Subsidized NPK Fertilizer Market Leading Brand: Purchase Interest as a Mediator</i>	Deny Indra Pratama	Universitas Klabat	Marketing	1. Ronny Hansje Walean 2. Deny Indra Pratama
	9	REG- 2400723	Integrasi Media Sosial dan Komunikasi Pemasaran terhadap Perilaku Keterlibatan Konsumen	Ni Made Wahyuni	Universitas Warmadewa	Marketing	1. Ni Made Wahyuni 2. Made Setini 3. Kadek Goldina Puteri Dewi
	10	REG- 2400728	<i>Structural Equation Modeling in Purchasing Decision: Study Case of Mixue Ice Cream and Tea</i>	Elisabeth Fransisca Tangkudung	Universitas Klabat	Marketing	1. Ronny H. Walean 2. Elisabeth Fransisca Tangkudung

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 14.30-16.00 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 4 (Ballroom D)/Sesi B
Session Chair : Sharon K. D. Wardoyo, S.E., M.M. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 4 (Ballroom D) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-2400744	Pengaruh <i>Customer Relationship Management</i> terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Gojek Indonesia di Tanjungpinang	Dwi Septi Haryani	STIE Pembangunan Tanjungpinang	Marketing	1. Dwi Septi Haryani 2. Sri Langgeng Ratnasari 3. Anggia Sekar Putri 4. Selvi Fauzar 5. Mirza Ayunda Pratiwi
	2	REG-2400799	<i>Fake Patriotism: Economic Necessity or Genuine National Pride?</i>	Indrajit	Universitas Klabat	Marketing	1. Indrajit
	3	REG-2400798	<i>Lifestyle, Brand Image, and Financial Behavior: Determinants of Smartphone Purchase Decisions Among Students</i>	Sharon Kumaratih Dewi Wardoyo	Universitas Klabat	Marketing	1. Sharon Kumaratih Dewi Wardoyo
	4	REG-2400821	<i>The Intervening Role of Brand Experience on Customer Based Brand Equity (CBBE) in the Retail Industry</i>	Radyan Dananjoyo	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Marketing	1. Radyan Dananjoyo
	5	REG-2400851	<i>The Antecedents of an Effective City Branding: A Comprehensive Systematic Review</i>	Daysi Fikka Kelejan	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Petra	Marketing	1. Daysi Fikka Kelejan 2. Deske W. Mandagi
	6	REG-2400858	<i>What's wrong with Green Cosmetics?</i>	Diana Sari	Universitas Padjadjaran	Marketing	1. Diana Sari 2. Wa Ode Zusnita Muizu 3. Asep Mulyana 4. Hilmiana 5. Tri Febrianti
	7	REG-2400869	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Grapari Telkomsel Branch Gorontalo	Endi Rahman	Universitas Negeri Gorontalo	Marketing	1. Kiki Fatmala 2. Endi Rahman 3. Zulfia K. Abdussamad
	8	REG-2400871	Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> terhadap Minat Beli Ulang Studi Kasus pada Warung Kopi Tropicalspace di Kecamatan Limboto	Rizan Machmud	Universitas Negeri Gorontalo	Marketing	1. Faliex Saputra Olii 2. Rizan Machmud 3. Andi Juanna
	9	REG-2400903	<i>Green Purchase Behavior Gen Z: Menguak Peran Strategis Green Marketing</i>	Adfiyani Fadjar	Universitas Tadulako	Marketing	1. Ira Nuriya Santi 2. Zakiyah Zahara 3. Wahyuningsih 4. Maskuri Sutomo 5. Adfiyani Fadjar
	10	REG-2400343	Pengaruh Media Sosial, <i>Brand Infuencer</i> dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli pada Aplikasi Traveloka	Jonathan Herdioko	Universitas Kristen Duta Wacana	Marketing	1. Jonathan Herdioko

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

**JADWAL
PRESENTASI
CALL FOR PAPERS**

RUANG 5 (LILY ROOM)/SESI A

JAM 13.00-14.30 WITA

RUANG 5 (LILY ROOM)/SESI B

JAM 14.30-16.00 WITA

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 13.00-14.30 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 5 (Lily Room)/Sesi A
Session Chair : Dr. Jones Xaverius Pontoh, S.E., M.SM. (Universitas Negeri Manado)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 5 (Lily Room) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-2400058	Struktur Modal, Risiko Bisnis dan Kinerja Korporat: Kasus pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI	Sutrisno	Universitas Islam Indonesia	Finance	1. Sutrisno
	2	REG-2400089	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)	Prasetiono Prasetiono	Universitas Diponegoro	Finance	1. Prasetiono Prasetiono 2. Sahitania Krisbandono Putri
	3	REG-2400145	Laba Pedagang dalam Perspektif Budaya Pasar Tradisional	Rahmat Agus Santoso	Universitas Muhammadiyah Gresik	Finance	1. Rahmat Agus Santoso
	4	REG-2400181	Pengaruh Ekspor dan Kepemilikan Asing terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur <i>Go-Public</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)	Wisnu Mawardhi	Universitas Diponegoro	Finance	1. Triariska Prita Adiningtyas 2. Wisnu Mawardhi
	5	REG-2400379	Faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan	Nurfauziah	Universitas Islam Indonesia	Finance	1. Nurfauziah 2. Sri Mulyati
	6	REG-2400385	Analisis Perbandingan Kinerja Reksadana Saham dan Unit <i>Linked Saham</i> Pasca Pandemi Covid 19	Sri Mulyati	Universitas Islam Indonesia	Finance	1. Sri Mulyati 2. Nurfauziah
	7	REG-2400502	Akselerasi Pencapaian <i>Sustainable Blue Economy</i> : Eksplorasi Peran Financial Management dalam Literatur	Ni Putu Santi Suryantini	Universitas Udayana	Finance	1. Ni Putu Santi Suryantini 2. Ica Rika Candraningrat 3. I Made Artha Wibawa 4. Ayu Desi Indrawati
	8	REG-2400521	Bermanfaatkan Informasi Profitabilitas, Struktur Modal dan Deviden Bagi Investor?	Umi Murtini	Universitas Kristen Duta Wacana	Finance	1. Umi Murtini 2. Tifanny
	9	REG-2400524	Kinerja Investasi Para Milenial: Bagaimana Peran Tipe Kepribadian dan Keputusan Berinvestasi Berisiko?	Ni Putu Ayu Darmayanti	Universitas Udayana	Finance	1. Ni Putu Ayu Darmayanti 2. Ni Luh Putu Wiagustini 3. Luh Gede Sri Artini 4. Ica Rika Candraningrat
	10	REG-2400580	Analisis Kinerja Keuangan pada Pemerintah Daerah Kabupaten Sanggau Tahun Anggaran 2018-2023	Astuti Yuli Setyani	Universitas Kristen Duta Wacana	Finance	1. Kurnius Sale Reza Jhonatan 2. Astuti Yuli Setyani

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 14.30-16.00 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 5 (Lily Room)/Sesi B
Session Chair : Toetik Wulyatiningsih, S.E., Ak., M.M. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 5 (Lily Room) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG- 2400586	Pengaruh Rasio Profitabilitas dan <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Sektor Properti & <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021	Hotlan Butar-Butar	Universitas Methodist Indonesia	Finance	1. Hotlan Butar-Butar
	2	REG- 2400587	Peran Profitabilitas dalam Struktur Kepemilikan dan Kesejahteraan Pemegang Saham	Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi	Universitas Methodist Indonesia	Finance	1. Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi 2. Cahaya Pratiwi Hutapea 3. Shella Christin Sembiring
	3	REG- 2400615	Ketahanan, Literasi, dan Kepuasan Finansial: Investigasi pada Guru-Guru Kepala Sekolah	Lukas Purwoto	Universitas Sanata Dharma	Finance	1. Lukas Purwoto 2. Caecilia Wahyu Estining Rahayu 3. Christina Heti Tri Rahmawati 4. Josephine Wuri
	4	REG- 2400620	<i>Exploring the Role of Capacity Planning in Enhancing Operational Efficiency Across Industrial Sectors</i>	Ayu Christa Pratiwi Inaray	Universitas Klabat	Finance	1. Edwina Fabiola Rayo 2. Ayu Christa Pratiwi Inaray 3. Benny Lule
	5	REG- 2400669	Analisis Rasio Likuiditas Sebagai Dasar Dalam Penilaian Kinerja Keuangan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Periode (2020-2023)	Munawir	Universitas Andi Djemma Palopo	Finance	1. Munawir 2. Nasruddin 3. Andi Muh. Saputra 4. Muh. Miftahul Khaer 5. Nia 6. Retnoningrum
	6	REG- 2400675	Analisis Rasio Likuiditas, Perputaran Modal Kerja dan Rasio Profitabilitas Dalam Mengukur Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2018-2023	Andi Dewi Angreyani	Universitas Andi Djemma Palopo	Finance	1. Andi Dewi Angreyani 2. Renaldi 3. Raba Nathaniel 4. Kesia Tanjung 5. Emil Tandialla 6. Kristina Wandani
	7	REG- 2400689	<i>Eviews Analysis: Investigating The Relationship Tunneling Incentive, Leverage Ratio, and Hedging in Indonesian Stock Exchange-Listed Firms</i>	Arna Suryani	Universitas Batanghari Jambi	Finance	1. Arna Suryani 2. Sudirman 3. Ubaidillah
	8	REG- 2400700	<i>Financial Management Based on Economic Digitalization and Information Technology Utilization Applications in Industry SMEs in Barru Regency, Indonesia</i>	Seri Suriani	Universitas Bosowa	Finance	1. Seri Suriani 2. Kafrawi Yunus 3. Lukman Setiawan 4. Faridah
	9	REG- 2400701	Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Kebijakan Dividen Perusahaan Indeks IDXHIDIV20 di Indonesia	Hedwigis Esti Riwayati	Perbanas Institute	Finance	1. Hedwigis Esti Riwayati
	10	REG- 2400704	<i>Financial Well-Being</i> dan Niat untuk Memanfaatkan Layanan <i>Fintech</i> : Sebuah Studi Empiris	Fera	Universitas Tadulako	Finance	1. Fera 2. Sri Rahayu Ramadhani 3. I Nengah Oka Smara Putra 4. Agustriana

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

**JADWAL
PRESENTASI
CALL FOR PAPERS**

RUANG 6 (LILY ROOM)/SESI A

JAM 13.00-14.30 WITA

RUANG 6 (LILY ROOM)/SESI B

JAM 14.30-16.00 WITA

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 13.00-14.30 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 6 (Lily Room)/Sesi A
Session Chair : Vera Wahani, S.E., M.M. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 6 (Lily Room) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-2400705	Supply Chain Finance pada Pelaku SMEs: Kasus di Kota Pontianak	Giriati	Universitas Tanjungpura	Finance	1. Giriati
	2	REG-2400801	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Pendapatan dan Dividen terhadap Return Saham	Lanemey Brigitha Pandeirot	Universitas Klabat	Finance	1. Clarti Welhemina Andolo 2. Lanemey Brigitha Pandeirot
	3	REG-2400802	The Effect of Intellectual Capital Capability on Stock Price Through EPS as Intervening Variable	Frisky Jeremy Kasingku	Universitas Klabat	Finance	1. Fabiola Janice Kirsten Silaen 2. Frisky Jeremy Kasingku
	4	REG-2400800	Female Ceos, Ownership, Size, and Leverage: Key Drivers of Financial Performance	Ika Prayanthi	Universitas Klabat	Finance	1. Debora Maureen Paath 2. Ika Prayanthi
	5	REG-2400590	Peran Digitalisasi Perbankan Dalam Meningkatkan Daya Saing: Suatu Tinjauan Konseptual	Mislan Sihite	Universitas Methodist Indonesia	Business	1. Mislan Sihite
	6	REG-2400795	Kebijakan Dividen: Dampak Kinerja Keuangan, Tata Kelola, dan Kepemilikan Manajerial di Pasar Modal	Nouke Sysca Oroh	Universitas Klabat	Finance	1. John Calvin Tumiwa 2. Ika Prayanthi 3. Nouke Sysca Oroh 4. Danny Ivan Rantung
	7	REG-2400793	Analisis Pengaruh Profitabilitas, CAR, LDR, NPL, NIM, dan BOPO Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Vera Wahani	Universitas Klabat	Finance	1. Lidya Ryana Kalesaran 2. Rosalina Mutiara Karundeng 3. Vera Wahani
	8	REG-2400810	Peran CEO Social Capital dan Diversity dalam Pengambilan Risiko dan Kebijakan Alokasi Modal Efisien di Indonesia	Ni Nyoman Ayu Diantini	Universitas Udayana	Finance	1. Ni Nyoman Ayu Diantini 2. Made Suryaputra
	9	REG-2400825	Pengaruh Pengetahuan Investasi, dan Herding Behavior Terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency	Besse Wediawati	Universitas Jambi	Finance	1. Muhammad Azmi Riyadi 2. Besse Wediawati 3. Ahmad Nur Budi Utama
	10	REG-2401037	Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Kerja Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Makassar	Budiandriani	Universitas Muslim Indonesia Makassar	Finance	1. Budiandriani 2. Khairina Rosyadah 3. Mahfud Nurnajamuddin 4. Serlin Serang
	11	REG-2401052	Conventional Banking Strategy in Facing Digital Financial Institutions in the Era of Banking Competition	Yana Ameliana Yunus	Universitas Yapis Papua	Finance	1. Yana Ameliana Yunus 2. Abdul Haris M. Zein 3. Sahabuddin Nanda

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 14.30-16.00 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 6 (Lily Room)/Sesi B
Session Chair : Fanny Soewignyo, M.Sc., Ph.D. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 6 (Lily Room) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG- 2400319	Analisis Implementasi CHATBOT Sebagai Sarana Komunikasi dan Efisiensi Layanan Pelanggan terhadap Peningkatan Kinerja PT. PELINDO Terminal Peti Kemas Semarang	Arief Darmawan	Universitas Islam Indonesia	Business	1. Arief Darmawan 2. Mayasya Dea Azzahra
	2	REG- 2400327	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Melalui Program Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Komunitas (Studi pada PT. Pertamina Patra Niaga <i>Fuel</i> Terminal Rewulu)	Khoirina Noor Anindya	Universitas Islam Indonesia	Business	1. Fernando Aryo Bimo 2. Khoirina Noor Anindya
	3	REG- 2400416	Evaluasi Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi <i>Enterprise Resource Planning System</i> SAP-Fiori pada Karyawan PT. XYZ Kalimantan Timur dengan Pendekatan <i>Unified Theory of Acceptance and Use of The Technology</i> (UTAUT)	Maurits Sahata Sipayung	Universitas Mulia	Business	1. Maurits Sahata Sipayung 2. Wahyu Yanuartha
	4	REG- 2400466	Peran <i>Pragmatic Leadership</i> dan <i>Policy Diffusion</i> dalam Pengembangan Manajemen Sumber Daya Air di Kota Bandung untuk Mendukung <i>Blue Economy</i> Berkelanjutan	Benny Budiawan Tjandrasa	Universitas Kristen Maranatha	Business	1. Benny Budiawan Tjandrasa 2. Francis Anderson Kojongian
	5	REG- 2400794	Kemampuan Kepemilikan Manajerial, Biaya Audit, dan Siklus Operasi Dalam Memprediksi Persistensi Laba	Fanny Soewignyo	Universitas Klabat	Finance	1. Steffani Poppy Komalig 2. Fanny Soewignyo
	6	REG- 2400644	Implementasi <i>Blue Economy</i> terhadap Budi Daya Rumput Laut Sebagai Keberlanjutan Ekonomi Masyarakat Pesisir Desa Tokorondo, Kabupaten Poso, Sulawesi Tengah	Holmes Rolandy Kapuy	Universitas Sintuwu Maroso Poso	Business	1. Holmes Rolandy Kapuy 2. Kevin Taogu 3. Timotius Garatu 4. Ratno 5. Adolf Ostaf Sovth Lubalu 6. Rahmansyah Ismail
	7	REG- 2400715	<i>Investigating the Drivers of Strategic Green Marketing Orientation. Perfectives from Signaling Theory & Stewardship Theory Evidences from Indonesia Global Lifestyle Brands</i>	Mahfudz	Universitas Diponegoro	Business	1. Mahfudz
	8	REG- 2400788	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemediasi	Melinda Lydia Nelwan	Universitas Klabat	Business	1. Sherent Putri Karnia Mailangkay 2. Silverlee Angleen Kawalo 3. Melinda Lydia Nelwan
	9	REG- 2400870	Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (<i>Franchise</i>) (Studi Kasus pada Gerai JCO Coffee & Donuts Gorontalo)	Melan Angriani Asnawi	Universitas Negeri Gorontalo	Business	1. Melan Angriani Asnawi
	10	REG- 2400507	Dampak Efisiensi Manajemen terhadap Risiko Kredit di Sektor Perbankan	Katiya Nahda	Universitas Islam Indonesia	Finance	1. Katiya Nahda
	11	REG- 2400789	Pengaruh Struktur Aset dan Struktur Modal terhadap Financial Distress dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	Novie P. Sibilang	Universitas Klabat	Finance	1. Tedy Valens Silape 2. Novie P. Sibilang

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

**JADWAL
PRESENTASI
CALL FOR PAPERS**

RUANG 7 (ORCHID ROOM)/SESI A

JAM 13.00-14.30 WITA

RUANG 7 (ORCHID ROOM)/SESI B

JAM 14.30-16.00 WITA

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 13.00-14.30 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 7 (Orchid Room)/Sesi A
Session Chair : Tonny Soewignyo, M.Sc., Ph.D. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 7 (Orchid Room) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG- 2400093	Memperkuat Kewirausahaan: Pengaruh Persepsi Kemampuan dan Ketakutan Akan Kegagalan Berdasarkan Laporan GEM 2023/2024	Cindy Yoel Tanesia	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra Makassar	Entrepreneurship	1. Cindy Yoel Tanesia 2. Carolina Novi Mustikarini 3. Powell Gian Hartono 4. Winarto Poernomo 5. Aditya M. Kouwagam
	2	REG- 2400310	Persepsi Tingkat Kesiapan UMKM dalam Pengelolaan Media Sosial	Andriyastuti Suratman	Universitas Islam Indonesia	Entrepreneurship	1. Jatiro Feshago Panjalu 2. Andriyastuti Suratman
	3	REG- 2400461	Kinerja UMKM Berbasis Modal Intelektual, Dukungan Pemerintah dan Keunggulan Bersaing: Survei pada Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Jawa Barat	Umi Kaltum	Universitas Padjadjaran	Entrepreneurship	1. Umi Kaltum 2. Joeliaty 3. Yusuf Iskandar 4. Vita Sarasi
	4	REG- 2400462	Motivational Efforts and Entrepreneurial Skills in Forming Young Entrepreneurs at the Karawang Youth Cooperative	Dede Jajang Suyaman	Universitas Singaperbangsa Karawang	Entrepreneurship	1. Dede Jajang Suyaman 2. Syamsul Huda 3. Sutarjo
	5	REG- 2400560	Pemetaan Bibliometrik Peran Kewirausahaan dalam Mewujudkan Ekonomi Biru Berkelanjutan	Josephine Wuri	Universitas Sanata Dharma	Entrepreneurship	1. Josephine Wuri 2. Caecilia Wahyu Estining Rahayu 3. Yuliana Rini Hardanti
	6	REG- 2400577	Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Wilayah Kecamatan Gunung Anyar Surabaya	Ririn Andriana	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika	Entrepreneurship	1. Okta Salsa Nisaul Qonita 2. Sofyan Lazuardi 3. Ririn Andriana
	7	REG- 2400578	The Social Capital Saga: Harnessing Hyper Adaptive Business Framework Shaping Financial Destiny in A Turbulent MSME World	Hani Sirine	Universitas Kristen Satya Wacana	Entrepreneurship	1. Hani Sirine
	8	REG- 2400605	Kajian Fenomena Socio Entrepreneurship terhadap Pemberdayaan Manusia (Studi Kasus pada Pengembangan Kualitas Hidup Penyintas Disabilitas)	Andriyani	Universitas Diponegoro	Entrepreneurship	1. Andriyani
	9	REG- 2400637	14 Days Trip To Sulut The Lost Eden of Sulawesi, A Place Called Paradise	Christian Grivandly Rondonuwu	Universitas Klabat	Entrepreneurship	1. Christian Grivandly Rondonuwu 2. Devid Yosua Runtuwene 3. Eirene Wulan Maria Sakka 4. Shane Dylan Salainti
	10	REG- 2400660	Unlocking the invisible technology of E-SIM Adoption in Indonesia: "A Study of Consumer Intentions Brand Gestalt"	Jupiter Weku	Universitas Klabat	Entrepreneurship	1. Jupiter Weku
	11	REG- 2400480	There are Some Things Money can't Buy How Brand Gestalt Orchestrates Bali's Brand Equity	Helena Maria Pongoh	Universitas Klabat	Entrepreneurship	1. Helena Maria Pongoh

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 14.30-16.00 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 7 (Orchid Room)/Sesi B
Session Chair : Dr. Novie P. Sibilang, M.Sc. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 7 (Orchid Room) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG- 2400011	Assessment the Antecedent of Sustainable National Economy Growth (Green, Blue, Brown & Orange Economy) through Green Business Management Practices in Developing Countries Evidences from Indonesia	Kardison Lumban Batu	Universitas Diponegoro	Operational	1. Kardison Lumban Batu
	2	REG- 2400305	Implementasi Pengendalian Kualitas pada Produk Processed Food	Tri Lestari Wahyuning Utami	Universitas Islam Indonesia	Operational	1. Mutiara Dewi Pranila Sari 2. Tri Lestari Wahyuning Utami
	3	REG- 2400665	Pengembangan Ekonomi Lokal Melalui Budidaya Rumput Laut Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pesisir	Muhammad Haekal Yunus	Universitas Andi Djemma Palopo	Entrepreneurship	1. Muhammad Haekal Yunus 2. Rafiqah Asaff 3. Ardiansyah Abdu Idris 4. Muhammad Anugrah Ardhana 5. Muhammad Fauzan Anfasa Sopian
	4	REG- 2400685	Mendukung Ekonomi Biru Melalui Adopsi Pemasaran Digital Bagi UMKM di Wilayah Pesisir Pantai Kota Surabaya	Tri Siwi Agustina	Universitas Airlangga	Entrepreneurship	1. Tri Siwi Agustina
	5	REG- 2400787	The Valuation Of Resources and The Sustainability Practices Among Women Owned Micro-enterprise	Rinny Cherill Rantung	Universitas Klabat	Entrepreneurship	1. Rinny Cherill Rantung
	6	REG- 2400904	Kontribusi Soft Skill dan Efikasi Diri dalam Membangun Minat Berwirausaha	Yoberth Kornelius	Universitas Tadulako	Entrepreneurship	1. Yoberth Kornelius 2. Pricylia Chintya Dewi Buntuang 3. Ifa Latifah
	7	REG- 2400579	Peran Pendampingan dalam Pengembangan Usaha (Studi Kasus pada Pendampingan Wirausaha Perempuan)	Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia Makassar	Entrepreneurship	1. Trias Setiawati
	8	REG- 2400611	Analisis Potensi Pengembangan Produk Makanan Fungsional Berbahan Dasar Ikan Depik (Rasbora tawarensis) untuk Meningkatkan Kesehatan dan Kesejahteraan Masyarakat	Evi Ramadhani	Universitas Syiah Kuala Aceh	Entrepreneurship	1. Evi Ramadhani 2. Rahmat Fadhil,Raida Agustina 3. Selvia Katiara 4. Wira Nahma Griantara 5. Syifa Lanita
	9	REG- 2400688	Social Norm as a Moderating Variable on the Influence of Opportunity Recognition and Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial Intention	Hendra Halim	Universitas Syiah Kuala Aceh	Entrepreneurship	1. Rahmat Fadhil 2. Hendra Halim 3. Novindra

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

**JADWAL
PRESENTASI
CALL FOR PAPERS**

RUANG 8 (ORCHID ROOM)/SESI A

JAM 13.00-14.30 WITA

RUANG 8 (ORCHID ROOM)/SESI B

JAM 14.30-16.00 WITA

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 13.00-14.30 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 8 (Orchid Room)/Sesi A
Session Chair : Hartiny P. Koapaha, S.E., M.M. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 8 (Orchid Room) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG- 2400298	Persepsi Mahasiswa Teknologi Rekayasa Konstruksi Bangunan Air dalam Penggunaan Teknologi Finansial	Sektalonir Oscarini Wati Bhakti	Politeknik Negeri Samarinda	Lainnya	1. Sektalonir Oscarini Wati Bhakti 2. Ahyar Muhammad Diah 3. Marwanto
	2	REG- 2400304	Analisis Kesiapan Usaha Mikro Melakukan Transformasi Digital (Studi Kasus Usaha Mikro Bidang Makanan di Yogyakarta)	Maisaroh	Universitas Islam Indonesia	Lainnya	1. Melindya Ayu Tiara 2. Maisaroh
	3	REG- 2400514	Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Indonesia (Studi Kasus Pada Generasi Z Pengguna Shopee di Kecamatan Medan Baru)	Beby Karina Fawzeeza Sembiring	Universitas Sumatera Utara	E-Commerce	1. Beby Karina Fawzeeza Sembiring 2. Fanny Marito Sri Rezeki Boru Tobing 3. Tetty Yuliaty 4. Adika Fajar
	4	REG- 2400559	Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa Akuntansi Manajerial	Marwanto	Politeknik Negeri Samarinda	Lainnya	1. Marwanto 2. Sektalonir Oscarini Wati Bhakti 3. Karyo Budi Utomo
	5	REG- 2400626	The Effectiveness of Tax Collection and Vehicle Tax Arrears Collection at The Sentani Samsat Office in Jayapura District	Hartini Pop Koapaha	Universitas Klabat	Lainnya	1. Hartini Pop Koapaha 2. Arvy Wahamuri
	6	REG- 2400633	Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Emosional, dan Spiritual terhadap Kinerja Pelajar	Giovani Joshua Suban	Universitas Klabat	Lainnya	1. Giovani Joshua Suban
	7	REG- 2400634	Dampak Penerimaan Asli Daerah (PAD) dan Dana Perimbangan Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) di Provinsi Papua	Xaveria Indri Prasasyaningsih	Universitas Kristen Duta Wacana	Lainnya	1. Along Timang Tandiboyong 2. Xaveria Indri Prasasyaningsih
	8	REG- 2400672	External IT Use for Capturing Competitive Advantage in Marine Industry: RBV Approach	Andri Rianawati	Universitas Surabaya	Lainnya	1. Andri Rianawati 2. Noviaty Kresna Darmasetiawan 3. Faizal Susilo Hadi 4. Juliani Dyah Trisnawati 5. Jessica Hermawan 6. Joshua Oktavianus
	9	REG- 2400740	Strategi Pencapaian Standar Pelayanan Minimal (SPM) Sebagai Upaya Penurunan Kemiskinan Ekstrem Berbasis Data P3KE (Pensasaran Percepatan Penghapusan Kemiskinan Ekstrem)	Rosida P. Adam	Universitas Tadulako	Lainnya	1. Rosida P. Adam 2. Fatlina Zainuddin
	10	REG- 2400791	Analisis Penggunaan Microsoft Office dalam Meningkatkan Efektivitas Kerja Dosen dan Staf di Universitas Klabat	Rouna Meisda Paoki	Universitas Klabat	Lainnya	1. Rouna Meisda Paoki

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 14.30-16.00 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 8 (Orchid Room)/Sesi B
Session Chair : Erienika M. Lompoliu, S.E., M.EP. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 8 (Orchid Room)/ Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG- 2400268	<i>Turning the Tide: How the Blue Economy Can Contribute to a Green Recovery by Innovation in the Indonesian Islands</i>	Sherlinda Octa Yuniarsa	Universitas Brawijaya	<i>Innovation</i>	1. Sherlinda Octa Yuniarsa
	2	REG- 2400364	Tren Penelitian Pariwisata Bahari: Tinjauan Bibliometrik	Yunizar	Universitas Padjadjaran	<i>Tourism & Hospitality</i>	1. Yunizar 2. Muhammad Fathrul Quddus
	3	REG- 2400381	Manajemen Destinasi Pariwisata Berorientasi Kualitas Hidup Masyarakat Bali	I Gusti Bagus Rai Utama	Universitas Dhyana Pura	<i>Tourism & Hospitality</i>	1. I Gusti Bagus Rai Utama 2. Ni Putu Dyah Krismawintari
	4	REG- 2400482	Integrasi Inovasi Digital, Kearifan Lokal dan Peran Pemerintah Dalam Membangun Pariwisata Berkelanjutan di Kalimantan Utara	Mohamad Nur Utomo	Universitas Borneo Tarakan	<i>Tourism & Hospitality</i>	1. Mohamad Nur Utomo 2. Kaujan 3. Sulistya Rini Pratiwi
	5	REG- 2400499	Strategi Peningkatan Preferensi Konsumen terhadap Produk Oleh-Oleh Unggulan Kota Medan	Yeni Absah	Universitas Sumatera Utara	<i>Tourism & Hospitality</i>	1. Yeni Absah 2. Tetty Yuliaty 3. Hanna binti Ambaras Khan
	6	REG- 2400512	<i>Determinants of Tourist Satisfaction and Revisit Intentions in North Sulawesi</i>	Vinlyvia Gloria Ribka Wulus	Universitas Klabat	<i>Tourism & Hospitality</i>	1. Vinlyvia Gloria Ribka Wulus
	7	REG- 2400692	Transformasi Digital dan <i>Ambidexterity</i> : Strategi Sukses Organisasi	Herminawaty Abubakar	Universitas Bosowa	<i>Tourism & Hospitality</i>	1. Herminawaty Abubakar 2. Antong 3. Syarifah 4. Sukmawati
	8	REG- 2400720	Memikat Wisatawan Melalui Kenduri Sko: Sebuah Warisan Budaya Kerinci	Shofia Amin	Universitas Jambi	<i>Tourism & Hospitality</i>	1. Shofia Amin 2. Muthia Shahnaz 3. Fitri Widiastuti 4. Gampo Haryono
	9	REG- 2400797	<i>Comparative Study of Knowledge and Technology Achievements as Innovation Outputs in Southeast Asia: Implications for Public Policy</i>	Abraham Leslie Petir Lelengboto	Universitas Klabat	<i>Innovation</i>	1. Abraham Leslie Petir Lelengboto
	10	REG- 2400874	<i>Blue Economy</i> dan Pariwisata: Sebuah Analisis Bibliometrik	Adrie Oktavio	Universitas Ciputra Surabaya	<i>Tourism & Hospitality</i>	1. Adrie Oktavio 2. Agoes Tinus Lis Indrianto 3. Clarissa Listya Susilo 4. Agustinus Nugroho 5. Hendra 6. Otje Herman Wibowo

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

**JADWAL
PRESENTASI
CALL FOR PAPERS**

RUANG 9 (ORCHID ROOM)/SESI A

JAM 13.00-14.30 WITA

RUANG 9 (ORCHID ROOM)/SESI B

JAM 14.30-16.00 WITA

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 13.00-14.30 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 9 (Orchid Room)/Sesi A
Session Chair : Pebisitona Mesajaya Purba, S.E., M.Ak. (Universitas Negeri Manado)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 9 (Orchid Room) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-2400900	Pengaruh Kapasitas Penyerapan dan Modal Intelektual terhadap Inovasi serta Kinerja Perusahaan dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Perikanan di Indonesia	Ariesta Heksarini	Universitas Mulawarman Samarinda	Human Resource	1. Ariesta Heksarini 2. Ardi Paminto 3. Rafly Amanda 4. Djoko Setyadi
	2	REG-2400894	Pengaruh Training dan Sistem Kerja Kontrak serta Insentif terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kutai Timur	Syharuddin Y	Universitas Mulawarman Samarinda	Human Resource	1. Syharuddin Y 2. Farah Fauziyah
	3	REG-2400949	Perencanaan Sumber Daya Manusia dalam Menciptakan Lingkungan Kerja yang Inovatif	Christo J.R. Masinambow	Universitas Negeri Manado	Human Resource	1. Christo J.R. Masinambow
	4	REG-2400974	Peningkatan Kompetensi di Era Society 5.0	Marsumi	Universitas Negeri Manado	Human Resource	1. Marsumi 2. Marthinus Krowin
	5	REG-2400973	Sistem Reward dan Punishment sebagai Pemicu dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan	Suldin Munir	Universitas Negeri Manado	Human Resource	1. Suldin Munir 2. Marthinus Krowin
	6	REG-2400970	Pentingnya Budaya Kerja untuk Meningkatkan Produktivitas Kinerja Karyawan	Anastasya Fabiola Matindas	Universitas Negeri Manado	Human Resource	1. Anastasya Fabiola Matindas
	7	REG-2400969	Pengembangan Mutu Sumber Daya Manusia di Sekolah Dasar	Anastasya Millanisti Mutiara Runtulalo	Universitas Negeri Manado	Human Resource	1. Anastasya Millanisti Mutiara Runtulalo
	8	REG-2401036	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Karyawan di Salah Satu Kantor Daerah di Provinsi Sulawesi Selatan	Muhammad Syafii A. Basalamah	Universitas Muslim Indonesia Makassar	Human Resource	1. Ludfi Adrifah Adrifah 2. Muhammad Syafii A. Basalamah 3. Imaduddin Murdifin 4. Muh. Haerdiansyah Syahnur
	9	REG-2401038	Manajemen Operasional UMKM: Peran Sistem Pembayaran, Inovasi dan Kinerja Operasional terhadap Kemampuan Bersaing	St. Sukmawati S.	Universitas Muslim Indonesia Makassar	Operational	1. Ramlawati 2. Ilham Safar 3. Ainun Jariah H. 4. St. Sukmawati S.

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 6 November 2024/Jam 14.30-16.00 WITA
Lokasi : Hotel Four Points by Sheraton Manado
Ruang/Sesi : Ruang 9 (Orchid Room)/Sesi B
Session Chair : Kathleen A. Manueke, S.E., M.M. (Universitas Klabat)

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang 9 (Orchid Room) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG- 2400877	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Shopee di Kota Samarinda	Purwinahyu	Universitas Mulawarman Samarinda	Marketing	1. Purwinahyu 2. Gebriela 3. Heni Rahayu Rahmawati
	2	REG- 2400899	Pentingnya Kesesuaian Kompatibilitas dan Kepuasan Pengguna Aplikasi untuk Meningkatkan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Gojek	Herning Indriastuti	Universitas Mulawarman Samarinda	Marketing	1. Herning Indriastuti 2. Zsaghandy Adjisuastika Sudibyo
	3	REG- 2400898	Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i> Lazada di Kota Balikpapan	Purwadi	Universitas Mulawarman Samarinda	Marketing	1. Purwadi 2. Weny Irianingsih
	4	REG- 2400897	Pengaruh Digital Marketing <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Somethinc</i> di Samarinda	Yohanes Kuleh	Universitas Mulawarman Samarinda	Marketing	1. Yohanes Kuleh 2. Hairul Anwar 3. Adisty Pramestya Widodo
	5	REG- 2400896	Variabel Anteseden Loyalitas Pelanggan Café	Asnawati	Universitas Mulawarman Samarinda	Marketing	1. Asnawati 2. Tetra Hidayati 3. M. Alwan Rosyidi
	6	REG- 2400895	Kontribusi Kompetensi SDM pada Kinerja Berkelanjutan UMKM	Tetra Hidayati	Universitas Mulawarman Samarinda	Marketing	1. Tetra Hidayati 2. Syarifah Hudayah 3. Zainal Abidin 4. Arif Wicaksono
	7	REG- 2401007	Peran <i>Customer Relationship Marketing</i> (CRM) dalam Memediasi Pengaruh <i>Social Media Activity</i> dan <i>Customer Experience</i> terhadap <i>Customer Behaviour Outcome</i>	Nasrul	Universitas Halu Oleo	Marketing	1. Nasrul 2. Nurwati 3. Sinarwati
	8	REG- 2400972	<i>Literature Review</i> : Membangun Kinerja Inovatif dalam Pembelajaran di Lingkungan Sekolah Menengah Atas	Ria Angelia Tumakaka	Universitas Negeri Manado	Lainnya	1. Ria Angelia Tumakaka 2. Tinneke Evie Meggy Sumual 3. Nikolas Fajar Wuryaningrat
	9	REG- 2400971	<i>Literature Review</i> : Analisis Penempatan Kerja terhadap Prestasi Kerja Karyawan di Lingkungan Perkantoran	Christian Bagensa	Universitas Negeri Manado	Lainnya	1. Christian Bagensa 2. Marthinus Krowin
	10	REG- 2400968	<i>Replotting and Revitalization of Sentrum Agraris Lotta as Sustainable Agriculture and Eco-Education Site</i>	Dino Rahardiyen	Universitas Katolik De La Salle	Lainnya	1. Dino Rahardiyen 2. Livana D. Rawung 3. Lanny Sitanayah 4. Steven Y. Kawatak 5. Meilany Lengkong 6. Karen A. Pontoan 7. Emma Mauren Moko

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 5-7 November 2024
Hotel Four Points by Sheraton Manado

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
CERTIFICATION SERIES

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
WORKSHOP SERIES

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
MAGAZINE SERIES

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
**SEMINAR NASIONAL
& CALL FOR PAPERS**

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
**INTERNATIONAL CONFERENCE
& CALL FOR PAPERS**

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
MEMBERSHIP PROGRAM

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
JOURNAL AFFILIATION

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
15 PENGURUS WILAYAH

FMI
ACTIVITIES
SERIES

HR24/7[®]
Communication Hub

BMN
INSTITUTE

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
WORKSHOP SERIES

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
CERTIFICATION SERIES

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
MAGAZINE SERIES

● **BNSP CERTIFICATION**

Beberapa pelatihan dan sertifikasi BNSP yang kami selenggarakan yaitu Skema Pendamping UMKM, Pendamping Industri Kecil dan Menengah (IKM), Kewirausahaan Industri, Konsultan Inkubator Bisnis, Kurator UMKM, Pendamping Kewirausahaan, dan masih banyak skema lainnya.

● **SOCIAL MEDIA SPECIALIST**

Kami melayani pembuatan serta pengelolaan konten harian untuk *branding* di media sosial/*microsite*, baik untuk instansi maupun pribadi, grafis ilustrator, video editor, iklan FB/IG, dan *digital media support* lainnya.

● **DIGITAL PAYMENT GATEWAY**

Menyediakan proses pembayaran secara digital untuk segala aktivitas kegiatan melalui kanal pembayaran Gopay, Shopeepay, Alfamart, Paypal, Visa Card, Master Card, BCA, Mandiri, BNI, Permata Bank, BRI, dan transfer bank lainnya.



● **WEBINAR SERIES**

Kami memfasilitasi pelaksanaan *webinar* mulai dari pembuatan poster, promosi publikasi, pelaksanaan kegiatan hari H, pengiriman sertifikat digital, sampai pada laporan analisa acara.

● **WORKSHOP SERIES**

Kami memfasilitasi pelaksanaan *in-house training* maupun *public workshop* mulai dari pembuatan poster, promosi publikasi, pelaksanaan kegiatan hari H, pengiriman sertifikat digital, sampai pada laporan analisa acara.

● **ACADEMIC JOURNAL & DIGITAL MAGAZINE**

Jurnal yang kami produksi terbit tiap 4 bulan sekali, yaitu: JHR24/7: Abdimas dan JHR24/7 : Business Management. Majalah digital terbit tiap satu bulan sekali, dan ber-ISSN. Beberapa majalah digital yang kami terbitkan, yaitu: Majalah BUMDESNAS, UMKMN Magazine, EPICENTRUM, dan Business Management Network (BMN) Magazine. Semua majalah terbitan kami dapat diunduh di **fmi.or.id/magz/**



INFORMASI LEBIH LANJUT HUBUNGI



0821 3109 1168 - Mona
0821 3109 1187 - Nadia
0821 41600 474 - Rizki

www.fmi.or.id

www.hallohr247.com



FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

 fmi.or.id/magz  info@fmi.or.id

   Forum Manajemen Indonesia

HR24/7[®]
Communication Hub

 hallohr247.com/id/majalah  hi@hallo247.com

   @hallohr247  Hallo HR247

Tentang Kami

HR 24/7 merupakan sebuah *Communication Hub platform* yang mengoneksikan sekaligus mengorganisasi mobilisasi kepentingan *multistakeholders* untuk mencapai kesuksesan sebuah *event*. Aktivitas yang kami lakukan meliputi Pelatihan dan Sertifikasi BNSP, *Event Producer (Workshop, Conference, Competition, Training, etc.)*, *Digital Creator (Design Graphic dan Videographer)*, & *Payment Gateway System, etc.*

Kami berdiri sejak tahun 2019 pada era pandemi, dan tumbuh semakin besar sampai hari ini. Kami telah menyelenggarakan 8 *workshop*, 176 webinar, 47 webinar internasional, 4 seminar internasional, 3 seminar nasional, dan 28 *training*,

HR 24/7 juga berperan sebagai *engine* Forum Manajemen Indonesia (FMI) yang fokus pada pengembangan sumber daya manusia sejak 2021. FMI adalah Asosiasi Dosen Manajemen & Praktisi di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2008.

Pelatihan dan Sertifikasi



Sertifikasi BNSP

- Pendamping Kewirausahaan
- Pendamping UMKM
- Pendamping Industri Kecil dan Menengah (IKM)
- Kurator UMKM
- Konsultan Inkubator Bisnis
- Analisis Pembiayaan
- Manager Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah
- *Digital Marketing*
- Manager Pengelola Lembaga Pendamping UMKM
- *Export Import*
- *Manager Kepala Cabang*
- *General Manager*
- *Public Speaking*
- Kewirausahaan Industri
- Skema SDM
- Skema IT System Analyst
- Project Manager IT



Sertifikasi Non-BNSP

- *Handling Complain*
- *Character Building*
- *Professional Grooming*
- *Service Excellence*
- Humas dan Keprotokolan
- *Smart Public Speaking*
- Pemberdayaan Perempuan
- Manajemen Waktu untuk Aparatur Sipil Negara (ASN)



In-House Training

- *Effective Communication For Customer Service*
- *People Management For Leadership Development*
- *Effective Selling Program*

In-house workshop & certification dapat dilakukan secara eksklusif hubungi:

0821 3109 1168 (Mona)



app.hallo247.com/hr247

www.hallohr247.com



@hallohr247

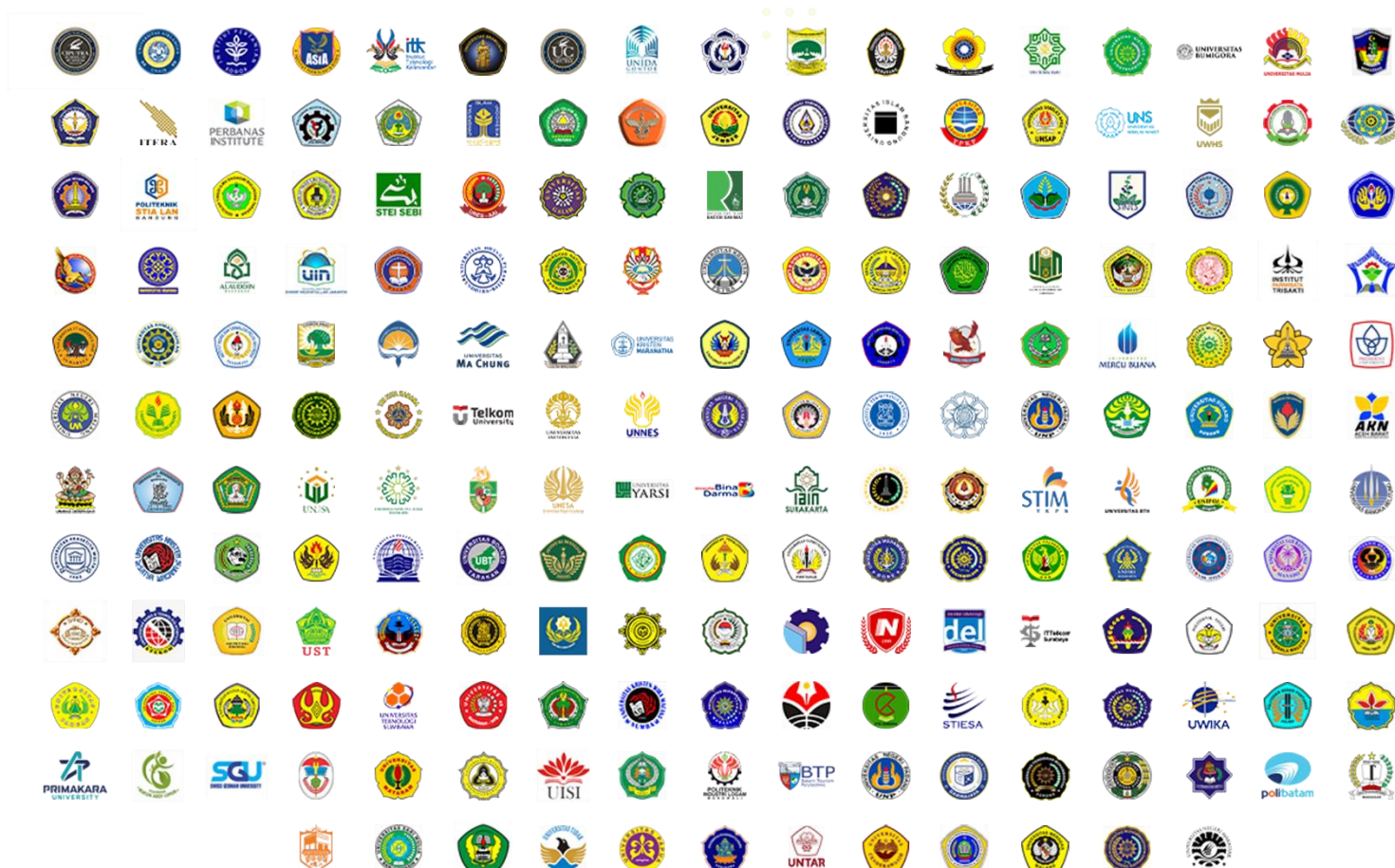
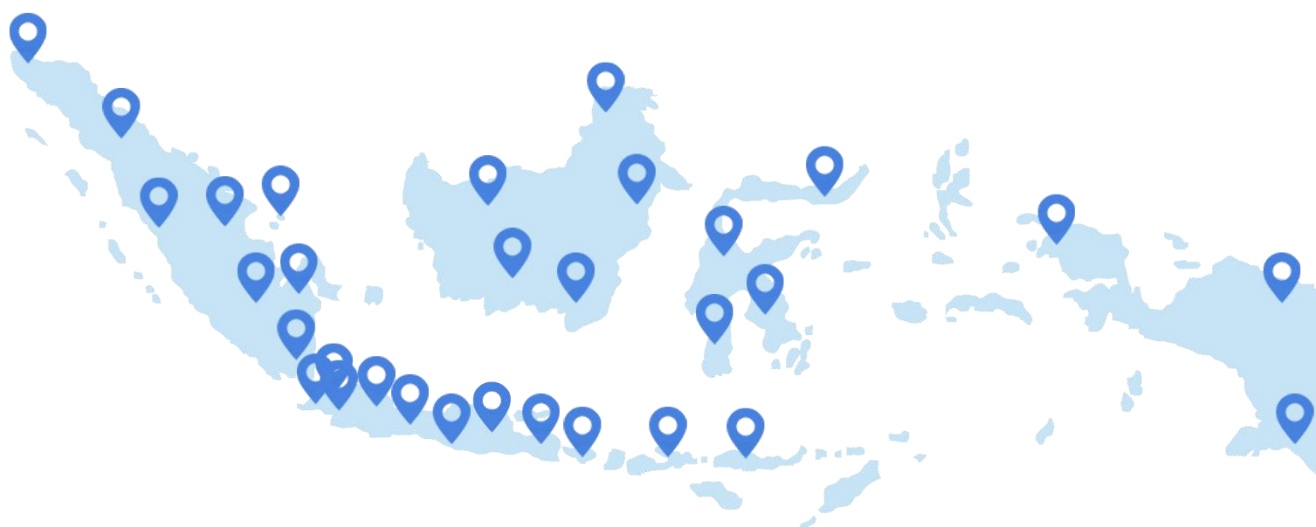


Hallo HR247



Aktivitas Pelatihan dan Sertifikasi BNSP

Sejak 2021 telah Berpartisipasi 1.320 Partisipan dari 200+ Perguruan Tinggi di Indonesia



F M I FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

WORKSHOP SERIES

FMI

WORKSHOP PENERAPAN OBE DI DALAM KURIKULUM DAN RPS

BERDASARKAN PEMENDIKBUDRISTEK NO 53 TAHUN 2023



DR. IR. SYAMSUL ARIFIN, M.T.*
Rencana
Anggota Tim Kurikulum Perguruan Tinggi
Pengembangan Rencana Pembelajaran Dasar-dasar
Tingkat Sekolah



SRI GUNAWAN, DBA
Keperawatan
Opener Acara & Anggota Tim Kurikulum
FMI Pusati



DR. YASINTHA SOELASIH, S.E., M.BE
Kesehatan Masyarakat
Lectura Akras, Juri dan Ketua Bidang Pendidikan
dan Pengembangan FMI Pusati

Tanggal
11 - 12 September 2024

Waktu
08:00 am - 16:00 pm

Lokasi
Hotel Grand Wisata
Jl. Sekeloa Utara No. 1, Bekasi Timur

Investasi
Rp **1.850.000**/peserta
Rp **1.850.000**/peserta jika Anggota FMI
Rp **5.000.000** (untuk 5 peserta)
Rp. 100.000/ **BAGASUSILAH** (jika
jadi pendahulu untuk minimal 3 peserta akan menjadi **Cakut**)

Registrasi tutup dengan tanggal 28 Agustus 2024
Contact Person:
1. Anissa (Hp. 082-9745-5966)
2. Tita (Hp. 089-262-2000)

Registration:
<https://x.m/pendaforan/FMI>





APSPMBI JAWA – BALI – NUSA TENGGARA

WORKSHOP ON INTERNATIONALIZATION OF STUDY PROGRAMS & INTERNATIONAL COMMUNITY SERVICE

Community Service Theme : Cultural Synergy, Empowering Global Students
through Multicultural Leadership

July 31th - August 1st 2024








Prof. Hani S., S.T., M.W., Ph.D.
Deputy Head of Academic and Quality Assurance

Prof. Hani S., S.T., M.W., Ph.D.
Deputy Head of Academic and Quality Assurance

Prof. Hani S., S.T., M.W., Ph.D.
Deputy Head of Academic and Quality Assurance

Prof. Hani S., S.T., M.W., Ph.D.
Deputy Head of Academic and Quality Assurance

Prof. Hani S., S.T., M.W., Ph.D.
Deputy Head of Academic and Quality Assurance

Prof. Hani S., S.T., M.W., Ph.D.
Deputy Head of Academic and Quality Assurance

Topics

- Regulations Related to Study Program Internationalization
- Strategic and International Understanding of program implementation
- Best practices derived from undergraduate program experiences
- Experiences and Benefits of Participating in an International Exposure program

Location

WIPU Hall, Faculty of Economics and Business, Udaya University, Semarang

Registration and hotel accommodation

Agenda

July 31th - Workshop
August 1st - International Community Service

Registration

July 31st - Workshop

Investasi

- Workshop 600K (APSPMBI Member 500K)
- Workshop + Community Service 1.000K (APSPMBI Member 900K)
- Coinvest 3.000K / 3 Participants
- No. Account : BNI 8568342318 (APSPMBI BALI/NUS)

Contact Person

WhatsApp : +6281138000765
Email : +6281171788178





SOSIALISASI DAN WORKSHOP KURIKULUM PRODI MANAJEMEN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN DAN BAHAN KAJIAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN



SRI GUNAWAN, DBA
Opening Speech dan Narasumber
Universitas Airlangga dan Ketua Umum FMI Pusat



DR. YASINTHA SOELASIH, S.E., M.Si
Narasumber
Universitas Jaga Jaya dan Ketua Bidang Pendidikan dan Pengembangan FMI

8 - 9 Agustus 2023

Seminar Cusang Hotel
Jl. MT. Hergono No. 6, Jikarto Timur

Investasi
Rp **1,750.000,-**

Rek. Bank Mandiri : 1240004948833
a/n: Kanta Mandiri
Bagi pendaftaran kolektif minimal 2 peserta akan menjadi Co-host



Registrasi
<https://z.ka.id/pendaftaranfmi>

Selasa, 8 Agustus 2023
09.00 - 17.00 WIB
Workshop

Rabu, 9 Agustus 2023
09.00 - 12.00 WIB
Sharing Session

Co-Host



Co-Partner






SOSIALISASI AKREDITASI DAN WORKSHOP PENYUSUNAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN DAN BAHAN KAJIAN PRODI MANAJEMEN



Prof. Dr. Ika Priyandani
Ketika Dewan Fakultas LAEMBA



Prof. Dr. Ika Priyandani
Ketika Dewan Fakultas LAEMBA



Titi Gunawan, DBA
Ketika Umum FMI



Dr. Yandhika Setiadih, S.E., M.Si
Ketika 1 - FMI Host



Prof. Dr. Harjanto Mubandari, S.E., M.Si
Ketika FMI Korwil Jawa Tengah

24-25 Oktober 2023

Hotel Patra Semarang
Candi Baru, 8, Sempurwunggalan,
Wonorejo, Kec. Candikari, Kota
Semarang

Hari Ke-1

- Akreditasi PS Menuju Akreditasi Institusi
- Akreditasi EMBA

Hari Ke-2

- Capaian Pembelajaran Lulusan
- Kurikulum Berbasis OBE (Outcome Based Education)

Narahubung (WA):
Anwar : 08991578710
Harmanda : 089688476704

Link Pendaftaran Peserta Perorangan:
https://is.id/Workshop_FMI-Korwil_Jateng_2023
Link Pendaftaran Co-Host:
https://is.id/Registasi_Co-Host_Workshop_FMI_Jateng_2023



FMI
FEDERASI MANAJEMEN
INDONESIA



**UNIVERSITAS
SEBELAS
MARET**



**UNIVERSITAS
NEGERI
SEMARANG**



**UNIVERSITAS
ISLAM
KUDUS**

WORKSHOP SERIES



Jey Eddy Tulung, SE, MSc., PhD
Ketua FMI Wilayah Sulawesi Utara



Laelani Zulfa Rumondang, SE, MM, Graduate, PhD
Dosen FEB
Universitas Sam Ratulangi



Deska W. Manidagi, MBA, MSc, EdB
Dosen FEB
Universitas Kilik



Dr. Nikulin P. Waryaningrat SE, M Sc, Dosen FEB
Universitas Himpunan Maritim

25 AGT 2023
09.00 - 16.00 WITA

 **Balai Pengumpulan Modul Pembelajaran (BPPM)**
Pembatan Sulawesi Utara
di Ruang Pertemuan Dua Menara

Data Management and Analysis with Spata

Systematic Instrument Development: A Pathway to publishing in Scopus-indexed Journal Q1

Publikasi itu Mudah dan Murah

FASILITAS

- ▶ Sertifikat Kegiatan
- ▶ Lunch
- ▶ Coffee Break
- ▶ Networking session & diskusi lapangan sesuai workshop
- ▶ Transport

INVESTASI

~~Rp 875.000~~ **Rp. 500.000**

NARAHUBUNG:

 **Dr. Imelda W.J. Ogi, SE, MM**
+62 811 430 1055

 fmi.or.id  [fmi.or.id](https://www.instagram.com/fmi.or.id)



UNIVERSITAS
ISLAM
SUMATERA UTARA

FMI
FACULTY OF
MANAGEMENT
INFORMATION

HR24/7

FMI
FACULTY OF
MANAGEMENT
INFORMATION



UNIVERSITAS
SUMATERA UTARA



UNIVERSITAS
SUMATERA UTARA

WORKSHOP SERIES

WORKSHOP SERIES

NARASUMBER

**Prof. Dr. Ratih
Hurriyati, M.P., CSBA**



Ketua Forum Manajemen Indonesia
Ketua Jemaat
Wakil Dekan Bidang Sumber Daya
Keuangan dan Fasilitas Universitas
Lampiran Pendidikan Indonesia

NARASUMBER

**Budi Harsanto, S.E., M.M.,
Ph.D., PGCertHE, FHEA**



Staf Pengajar dan Peneliti di Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan
Indonesia
Fakultas Vokasi Sekolah di Michigan
State University, USA, 2012-2023
Anggota Asosiasi Akademik dan Riset
Internasional FHEA Inggris, 2021
PGDIP, Ph.D. University of Lamped
Management School, UK, 2019-2020

SESI 1

08.30 - 12.00 WIB

RESEARCH SKILL 1 - Developing a Strong Research Topic for Theses, Dissertation, Grant (R hibah) and Publications: Problem Formulation, Hypotheses Development, and Research Tools

Strategi penelitian ide penelitian dengan novelty tinggi

- Memformulasikan ide penelitian
- Literature review
- Merancang desain penelitian kuantitatif
- Analisis penelitian kuantitatif

SESI 2

12.30 - 16.00 WIB

Bibliometric Analysis: A Systematic Literature Review Tool

- Asas pengumpulan dan kapabilitas analisis SLR
- Bagaimana mengorganisir dan menganalisis bibliometrik?
- Fokus publikasi melalui SLR dan analisis bibliometrik
- Teknik analisis bibliometrik
- Sumber data bibliometrik
- Mengorganisir dan mengorganisir data bibliometrik
- Analisis jejaring dan visualisasi dengan VOSviewer

BANDUNG
08.30 - 20.00 WIB

FestivalBali Banga
Jaya Raya City Walk Entertainment Complex
Jl. Bangsopo No. 101, Bandung

FASILITAS

- sertifikat kegiatan
- Lunch
- Coffee break
- Networking session & diskusi layanan sesuai workshop
- Handout

INVESTASI

Rp. **1.000.000**

Rp. **875.000**

Special price by FMI for HR24/7 Jemaat Darat

Per peserta dibutuhkan minimal minimal 3 peserta, akan otomatis minimal 3 peserta

PGC. FIN - 0821 3999 0088

NARAHIMPUNG

0813 3063 3063 (Nadila)
0821 8775 0330 (Lilyda)

REGISTRASI

bit.ly/Wsp_9

CO-HOST:











FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

CERTIFICATION SERIES

Pelatihan & Sertifikasi BNSP
KURATOR UMKM

Diadakan oleh: **HR24/7** Berkolaborasi dengan: **BNSP** **BMN** **JHR24/7** **FMI**

SESI ONLINE PENUGASAN
KAMIS, 28 NOV 2024 (09.00 - 15.00 WIB)

SESI OFFLINE - HARI 1
SELASA, 3 DES 2024 (08.00 - 15.00 WIB)

- Melakukan Studi Proses Produk
- Melakukan Jumlah dan Kualitas Tenaga Kerja yang Dibutuhkan
- Melakukan Pengawasan Perencanaan Usaha Industri
- Melakukan Analisis, Spesifikasi, dan Kondisi Bahan Baku dan Bahan Pembantu
- Melakukan Misi Dagang dan Business Matching
- Mengurus Perencanaan Produk Ekspor

SESI OFFLINE - HARI 2
KAMIS, 4 DES 2024 (08.00 - 17.00 WIB)

- Menentukan Karakteristik Kualitas Produk
- Menentukan Proses Manufaktur Berdasarkan Kriteria Kualitas, Biaya, dan Waktu
- Melakukan Perbaikan Mutu Produk/Jasa
- Menggunakan 7 Hat QC pada Manajemen Mutu
- Membuat Analisis Break Even Point (BEP)

SESI OFFLINE - HARI 3
KAMIS, 5 DES 2024 (08.00 - 14.00 WIB)

- Uji Kompetensi BNSP Skema Kurator UMKM

BIAYA REGISTRASI
Pelatihan + Uji Kompetensi Sertifikasi BNSP
Rp. **4.330.000** (Harga Reguler)
Rp. **4.130.000** (Harga Khusus untuk Peserta Asosiasi/Instansi)

DAFTAR SEKARANG!
bit.ly/BNSP_051224

NARAHUBUNG:
0821 3109 1168 - Mona
0821 3109 1187 - Nadia
0821 4277 3478 - Sisca

FASILITAS:

- Sertifikat Pelatihan
- Sertifikat Kompetensi BNSP skema Kurator UMKM bagi yang lulus
- Bergabung di ekosistem UMKM Network & Business Management Network (BMN)
- Kegiatan Kurator UMKM akan dipublikasikan di Majalah UMKM Network (ISSN 2828-3991)
- Link majalah: <http://haloh247.com>
- Lunch + Coffee Break
- Hand Out

KERJA SAMA CO-HOST:
Dengan menginkubasi minimal 3 peserta untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi. Hubungi: 0821 3109 1168 (Mona)

INCUBATOR SERIES Pelatihan dan Sertifikasi BNSP **KONSULTAN INKUBATOR BISNIS**

Diadakan oleh: **HR24/7** Berkolaborasi dengan: **BNSP** **BMN** **JHR24/7** **FMI**

SESI ONLINE PENUGASAN
SABTU, 16 NOV 2024 (09.00 - 15.00 WIB)

SESI OFFLINE - HARI 1
KAMIS, 21 NOV 2024 (08.00 - 15.00 WIB)

- Melakukan Advokasi Pengembangan Produk Bisnis Teknologi (BT)
- Melakukan Pendampingan Kualitas Konsumen Produk dengan Proses (Product Market Fit, Target Fokus Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK))
- Melakukan Pendampingan Validasi Ide Bisnis dan Konsumen dengan Pasar Komunitas (Diet TPO)
- Melakukan Pendampingan Pengurusan Izin Usaha Industri
- Melakukan Pendampingan Pengurusan Legalitas Ketersediaan dan Usaha

SESI OFFLINE - HARI 2
JUMAT, 22 NOV 2024 (08.00 - 17.00 WIB)

- Melakukan Pendampingan Pembuatan Profil Perusahaan (Company Profile)
- Melakukan Pendampingan Akses Pendanaan Usaha Tenang
- Melakukan Pendampingan Pemasaran Usaha Tenang
- Melakukan Pendampingan Penyesuaian Laporan Keuangan Tenang

SESI OFFLINE - HARI 3
SABTU, 23 NOV 2024 (08.00 - 14.00 WIB)

- Uji Kompetensi BNSP Skema Konsultan Inkubator Bisnis

BIAYA REGISTRASI
Pelatihan + Uji Kompetensi Sertifikasi BNSP
Rp. **4.330.000** (Harga Reguler)
Rp. **4.130.000** (Harga Khusus untuk Peserta Asosiasi/Instansi)

DAFTAR SEKARANG!
bit.ly/NOV_211224

NARAHUBUNG:
0821 3109 1168 - Mona
0821 3109 1187 - Nadia
0821 4277 3478 - Sisca

FASILITAS:

- Sertifikat Pelatihan
- Sertifikat Kompetensi BNSP skema Konsultan Inkubator Bisnis bagi yang lulus
- Bergabung di ekosistem UMKM Network & Business Management Network (BMN)
- Kegiatan Inkubator Bisnis akan dipublikasikan di Majalah UMKM Network (ISSN 2828-3991) & Majalah BMN (ISSN 3021-8284)
- Link majalah: <http://haloh247.com>
- Lunch + Coffee Break
- Hand Out

KERJA SAMA CO-HOST:
Dengan menginkubasi minimal 3 peserta untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi. Hubungi: 0821 3109 1168 (Mona)

FORUM MANAJEMEN INDONESIA **SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM**
Pelatihan Berbasis Kompetensi & Sertifikasi BNSP
Pendamping Kewirausahaan

Diadakan oleh: **HR24/7** Berkolaborasi dengan: **BNSP** **BMN** **JHR24/7** **FMI**

SESI ONLINE & PENUGASAN
SELASA, 29 OKT 2024 (09.00 - 15.00 WIB)

- Melakukan Pendampingan Pengurusan Izin Usaha Industri
- Melakukan Studi Proses Produk
- Melakukan Jumlah dan Kualitas Tenaga Kerja yang Dibutuhkan
- Melakukan Pengawasan Perencanaan Usaha Industri
- Melakukan Pendampingan Akses Pasar Pengadaan Barang dan Jasa pada Lembaga Pemerintah dan Perusahaan Korporat

SESI OFFLINE - HARI 1
SENIN, 4 NOV 2024 (08.00 - 16.00 WIB)

- Mengembangkan Rancangan Proses Berdasarkan Rancangan Produk dengan Pendampingan Produk, Kualitas, dan Harga
- Melakukan Strategi Pemasaran
- Melakukan Evaluasi Kinerja Perusahaan
- Melakukan Rencana Pengembangan Usaha Industri
- Melakukan Misi Dagang dan Business Matching

SESI OFFLINE - HARI 2
SELASA, 5 NOV 2024 (08.00 - 16.00 WIB)

- Uji Kompetensi BNSP Skema Pendamping Kewirausahaan

BIAYA REGISTRASI
Pelatihan + Uji Kompetensi Sertifikasi BNSP
Rp. **3.990.000** (Harga Reguler)
Rp. **3.790.000** (Harga Khusus untuk Peserta Asosiasi/Instansi)

DAFTAR SEKARANG!
bit.ly/BNSP_041124

NARAHUBUNG:
0821 3109 1168 - Mona
0821 3109 1187 - Nadia
0821 4277 3478 - Sisca

FASILITAS:

- Sertifikat Pelatihan
- Sertifikat Kompetensi BNSP skema Pendamping Kewirausahaan bagi yang lulus
- Wawancara bisnis akan dipublikasikan di Majalah Business Management Network (BMN Magz) (ISSN 3021-8284)
- Bergabung di BMN
- Link majalah FMI: fmi.or.id/magz/
- Lunch + Coffee Break
- Hand Out

KERJA SAMA CO-HOST:
Dengan menginkubasi minimal 3 peserta untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi. Hubungi: 0821 3109 1168 (Mona)

INCUBATOR SERIES Pelatihan dan Sertifikasi BNSP **Pendamping Kewirausahaan**

Diadakan oleh: **HR24/7** Berkolaborasi dengan: **BNSP** **BMN** **JHR24/7** **FMI**

SESI ONLINE PENUGASAN
SABTU, 26 OKT 2024 (09.00 - 15.00 WIB)

SESI OFFLINE - HARI 1
SELASA, 29 OKT 2024 (08.00 - 16.00 WIB)

- Melakukan Advokasi Pengembangan Produk Bisnis Teknologi (BT)
- Melakukan Pendampingan Kualitas Konsumen Produk dengan Proses (Product Market Fit, Target Fokus Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK))
- Melakukan Pendampingan Validasi Ide Bisnis dan Konsumen dengan Pasar Komunitas (Diet TPO)
- Melakukan Pendampingan Pengurusan Izin Usaha Industri
- Melakukan Pendampingan Pengurusan Legalitas Ketersediaan dan Usaha

SESI OFFLINE - HARI 2
KAMIS, 31 OKT 2024 (08.00 - 15.00 WIB)

- Uji Kompetensi BNSP Skema Pendamping Kewirausahaan

BIAYA REGISTRASI
Pelatihan + Uji Kompetensi Sertifikasi BNSP
Rp. **3.990.000** (Harga Reguler)
Rp. **3.790.000** (Harga Khusus untuk Peserta Asosiasi/Instansi)

DAFTAR SEKARANG!
bit.ly/BNSP_291024

NARAHUBUNG:
0821 3109 1168 - Mona
0821 3109 1187 - Nadia
0821 4277 3478 - Sisca

FASILITAS:

- Sertifikat Pelatihan
- Sertifikat Kompetensi BNSP skema Pendamping Kewirausahaan bagi yang lulus
- Wawancara bisnis akan dipublikasikan di Majalah Business Management Network (BMN Magz) (ISSN 3021-8284)
- Bergabung di BMN
- Link majalah FMI: fmi.or.id/magz/
- Lunch + Coffee Break
- Hand Out

KERJA SAMA CO-HOST:
Dengan menginkubasi minimal 3 peserta untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi. Hubungi: 0821 3109 1168 (Mona)

Pelatihan & Sertifikasi BNSP
KURATOR UMKM

Diadakan oleh: **HR24/7** Berkolaborasi dengan: **BNSP** **BMN** **JHR24/7** **FMI**

SESI ONLINE PENUGASAN
SENIN, 21 OKT 2024 (09.00 - 15.00 WIB)

SESI OFFLINE - HARI 1
KAMIS, 24 OKT 2024 (08.00 - 15.00 WIB)

- Melakukan Studi Proses Produk
- Melakukan Jumlah dan Kualitas Tenaga Kerja yang Dibutuhkan
- Melakukan Pengawasan Perencanaan Usaha Industri
- Melakukan Analisis, Spesifikasi, dan Kondisi Bahan Baku dan Bahan Pembantu
- Melakukan Misi Dagang dan Business Matching
- Mengurus Perencanaan Produk Ekspor

SESI OFFLINE - HARI 2
JUMAT, 25 OKT 2024 (08.00 - 15.00 WIB)

- Menentukan Karakteristik Kualitas Produk
- Menentukan Proses Manufaktur Berdasarkan Kriteria Kualitas, Biaya, dan Waktu
- Melakukan Perbaikan Mutu Produk/Jasa
- Menggunakan 7 Hat QC pada Manajemen Mutu
- Membuat Analisis Break Even Point (BEP)

SESI OFFLINE - HARI 3
SABTU, 26 OKT 2024 (08.00 - 15.00 WIB)

- Uji Kompetensi BNSP Skema Kurator UMKM

BIAYA REGISTRASI
Pelatihan + Uji Kompetensi Sertifikasi BNSP
Rp. **4.660.000** (Harga Reguler)
Rp. **4.460.000** (Harga Khusus untuk Peserta Asosiasi/Instansi)

DAFTAR SEKARANG!
bit.ly/BNSP_261024

NARAHUBUNG:
0821 3109 1168 - Mona
0821 3109 1187 - Nadia
0821 4277 3478 - Sisca

FASILITAS:

- Sertifikat Pelatihan
- Sertifikat Kompetensi BNSP skema Kurator UMKM bagi yang lulus
- Bergabung di ekosistem UMKM Network & Business Management Network (BMN)
- Kegiatan Kurator UMKM akan dipublikasikan di Majalah UMKM Network (ISSN 2828-3991)
- Link majalah: <http://haloh247.com>
- Lunch + Coffee Break
- Hand Out

KERJA SAMA CO-HOST:
Dengan menginkubasi minimal 3 peserta untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi. Hubungi: 0821 3109 1168 (Mona)

INCUBATOR SERIES Pelatihan dan Sertifikasi BNSP **KURATOR UMKM**

Diadakan oleh: **HR24/7** Berkolaborasi dengan: **BNSP** **BMN** **JHR24/7** **FMI**

SESI ONLINE PENUGASAN
SENIN, 14 OKT 2024 (09.00 - 15.00 WIB)

SESI OFFLINE - HARI 1
KAMIS, 17 OKT 2024 (08.00 - 16.00 WIB)

- Melakukan Studi Proses Produk
- Melakukan Jumlah dan Kualitas Tenaga Kerja yang Dibutuhkan
- Melakukan Pengawasan Perencanaan Usaha Industri
- Melakukan Analisis, Spesifikasi, dan Kondisi Bahan Baku dan Bahan Pembantu
- Melakukan Misi Dagang dan Business Matching
- Mengurus Perencanaan Produk Ekspor

SESI OFFLINE - HARI 2
JUMAT, 18 OKT 2024 (08.00 - 16.00 WIB)

- Menentukan Karakteristik Kualitas Produk
- Menentukan Proses Manufaktur Berdasarkan Kriteria Kualitas, Biaya, dan Waktu
- Melakukan Perbaikan Mutu Produk/Jasa
- Menggunakan 7 Hat QC pada Manajemen Mutu
- Membuat Analisis Break Even Point (BEP)

SESI OFFLINE - HARI 3
SABTU, 19 OKT 2024 (08.00 - 16.00 WIB)

- Uji Kompetensi BNSP Skema Kurator UMKM

BIAYA REGISTRASI
Pelatihan + Uji Kompetensi Sertifikasi BNSP
Rp. **4.660.000** (Harga Reguler)
Rp. **4.460.000** (Harga Khusus untuk Peserta Asosiasi/Instansi)

DAFTAR SEKARANG!
bit.ly/BNSP_201024

NARAHUBUNG:
0821 3109 1168 - Mona
0821 3109 1187 - Nadia
0821 4277 3478 - Sisca

FASILITAS:

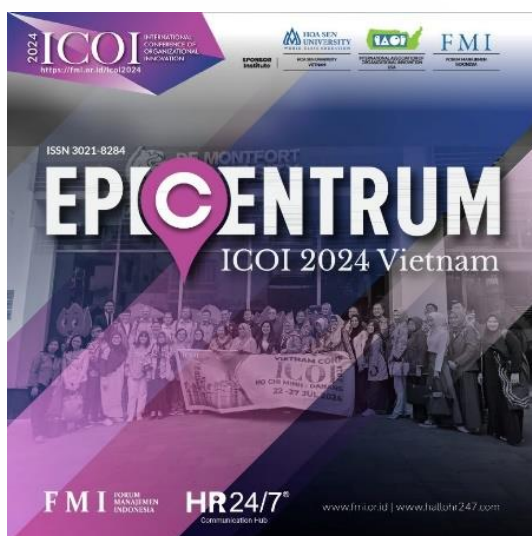
- Sertifikat Pelatihan
- Sertifikat Kompetensi BNSP skema Kurator UMKM bagi yang lulus
- Bergabung di ekosistem UMKM Network & Business Management Network (BMN)
- Kegiatan Kurator UMKM akan dipublikasikan di Majalah UMKM Network (ISSN 2828-3991)
- Link majalah: <http://haloh247.com>
- Lunch + Coffee Break
- Hand Out

KERJA SAMA CO-HOST:
Dengan menginkubasi minimal 3 peserta untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi. Hubungi: 0821 3109 1168 (Mona)

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

MAGAZINE SERIES

<https://fmi.or.id/magz/>



F M I FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

INTERNATIONAL CONFERENCE & CALL FOR PAPERS

<https://icoi.fmi.or.id/>

2024 – Ho Chi Minh City, Vietnam

2023 – Bangkok, Thailand

2019 – Ulsan, South Korea

2024 ICOI

INTERNATIONAL CONFERENCE ON
OCCUPATIONAL INJURY AND
ILLNESS





TUESDAY - THURSDAY 23rd-25th of JULY 2024

HOA IN SENEGAL
at NO 6th City, Vietnam

Call for Papers

- All papers of **ICOI 2024** will be accepted, those that are relevant to the theme of the conference and that will be interesting for the attending audience.
- All papers will be reviewed by the Scientific Committee and the Organizing Committee. The Organizing Committee will select the papers to be presented at the conference.
- All papers accepted for presentation at the conference will be published in the **ICOI 2024 Proceedings** with a number of other scientific papers.
- Authors of all papers accepted for presentation at the conference will be invited to present their papers at the conference.
- Authors of all papers accepted for presentation at the conference will be invited to participate in the **ICOI 2024 Workshop** with a number of other scientific papers.

Call for Papers

Abstracts - June 2024

Full Paper Submission Deadline

Registration & Accommodation

Early Bird Registration & Paper Submission

Regular Registration & Paper Submission

Conference Date

Abstracts - June 2024

Full Paper Submission Deadline

Registration & Accommodation

Early Bird Registration & Paper Submission

Regular Registration & Paper Submission

Conference Date

Abstracts - June 2024

Full Paper Submission Deadline

Registration & Accommodation

Early Bird Registration & Paper Submission

Regular Registration & Paper Submission

Conference Date

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS:

Early Bird Registration (up to 14th June 2024)

Regular Registration (15th June - 20th June 2024)

Conference Date

Early Bird Registration (up to 14th June 2024)

Regular Registration (15th June - 20th June 2024)

Conference Date

Early Bird Registration (up to 14th June 2024)

Regular Registration (15th June - 20th June 2024)

Conference Date

FOR PAPER SUBMISSION AND MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:

https://fmi.at/en/icoi2024 | icoi2024@fmi.at | info@icoi2024.org



CO-ORGANIZER



CO-ORGANIZER



CO-ORGANIZER



CO-ORGANIZER



CO-ORGANIZER



CO-ORGANIZER



CO-ORGANIZER

HP247

2023

ICOI

INTERNATIONAL CONFERENCE ON
INTEGRATION AND
INNOVATION IN
RESEARCH AND
TECHNOLOGY

25th-27th JULY 2023

**SUAN SUNANDHA RAJAHAT
UNIVERSITY
Bangkok, Thailand**

➤ The purpose of **ICOI 2023** is to provide a platform of knowledge, skills, and experience for students, researchers, and industry professionals to exchange ideas and network with each other.

➤ Participants will be provided with an opportunity to present and discuss their projects in the area of **Building Digital Resilience, Sustainability & Innovation, Digital Culture, Management & Innovation, Digital Education, Management & Innovation, Digital Culture, Management & Innovation, Digital Education, Management & Innovation**.

CALL FOR PAPERS

Open Submission Session

New Southwold Regional University - Bangladesh, Thailand
International Association of Experimental Mathematics (IAEM), ISRA
and Forum International Indonesia (FII), Indonesia

PUBLICATION OPPORTUNITIES

- All paper submitted to **ICOI 2023** will be able to be reviewed and accepted for publication in the **Journal of International Science and Technology** and **Journal of International Science and Technology**. All papers accepted for publication should be in English language submitted with no more than 7,000 words and must be submitted to the **Journal of International Science and Technology** or **Journal of International Science and Technology**.
- All Papers accepted to **ICOI 2023** Conference will be recommended by the **Journal of International Science and Technology** and **Journal of International Science and Technology** to be published in the **Journal of International Science and Technology** and **Journal of International Science and Technology**.
- Authors of articles accepted for publication will be recommended by the **Journal of International Science and Technology** and **Journal of International Science and Technology** to be published in the **Journal of International Science and Technology** and **Journal of International Science and Technology**. All papers accepted for publication will be recommended by the **Journal of International Science and Technology** and **Journal of International Science and Technology** to be published in the **Journal of International Science and Technology** and **Journal of International Science and Technology**.

DEADLINE

Call for Papers

Full Paper Submission Deadline

Notification of Acceptance

Early Bird Registration & Payment Deadline

Regular Registration & Payment Deadline

Conference Date

March - June 2023

14th June 2023

14th June 2023

14th June 2023

14th June 2023

14th June 2023

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS*

Early Bird Registration (up to 14th June 2023)

Regular Registration (15th June - 14th July 2023)

Early Bird Registration (15th June - 14th July 2023)

Regular Registration (15th June - 14th July 2023)

Indonesian Participant

Indonesian Student

Indonesian Student

Indonesian Student

Indonesian Student

Indonesian Student

Open for Co-Host Collaboration, by registering 2 papers from institution

For Paper Submission and for information, please contact:

<https://icoi.fmi.edu.id/> | icoi.contact@gmail.com | charles@iainsura.org

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI

FMI

Universitas Bina Nusantara

ICOI



2019 ICOI
International
Conference
on Organizational
Innovation





FMI
Forschungsinstitut
Management
International

CALL FOR PAPERS

20th – 22nd July 2019
University of Ulsan
 South Korea

Joint Conference between
 University of Ulsan - South Korea
 International Association of Organizational Innovation (IAOI) - USA
 and French Management Association (FMI)

Publication Opportunities

- All papers will be reviewed by the program and research board and accepted for publication and presented based on its originality, relevance and research results. Papers should be 7-10 pages (including references) with no more than 7 figures (not for each paper). Authors will receive 100 offprints of their submission.
- All papers accepted to ICOI 2019 will be published in C.A.B. International's *Journal of Organizational Innovation* and will be indexed by ISI/SCOPUS, SCOPUS, Ei Page One, Social Scisearch, and C.A.B. International's *Proceedings Catalogue* (also in the *Journal of Organizational Innovation*).
- Authors of selected papers will be recommended to the 1st Committee of ICOI 2020, to be invited to present their papers at the international conference and to submit their papers to the Program Editorial Board for the ICOI 2020.

Deadline

Abstracts: May 2019
Full Paper Submission: June 2019
Review process: July 2019
Final Paper Submission: July 2019
Final Paper Review: August 2019
Conference Dates: 20th - 22nd July 2019

Registration and Payment Details*

Registration Category	Abstracts*	Full Paper*	Student Participant
Early Bird Registration (up to 1 st July 2019)	USD 400	USD 450	USD 250.00
Regular Registration (2 nd July 2019 - 15 th July 2019)	USD 450	USD 500	USD 300.00

*USD values are the base rates and do not include Public Space Fee

For paper submission and online payment please contact:

<http://www.icoi.ulsu.org/> | icoi.conference@gmail.com | charlee@ulsu.org



2018 – Fukuoka, Japan

2017 – Weihai, China

2016 – Beijing, China

[illegible]

2017





CALL FOR PAPERS

10th - 20th July 2017
Harbin Institute of Technology
Wenhui Campus, Weihai, China

Joint Conference between:
Harbin Institute of Technology (China - Weihai Campus), China
International Association of Organizational Innovation (IAOI) USA
International Association of Management Innovation (IAMO)

The conference of ICMI 2017 will be a summary gathering of researchers and young scholars of international universities. An excellent paper will be selected for presentation at the conference and will be published in the conference proceedings. The conference will be a good opportunity for researchers to present and discuss their progress in the field of **Management Innovation**. **Topics:** Human Resources, Strategic Management, Entrepreneurship & Innovation, Supply Chain Management & Information Technology.

Publication Opportunities

- All papers submitted to ICMI 2017 will be sent to reviewers and evaluated based on scientific, technical and innovative, significance and originality. The conference will publish the selected papers in the conference proceedings. **Available Publishing Options will include:**
 - All papers submitted to ICMI 2017 are published in **Scientia Conference Proceedings by Alpha Press** and will be a **electronic first edition** in **Scientia Conference Proceedings Conference Edition - Thompson Reuters**.
 - Authors of accepted conference papers will be asked to complete the **Journal of Management** (JOM) 2017 - a journal created among the conference papers in **Publication of International of Organizational Innovation**.
 - **Journal of Management** (JOM) 2017 - a journal created among the conference papers in **Publication of International of Organizational Innovation**.
 - **Journal of Management** (JOM) 2017 - a journal created among the conference papers in **Publication of International of Organizational Innovation**.
 - **Journal of Management** (JOM) 2017 - a journal created among the conference papers in **Publication of International of Organizational Innovation**.

Deadline

Call for Papers	February, April 2017	May 2017
Full Paper Submission Deadline	30 th April 2017	30 th April 2017
Notification of Acceptance	15 th May 2017	15 th May 2017
Final Paper Submission & Payment Deadline	15 th June 2017	15 th June 2017
Conference Dates	10 th - 20 th July 2017	10 th - 20 th July 2017

Registration and Payment Details

	Electronic Payment	Indemnification/Packaging
Early Registration (up to 4 th June 2017)	USD 400	Rm 1,650,000
Registration after 4 th June 2017	USD 450	Rm 1,750,000
Registration after 15 th August 2017	USD 500	Rm 1,850,000
Late Registration	USD 550	Rm 1,950,000

For conference fee details and other information, please contact:

For paper submission and more information, please contact:

<http://www.icmi2017.com>

For conference fee details and other information, please contact:

icmi2017@gmail.com

For conference fee details and other information, please contact:

<http://www.icmi2017.com>






[illegible]

2015 – Yogyakarta, Indonesia

2014 – Manila, Philippines

2013 – Hua Hin, Thailand

[illegible][illegible][illegible]

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPERS

<https://fmi.or.id/seminar-fmi/>

2024 - Manado



2023 - Papua



2022 - Bali



2021 - Makassar



2020 - Online



2019 - Samarinda



2018 - Palembang



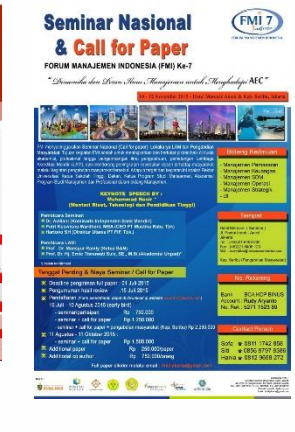
2017 - Semarang



2016 - Palu



2015 - Jakarta



2014 - Medan



2013 - Pontianak



2012 - Jogjakarta



2011 - Bandung



2010 - Surabaya



FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

MEMBERSHIP PROGRAM

<https://fmi.or.id/anggota/>

DAFTAR KEANGGOTAAN FORUM MANAJEMEN INDONESIA: PERIODE 2008 – 2024 >> <https://member.fmi.or.id/> (Update: 05 Sep 2024)

Manfaat Keanggotaan FMI:

1. Bagi Peserta *Call for Papers* FMI 2023 Papua, artikel terbit di *online* Proseding Doi.
2. Bagi Dosen, Keanggotaan Asosiasi FMI dapat menjadi portfolio BKD.
3. Bagi Fakultas/Univ, Anggota Institusi FMI bermanfaat untuk akreditasi Prodi.
4. Bagi Jurnal, menjadi Jurnal Afiliasi FMI bermanfaat saat reakreditasi Sinta.

Peta Lokasi Anggota FMI



No	Provinsi	Anggota FMI 2008 - 2024
1	ACEH	26
2	BALI	244
3	BANGKA BELITUNG	29
4	BANTEN	188
5	BENGKULU	23
6	GORONTALO	17
7	JAKARTA	734
8	JAMBI	26
9	JAWA BARAT	1066
10	JAWA TENGAH	769
11	JAWA TIMUR	1065
12	KALIMANTAN BARAT	52
13	KALIMANTAN SELATAN	94
14	KALIMANTAN TENGAH	28
15	KALIMANTAN TIMUR	152
16	KALIMANTAN UTARA	20
17	KEPULAUAN RIAU	40
18	LAMPUNG	35
19	MALUKU	12
20	MALUKU UTARA	9
21	NUSA TENGGARA BARAT	75
22	NUSA TENGGARA TIMUR	39
23	PAPUA	59
24	PAPUA BARAT	4
25	RIAU	61
26	SULAWESI BARAT	13
27	SULAWESI SELATAN	380
28	SULAWESI TENGAH	102
29	SULAWESI TENGGARA	27
30	SULAWESI UTARA	49
31	SUMATERA BARAT	49
32	SUMATERA SELATAN	167
33	SUMATERA UTARA	225
34	YOGYAKARTA	459
Total Anggota FMI 2008 - 2024		6338

Informasi tentang FMI:

- Pendaftaran Semnas Call Papers FMI 2024 Manado >> <https://fmi.or.id/seminar-2024-manado/>
- Pendaftaran Anggota FMI >> <https://member.fmi.or.id/>
- Instagram FMI >> @fmipusat

F M I **FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA**

JOURNAL AFFILIATION

<https://fmi.or.id/jurnal/>

Jurnal Terafiliasi Asosiasi FMI >> Terdaftar 2024-2025

No.	Jurnal	Penerbit
1	Klabat Journal of Management	FEB Univ Klabat
2	Klabat Accounting Review	FEB Univ Klabat
3	Economics and Business Solutions Journal	FEB Univ Klabat
4	The Management Journal of Binaniaga (TMJB)	LPPM STIE Ganesha
5	Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Bisnis (EKMABIS)	LPPM STIE Ganesha
6	Jurnal EKUALISASI	LPPM STIE Ganesha
7	Journal of Community Research and Engagement (JCRE)	LPPM STIE Ganesha
8	Jurnal Kreativitas dan Inovasi (KREANOVA)	STIESIA Surabaya
9	Jurnal Ilmiah Manajemen danBisnis (JIMBIS)	STIESIA Surabaya
10	Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKU)	STIESIA Surabaya
11	Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa	UPT Publikasi Universitas Islam Bandung

Jurnal Terafiliasi Asosiasi FMI >> Terdaftar 2024-2023

No.	Jurnal	Penerbit
1	International Journal of Financial and Investment Studies (IJFIS)	Petra Christian University
2	Jurnal Manajemen Perhotelan	Petra Christian University
3	Jurnal Manajemen Pemasaran	Petra Christian University
4	Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi (JEMBA)	FEB Universitas Palangka Raya
5	Manajemen dan Kewirausahaan	Jurusan Manajemen FEB Universitas Negeri Manado
6	Journal MISSY: Management and Business Strategy	Prodi Manajemen, FEB Univ Wiraraja
7	Journal HR247 BISMA – Business Management	HR247
8	Jurnal HR247 ABDIMAS – Pengabdian Masyarakat	HR247
9	Stability – Journal of Management and Business	Universitas PGRI Semarang
10	Solusi	Fakultas Ekonomi Universitas Semarang
11	Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial	LPPM UNIRA

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 5-7 November 2024
Hotel Four Points by Sheraton Manado

Abstrak Papers Topik Riset

HUMAN RESOURCE



Pengaruh Supervisi Pendidikan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Guru pada SMK Negeri 4 Soppeng

Andi Adawiah, Indri Nurfadillah, A. Muh. Akhyar

Universitas Lamappapoleonro, Soppeng

andiadawiah@unipol.ac.id

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah supervisi pendidikan dan motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja guru pada SMKN 4 Soppeng. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh supervisi pendidikan dan motivasi kerja terhadap kinerja guru pada SMKN 4 Soppeng. Penelitian ini dilakukan pada SMKN 4 Soppeng yang berlokasi di Jalan Kayangan Lr. Teratai No. 121 Watansoppeng. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan metode kuantitatif yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan sebab-akibat antara variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah guru yang mengajar di SMKN 4 yaitu 64 guru. Penentuan populasi dalam penelitian ini yaitu jika jumlah populasi penelitian kurang dari 100 maka jumlah sampelnya diambil secara keseluruhan. Untuk mengetahui apakah supervisi pendidikan dan motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja guru pada SMKN 4 Soppeng maka digunakan analisis regresi berganda. Dari hasil analisis regresi sederhana, dapat ditarik kesimpulan bahwa supervisi pendidikan dan motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja guru pada SMKN 4 Soppeng. Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel supervisi pendidikan dan motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja guru, maka dapat diberikan saran Bagi guru di SMKN 4 Soppeng, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan masukan pihak manajemen untuk tetap mempertahankan atau dapat meningkatkan kinerja guru.

Kata Kunci: Supervisi Pendidikan, Motivasi Kerja, Kinerja Guru

REG-2400128

Perempuan dan Glass Ceiling: Analisis Tantangan Struktural dan Situasional dalam Karir

Carolina Novi Mustikarini, Cindy Yoel Tanesia, Tony Antonio, Muchtar, Natalia Ikawidjaja

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra Makassar

cmustikarini@ciputra.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh struktur bisnis internal terhadap tantangan individual yang dihadapi perempuan dalam karir mereka, dengan fokus pada tantangan situasional sebagai variabel mediasi. Fenomena *glass ceiling* masih menjadi penghalang signifikan bagi perempuan yang bercita-cita mencapai posisi manajemen puncak di berbagai industri. Penelitian ini menggunakan sampel 115 perempuan yang bekerja di perusahaan dari berbagai sektor untuk menganalisis hubungan antara tiga variabel: struktur bisnis internal (variabel dependen), tantangan individual yang dihadapi perempuan (variabel independen), dan tantangan situasional (variabel mediasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur bisnis internal tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap tantangan individual yang dihadapi perempuan dalam kemajuan karir mereka, namun, tantangan situasional yang dihadapi perempuan berperan sebagai mediasi penuh, menunjukkan bahwa faktor situasional ini sangat penting dalam memahami keseluruhan pengaruh struktur bisnis internal terhadap tantangan individual. Ini mengindikasikan bahwa meskipun struktur bisnis internal mungkin tidak langsung mempengaruhi hambatan karir yang dihadapi perempuan, konteks situasional di mana struktur-struktur tersebut berada sangat membentuk pengalaman dan tantangan para karyawan perempuan. Hasil ini menyoroti pentingnya mengatasi faktor-faktor situasional untuk secara efektif mengurangi efek *glass ceiling* dan mendorong kesetaraan gender di tempat kerja.

Kata Kunci: Glass Ceiling, Struktur Bisnis Internal, Tantangan Individual, Tantangan Situasional

Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada Kantor BPJS Kesehatan Cabang Soppeng

Asmini, Mastuti, Nanna Amriana
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asmini@unipol.ac.id

ABSTRAK

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah apakah gaya kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada Kantor BPJS Kesehatan Cabang Soppeng sedangkan Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja pegawai pada Kantor BPJS Kesehatan Cabang Soppeng. Penelitian ini dilakukan pada Kantor BPJS Kesehatan Jl.Pakkanrebeti Kec.Lalabata, Kabupaten Soppeng. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh karyawan pada Kantor BPJS Kesehatan Cabang Soppeng yaitu sejumlah 31 orang. Untuk mengetahui apakah gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada kantor BPJS Kesehatan Cabang Soppeng, maka digunakan analisis regresi linear sederhana. Dari hasil analisis regresi sederhana, dapat ditarik kesimpulan bahwa gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada BPJS Kesehatan Cabang Soppeng. Oleh karena itu, dapat diberikan saran sebagai berikut bagi pihak BPJS Kesehatan Cabang Soppeng penelitian ini menghasilkan temuan bahwa gaya kepemimpinan merupakan prediktor dari kinerja karyawan pada Kantor BPJS Kesehatan Cabang Soppeng yang memiliki pengaruh cukup besar, bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang mungkin dapat menjadi prediktor yang mempengaruhi variabel kinerja karyawan seperti faktor komunikasi, budaya ataupun kepribadian karyawan itu sendiri. Selain itu objek penelitian dapat diujikan dengan sektor perusahaan jasa lainnya seperti jasa keuangan.

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Kinerja Karyawan

REG-2400158

Pengaruh *Meaningful Youth Participation* terhadap Motivasi Kerja Karyawan Gen Z di DKI Jakarta

Yerly Pisiana Loverita Ngilly, Arif Murti Rozamuri
Universitas Pertamina, Jakarta
arifmurti.r@universitaspertamina.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Meaningful Youth Participation* terhadap motivasi kerja karyawan Gen Z di DKI Jakarta sehingga berfokus pada Gen Z dan sudah sejauh apa mereka dilibatkan dalam dunia kerja. Peneliti mengambil 3 (tiga) dimensi dalam *Meaningful Youth Participation* yaitu kontribusi Gen Z, partisipasi bermakna, serta pengakuan orang lain terhadap motivasi kerja untuk diteliti. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menyebar kuesioner untuk keperluan pengambilan data. Sampel yang didapat berjumlah 384 dan merupakan Gen Z yang pernah atau sedang bekerja di DKI Jakarta dipilih dengan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Analisa dilakukan dengan model regresi linear berganda sebagai metode penelitian dengan tingkat error sebesar 0,05. Olah data penelitian menggunakan aplikasi SPSS versi 27. Hasil penelitian adalah 2 (dua) dari 3 (tiga) variabel independen yaitu kontribusi Gen Z, serta partisipasi bermakna berpengaruh terhadap motivasi kerja, sedangkan pengakuan dari orang lain tidak berpengaruh terhadap motivasi kerja.

Kata Kunci: Gen Z, Meaningful Youth Participation, Motivasi Kerja

Enhancing Work Life Balance for Improved Employee Performance: The Mediating Role of Workplace Environment

Djoko Soelistya

Universitas Muhammadiyah Gresik

djoko_soelistya@umg.ac.id

ABSTRACT

This research uses a quantitative approach which has a population of all employees and a sample of 75 respondents which is called a saturated sample. In this study the results show that there is (1) a significant influence of Work Life Balance on employee performance (2) a significant influence of Work Life Balance on the Work Environment on employee Performance (3) a significant influence of the Work Environment on employee Performance, while the indirect influence (4) Work Life Balance can improve employee performance directly and should need to be done through the Work Environment as a mediating variable, for this reason there needs to be attention to providing a correct and balanced workload to employees to achieve Work Life Balance. Work Life Balance can improve employee performance if the work environment functions as a medium that supports it. Therefore, steps are needed such as establishing a balanced workload, creating a comfortable work environment, supporting mental and physical health, improving communication and managerial support, providing opportunities for career development, and recognizing and appreciating employee achievements. By implementing these steps, companies can ensure that the work environment supports Work Life Balance, which will ultimately improve employee performance.

Keywords: *Work Life Balance, Work Environment , Employee Performance*

REG-2400223

Work Life Balance Pegawai Perempuan Lintas Generasi di Indonesia

Joeliaty (Universitas Padjadjaran, Bandung),

Marthalian (Institut Pemerintahan Dalam Negeri),

Yayan Firmansah (Politeknik Bandung)

joeliaty@yahoo.co.id

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai *work life balance* pegawai perempuan lintas generasi yang bekerja di pemerintahan dengan mengembangkan konsep gender sebagai fokus utama. Pegawai perempuan dihipotesiskan memiliki *work life balance* yang tidak seimbang karena peran ganda di kantor dan keluarga. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi dan analisis deskriptif kuantitatif untuk mengukur kategori spesifik *work life balance* pegawai perempuan lintas generasi. Secara umum, pegawai perempuan lintas generasi di Indonesia mengalami kategori *work life balance* dengan kategori sedang yang dapat dimaknai bahwa keseimbangan antara waktu yang dihabiskan untuk pekerjaan dan kehidupan pribadi, tetapi masih ada tantangan atau ketidakseimbangan yang mungkin mempengaruhi kesejahteraan secara keseluruhan. Hasil penelitian menunjukkan generasi *baby boomers* (1946-1964) yang saat ini berusia 60-78 tahun dan generasi Z (1997-2012) yang saat ini berusia 12-27 tahun memiliki *work life balance* yang tinggi. Sedangkan generasi X (1965-1980) yang saat ini berusia 44-59 tahun dan generasi milenial (1981-1996) yang saat ini berusia 28-43 tahun memiliki *work life balance* yang rendah karena fokus pada peran ganda yaitu pekerjaan dan keluarga. Saran yang diberikan dibagi menjadi 4 (empat) kategori berdasarkan pembagian lintas generasi. Hasil penelitian ini belum cukup kuat untuk digeneralisasi pada setiap perempuan di Indonesia dengan bidang pekerjaan tertentu seperti sektor privat, perbankan dan lainnya. Namun hasil penelitian ini dapat menjadi landasan penelitian di masa depan khususnya ilmu manajemen sumber daya manusia, perilaku kerja organisasi, perilaku kerja individu dan psikologi kerja. Implikasi praktis dari hasil penelitian ini, diharapkan pegawai perempuan akan menyadari bahwa salah satu hambatan pengembangan karier adalah masalah keseimbangan kehidupan kerja. Organisasi perlu menjadi mediator dan fasilitator agar tujuan organisasi tidak terganggu karena kurangnya perhatian terhadap *work life balance* pegawai perempuan yang berimplikasi terhadap masalah psikologi kerja dan menurunnya kinerja pegawai perempuan.

Kata Kunci: *Work life balance, Perilaku Individu, Perempuan, Generasi*

Perilaku Hijau Karyawan Perguruan Tinggi Negeri dan Perguruan Tinggi Swasta di Pulau Sulawesi dan Papua

Wa Ode Zusnita Muizu, Asep Mulyana, R. Rina Novianty, Dara Sagita Triski

Universitas Padjadjaran, Bandung

waode.zusnita@unpad.ac.id

ABSTRAK

Perilaku hijau karyawan di tempat kerja menjadi penting dalam era kesadaran lingkungan yang meningkat, terutama di organisasi berorientasi keberlanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi perilaku hijau karyawan di Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Sulawesi dan Papua, dengan fokus pada pengaruh pengetahuan lingkungan dan kontrol perilaku yang dirasakan. Metode penelitian menggunakan *Stratified Random Sampling* dengan 125 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SEM PLS. Hasil menunjukkan bahwa pengetahuan lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap kontrol perilaku yang dirasakan (18,8%) dan perilaku hijau karyawan (38%). Selain itu, kontrol perilaku yang dirasakan juga berpengaruh langsung terhadap perilaku hijau karyawan. Secara keseluruhan, model penelitian menjelaskan 38% variabilitas perilaku hijau karyawan, mengindikasikan kontribusi signifikan namun masih ada faktor lain yang perlu dipertimbangkan. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk pengembangan program pelatihan, kebijakan lingkungan yang lebih kuat, dan peningkatan kesadaran organisasi dalam mendukung perilaku hijau. Kesimpulannya, meningkatkan pengetahuan lingkungan dan kontrol perilaku karyawan dapat mendorong penerapan praktik ramah lingkungan di tempat kerja, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap keberlanjutan organisasi secara keseluruhan.

Kata Kunci: Perilaku Hijau Karyawan, Keberlanjutan, Pengetahuan Lingkungan, Kontrol Perilaku, Perguruan Tinggi

REG-2400334

Peran SDM Berorientasi Inovasi terhadap Optimalisasi Promosi

Andi Indriani Ibrahim, Zakiyah Zahara, Sri Wanti, Rahma Sari

Universitas Tadulako, Palu

andi.indriani.ibrahim@gmail.com

ABSTRAK

Bisnis yang masih berskala kecil dituntut mampu melakukan kegiatan promosi secara optimal agar produk-produk yang ditawarkan lebih dikenal luas oleh para konsumen. Di tengah persaingan yang sangat ketat SDM berorientasi inovasi menjadi syarat utama khususnya bagi usaha yang masih berskala kecil atau yang sedang bertumbuh. SDM yang berorientasi pada inovasi akan mampu mengoptimalkan kegiatan promosi agar dapat mempertahankan pelanggan dan menarik konsumen baru dan pasar baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran SDM berorientasi inovasi terhadap optimalisasi promosi pada ChickenBim di Kota Palu. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Jenis data yang digunakan terdiri dari data kualitatif dengan metode pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran SDM berorientasi inovasi dengan *idea exploration* (menemukan ide), *idea generation* (pembentukan ide), *idea championing* (memperjuangkan ide), serta *idea implementation* (penerapan ide) terbukti dapat mengoptimalkan promosi pada usaha ChickenBim yang mencakup kegiatan periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan pribadi (*personal selling*), hubungan masyarakat (*public relations*), dan pemasaran langsung sampai dengan pemasaran digital (*direct and digital marketing*).

Kata Kunci: SDM berorientasi inovasi, Optimalisasi, Promosi, Chickenbim

Pemberdayaan Wanita Mewujudkan *Blue Economy* di Desa Wisata

Yeyen Komalasari, Dewa Putu Oka Prasiasa, I Ketut Sirna

Universitas Dhyana Pura, Bali

yeyenkomalasari@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Wanita memiliki peran yang sangat krusial dalam pembangunan *blue economy* di desa wisata. Prinsip *blue economy* terutama dapat diaplikasikan di desa wisata pesisir. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran wanita dalam mewujudkan *blue economy* dan menganalisis tantangan serta solusi peran pemberdayaan wanita dalam pelaksanaan *blue economy* di desa wisata pesisir. Metode kualitatif digunakan dalam penelitian dengan analisis eksploratif didukung *literature review*. Hasil yang diperoleh adalah bahwa terdapat beberapa peran utama pemberdayaan wanita untuk mewujudkan *blue economy* antara lain; sebagai pengelola sumber daya alam, pelaku UMKM, pelestari lingkungan, pendidik, pemimpin komunitas. Berbagai tantangan dalam mewujudkan *blue economy*, seperti akses terbatas terhadap sumber daya, pendidikan, dan teknologi. Solusi untuk mengatasi ini, diperlukan dukungan dari berbagai pihak, seperti pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, dan sektor swasta melalui: peningkatan akses terhadap pendidikan dan pelatihan, penguatan kelembagaan, penyediaan infrastruktur dan promosi produk-produk lokal. Peran wanita dalam mewujudkan *blue economy* di desa wisata sangatlah besar. Dengan dukungan dan pemberdayaan yang tepat, wanita dapat menjadi motor penggerak pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan berkeadilan di wilayah pesisir.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Wanita, Blue economy, Desa wisata, Pesisir

REG-2400355

Evaluation of The Use of SIMRAL on ASN Performance at the Bogor City Public Works and Spatial Planning Service

Ety Yuliati, Amir Tengku Ramly, Qurroh Ayuniyyah

Universitas Ibn Khaldun, Bogor

amir.tengkuramly@uika-bogor.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the evaluation of the implementation of SIMRAL policies/programs contained in the E-Planning Module of the Bogor City PUPR Office. The research method used is a mixed-method approach with the CIPP (Context, Input, Process, Product/Outcome) program/policy evaluation model. Data collection through Observation, interviews, Questionnaires, document research and literature studies. The object of this study is the Bogor City Public Works and Spatial Planning Office which uses SIMRAL with a purposive sampling technique. This study focuses on the evaluation of SIMRAL on the performance of ASN of the Bogor City PUPR Office to achieve performance at the individual, unit, and organizational levels. The results of the evaluation of the use of the SIMRAL application are very important because, in every decision-making activity, program or policy, SIMRAL becomes the basis and benchmark for success for subsequent activities, programs and policies to be implemented.

Keywords: Evaluation, SIMRAL, CIPP, Performance, ASN DPUPR Bogor City

Pengaruh Modal Psikologis, Kepuasan Kerja dan *Employee Engagement* terhadap Intensi Job Hopping Karyawan Mileneal

Hesiel Steven, Lieli Suharti
Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga
lieli.suharti@uksw.edu

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of psychological capital and job satisfaction on job hopping intentions with employee engagement as an intervening variable in the millennial generation who work in the information technology sector in Indonesia. This research uses a quantitative approach by taking 175 respondents from the millennial generation who work in the information technology sector in Indonesia. Testing was carried out using PLS (Partial Least Square) with the smart PLS program. The research results show that psychological capital has a positive and significant effect on employee engagement, job satisfaction has a positive and significant effect on employee engagement, employee engagement has a negative and significant effect on job hopping intentions, psychological capital has a negative and significant effect on job hopping intentions, job satisfaction has no effect on job hopping intentions, employee engagement partially mediates the relationship between psychological capital and job hopping intentions, and employee engagement does not partially mediate the relationship between job satisfaction and job hopping intentions.

Keywords: *Psychological Capital, Job Satisfaction, Employee Engagement, Job Hopping Intention*

REG-2400427

Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Lingkungan Kerja dan Beban Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Aqua Farm Nusantara Ajibata

Siti Normi, Putri Natalia Hutabarat, Elperida Sinurat
Universitas Methodist Indonesia, Medan
sitinormisinurat@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keselamatan dan kesehatan kerja, lingkungan kerja dan beban kerja terhadap kinerja karyawan PT. Aqua Farm Nusantara Ajibata. Metode pengumpulan data penelitian melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada responden. Dengan menggunakan metode sampel jenuh sebanyak 51 responden. Hasil analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda menunjukkan keselamatan dan kesehatan kerja (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, lingkungan kerja (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, beban kerja (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Hasil uji-F menunjukkan keselamatan dan kesehatan kerja (X1), lingkungan kerja (X2), beban kerja (X3) secara simultan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja (Y). Hasil analisis menggunakan koefisien determinasi bahwa sebesar 0,696 menunjukkan bahwa sebesar 69,6% variabel kinerja karyawan dijelaskan oleh variabel keselamatan dan kesehatan kerja (X1), lingkungan kerja (X2), beban kerja (X3) dan sisanya 30,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Lingkungan Kerja, Beban Kerja dan Kinerja Karyawan

Apakah *Organizational Justice* dan *Teamwork* Berpengaruh terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja pada Perusahaan di Banten?

Santi Riana Dewi, Andari, Deviyantoro (Universitas Serang Raya),
Sukemi (STIE Wikara Purwakarta)
santirianadewi@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya gap antara kinerja yang diharapkan dengan kinerja yang ada pada saat ini. Tujuannya untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara variabel *organizational justice* dan *teamwork* terhadap kinerja dengan kepuasan kerja sebagai variabel *intervening*. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei, sampel 52 karyawan, data diolah menggunakan SPSS 22. Adapun analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji determinasi, uji F, uji T, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas. Hipotesis terdiri dari terdapat pengaruh *organizational justice* terhadap kepuasan kerja, *teamwork* terhadap kepuasan kerja, *organizational justice* terhadap kinerja, *teamwork* terhadap kinerja, kepuasan kerja terhadap kinerja, pengaruh tidak langsung *organizational justice* terhadap kinerja, dan pengaruh tidak langsung *teamwork* terhadap kinerja. Hasil dari penelitian adalah *organizational justice* berpengaruh langsung terhadap kepuasan kerja, dan *teamwork* berpengaruh langsung terhadap kepuasan kerja, kepuasan kerja berpengaruh langsung terhadap kinerja, tidak terdapat pengaruh langsung *organizational justice* terhadap kinerja, *teamwork* berpengaruh langsung terhadap kinerja, *organizational justice* berpengaruh secara tidak langsung terhadap kinerja melalui kepuasan kerja, *teamwork* berpengaruh secara tidak langsung terhadap kinerja melalui kepuasan kerja. Impak penelitian adalah memberikan kontribusi terhadap pengambilan kebijakan dan keputusan manajemen untuk meningkatkan kepuasan kerja dan kinerja karyawan di perusahaan.

Kata Kunci: *Organizational justice*, *Teamwork*, Kepuasan kerja, Kinerja

REG-2400528

Pengaruh Stres Kerja, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasi terhadap *Turnover Intention* Karyawan Bank Sumut

Maludin Panjaitan, Septi Kristina Silalahi, Siti Normi
Universitas Methodist Indonesia, Medan
maludinp@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis stres kerja, kepuasan kerja, dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* karyawan pada Bank Sumut. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak 85 orang. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa stres kerja secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*, kepuasan kerja secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*, dan komitmen organisasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*. Stres kerja, kepuasan kerja, dan komitmen organisasi secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*. Berdasarkan hasil koefisien determinasi, stress kerja, kepuasan kerja, dan komitmen organisasi mampu menjelaskan variabel *turnover intention* sebesar 63,2% sisanya sebesar 42,8% dijelaskan oleh variabel atau faktor lainnya.

Kata Kunci: Stres Kerja, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi, *Turnover Intention*

Pengaruh *Self Efficacy*, *Employee Engagement*, dan Kepemimpinan Melayani terhadap Kinerja Perawat Rumah Sakit Elim Rantepao Kabupaten Toraja Utara

Adriana Madya Marampa
Univeraitas Kristen Indonesia, Toraja
marampaadriana09@gmail.com

ABSTRAK

Self efficacy, *employee engagement*, dan kepemimpinan melayani memberikan kemampuan keyakinan untuk melakukan tugas dan tanggung jawab dalam bekerja untuk mencapai tujuan organisasi. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini 58 karyawan di Rumah Sakit Elim Rantepao Kabupaten Toraja Utara. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self efficacy* (X1) berpengaruh terhadap kinerja karyawan Rumah Sakit Elim Rantepao begitupun dengan *employee engagement* (X2) berpengaruh terhadap kinerja karyawan Rumah Sakit Elim Rantepao dan kepemimpinan melyani (X3) berpengaruh terhadap kinerja karyawan Rumah Sakit Elim Rantepao.

Kata Kunci: *Self Eficacy*, *Employee Engagement*, Kepemimpinan Melayani

REG-2400557

Pengaruh Persepsi Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan *Work-life Balance* terhadap Kinerja Pegawai Dinas DIKPORA DIY

Oliviane Mojau, Agustini Dyah Respati
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
agustini@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi gaya kepemimpinan *path-goal*, lingkungan kerja, dan *work-life balance* terhadap kinerja pegawai Dinas DIKPORA DIY. Gaya kepemimpinan *path-goal*, lingkungan kerja yang baik dan adanya keseimbangan yang baik antara pekerjaan-kehidupan pribadi (*work-life balance*) telah diidentifikasi sebagai faktor-faktor penting yang dapat memengaruhi kinerja pegawai. Proses pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner *hardcopy* kepada responden untuk memberikan tanggapan mereka terkait pernyataan yang diajukan. Populasi dalam penelitian ini adalah 90 responden. Pengambilan sampel dipilih menggunakan *sampling* sensus, dimana semua populasi dalam penelitian ini dijadikan sampel. Dari penyebaran kuesioner yang sudah dilakukan, kuesioner yang kembali untuk dianalisis sebanyak 50 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dan uji t dengan bantuan *software* IBM SPSS 25. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan gaya kepemimpinan *path-goal* dan *work-life balance* berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai. Sedangkan lingkungan kerja tidak berpengaruh terhadap kinerja pegawai Dinas DIKPORA DIY.

Kata Kunci: Gaya kepemimpinan *path-goal*, Lingkungan kerja, *Work-life balance*, Kinerja karyawan

Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada Yayasan Pendidikan Gracia Medan

Junika Napitupulu, Toman Panggabean

Universitas Methodist Indonesia, Medan

junica.nptu@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan pada Yayasan Pendidikan Gracia Medan. Yayasan Pendidikan Gracia Medan adalah salah satu sekolah dengan tujuan menjadi sekolah yang berkembang, unggul, dan terpercaya dengan fokus pada potensi pelajar. Hasil uji parsial (Uji-t) pada analisis gaya kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap kinerja, dengan nilai t tabel 1,992, menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan dan budaya organisasi memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap kinerja. Hasil uji simultan (Uji-F) pada analisis gaya kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap kinerja, dengan nilai F tabel 2,728, menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan dan budaya organisasi secara bersama-sama memiliki dampak yang positif dan signifikan.

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, dan Kinerja

REG-2400589

Pengaruh Kecerdasan Emosional, Gaya Kepemimpinan Transformasional, dan Iklim Organisasi terhadap Kreativitas Pegawai

Kristanty Marina Natalia Nadapdap

Universitas Methodist Indonesia, Medan

tantynatalia82@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguraikan atau menggambarkan tentang pengaruh kecerdasan emosional, gaya kepemimpinan transformasional, dan iklim organisasi terhadap kreativitas pegawai sebagai suatu objek penelitian yang dilakukan melalui pengumpulan data dan analisis kuantitatif (kuesioner). Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu pegawai yang berjumlah 103 orang dengan jumlah sampel 82 orang. Metode pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh $Y = 17,608 + 0,240 + 0,364 + 0,309 + e$. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan pengujian statistik maka dapat disimpulkan sebagai berikut : 1) Kecerdasan emosional berpengaruh secara signifikan terhadap kreativitas pegawai 2) Gaya kepemimpinan transformasional berpengaruh secara signifikan terhadap kreativitas pegawai 3) Iklim organisasi berpengaruh secara signifikan terhadap kreativitas pegawai 4) Secara bersama-sama kecerdasan emosional, gaya kepemimpinan transformasional, dan iklim organisasi berpengaruh secara signifikan terhadap kreativitas pegawai.

Kata Kunci: Kecerdasan emosional, Gaya kepemimpinan transformasional, Iklim organisasi, Kreativitas pegawai

Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Toba Pulp Lestari, Tbk-Porsea

**Sahat Parulian Remus Silalahi (Universitas Methodist Indonesia, Medan),
Hizkia JA Silalahi (Universitas Brawijaya, Malang)**
eem.silalahi@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui mengetahui dan menganalisis pengaruh iklim organisasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Toba Pulp Lestari Tbk Porsea. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah karyawan PT. Toba Pulp Lestari Tbk Porsea berdasarkan rumus Slovin, sehingga diperoleh sampel sebanyak 92 responden. Variabel dalam penelitian ini terdiri variabel bebas terdiri dari iklim organisasi (X), sedangkan variabel terikat kinerja karyawan (Y). Analisis data dilakukan dengan uji regresi sederhana. Berdasarkan pembahasan hasil penelitian disimpulkan bahwa iklim organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Toba Pulp Lestari Tbk Porsea dengan nilai t-hitung sebesar 10,208 lebih besar dari t-tabel (1,633). Besarnya nilai pengaruh iklim organisasi terhadap kinerja karyawan ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,537 atau 53,70 % yaitu persentase pengaruh iklim organisasi (X) terhadap kinerja karyawan (Y) adalah sebesar 53,70 %. PT. Toba Pulp Lestari Tbk Porsea harus lebih meningkatkan kinerja karyawan walaupun sudah termasuk dalam kategori tinggi, dengan memberikan insentif dan penghargaan yang lebih baik terhadap karyawan. Dilakukan penelitian lanjutan mengenai sejauh mana pengaruh masing-masing dimensi iklim organisasi terhadap aspek-aspek kinerja karyawan, sehingga dapat diperoleh gambaran yang lebih rinci mengenai dimensi-dimensi iklim organisasi yang memberikan kontribusi terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: Iklim organisasi dan Kinerja karyawan

REG-2400592

Pengaruh Kecerdasan Emosional, Penghargaan, dan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan PT. Indah Logistic Medan

Tiur Rajagukguk, Sondang Ni Bulan Marbun
Universitas Methodist Indonesia, Medan
tiurrajagukguk2021@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi keterkaitan antara ketiga variabel tersebut dengan kinerja karyawan, serta memberikan rekomendasi strategi yang dapat diterapkan oleh manajemen organisasi, dengan mengidentifikasi dan mengevaluasi pengaruh kecerdasan emosional, penghargaan, dan pengembangan karir terhadap kinerja karyawan di PT. Indah Logistic Medan. Jumlah sampel dalam penelitian adalah 50 orang karyawan tetap perusahaan. Pengujian hipotesis secara parsial menghasilkan bahwa kecerdasan emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, penghargaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, pengembangan karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Secara simultan kecerdasan emosional, penghargaan, dan pengembangan karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan analisis koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R square* sebesar 0,645 (64,5%). Sehingga dapat disimpulkan sebesar 64,5% kinerja karyawan dipengaruhi oleh kecerdasan emosional, penghargaan, dan pengembangan karir dan sisanya sebesar.

Kata Kunci: Kecerdasan Emosional, Penghargaan, Pengembangan Karir, dan Kinerja Karyawan

A Proposed Inquiry on The Relationship between Feedback, Task-related Efficacy and Job Performance**Winarto**

Universitas Methodist Indonesia, Medan

winarto.zip@gmail.com**ABSTRACT**

Feedback has long played a central role in learning theory and performance. It provides the process and mechanism on how an actor assesses his/her past effort efficacy and also recognizes areas of needed improvements. Drawing from these arguments, feedback is essential aspect that is needed to track and improve job performance. The proposed inquiry offers a theoretical research model which examines the role of task-related efficacy, the content of feedback and the way a message is conveyed. A proposed research method is offered which explains the research opportunity to prove the proposed theoretical model.

Keywords: Feedback, Task-related efficacy, Job performance

REG-2400600

Analisis Uraian Tugas, Disiplin Kerja dan Kecepatan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada PT. Asri Power Medan**Robinhhot Gultom, Audrey Diva Romauli Puspitasari Rajagukguk**

Universitas Methodist Indonesia, Medan

robinhot22@yahoo.com**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis hubungan uraian tugas, disiplin kerja dan kecepatan kerja terhadap kinerja pegawai pada PT. Asri Power Medan. Jenis data adalah data kuantitatif dengan sampel jenuh yakni 44 orang responden. Penelitian ini menyimpulkan uraian tugas, disiplin kerja, kecepatan kerja secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai PT. Asri Power Medan. Uraian tugas berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kinerja pegawai pada PT. Asri Power Medan. Disiplin kerja secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja pegawai pada PT. Asri Power Medan. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,639 berarti 63,9% kinerja pegawai PT. Asri Power Medan dapat dijelaskan oleh uraian tugas (X_1), disiplin kerja (X_2), kecepatan kerja (X_3), sedangkan sisanya sebesar 36,1% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Misalnya lingkungan kerja, motivasi kerja, dan etos kerja.

Kata Kunci: Uraian tugas, Disiplin Kerja, Kecepatan Kerja, Kinerja Pegawai

Pengaruh Karakteristik Individu, Iklim Organisasi, dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan yang Dimediasi Kepuasan Kerja Pada PT. Perkebunan Nusantara IV Tonduhan

Ega Yohana Br. Sirait, Elperida Juniarni Sinurat, Mislan Sihite

Universitas Methodist Indonesia, Medan

elperida250675@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh karakteristik individu, iklim organisasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan yang dimediasi kepuasan kerja pada PT. Perkebunan Nusantara IV (Persero) Tonduhan. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak 64 karyawan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji hipotesis t dapat disimpulkan karakteristik individu berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, iklim organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, motivasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, kepuasan kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan hasil uji hipotesis F dapat disimpulkan bahwa secara simultan/bersama-sama karakteristik individu, iklim organisasi, motivasi dan kepuasan kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai. Berdasarkan analisis koefisien determinasi diperoleh nilai koefisien determinasi atau *Adjusted R-Square* sebesar 0,534 atau 53,4% karakteristik individu, iklim organisasi dan motivasi berpengaruh terhadap kinerja pegawai, sedangkan 46,4% adalah pengaruh dari variabel lain yang tidak ikut serta dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji mediasi sobel kepuasan kerja mampu memediasi karakteristik individu, iklim organisasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: Karakteristik Individu, Iklim organisasi, Motivasi, Kinerja Karyawan, Kepuasan Kerja

REG-2400618

Peran Keseimbangan Kehidupan Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan

Kahlil Raihan Al-zier Badrudin, Ismi Darmastuti

Universitas Diponegoro, Semarang

ismidarmastuti@gmail.com

ABSTRACT

Work-life balance is a crucial aspect of a company's social responsibility towards its employees. Having a good work-life balance and a pleasant work environment can certainly increase employee job satisfaction and performance. The more optimal an employee can balance his/her work life, the higher the job satisfaction they feel and ultimately their performance will be better. This study involving 100 employees found that work-life balance positively impacts job satisfaction, work environment, and performance. Job satisfaction, in turn, positively impacts performance. Therefore, the study suggests that Tavern Group should prioritize employee work-life balance to ensure good performance and job satisfaction. This underscores the importance of addressing employee well-being in a company.

Keywords: Work Life Balance, Work Environment, Employee Performance, Employee Satisfaction

Perananan Media Sosial dalam Peningkatan Kepuasan Pelanggan PERUMDA Tirta Pakuan Kota Bogor

Herman, Dion Achmad Armadi, Rhino Indira Gusniawan

Universitas Pakuan, Bogor
feup.s1.mjn@unpak.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauhmana peranan media sosial dalam meningkatkan kepuasan pelanggan pada Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Cluster Stratified and Systematical Unproporsional Sampling*. Metode pengolahan menggunakan *Importance Performance Analysis* (IPA) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI). Dalam melakukan penelitian ini, peneliti dan Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor mengidentifikasi karakteristik pelanggan Perumda Tirta Pakuan didasarkan pada informasi yang disampaikan oleh 2300 pelanggan yang menjadi responden tahun 2022. Selain itu juga dilakukan klasifikasi kelompok pelanggan berdasarkan zona, wilayah administratif, dan golongan tarif.. Wilayah administratif terbagi menjadi 7 yang meliputi Kabupaten Bogor, Tanah Sareal, Kecamatan Bogor Utara, Kecamatan Bogor Selatan, Kecamatan Bogor Tengah, Kecamatan Bogor Barat, dan Kecamatan Bogor Timur. Golongan tarif meliputi sosial (S), rumah tangga (R), instansi pemerintah (IP), niaga (N), dan industri (I). Berdasarkan penelitian dapat disimpulkan bahwa 88 persen pelanggan PERUMDA Tirta Pakuan memiliki Whatsapp untuk berkomunikasi sehari-hari. Selain itu, Facebook, Youtube, Instagram juga ramai digunakan oleh masyarakat. Pengukuran indikator untuk melihat berapa tingkat kepuasan pelanggan terkait Media Sosial, secara agregat, IKP dari penilaian arus informasi kepada pelanggan dari Media Sosial, *Call Center*, dan *Website* adalah sebesar 81,73. Nilai ini menyatakan masyarakat sangat puas dengan pelayanan yang diberikan.

Kata Kunci: Sosial media, Kepuasan, Pelanggan, Perumda, Tirta, Pakuan

REG-2400623

Analisis Hubungan Lingkungan Kerja dengan Kepuasan Kerja Perawat pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Kota Bogor

Tutus Rully, Eka Patra, Intan Fadillah

Universitas Pakuan, Bogor
feup.s1.mjn@unpak.ac.id

ABSTRAK

Lingkungan yang sehat dan aman sangat dibutuhkan, karena lingkungan yang sehat dan aman dapat membuat seseorang bekerja secara tenang, serta hasil kerja pun diharapkan dapat memenuhi standar yang telah ditentukan. Kepuasan kerja merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi lingkungan kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan lingkungan kerja dengan kepuasan kerja perawat rawat inap pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Kota Bogor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 80 responden. Teknik penentuan sampel penelitian ini menggunakan sampling jenuh. Teknik analisis penelitian ini adalah analisis deskriptif, koefisien korelasi (*rank spearman*), koefisien determinasi r^2 , dan hipotesis koefisien korelasi. Penelitian ini menunjukkan hubungan yang kuat antara lingkungan kerja dengan kepuasan kerja berdasarkan hasil koefisien korelasi *rank spearman* sebesar 0,759 dan dari hasil koefisien determinasi diketahui lingkungan kerja memiliki hubungan yang positif nilai $r^2 = 66,1\%$. Hasil uji hipotesis $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($10,292 > 1,664$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja

Kinerja Pegawai: Faktor-Faktor yang Memengaruhi

Sri Langgeng Ratnasari, Muhammad Soffa Firdaus, Alpino Susanto, Dian Molivia, Hamjah, Raihana, Dea Aulia, Usma Natta, Gandhi Sutjahjo

Universitas Riau Kepulauan
sarisucahyo@yahoo.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemimpinan, kompetensi, motivasi, dan lingkungan kerja terhadap kinerja pegawai secara parsial dan simultan. Populasi penelitian ini adalah pegawai Badan Intelijen Negara Daerah Provinsi Kepulauan Riau yang berjumlah 50 pegawai. Sampel penelitian ini sebanyak 50 pegawai, dengan teknik *sampling* sensus. Analisis data menggunakan regresi berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan alat uji SPSS versi 23. Hasil penelitian sebagai berikut: kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, dan kepemimpinan, kompetensi, motivasi, serta lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai.

Kata Kunci: Kepemimpinan, Kompetensi, Motivasi, Lingkungan Kerja, Kinerja Pegawai

REG-2400670

Fenomena Kepemimpinan Perempuan di Perguruan Tinggi Swasta Kaltim

Mardatillah, Novi Satria Jatmiko

STIE Madani Balikpapan
marda.tillah95@stiemadani.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya kesenjangan dan kelangkaan pemimpin perempuan di perguruan tinggi swasta di Kaltim. Sebagai gambaran di tahun 2024 dari 56 perguruan tinggi dengan pemimpin perempuan hanya 6 orang yang menjadi Ketua Sekolah Tinggi maupun Direktur Politeknik artinya hanya 9,3% yang mewakili sisanya 90,7% pimpinannya adalah laki-laki. Tujuan penelitian ini adalah bagaimana pemimpin perempuan memaknai kepemimpinannya? Berikutnya kendala dan hambatan pemimpin perempuan dalam melakukan kepemimpinannya? Terakhir apakah motivasi pemimpin perempuan dalam memaknai kepemimpinannya? Metode yang digunakan kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Sumber data penelitian ini adalah data primer berupa wawancara mendalam secara struktur sedangkan data sekunder adalah dokumentasi dan observasi atas aktivitas dan orang di dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam pada informan utama yakni para pimpinan perempuan perguruan tinggi swasta di Kaltim sebanyak 5 orang dan 5 orang lagi yakni informan kunci dari pihak yayasan perguruan tinggi swasta di Kaltim. Dokumentasi berupa data kemajuan dan kinerja informan utama juga kemajuan kampus yang dipimpin oleh pimpinan perempuan. Hasil yang penelitian ini adalah 1. Pemimpin perempuan memaknai kepemimpinannya sebagai amal ibadah sekaligus bentuk aktualisasi dirinya. 2. Kendala dan hambatan yang dihadapi adalah eksternal dan internal. 3. Motivasi yang dimiliki adalah amanah dan ingin memajukan kampus.

Kata Kunci: Kepemimpinan, Perempuan, Pimpinan perguruan tinggi swasta

Organizational Strategies and Work Engagement: Considering The Role of Feeling Trusted by Supervisor

Suharnomo, Intan Ratnawati, Aulia Vidya Almadana

Universitas Diponegoro, Semarang

almadana@lecturer.undip.ac.id

ABSTRACT

This study investigates the role of feeling trusted by a supervisor in the relationship between high-performance work systems (HPWS) and knowledge-sharing behavior (KSB) on work engagement. Data from 278 financial services employees in Jakarta, Indonesia, were analyzed using structural equation modeling (SEM) to examine associations between HPWS, KSB, and work engagement, while the Hayes PROCESS Macro tested the moderating effect of feeling trusted by a supervisor. The results indicate that HPWS significantly and positively influences work engagement, whereas KSB has a negative but non-significant effect on work engagement. Feeling trusted by a supervisor did not moderate the relationship between HPWS and KSB with work engagement. Limitations include potential common method bias, managerial bias, the lack of managerial stratification, and a relatively small sample size, suggesting the need for future research to address these gaps. Practical implications emphasize the importance of HPWS in promoting employee engagement and satisfaction, recommending that organizations adopt structured frameworks to support positive employee attitudes and behaviors. This study offers novel insights into how feeling trusted, HPWS, and KSB shape work engagement, providing a foundation for enhancing employee engagement through strategic HPWS implementation and fostering a trusting organizational environment.

Keywords: *High-performance work systems, Knowledge-sharing behavior, Feeling trusted by supervisor, Work engagement*

REG-2400682

Peran Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan

Erwina, Emira, Ainul Yaqin, Kustifani, Nurul Fahrani, Amri, Marsal

Universitas Andi Djemma Palopo

erwina@unanda.ac.id

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan salah satu aset organisasi yang harus dikelola dengan baik agar mampu menghasilkan kinerja yang maksimal. Salah satunya melalui budaya organisasi yang kuat dan tepat serta lingkungan kerja yang nyaman. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran budaya organisasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Hadji Kalla. Penelitian dilakukan pada PT. Hadji Kalla *Head Office* Makassar. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data primer melalui penyebaran kuesioner dan wawancara. Jumlah sampel dalam penelitian sebanyak 90 orang karyawan pada PT. Hadji Kalla *Head Office* Makassar dengan menggunakan *insidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif untuk melihat sebaran karakteristik responden dan sebaran jawaban responden terhadap variabel penelitian. Teknik analisis data kedua yang digunakan yaitu *Struktural Equation Modelling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Teknik analisis ini digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh bahwa budaya organisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Hadji Kalla *Head Office* Makassar. Sedangkan lingkungan kerja juga berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Hadji Kalla *Head Office* Makassar.

Kata Kunci: *Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, Kinerja*

Konflik Kerja dan Stres Kerja dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Moderasi terhadap *Intention to Leave*

Riane Johnly Pio, Christofel Kojo, Sandra Ingrid Asaloei

Universitas Sam Ratulangi, Manado

rianejpio@unsrat.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konflik kerja dan stress kerja yang dimoderasi efikasi diri terhadap keinginan keluar karyawan yang bekerja pada perbankan di provinsi Sulawesi Utara. Sampel berjumlah 448 responden, yang menggunakan SEM-PLS sebagai alat analisis. Temuan penelitian menunjukkan konflik kerja berpengaruh terhadap stress kerja dan efikasi diri, tetapi tidak berpengaruh terhadap *intention to leave*. Stres kerja berpengaruh terhadap efikasi diri, namun tidak berpengaruh terhadap *intention to leave*. Efikasi diri berpengaruh terhadap *intention to leave*, dan konflik kerja berpengaruh terhadap *intention to leave* melalui efikasi diri, juga stress kerja berpengaruh terhadap *intention to leave* melalui efikasi diri. Secara bersama-sama konflik kerja dan stres kerja memberikan pengaruh sebesar 30,2% terhadap efikasi diri. Kemudian konflik kerja, stres kerja dan efikasi diri berpengaruh terhadap *intention to leave* sebesar 45,2 %. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa meskipun karyawan mengalami konflik kerja dan stress kerja, tetapi tidak berarti mereka akan meninggalkan pekerjaan. Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan manajemen perbankan dapat mengelola konflik kerja dan stress kerja dengan baik agar tidak berdampak negatif bagi karyawan dalam hal keinginan untuk keluar dari pekerjaan.

Kata Kunci: Konflik Kerja, Stres Kerja, Efikasi Diri, *Intention to Leave*, SEM

REG-2400707

Pengaruh Transformasi Digital, Komunikasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai

Ervin Nora Susanti, Imam Alromu Husein, Herni Widiyah Nasrul, Silvia Widayawari, Avilia Pradesti Fujiantoro, Ilham Fajri, Ade Saputra, Hartika Sari

Universitas Riau Kepulauan

ervin.nora@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Transformasi Digital, Komunikasi, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pemerintah Kabupaten Bintan Kepulauan Riau secara parsial dan simultan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan tempat penelitian Pemerintah Kabupaten Bintan yang dalam hal ini terbatas pada Dinas Komunikasi dan Informatika serta Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Populasi penelitian berjumlah 70 Pegawai Negeri Sipil yang tersebar di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bintan serta Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Bintan. Sampel penelitian berjumlah sebanyak 70 orang, diambil dari keseluruhan populasi dengan metode sampel jenuh. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan angket. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah variabel Komunikasi dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pemerintah Kabupaten Bintan, sedangkan variabel Transformasi Digital berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pemerintah Kabupaten Bintan. Secara simultan hasil penelitian menunjukkan variabel Transformasi Digital, Komunikasi dan Motivasi Kerja berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pemerintah Kabupaten Bintan.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Komunikasi, Motivasi Kerja, Kinerja

Penguatan Kemampuan Manajerial dalam Meningkatkan Daya Saing Organisasi

Yakup, Moh. Rolli Paramata, Firman Dera

Universitas Gorontalo

yakup.ug@gmail.com

ABSTRAK

Penguatan Kompetensi Manajerial dalam meningkatkan daya saing organisasi (Studi Pada Pengadilan Agama Provinsi Gorontalo). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang bersumber dari pengisian kuisioner. Populasi penelitian adalah berjumlah 120 orang responden dengan menggunakan metode sensus. Teknik analisis yang digunakan untuk menjawab masalah penelitian dan menguji hipotesis adalah analisis jalur (*path analisis*) dengan bantuan perangkat lunak *Statistical Product Service Solution* (SPSS) dan Lisrel ver. 8,7. Temuan penelitian ini adalah (1) kompetensi manajerial berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kepuasan kerja, (2) disiplin kerja berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kepuasan kerja, (3) pengembangan karir berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kepuasan kerja, (4) kompetensi manajerial berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kinerja, (5) disiplin kerja berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kinerja, (6) pengembangan karir berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kinerja, (7) kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kinerja, (8) kompetensi manajerial berpengaruh positif dan signifikan secara tidak langsung terhadap kinerja melalui kepuasan kerja, (9) disiplin kerja berpengaruh positif dan signifikan secara tidak langsung terhadap kinerja melalui kepuasan kerja, (10) pengembangan karir berpengaruh positif dan signifikan secara tidak langsung terhadap kinerja melalui kepuasan kerja.

Kata Kunci: Kompetensi Manajerial, Disiplin Kerja, Pengembangan Karir, Kepuasan Kerja, Kinerja

REG-2400792

Leveraging Ensemble Learning for Predicting Student Graduation: A Data Mining Approach

Niel Ananto

Universitas Klabat, Manado

niel@unklab.ac.id

ABSTRACT

Predicting student graduation status is crucial for educational institutions in assessing student progress and improving academic outcomes. This study explores the application of ensemble machine learning techniques to classify and predict the graduation status of students at Klabat University. By combining multiple machine learning algorithms such as Random Forest, Gradient Boosting, and Bagging, the ensemble approach aims to enhance prediction accuracy and robustness compared to individual models. The research utilizes historical academic data, including GPA, attendance, and other relevant variables, to train the models. The results indicate that ensemble methods outperform single classifiers in terms of precision, recall, and overall accuracy, making them a viable solution for predicting student success and informing academic interventions. This study contributes to the growing field of educational data mining by demonstrating the potential of machine learning for improving institutional decision-making and student outcomes.

Keywords: Ensemble Machine Learning, Classification, Graduation Prediction, Educational and Data Mining

Transformasi Perilaku Karyawan untuk Meningkatkan OCB Melalui Kompensasi dan Budaya Organisasi

Tri Cicik Wijayanti
Universitas Gajayana, Malang
tricicik@unigamalang.ac.id

ABSTRAK

Perilaku Kewargaan Organisasi (OCB) merupakan aspek penting dalam manajemen sumber daya manusia yang dapat meningkatkan kinerja organisasi dan menciptakan lingkungan kerja yang positif. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh kompensasi dan budaya organisasi terhadap transformasi perilaku karyawan di RSUD dr. Abdoer Rahman Situbondo dan dampaknya terhadap OCB. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei, penelitian ini melibatkan 193 perawat sebagai sampel dari populasi 369, ditentukan dengan rumus Slovin. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diuji validitas dan reliabilitasnya, serta dianalisis menggunakan regresi linier berganda dan uji asumsi klasik. Hasil analisis menunjukkan bahwa kompensasi (koefisien regresi 0,35, *p-value* 0,000) dan budaya organisasi (koefisien regresi 0,40, *p-value* 0,000) memiliki pengaruh signifikan terhadap transformasi perilaku karyawan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan kompensasi dan budaya organisasi secara signifikan dapat meningkatkan OCB karyawan. Oleh karena itu, disarankan agar manajemen rumah sakit mengembangkan kebijakan kompensasi yang adil dan menciptakan budaya organisasi yang mendukung untuk meningkatkan motivasi dan kontribusi karyawan. Penelitian ini juga memberikan landasan untuk studi lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang memengaruhi OCB.

Kata Kunci: Perilaku Kewargaan Organisasi (OCB), Kompensasi, Budaya Organisasi, Transformasi Perilaku Karyawan

REG-2400839

Peningkatan Edukasi dan Literasi Pengelolaan Sampah Anorganik Melalui Pembuatan Ecobrick Desa Sukalaksana

Hilmiana, Desty Hapsari
Universitas Padjadjaran, Bandung
hilmiana@unpad.ac.id

ABSTRAK

Limbah plastik menjadi salah satu tantangan lingkungan terbesar di banyak daerah, termasuk Desa Sukalaksana. Untuk mengatasi permasalahan ini, desa tersebut telah mengimplementasikan program pembuatan *Ecobrick*, yang memanfaatkan limbah plastik menjadi bahan konstruksi yang ramah lingkungan. *Ecobrick* yang dihasilkan digunakan untuk membuat pagar tanaman, memberikan solusi inovatif dalam pengelolaan limbah sekaligus mempercantik lingkungan desa. Program ini melibatkan seluruh lapisan masyarakat dalam pengumpulan, pengolahan, dan pembuatan *Ecobrick*, sehingga meningkatkan kesadaran dan partisipasi mereka dalam menjaga kebersihan dan keberlanjutan lingkungan. Hasil dari inisiatif ini menunjukkan pengurangan signifikan dalam volume limbah plastik serta pemanfaatan limbah menjadi infrastruktur yang tahan lama dan estetis. Meskipun menghadapi beberapa tantangan, seperti proses produksi yang memerlukan waktu dan keterbatasan sumber daya, program ini berhasil menjadi model yang dapat diterapkan di daerah lain yang menghadapi masalah serupa. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa pengelolaan limbah plastik dengan pendekatan *Ecobrick* dapat memberikan dampak positif yang luas, baik bagi lingkungan maupun kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: Ecobrick, Sampah Plastik, Limbah Plastik, Kesadaran Lingkungan

Pengalaman Magang dan Lingkungan Sosial sebagai Faktor Pendorong Kesiapan SDM Memasuki Pasar Kerja: Studi pada Lulusan Perguruan Tinggi

Rasmi Liho, Robiyati Podungge, Rezkiawan Tantawi

Universitas Negeri Gorontalo

rezkiawan@ung.ac.id

ABSTRAK

Ketenagakerjaan merupakan aspek fundamental dalam pembangunan sosial dan ekonomi, khususnya di Provinsi Gorontalo yang menghadapi tantangan dimana banyak pencari kerja dari level perguruan tinggi yang tidak bisa diserap maksimal di pasar kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pengalaman magang dan lingkungan sosial terhadap kesiapan kerja lulusan Universitas Negeri Gorontalo khususnya yang diwisuda pada periode 2021-2023. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik regresi linear berganda, penelitian ini melibatkan 1.618 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman magang dan lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap kesiapan kerja, namun kontribusinya masih terbatas, dengan determinasi sebesar 19,6%. Peneliti menyimpulkan, meskipun pengalaman magang memberikan keterampilan praktis, faktor jaringan sosial seperti dukungan keluarga dan komunitas memiliki pengaruh yang sedikit lebih besar. Penelitian ini menyarankan peningkatan kualitas dan relevansi program magang melalui kolaborasi antara perguruan tinggi dan industri berkembang, serta penguatan jaringan sosial profesional bagi lulusan. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memetakan faktor-faktor lain yang berperan dalam kesiapan kerja lulusan secara lebih komprehensif.

Kata Kunci: Pengalaman Magang, Lingkungan Sosial, Kesiapan Kerja

REG-2400905

Pengaruh Kualitas Kerja terhadap Kinerja Karyawan: Analisis Perspektif Manajemen Sumber Daya Manusia

Pricylia Chintya Dewi Buntuang, Yoberth Kornelius, Muhammad Riswandi Palawa

Universitas Tadulako, Palu

pricyliabuntuang@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis besarnya pengaruh kualitas kerja terhadap kinerja karyawan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan kuesioner, dengan melibatkan 60 responden karyawan di Kantor Samsat Kota Palu. Hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa nilai R^2 sebesar 0,45 atau 45%, yang mengindikasikan bahwa kualitas kerja berkontribusi secara signifikan terhadap kinerja karyawan, terutama melalui indikator tertinggi, yaitu ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan. Sisanya, 55%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, seperti lingkungan kerja, kompensasi, dan faktor lainnya. Hasil ini mempertegas pentingnya kualitas kerja sebagai faktor kunci dalam peningkatan kinerja, meskipun variabel lain juga berperan dalam menentukan efektivitas karyawan.

Kata Kunci: Karyawan, Kepemimpinan, Kerjasama tim, Kinerja, Sumber Daya Manusia

Pengaruh Kapasitas Penyerapan dan Modal Intelektual terhadap Inovasi serta Kinerja Perusahaan dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Perikanan di Indonesia

**Ariesta Heksarini, Ardi Paminto, Djoko Setyadi (Universitas Mulawarman Samarinda)
Rafly Amanda (Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda)**

ariesta.heksarini@feb.unmul.ac.id

ABSTRACT

The role of intellectual capital and absorptive capacity in enhancing firm performance has gained significant attention in recent years, especially within the context of developing countries. Indonesian fisheries, being a critical sector for the country's economy, require effective management of intellectual resources to drive innovation and improve performance. This study aims to investigate the influence of intellectual capital and absorptive capacity on innovation and firm performance in Indonesian fisheries companies, with a particular focus on the mediating role of innovation and the moderating role of environmental uncertainty. The research employs a quantitative approach using a descriptive research design. Data were collected from 70 Indonesian fisheries companies through surveys. The collected data were analyzed using Partial Least Square (PLS) method with the help of WarpPLS software. This study found that intellectual capital and absorptive capacity impact innovation and company performance. Additionally, innovation mediates the relationship between intellectual capital, absorptive capacity, and company performance. The influence of absorptive capacity on innovation is moderated by environmental uncertainty. The findings suggest that enhancing intellectual capital and absorptive capacity can lead to improved innovation and firm performance, particularly in dynamic and uncertain environments.

Keywords: *Intellectual capital, Absorptive capacity, Innovation, Firm performance, Environmental uncertainty, Indonesian fisheries*

REG-2400894

Pengaruh Training dan Sistem Kerja Kontrak serta Insentif terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kutai Timur

Syahrudin Y, Farah Fauziyah
Universitas Mulawarman, Samarinda
syahrudin.y@feb.unmul.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh training dan sistem kerja kontrak serta insentif terhadap kinerja pegawai pada Badan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kutai Timur. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan metode pengumpulan data dengan cara penyebaran kuisioner secara face to face kepada 35 responden pada pegawai di Badan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kutai Timur. Data dalam penelitian ini diolah menggunakan perangkat lunak (*software*) Partial Least Square (PLS) 4.0. Hasil Pengujian hipotesis diperoleh Training (X1) berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Pegawai (Y). Sedangkan Sistem Kerja Kontrak (X2) dan Insentif (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pegawai (Y) pada Badan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Kutai Timur.

Kata Kunci: *Training, Sistem Kerja Kontrak, Insentif, Kinerja Pegawai*

Perencanaan Sumber Daya Manusia dalam Menciptakan Lingkungan Kerja yang Inovatif

Christo J.R Masinambow
Universitas Negeri Manado
nikolas.fajar@unima.ac.id

ABSTRAK

Perencanaan Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan elemen sangat penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara perencanaan SDM yang efektif dan peningkatan inovasi dalam lingkungan kerja. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah melalui studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SDM memiliki peran penting pertama, dalam pengembangan keterampilan, pengelolaan tim yang beragam, dan penciptaan budaya kerja yang mendukung kreativitas. Kedua, perencanaan SDM yang terstruktur dapat meningkatkan keterlibatan karyawan dan mendorong pemikiran inovatif dan dapat berkontribusi pada penciptaan lingkungan kerja yang adaptif dan inovatif. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan pentingnya perencanaan SDM sebagai kunci untuk meraih keunggulan kompetitif melalui inovasi yang berkelanjutan dalam menghadapi perubahan lingkungan yang terus berubah.

Kata Kunci: Perencanaan Sumber Daya Manusia, Lingkungan Kerja, Inovatif

REG-2400974

Peningkatan Kompetensi di Era Society 5.0

Marsumi, Marthinus Krowin
Universitas Negeri Manado
nikolas.fajar1981@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang meningkat secara signifikan, termasuk aplikasi robotika yang semakin berkembang di kalangan Masyarakat diyakini dapat menurunkan atau mengurangi peran sumber daya manusia yang ada. Permasalahan inilah yang menjadi latar belakang lahirnya era *society 5.0* atau revolusi industri 5.0. Negara yang pertama kali memperkenalkan *society 5.0* adalah Jepang. Konsep ini tidak jauh berbeda dengan era industri 4.0 hanya saja pada era *Society 5.0* lebih memberdayakan peran sumber daya manusia. Suatu bangsa perlu mempersiapkan diri untuk menghadapi era *society 5.0*. Penguasaan teknologi dan peningkatan kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) harus dapat ditingkatkan baik dalam kemampuan. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah mengenai Peningkatan Kompetensi di Era *Society 5.0*. Konsep dan sikap dalam peningkatan di Era *Society 5.0*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskripsi kualitatif dengan studi kepustakaan (literatur). Dari hasil pembahasan dapat diperoleh kesimpulan dari penelitian ini adalah perkembangan teknologi tidak dapat dihindari, sehingga kita harus dapat beradaptasi dan menyikapi perkembangan tersebut. Peningkatan kompetensi di era *Society 5.0* dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti mengelola informasi dan pengetahuan untuk mengambil keputusan yang berkualitas.

Kata Kunci: Kompetensi, Era Society 5.0, Sumber daya manusia

Sistem *Reward* dan *Punishment* sebagai Pemicu dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan

Suldin Munir, Marthinus Krowin

Universitas Negeri Manado

nikolas.fajar@unima.ac.id

ABSTRAK

Sebuah perusahaan tentunya sangat menginginkan karyawan memiliki kinerja baik dan memiliki motivasi bekerja secara terus menerus sehingga perusahaan mampu menjadi tempat bekerja yang dapat membuat karyawan semakin berkembang. Terdapat berbagai cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kinerja karyawan. Dengan menggunakan cara yang tepat akan dapat meningkatkan kinerja karyawan dengan lebih baik. Cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kinerja dari karyawan adalah dengan memberikan penghargaan (*reward*) saat karyawan dapat mencapai tujuannya dan sanksi (*punishment*) ketika karyawan lalai dalam pekerjaannya. Memberikan *punishment* maupun *reward* ini menjadi salah satu cara yang digunakan oleh perusahaan untuk selalu memotivasi karyawannya agar dapat melakukan yang terbaik bagi perusahaan. Tujuan adanya sistem *reward* dan *punishment* ini yaitu agar dapat terus memacu karyawan berprestasi.

Kata Kunci: Kinerja karyawan, Reward, Punishment

REG-2400970

Pentingnya Budaya Kerja untuk Meningkatkan Produktivitas Kinerja Karyawan

Anastasya Fabiola Matindas

Universitas Negeri Manado

nikolas.fajar1981@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang pentingnya budaya kerja untuk meningkatkan produktivitas kinerja karyawan. Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode studi kepustakaan. Pentingnya budaya kerja harus dikembangkan karena budaya kerja memiliki dampak besar terhadap pengalaman, motivasi, dan produktivitas setiap karyawan. Karena budaya kerja yang positif akan cenderung menciptakan kesan dimana karyawan merasa diapresiasi sehingga termotivasi untuk berkinerja baik. Sebaliknya, budaya kerja yang tidak sehat atau tidak sesuai dengan nilai karyawan dapat menciptakan ketegangan, kebingungan, dan pengurangan kinerja. Oleh karena itu, pemahaman dan pengelolaan budaya kerja menjadi penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang efektif dan positif, untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan.

Kata Kunci: Budaya kerja, Produktivitas, Kinerja karyawan

Pengembangan Mutu Sumber Daya Manusia di Sekolah Dasar

Anastasya Millanisti Mutiara Runtulalo

Universitas Negeri Manado

nikolas.fajar@unima.ac.id

ABSTRAK

Pemerintah terus bekerja untuk meningkatkan sumber daya manusia. Komitmen nasional atau kesadaran seluruh bangsa untuk meningkatkan mutu harus dipatuhi dengan aturan yang berlaku. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman dasar tentang pengembangan mutu sumber daya manusia di SD; kinerja dan produktivitas sumber daya manusia di SD; langkah-langkah dan upaya pengembangan sumber daya manusia di bawah standar pendidikan nasional; dan peran, fungsi, dan tanggung jawab kepala sekolah dalam meningkatkan produktivitas sumber daya manusia di SD. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan sumber daya manusia sebenarnya bermula dari masalah yang sama: bagaimana meningkatkan sumber daya manusia agar sesuai dengan tantangan zaman dan bagaimana sumber daya manusia kita dapat bersaing dengan sumber daya manusia asing. Dengan demikian, sumber daya manusia dapat berkontribusi secara maksimal untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia dalam proses kinerja dan produktivitasnya. Sebagai pemimpin lembaga pendidikan, kepala sekolah harus berpartisipasi dalam mencapai hal ini. Dengan peran, fungsi, dan upaya yang mereka lakukan, mereka diharapkan dapat bekerja sama dalam meningkatkan sumber daya manusia pendidik dan tenaga kependidikan untuk kinerja dan produktivitas yang efektif dan efisien.

Kata Kunci: Pengembangan Mutu, Sumber Daya Manusia, Sekolah Dasar

REG-2401036

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Karyawan di Salah Satu Kantor Daerah di Provinsi Sulawesi Selatan

Ludfi Adrifah Adrifah, Muhammad Syafii A. Basalamah, Imaduddin Murdifin, Muh. Haerdiansyah Syahnur

Universitas Muslim Indonesia, Makassar

muhammadsyafii.basalamah@umi.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menyoroti pentingnya kepuasan kerja dalam organisasi publik. Di era yang kompetitif, meningkatkan kepuasan kerja karyawan di sektor publik sangat penting untuk meningkatkan kinerja dan efektivitas layanan. Karyawan menghadapi berbagai tantangan, seperti beban kerja yang tinggi dan kesempatan pengembangan karir yang terbatas, yang dapat memengaruhi motivasi dan kepuasan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara kepuasan kerja dan faktor-faktor relevan, termasuk beban kerja, kesempatan untuk maju, dan produktivitas kerja. Survei ini ditujukan kepada karyawan di Dinas Pekerjaan Umum untuk menyelidiki hubungan tersebut. Sampel penelitian terdiri dari 53 orang dengan menggunakan metode sampel jenuh. Untuk memastikan validitas dan reliabilitas instrumen penelitian, dilakukan berbagai analisis, termasuk uji kelayakan data, uji regresi linier berganda, dan uji R^2 , serta uji asumsi klasik. Pendekatan kuantitatif digunakan untuk analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan kerja lebih tinggi ketika beban kerja, pengembangan karir, dan produktivitas bernilai positif. Penelitian ini dirasa penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan kerja, yang akan meningkatkan kinerja karyawan, mengembangkan kebijakan yang lebih baik, dan meningkatkan kesejahteraan karyawan. Temuan ini juga berkontribusi pada literatur mengenai kepuasan kerja di sektor publik, terutama di daerah yang kurang diteliti.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja, Beban Kerja, Pengembangan Karir, Produktivitas Kerja, Sektor Publik

The Impact of Organizational Culture and Human Resource Quality on the Performance of Police Staffs at The Paser Police Station

**Hendro Wibowo (Universitas Lambung Mangkurat; Kepolisian Paser Divisi MSDM),
Rini Rahmawati, Hastin Umi Anisah (Universitas Lambung Mangkurat),
hendrowidyatama911@gmail.com**

ABSTRACT

This study aims to assess the impact of organizational culture and the quality of human resources on police staff performance. The study's authors discovered that organizational culture and the quality of human resources had a significant influence on police staff performance, acting as independent variables. The reason for this is that a robust corporate culture will inspire the staffs to attain shared objectives and foster enhanced overall staff performance. In the end, this notion will shape the behavior of staff members in the intended direction as determined by the organization.

Keywords: Human Resource Quality, Organization Culture, Performance Quality

REG-2400790

Work Life Balance dan Kepuasan Kerja Pekerja Wanita. Studi Kasus pada Instansi Swasta dan Pemerintah di Sulawesi Utara

Excelsis Harley Nathanael Maramis, Ernando Supatman, Lilly Linne A. Kainde
Universitas Klabat, Manado
linne@unklab.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh *work life balance* pada kepuasan kerja pekerja wanita pada instansi swasta maupun pemerintah di propinsi Sulawesi Utara. Data dikumpulkan melalui survei *online* terhadap 110 pekerja wanita. Data kemudian dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil analisis menunjukkan *work life balance* memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kepuasan pekerja wanita. *Involment balance* dan *Satisfaction balance* menjadi 2 faktor yang mempengaruhi kepuasan pekerja wanita. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi perusahaan dan instansi pemerintahan untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan.

Kata Kunci: *Work-life Balance, Kepuasan Kerja, Pekerja Wanita*

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 5-7 November 2024
Hotel Four Points by Sheraton Manado

Abstrak Papers Topik Riset

MARKETING



Mapping Authentic Marketing Research Trends through Bibliometric Analysis (2013-2023)

Daniel Hermawan (Universitas Katolik Parahyangan, Bandung),
Abiodun Egbetokun (De Montfort University, Leicester, UK)
daniel.hermawan@unpar.ac.id

ABSTRACT

Authentic marketing is a widely debated subject in several industries, including gastronomy, tourism, and culture. This study utilizes bibliometric analysis to identify the current state of the art in authentic marketing themes across multiple scientific disciplines. Bibliometric research analyzes the progress of research on authentic marketing from 2013 to 2023 by examining data from the past 10 years. Bibliometric analysis is to identify and analyze research trends across time, with the goal of generating new research ideas for future studies. Bibliometric research analyzes the progress of research on authentic marketing from 2013 to 2023 by examining data from the past 10 years. Based on bibliometric study, it is evident that the United States has a predominant presence in publications about legitimate marketing. In addition, the most commonly published type of article is the article, and the Journal of Business Research has the highest scientific influence in terms of publication sources, as it has the largest number of citations. Bibliometric analysis aims to identify and map the evolving trends in authentic marketing research, such as perception, sustainability, brand authenticity, social media, influencer marketing, purchase intention, and online social networking. This analysis can provide valuable insights and research ideas for future studies.

Keywords: Authentic, Authentic marketing, Bibliometrics, Marketing, Trends

Reg-2400226

Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Yogyakarta

Ety Istriani, Robertus Dimas Febrian
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
ettyis@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, dan *Brand Trust* baik secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Yogyakarta. Teknik yang digunakan dalam pengambilan data menggunakan *purposive sampling*. Penentuan jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden yang diukur menggunakan rumus Cochran. Responden merupakan masyarakat Yogyakarta dengan usia minimal 17 tahun dan pernah melakukan pembelian di marketplace Shopee dalam 1 tahun terakhir. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner berbasis *Google Form* kepada responden, yang kemudian diolah menggunakan SPSS Versi 25. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan beberapa uji hipotesis seperti uji determinan (R^2), uji F, dan uji T. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, dan *Brand Trust* berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee di Yogyakarta.

Kata Kunci: Online Customer Review, Online Customer Rating, Brand Trust, Keputusan Pembelian, Marketplace Shopee

Purchase Intention pada Produk Teh Diet Detox di Indonesia Dipengaruhi oleh Electronic Word-of-mouth (E-wom), Perceived Product Quality, Price Fairness, dan Customer Trust

Winda Dharmawan, Yasintha Soelasih
Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta
yasintha.soelasih@atmajaya.ac.id

ABSTRACT

The development of communication technology that makes it easier for consumers to access product information and previous consumer reviews creates opportunities for sellers to promote products online. This study evaluated the influence of electronic word-of-mouth (e-WOM), perceived product quality, price fairness, and customer trust on purchase intention with moderation by generations Y and Z on the research object of detox diet tea products in Indonesia. From a total sample of 230 respondents obtained, this study only used samples that met the criteria of 198 respondents. The criteria for filling in respondents were people who knew about detox diet tea products, were in the age range of 14-44 years (generations Y and Z), and were domiciled in Indonesia. Validity, reliability, and hypothesis testing were carried out using Smart PLS 3.0. The results showed that perceived product quality and customer trust positively influenced purchase intention. Meanwhile, electronic word-of-mouth and price fairness did not have a significant positive effect on purchase intention. In addition, generations Y and Z did not moderate the influence of electronic word-of-mouth (e-WOM), perceived product quality, price fairness, and customer trust on purchase intention.

Keywords: *Electronic word-of-mouth, Perceived product quality, Price fairness, Customer trust, Purchase intention*

REG-2400335

Analisis Program Promosi yang Dilakukan oleh Larissa Aesthetic Center untuk Meningkatkan Impulse Buying

Maulida Jihan Nadhiroh, Maisaroh, Mellisa Fitri A. Muzakir
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
132111102@uii.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis program promosi yang dilakukan oleh Larissa Aesthetic Center untuk menaikkan perilaku *impulse buying* pada konsumen melalui peranan media sosial yang digunakan Larissa Aesthetic Center. Metode penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan wawancara dengan Manajer dari Larissa Aesthetic Center yang merupakan seseorang yang berkompeten dalam bidang bidangnya dan memiliki sumber informasi yang dibutuhkan peneliti. Hasil pengumpulan data dianalisis menggunakan 3 metode triangulasi, yaitu triangulasi teknik, triangulasi waktu, dan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa Larissa menggunakan beberapa program promosi yang dinilai mampu untuk meningkatkan perilaku *impulse buying* pada konsumen serta peranan media sosial dalam mendukung program promosi yang dilakukan Larissa Aesthetic Center.

Kata Kunci: *Promosi, Digital marketing, Impulse buying*

Penerapan Strategi Social Media Marketing: Studi Kasus Akun Instagram @kulineryogya

Nugraheni Utami, RR. Siti Muslikhah
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
siti.muslikhah@uii.ac.id

ABSTRACT

Instagram has evolved into one of the key platforms in digital marketing to build brands and reach a wider audience today. The use of visually appealing content strategies and optimizing the use of hashtags are common Instagram marketing trends. The Instagram account @kulineryogya is one of the active Instagram accounts that does this. With so many followers, this account stands out with engaging content and effective marketing strategies focusing on information about the culinary industry, food, and cafes in Yogyakarta. This research aims to identify the strategies used by the @kulineryogya account to improve quality in digital marketing. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through direct interviews with account owners and teams from the @kulineryogya account. The results showed that the @kulineryogya account uses various digital marketing strategies, such as storytelling, highlighting interesting visual content, using hashtags, increasing interaction with the audience, collaboration, and visual gimmick tang displayed.

Keywords: Instagram, Social media marketing, Marketing strategy

REG-2400346

Penerapan Marketing 5.0 dan Konsep Keberlanjutan dalam Industri Jasa Laundry: Strategi untuk Meningkatkan Daya Saing

Ni Putu Dyah Krismawintari, Raden Agus Sarwa Edy, Gede Nyoman Wiratanaya
Universitas Dhyana Pura, Bali
krismawintari@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini membahas penerapan Marketing 5.0, strategi meningkatkan kesadaran dan implementasi konsep keberlanjutan, serta kontribusi usaha laundry terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Penerapan Marketing 5.0 dalam usaha laundry melibatkan penggunaan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi operasional dan daya tarik pelanggan. Strategi ini mencakup optimasi website, penggunaan media sosial yang efektif, serta implementasi chatbot untuk mempermudah interaksi dengan pelanggan. Selain itu, usaha laundry juga dapat meningkatkan kesadaran dan implementasi konsep keberlanjutan dengan edukasi pelanggan tentang pentingnya keberlanjutan lingkungan, penggunaan bahan ramah lingkungan, dan pengelolaan limbah yang baik. Dengan demikian, usaha laundry dapat berkontribusi pada beberapa SDGs, seperti SDG 6 (Ketersediaan Air Bersih), SDG 8 (Pekerjaan dan Ekonomi yang Adil), dan SDG 12 (Konsumsi dan Perubahan Klimat). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pelaku industri laundry untuk beradaptasi dengan perubahan pasar, meningkatkan kinerja usaha, dan berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan.

Kata Kunci: Marketing 5.0, Keberlanjutan, Industri laundry, SDGs, Teknologi digital

Rantai Nilai Halal dan Daya Tarik Destinasi Wisata Ramah Muslim pada Geopark Bayah Dome di Wilayah Lebak, Banten

Daru Asih, Nurul Komara Fajrin, Salsadila Sandra Tanzela

Universitas Mercu Buana, Jakarta

daru_asih@mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan dalam mengunjungi objek wisata ramah muslim. yang mencakup Getok Tular Elektronik/*Electronic Word Of Mouth* (e-WoM), Religiositas, Daya Tarik Destinasi, Minat Berwisata. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan domestik yang mengenal objek wisata Geopark Bayah Dome. Geopark Bayah Dome merupakan kawasan wisata alam di Kabupaten Lebak, Banten, yang mengusung konsep ramah muslim. Destinasi ini menawarkan keindahan alam berupa pantai, *geosite*, dan pemandangan pegunungan, serta mengintegrasikan nilai-nilai Islami dalam pengelolaannya. Penyampelan dilakukan dengan teknik *non probability sampling*, yaitu penyampelan bertujuan (*purposive sampling*). Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS).

Kata Kunci: Rantai Nilai Halal, Daya Tarik Destinasi, Wisata Ramah Muslim dan Geopark

REG-2400400

Apakah Atribut Produk dan Nilai yang Diterima Pembeli dapat Berpengaruh Positif terhadap Minat Pembelian Ulang

Afanina Arbin Maula, Albari

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

albari@uii.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product attributes on the perceived value by consumers and repurchase intention on ready to drink tea in Indonesia. The data used in the study is primary data and using an online questionnaire with 166 respondents. The population used is people who have bought and consumed ready to drink tea. The sampling technique is using nonprobability sampling, namely convenience sampling. Analysis was carried out using the SEM method and AMOS version 22.0 application program. Variables data used in this study include intrinsic attributes, extrinsic attributes, utilitarian values, hedonic values, and interest in repurchasing. These variables form eight hypotheses. The results of the data analysis show that product attributes have a positive and significant influence on the value received by consumers and interest in product repurchases. In other words, product attributes can affect the interest in repurchasing directly and indirectly (through consumer perceived value).

Keywords: Product attributes, Intrinsic attributes, Extrinsic attributes, Perceived value, Utilitarian value, Hedonic value, Repurchase intention

Exploring the Drivers of Customer Loyalty in The Restaurant Industry: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda

**Ni Made Purnami, I Nyoman Nurcaya (Universitas Udayana, Bali),
Andhy Setyawan (Universitas Surabaya)**
madepurnami@unud.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this paper is to provide a comprehensive analysis of the determinants of customer loyalty in the restaurant industry and identify opportunities for future research. A systematic literature review was conducted using the PRISMA protocol, involving a final sample of 33 articles published between 2015 and 2024. The databases used include Scopus journals, with inclusion and exclusion criteria applied to ensure relevance and quality. Key factors influencing restaurant loyalty were identified, including satisfaction, service quality, and food quality, which are crucial for fostering long-term relationships and ensuring repeated patronage. Additional significant factors include brand image, price fairness, sensory experiences, sustainable practices, and customer engagement. Enhancing customer satisfaction through excellent service, quality food, and positive dining experiences is paramount for building a loyal customer base. The study highlights key factors for improving customer loyalty in restaurants, such as satisfaction, service quality, and sustainable practices. It offers valuable insights for both academics and practitioners, suggesting future research on mobile food-ordering apps and sustainability. The findings emphasize the importance of understanding these factors to develop effective strategies for enhancing customer satisfaction and loyalty.

Keywords: Restaurant Loyalty, Service Quality, PRISMA, Systematic Literature Review

REG-2400445

Dampak Pemasaran Berbasis Kepribadian terhadap Niat Pembelian: Sebuah Pendekatan Desain Eksperimental

Stevanie Labitha, I Made Bayu Dirgantara
Universitas Diponegoro, Semarang
imadebdirgantara@lecturer.undip.ac.id

ABSTRAK

Studi ini mengungkap kekuatan pemasaran berbasis kepribadian terhadap niat pembelian. Seiring berkembangnya teknologi dengan cepat, semakin banyak bisnis yang menerapkan pemasaran digital demi tujuan efisiensi dan efektivitas. Namun, karena kurangnya pemahaman tentang ciri-ciri kepribadian calon pelanggan, pemasaran yang mereka gunakan dapat menghasilkan hasil yang berlawanan selama berinteraksi dengan pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan lebih banyak studi tentang ciri-ciri kepribadian yang digunakan dalam pemasaran. Studi ini menggunakan desain eksperimen pengukuran berulang dengan teknik pengambilan sampel non-probabilitas dalam kategori bertujuan. Fokus ciri kepribadian dalam studi ini adalah ciri Ekstrovert, dengan membedakan kelompok menjadi individu ekstrovert dan introvert. Lebih lanjut, studi ini melibatkan total 122 partisipan yang merupakan pengguna internet aktif berusia 16-54 tahun dari 15 negara berbeda dengan dominan dari Indonesia. Perangkat lunak *Statistical Package for Social Sciences 26 (SPSS)* membantu studi ini untuk memverifikasi hipotesis. Akhirnya, hasil studi ini menunjukkan pemasaran berbasis kepribadian memiliki efek positif yang signifikan terhadap niat pembelian.

Kata Kunci: Pemasaran Berbasis Kepribadian, Niat Pembelian, Desain Eksperimental

Peran *Brand Image* Memediasi Pengaruh *Green Product* terhadap Keputusan Pembelian

Ketut Wahyu Temaja, Ni Made Rastini
Universitas Udayana, Bali
nimaderastini@unud.ac.id

ABSTRAK

Pencemaran atau kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh kemasan yang tidak dapat terurai secara alami menjadi isu yang sangat meresahkan bagi masyarakat terutama yang peduli lingkungan. Kenyataan ini menjadi peluang bagi pelaku bisnis untuk menciptakan produk ramah lingkungan. Tujuan penelitian ini yaitu menjelaskan pengaruh *green product* terhadap keputusan pembelian; pengaruh *green product* terhadap *brand image*; pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian; dan peran *brand image* dalam memediasi pengaruh *green product* terhadap keputusan pembelian produk PT. X. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan sampel yang terlibat sebanyak 100 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur, dan pengujian peran mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; *green product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image*; *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk; *brand image* mampu memediasi secara parsial pengaruh *green product* terhadap keputusan pembelian. Implikasi praktis dari penelitian ini mampu memberikan sumbangan secara praktis sebagai bahan pertimbangan untuk manajemen PT. X dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk PT. X.

Kata Kunci: *Brand Image, Green Product, Keputusan Pembelian*

REG-2400563

Peran Kepercayaan dan Kepuasan Pengguna sebagai Pemediasi Pengalaman Belanja Online terhadap Niat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Aplikasi Tiktok Shop)

Ni Wayan Ekawati, I Gusti Ayu Ketut Giantari, Ni Made Swasti Wandhini, Siwi Manganti, Ni Made May Artistya Dewi Sujana, Prilia Lira Ekazandra
Universitas Udayana, Bali
nekawati@unud.ac.id

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menjelaskan peran kepercayaan dan kepuasan pelanggan memediasi pengaruh pengalaman belanja *online* terhadap niat beli ulang pengguna TikTok Shop di Provinsi Bali. Penelitian menggunakan metode *non probability sampling* khususnya *purposive sampling*, dengan menggunakan 163 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman belanja *online* dan kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli ulang, namun kepercayaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap niat beli ulang. Kepuasan pelanggan secara signifikan mampu memediasi pengaruh pengalaman belanja *online* terhadap niat beli ulang, namun kepercayaan pelanggan tidak mampu berperan sebagai pemediasi pengaruh pengalaman belanja *online* terhadap niat beli ulang. Oleh karena itu, penting bagi TikTok Shop memperhatikan kepercayaan, pengalaman dan kepuasan pelanggan berbelanja *online*.

Kata Kunci: *Niat Beli Ulang, Pengalaman Belanja Online, Kepercayaan, Kepuasan Pengguna*

Perumusan Strategi Pemasaran Hotel di Bali

**I Gusti Ayu Ketut Giantari, Ni Nyoman Kerti Yasa, Ni Made Esmi Damayanti, Dewa Ayu Istri
Gedong Astari Dewi, Ni Putu Ariska Dewi, Meilisa Ayuwandani**

Universitas Udayana, Bali

ayugiantari@unud.ac.id

ABSTRAK

Peningkatan kunjungan wisatawan ke Bali pada periode Januari hingga Februari 2024 sebesar 33,50 persen dibandingkan dengan jumlah kunjungan pada periode yang sama tahun 2023. Peningkatan jumlah pengunjung yang berpotensi mempengaruhi pertumbuhan industri perhotelan di Bali. Hal ini akan berdampak pada Hotel ABC Sanur, sehingga dilakukan penelitian yang bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal untuk mengetahui posisi bisnis Hotel ABC Sanur saat ini dan di masa depan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi langsung, dan studi literatur. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan EFAS, IFAS, dan matriks sembilan sel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahun 2024 posisi bisnis Hotel ABC Sanur berada pada kuadran V (*Hold & Maintain*). Prediksi pada tahun 2025-2030 bisnis berada pada kuadran IV (*Growth & Build*), sehingga bisnis perlu berfokus pada penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk dengan memaksimalkan *brand orientation* yang dapat dijadikan sebagai keunggulan perusahaan. Implikasi teoritis penelitian ini mampu memberikan kontribusi empiris terhadap perkembangan teori, khususnya pada bidang manajemen. Implikasi praktis penelitian ini mampu memberikan masukan kepada pihak Hotel ABC Sanur melalui penentuan strategi pemasaran.

Kata Kunci: EFAS, IFAS, Strategi Pemasaran Hotel

REG-2400567

Niat Terus Menggunakan E-Wallet pada Generasi Z di Bali: Peran Nilai Utilitarian dan Gamifikasi

**Putu Laksmi Dewi Rahmayanti, Ni Nyoman Kerti Yasa, Ni Komang Ayu Diah Ambalika
(Universitas Udayana, Bali),**

Nyoman Surya Wijaya (Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional, Bali),

Hurul A'ini Sekar Azzahra (Politeknik Hasnur, Banjarmasin)

kertiyasa@unud.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi *e-wallet* telah menjadi fenomena signifikan bagi Generasi Z, yang dibesarkan dalam era digital. Penerimaan dan penggunaan *e-wallet* dipengaruhi oleh nilai utilitarian dan penggunaan gamifikasi dalam aplikasi ini. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana nilai utilitarian dan gamifikasi mempengaruhi sikap dan niat terus menggunakan *e-wallet* pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel 140 pengguna *e-wallet* di Bali, menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* dengan SmartPLS. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai utilitarian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap dan niat terus menggunakan *e-wallet* pada Generasi Z. Sebaliknya, pengaruh gamifikasi terhadap niat terus menggunakan tidak signifikan, meskipun memiliki pengaruh positif terhadap sikap pengguna terhadap *e-wallet*. Implikasi temuan ini adalah pentingnya mempertimbangkan nilai utilitarian dalam pengembangan *e-wallet* untuk meningkatkan adopsi dan retensi pengguna. Sementara gamifikasi dapat meningkatkan sikap pengguna terhadap *e-wallet*, efeknya terhadap niat terus menggunakan lebih kompleks dan tidak selalu signifikan. Penelitian ini menyediakan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan *e-wallet* di kalangan Generasi Z, menyoroti pentingnya strategi pemasaran dan pengembangan yang berfokus pada efisiensi dan kenyamanan penggunaan, serta integrasi elemen gamifikasi yang sesuai dengan preferensi pengguna.

Kata Kunci: E-wallet, Generasi Z, Nilai Utilitarian, Gamifikasi, Sikap, Niat Terus Menggunakan

Membangun Identitas Kota: Tinjauan Sistematis Faktor-Faktor Penentu Strategi *City Branding* yang Efektif

Deske W. Mandagi

Universitas Klabat, Manado
deskemandagi@unklab.ac.id

ABSTRAK

City branding telah menjadi aspek yang krusial dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di antara kota-kota yang berusaha menarik pengunjung dan investor global. Meskipun demikian, strategi *city branding* saat ini masih banyak yang berorientasi pada sebatas membangun logo, slogan, ataupun simbol. Dengan pendekatan tinjauan literatur sistematis, penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam mengenai faktor-faktor inti yang mendukung keberhasilan strategi *city branding*. Tahapan ini dimulai dengan mencari, menyaring dan memilih lima puluh makalah ilmiah dari *database* Scopus dan *Web of Science*. Pemilihan artikel berdasarkan kriteria inklusi yang ketat, diantaranya adalah artikel yang dipilih merupakan penelitian empiris dengan rentang publikasi yang dimulai dari tahun 2015-2023. Melalui analisis tematik, penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang menentukan keberhasilan strategi *city branding* yang efektif, antara lain identitas budaya dan keterlibatan komunitas, elemen lingkungan dan alam, tata kelola dan keamanan, serta infrastruktur dan layanan. Warisan budaya berperan penting dalam membentuk identitas unik dan keaslian sebuah kota. Keterlibatan komunitas menciptakan rasa kepemilikan di antara warga. Tata kelola yang baik memastikan konsistensi dalam penyampaian pesan branding. Infrastruktur menjadi fondasi yang membentuk atribut fisik dan fungsional kota, sedangkan inisiatif pariwisata memanfaatkan daya tarik kota, dan pemasaran strategis membentuk persepsi publik.

Kata Kunci: Brand, City brand, City branding, Place brand, Destination branding

REG-2400588

Penetapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Trikomsel Oke, Tbk Medan

Jon Henri Purba, Henri Saragih

Universitas Methodist Indonesia, Medan
jonhenripurba24@gmail.com

ABSTRAK

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pengembangan Produk

Peran *Involvement* dan *Engagement* dalam Meningkatkan *Partnership Performance*

Alifah Ratnawati, Noor Kholis, Widiyanto bin Mislan Cokrohadisumarto

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

alifah@unissula.ac.id

ABSTRAK

Studi ini bertujuan mengembangkan konsep *Engagement Religious Compliance* (ERC) yang telah ditulis oleh Ratnawati, Kholis, et al. (2023) dan Ratnawati, Widodo, et al. (2023). ERC sebagai konsep dalam melakukan *partnership*, dimaknai sebagai suatu bentuk keterlibatan suatu organisasi ketika melakukan kemitraan dengan organisasi lain, dimana kemitraan yang dilakukan didasarkan atas kepatuhan dan norma-norma agama (Islam) yang diyakini. Dalam studi ini konsep ERC dengan dimensi *involvement* dan *engagement* dalam perspektif religi, diuji bagaimana pengaruhnya terhadap *marketing performance*. Juga diuji apakah *engagement* mampu bertindak sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara *involvement* dengan *partnership performance*. Pada penelitian ini, data didapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden terpilih, yakni pimpinan Rumah Sakit Islam di Jawa tengah yang bemitra dengan BPJS Kesehatan. Kuesioner yang terkumpul dan bisa dianalisis sebanyak 87. Data yang didapatkan selanjutnya dianalisis dengan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan bantuan *software* Smart PLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *engagement* berpengaruh terhadap peningkatan *partnership performance*. *Involvement* tidak dapat berpengaruh secara langsung terhadap *partnership performance*, namun keberadaan *engagement* mampu memoderasi pengaruh *involvement* terhadap peningkatan *partnership performance*.

Kata Kunci: *Involvement, Engagement, Partnership performance*

REG-2400657

Analisis Strategi Viral Marketing Melalui Bibliometric Analysis

Ni Ketut Seminari, Ni Made Purnami

Universitas Udayana, Bali

ktseminari@unud.ac.id

ABSTRAK

Studi bibliometrik ini bertujuan untuk memetakan dan memvisualisasikan topik kritis dan tren yang muncul dalam penelitian viral marketing. Menganalisis 445 artikel dari *database ScienceDirect* (2010-2024) dengan *VOSviewer*, artikel ini mengidentifikasi kluster utama seperti media sosial, jejaring sosial, *mobile marketing*, dan *e-commerce*. Tema penelitian baru meliputi personalisasi dalam viral marketing, *fake reviews*, *influencer marketing*, *pass-on behavior*, *electronic word of mouth* (eWOM), analitik data dan *big data*, serta *content sharing* dan mekanisme difusi konten. Studi ini menawarkan gambaran terperinci tentang bidang penelitian yang mapan dan mengidentifikasi bidang-bidang yang kurang dieksplorasi seperti *crowdsourcing* dan *stigmergy*, menyoroti potensi untuk penelitian di masa depan. Analisis ini menawarkan wawasan yang komprehensif untuk mendukung para sarjana dan pemasar dalam menyempurnakan strategi viral marketing dan memajukan aplikasi teoritis dan praktis di lapangan.

Kata Kunci: *Viral Marketing, Bibliometric Analysis, VOSviewer*

Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan: Faktor Kunci Loyalitas Nasabah di Lembaga Pembiayaan

Rully Armanto (Universitas Tamansiswa, Palembang),
Muji Gunarto (Universitas Bina Darma, Palembang)
mgunarto@hotmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah serta dampaknya pada loyalitas nasabah di lembaga keuangan, khususnya lembaga pembiayaan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 nasabah. Analisis data dilakukan dengan teknik regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah, yang pada gilirannya mempengaruhi loyalitas nasabah. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan kualitas layanan dan kepercayaan dapat meningkatkan loyalitas nasabah secara signifikan. Implikasi manajerial dari penelitian ini adalah perlunya lembaga pembiayaan untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan membangun kepercayaan guna menjaga dan memperkuat loyalitas nasabah.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Kepercayaan, Kepuasan nasabah, Loyalitas nasabah

REG-2400666

Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Farhan Cake's & Bakery Masamba

Nurjannah, Della Hendra, Muhammad Fadhli Febrian Amir, Cici Mahmut, Dian Pratiwi
 Universitas Andi Djemma, Palopo
nurjannah@unanda.ac.id

ABSTRAK

Persaingan yang sangat ketat menuntut para pengusaha untuk dapat menentukan langkah yang tepat dalam berkompetisi, yaitu dalam melakukan pemenuhan kebutuhan konsumen yang selalu bervariasi. Pasar yang semakin dinamis, mengharuskan para pelaku bisnis untuk secara terus-menerus berimprovisasi dan berinovasi untuk mendapatkan, mempertahankan dan menambah konsumennya. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. Tempat penelitian dilakukan pada Toko Farhan Cake's & Bakery Masamba. Jumlah sampel sebanyak 80 orang konsumen Cake's & Bakery Masamba. Kemudian teknik penarikan sampel dengan menggunakan purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa secara simultan kualitas produk, kualitas layanan dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara parsial, kualitas produk tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, harga tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, sedangkan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Toko Farhan Cake's & Bakery Masamba.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen

Pengembangan Produk Hijau untuk Mendukung *Wellness Tourism Image Model*

Made Setini, Ida Bagus Udayana Putra, Ni Made Wahyuni (Universitas Warmadewa, Bali),
Daru Asih (Universitas Mercu Buana, Jakarta),
Evi Triandini (Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM, Bali),
I Putu Santikayasa (Institut Pertanian Bogor)
gitan4nd4@gmail.com

ABSTRAK

Desa Subaya Bangli Kintamani Bangli memiliki potensi desa yang menjadi peluang dan keunggulan desa dalam pengembangan objek wisata *wellness* hanya saja hal ini belum terwujud karena masih banyak hambatan dan tantangan yang dihadapi. Sehingga tujuan dalam penelitian ini adalah memanfaatkan peluang dan kekuatan untuk mendesain model desa wisata *wellness*. Metode yang digunakan adalah menggunakan kuantitatif dengan SWOT Analisis, sampel yang digunakan adalah aparat desa, perbekel dan masyarakat desa Subaya dengan observasi langsung dan wawancara. Hasil temuan penelitian ini adalah peluang yang dimiliki desa adalah hasil pertanian menghasilkan cengkeh (tahun), singkong selalu ada, pisang selalu ada, kunyit lengkuas, kelapa, markisa, bambu, kopi, dan madu. Objek wisata yaitu Bukit Mendehe, Air Terjun Sambongan, Tradisi Ayunan 1, tahun Sasi Kaul, Pura Bale Agung, Pura Dalem, Kelamahan yaitu SDM kurang, hambatan yaitu infrastruktur dan air. Sehingga pPeluang dan kekuatannya yaitu 1) menghasilkan produk-produk dari hasil pertanian; 2) paket wisata. Implikasinya adalah model paket wisata *wellness*.

Kata Kunci: Inovasi Produk Hijau, Inovasi Kemasan, Wisata Wellness, Promosi pemasaran digital, Desa Subaya

REG-2400678

Pengaruh *Social Distance* dan *Brand Familiarity* terhadap *Perceived Credibility*, *Trust*, dan Niat Berdonasi Dimoderasi oleh *Intrinsic Religiosity*

Sony Kusumasondjaja (Universitas Airlangga, Surabaya),
Wenti Krisnawati (Universitas Muhammadiyah Gresik)
s.kusumasondjaja@feb.unair.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menjawab pertanyaan mengapa seseorang rela mendonasikan uangnya dari sudut pandang pemasaran dengan menempatkan dua variabel bebas yakni *social distance* dan *brand familiarity* sebagai antededen pembentukan *perceived credibility*, *trust*, dan *intention to donate* calon donatur terhadap sebuah proyek amal. Sebanyak 120 responden mahasiswa berpartisipasi dalam penelitian ini. Rancangan eksperimen dengan desain *factorial 2 social distance (near vs far) x2 brand familiarity (familiar vs unfamiliar)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social distance* dan *brand familiarity* memiliki peranan yang sangat krusial dalam membentuk *perceived credibility*, *trust*, dan *donation intention* calon donatur. Temuan menarik terkait interaksi dua variabel utama (*social distance* dan *brand familiarity*) juga berhasil diidentifikasi. Penelitian ini tidak menemukan cukup bukti bahwa *intrinsic religiosity* memainkan peran dalam memoderasi hubungan *perceived credibility* dan *trust* terhadap niat berdonasi calon donatur. Baik *social distance* maupun *brand familiarity* memiliki peranan yang sama-sama krusial dalam membentuk persepsi dan perilaku calon donatur. Para pengelola lembaga amal diharapkan mampu untuk memadumadankan berbagai faktor dengan penuh pertimbangan dan kecermatan dalam merancang iklan ajakan berdonasi, agar proyek penggalangan dana amal yang sedang mereka jalankan dapat berhasil.

Kata Kunci: *Donation intention*, *Social distance*, *Brand familiarity*, *Intrinsic religiosity*

Pengaruh *Social Distance* dan *Brand Familiarity* terhadap *Perceived Credibility*, *Trust*, dan Niat Berdonasi Dimoderasi oleh *Intrinsic Religiosity*

Sony Kusumasondjaja (Universitas Airlangga, Surabaya)

Wenti Krisnawati (Universitas Muhammadiyah, Gresik)

wentikrisnawati@umg.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menjawab pertanyaan mengapa seseorang rela mendonasikan uangnya dari sudut pandang pemasaran dengan menempatkan dua variabel bebas yakni *social distance* dan *brand familiarity* sebagai anteseden pembentukan *perceived credibility*, *trust*, dan *intention to donate* calon donatur terhadap sebuah proyek amal. Sebanyak 120 responden mahasiswa berpartisipasi dalam penelitian ini. Rancangan eksperimen dengan desain *factorial 2 social distance (near vs far) x2 brand familiarity (familiar vs unfamiliar)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social distance* dan *brand familiarity* memiliki peranan yang sangat krusial dalam membentuk *perceived credibility*, *trust*, dan *donation intention* calon donatur. Temuan menarik terkait interaksi dua variabel utama (*social distance* dan *brand familiarity*) juga berhasil diidentifikasi. Penelitian ini tidak menemukan cukup bukti bahwa *intrinsic religiosity* memainkan peran dalam memoderasi hubungan *perceived credibility* dan *trust* terhadap niat berdonasi calon donatur. Baik *social distance* maupun *brand familiarity* memiliki peranan yang sama-sama krusial dalam membentuk persepsi dan perilaku calon donatur. Para pengelola lembaga amal diharapkan mampu untuk memadumadankan berbagai faktor dengan penuh pertimbangan dan kecermatan dalam merancang iklan ajakan berdonasi, agar proyek penggalangan dana amal yang sedang mereka jalankan dapat berhasil.

Kata Kunci: *Donation intention, Social distance, Brand familiarity, Intrinsic religiosity*

REG-2400690

Analisis Strategi *Branding* pada UMKM di Gorontalo

Mohamad Afan Suyanto, Deby R. Karundeng, Elfis Mus Abdul

Universitas Gorontalo

afansuyanto@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *branding* yang diterapkan oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Gorontalo, dengan fokus pada tantangan yang dihadapi dan peluang yang dapat diambil. Pemahaman UMKM tentang *branding* sering kali terbatas pada elemen visual seperti logo dan desain kemasan, sementara aspek penting lainnya seperti nilai merek, pesan, dan pengalaman pelanggan sering diabaikan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan wawancara mendalam pada 15 pemilik UMKM dari berbagai sektor. Temuan utama menunjukkan bahwa meskipun ada kesadaran akan pentingnya *branding*, mayoritas pelaku usaha masih berjuang dengan keterbatasan sumber daya dan persaingan pasar yang ketat. Penelitian ini merekomendasikan perlunya dukungan yang lebih besar dari pemerintah dan lembaga pendidikan dalam menyediakan pelatihan dan sumber daya yang diperlukan untuk meningkatkan praktik *branding* di kalangan UMKM Gorontalo.

Kata Kunci: *Strategi Branding, UMKM, Gorontalo*

The Role of City Branding Mediation in Building Domestic Tourists' Intention to Visit: Empirical Study Lawang Kuwari as City Branding Sekadau Regency

**Ramadania Ramadania, Mochlis Anggriawan Gapur (Universitas Tanjungpura, Pontianak),
Rahmawati Rahmawati (Universitas Mulawarman, Samarinda),
Muhammad Zaki Afifi (Universiti Teknologi Malaysia)**
ramadhan@ekonomi.untan.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the influence of natural attractions, cultural attractions, and social media promotion on domestic tourists' visit intentions through the mediating role of city branding. This study determines the Lawang Kuwari tourist attraction as city branding in Sekadau Regency, West Kalimantan, Indonesia. The survey was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents. The sampling method used purposive sampling. The analysis tool used SEM-PLS. The results of this study indicate that of the seven hypotheses, 3 hypotheses show no significant results while four are significant, namely, H1: Natural Attraction has a significant effect on City Branding, H2: Cultural Attraction has a significant effect on City Branding, H3: Social Media Promotion has no significant effect to City Branding, H4: Natural Attraction has no significant effect to Visit Intention, H5: Cultural Attraction has no significant effect to Visit Intention, H6: Social Media Promotion has significant effect to Visit Intention, H7: City Branding has significant effect on Visit Intention.

Keywords: Natural Attraction, Cultural Attraction, Social Media Promotion, City Branding, Visit Intention

REG-2400699

Analysis of The Impact of Virtual Community and Playing Frequency on Game Players' Intention to Purchase Virtual Items in Indonesia

Juniwati, Sindy Melani
Universitas Tanjungpura, Pontianak
juniwati@ekonomi.untan.ac.id

ABSTRACT

In real terms, the gaming industry has entered the e-commerce era, and is trying to have more than one platform that is connected online. The aim of this research is to analyze the influence of the Virtual Community and the playing frequency of Genshin Impact players in Indonesia on their intention to purchase Virtual Items and the role of playing frequency in mediating this relationship. The population in this study are all Genshin Impact Game players in Indonesia who have never made a purchase (known as Free-to-play/F2P players). Distribution of the questionnaire was carried out online via Google Form which was distributed to the Genshin Impact online game community. From the questionnaire distribution, there was a sample of 500 respondents who had been selected using the Purposive Sampling method. The data analysis method used in this research is statistical analysis using SPSS version 25.0. The research results show that Virtual Community and Frequency of Playing have a positive and significant effect on Intention to purchase Virtual Items, and Virtual Community has a positive and significant effect on Frequency of Playing. Testing the mediation effect shows that Frequency of Playing plays a mediating.

Keywords: Virtual Community, Interest in Purchasing Virtual Items, Frequency of Playing, Game Genshin impact

Marketing Intelligence dalam Membangun Keunggulan Bersaing Industri Kreatif di Kota Makassar**Indrayani Nur, Palipada Palisuri, Hamka, Muhammad Maula Razak, Elfrina**

Universitas Bosowa

herminawati_abubakar@yahoo.com**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana *marketing intelligence* dapat meningkatkan pengambilan keputusan dalam strategi pemasaran. Dengan menggabungkan analisis data, teknologi informasi, dan riset pasar, penelitian ini mengeksplorasi metode efektif untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi kompetitif dan tren pasar. Studi ini juga mengevaluasi dampak penggunaan *marketing intelligence* terhadap kinerja bisnis dan kepuasan pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi yang efektif dari *marketing intelligence* yang diterapkan di Kota Makassar dapat memberikan keunggulan kompetitif dan meningkatkan responsivitas pasar.

Kata Kunci: Marketing Intelligence, Riset pasar, Teknologi informasi

REG-2400713

Impact of Product Quality, Price, and Promotional Activities on Consumer's Purchase Decision on a Non-Subsidized NPK Fertilizer Market Leading Brand: Purchase Interest as a Mediator**Ronny Hansje Walean, Deny Indra Pratama**

Universitas Klabat, Manado

deny.indra87@gmail.com**ABSTRACT**

This study investigates the influence of product quality, price, and promotional activities on the choices made while purchasing a market leading, non-subsidized NPK fertilizer brand in Indonesia. There is less study on agricultural marketing before this research. A total of 231 customers participated in an online survey, and the data obtained were evaluated. The results indicate that the quality and price of a product have a substantial impact on the level of interest in making a purchase, which subsequently has a considerable influence on the final choice to make the buy. There is a direct relationship between pricing and the level of interest in making a purchase. This emphasizes that this market leading NPK fertilizer brand is perceived as a product of great worth by the buyer. The findings highlight the significance of purchase interest as a crucial element in the consumer's journey towards making a purchase, surpassing the impact of promotional tactics employed by leading fertilizer brands in the market. The study offers significant insights for manufacturers and policymakers, emphasizing the importance of prioritizing product quality and pricing strategies to improve customer interest and stimulate purchasing decision.

Keywords: Purchase Interest, Product Quality, Pricing Strategy, Agricultural Marketing

Integrasi Media Sosial dan Komunikasi Pemasaran terhadap Perilaku Keterlibatan Konsumen

Ni Made Wahyuni, Made Setini, Kadek Goldina Puteri Dewi

Universitas Warmadewa, Denpasar

mdwahyuni17@gmail.com

ABSTRAK

Pada saat ini, media sosial telah menjadi topik penting di kalangan akademisi dan praktisi bisnis. Pemasar menggunakan media sosial sebagai alat untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan. Namun, apakah media sosial benar-benar dapat meningkatkan keterlibatan pelanggan, saat ini masih menjadi perdebatan. Tujuan penelitian ini untuk menyelidiki apakah media sosial efektif meningkatkan komunikasi pemasaran dan pada akhirnya memberikan konsekuensi pada keterlibatan pelanggan. Dalam pandangan ini, melalui tinjauan literatur yang luas, penelitian ini telah menemukan hubungan teoritis antara media sosial, komunikasi pemasaran, dan keterlibatan pelanggan serta mengembangkan model konseptual untuk validasi empiris. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa penggunaan media sosial dapat menumbuhkan komunikasi pemasaran yang efektif sekaligus mendorong keterlibatan pengguna media sosial. Studi ini tidak hanya berfungsi menjelaskan hubungan antara media sosial dengan komunikasi pemasaran dan keterlibatan pelanggan, tetapi juga menjelaskan peran yang dimainkan komunikasi pemasaran dalam memediasi hubungan media sosial dan keterlibatan pelanggan, yang diabaikan oleh sebagian besar penelitian. Penggunaan media sosial untuk meningkatkan tingkat komunikasi pemasaran secara *online* merupakan strategi cerdas yang dapat digunakan oleh pemasar digital untuk keterlibatan pengguna media sosial. Orisinalitas: studi ini mungkin menjadi yang pertama menyelidiki dampak langsung kemampuan media sosial terhadap keterlibatan pelanggan dan peran komunikasi pemasaran dalam memediasi hubungan media sosial terhadap perilaku keterlibatan pelanggan.

Kata Kunci: Media sosial, Komunikasi pemasaran, Keterlibatan pelanggan

REG-2400728

Structural Equation Modeling in Purchasing Decision: Study Case of Mixue Ice Cream and Tea

Ronny H. Walean, Elisabeth Fransisca Tangkudung

Universitas Klabat, Manado

62210004@student.unklab.ac.id

ABSTRACT

In the era of increasingly fierce market competition, a deep understanding of the factors that influence consumer purchasing decisions is key to the success of a company or business actor. This study aims to investigate the effect of positioning, price perception, and brand image on customer satisfaction and its impact on purchasing decisions for Mixue Ice Cream and Tea consumers. The research method used is descriptive quantitative, collecting primary data through questionnaires distributed to respondents and using secondary data as support. The population of this study was Mixue Ice Cream and Tea consumers, with a sample of 270 respondents selected using a purposive sampling method. The data were analyzed using the smartPLS version 4.0 program to obtain respondents' descriptions, data frequency distribution, outer and inner model test results, determination, and hypotheses. The analysis results show that positioning, price perception, and brand image have a significant effect on customer satisfaction by 75%. Based on the study's results, the three exogenous variables, namely positioning, price perception, and brand image, and one intervening variable, namely customer satisfaction, have a significant effect on the endogenous variable, namely purchasing decisions by 73% with a significance level of $\alpha=5\%$ increase retention of purchasing decisions.

Keywords: Positioning, Price Perception, Brand Image, Consumer Satisfaction, Purchase Decision

Peran *Customer Relationship Marketing* (CRM) dalam Memediasi Pengaruh *Social Media Activity* dan *Customer Experience* terhadap *Customer Behaviour Outcome*

Nasrul, Nurwati, Sinarwati

Universitas Halu Oleo

nasrul_pdia@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui pengaruh *Customer Experience* terhadap *Customer Behavior Outcome*; (2) untuk mengetahui pengaruh *Customer Experience* terhadap *Customer Relationship Marketing*; (3) untuk mengetahui pengaruh *Social Media Activity* terhadap *Customer Relationship Marketing*; (4) untuk mengetahui pengaruh *Social Media Activity* terhadap *Customer Behavior Outcome*; (5) untuk mengetahui pengaruh *Customer Relationship Marketing* terhadap *Customer Behavior Outcome*; (6) untuk mengetahui peran *Customer Relationship Marketing* dalam memediasi *Customer Experience* terhadap *Customer Behavior Outcome*; (7) untuk mengetahui peran *Customer Relationship Marketing* dalam memediasi *Social Media Activity* terhadap *Customer Behavior Outcome*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna layanan Instagram Store yang jumlahnya tidak diketahui. Sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 108 responden. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis SEM (*Structural Equation Modeling*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Customer Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Behavior Outcome*. (2) *Customer Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Relationship Marketing*. (3) *Social Media Activity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Relationship Marketing*. (4) *Social Media Activity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Behavior Outcome*. (5) *Customer Relationship Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Behavior Outcome*. (6) *Customer Relationship Marketing* tidak mampu meningkatkan pengaruh *Customer Experience* terhadap *Customer Behavior Outcome*. (7) *Customer Relationship Marketing* dapat meningkatkan pengaruh *Social Media Activity* terhadap *Customer Behavior Outcome*.

Kata Kunci: Customer Relationship Marketing, Social Media Activity, Customer Experience, Customer Behavior Outcome

REG-2400744

Pengaruh *Customer Relationship Management* terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Gojek Indonesia di Tanjungpinang

Dwi Septi Haryani (STIE Pembangunan Tanjungpinang),

Sri Langgeng Ratnasari (Universitas Riau Kepulauan),

Anggia Sekar Putri, Selvi Fauzar (STIE Pembangunan Tanjungpinang),

Mirza Ayunda Pratiwi (Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang)

dwiseptih@gmail.com

ABSTRAK

Gojek merupakan salah satu jasa penyedia transportasi *online* yang mampu mempertahankan pangsa pasarnya pada kondisi persaingan transportasi *online* yang semakin ketat. Salah satu hal penting yang harus dilakukan perusahaan agar bisa bertahan hidup dan berkembang dari persaingan berbagai macam transportasi *online* yaitu dengan mempertahankan pelanggan yang ada. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah ada pengaruh *Customer Relationship Management* (CRM) terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat di kota Tanjungpinang yang pernah melakukan transaksi di Gojek. Pengujian dan pengolahan data menggunakan perangkat lunak JASP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Customer Relationship Management* (CRM) mempengaruhi Loyalitas Pelanggan di Tanjungpinang.

Kata Kunci: Customer Relationship Management, Loyalitas Pelanggan, Gojek

Fake Patriotism: Economic Necessity or Genuine National Pride?**Indrajit**

Universitas Klabat, Manado

indrajit@unklab.ac.id**ABSTRACT**

This study explores the fascinating idea of "fake patriotism," concentrating on how financial restrictions affect consumers' purchase intention for local products. It aims to uncover the complex connections that exist between consumer behaviour, cultural norms, social pressure like the need to protect oneself from criticism or adhere to patriotic norms affect people's decisions to buy, specifically the Generation Z. The study is trying to highlight the reality the reason people frequently favour local products because whether it is a financial necessity or rather a deep sense of loyalty and patriotism to their country especially the local products. The study is intended for the local fashion producer to be aware that their current customers might switch to foreign brands once they are in better situations economically.

Keywords: Patriotism, Purchasing Power, Generation Z, Purchase Intention

REG-2400798

Lifestyle, Brand Image, and Financial Behavior: Determinants of Smartphone Purchase Decisions Among Students**Sharon Kumaratih Dewi Wardoyo**

Universitas Klabat, Manado

swardoyo@unklab.ac.id**ABSTRACT**

In the digital era, smartphone usage among students is increasing, with a shift in consumer preference from affordable smartphones to high-end models like the iPhone. This study aims to analyze the influence of lifestyle, brand image, and financial behavior on the decision to purchase an iPhone among students. The problem addressed is the consumptive financial behavior of students, who tend to spend money on premium products despite financial constraints. The sample consists of 202 students from Universitas Klabat who have been using an iPhone for at least six months. The methodology used is quantitative research with a descriptive correlational technique. Data were collected through online questionnaires and analyzed using SPSS and SmartPLS. This study provides insights into the factors influencing smartphone purchase decisions among students, which can be used by marketers to design more effective marketing strategies.

Keywords: Brand Image, Lifestyle, Financial Behavior, Consumption Value

The Intervening Role of Brand Experience on Customer Based Brand Equity (CBBE) in the Retail Industry

Radyan Dananjoyo
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
radyan.dananjoyo@umy.ac.id

ABSTRACT

The primary goal of this study is to experimentally examine the mediating role of Brand Experience in the impact of social media marketing activities on customer-based brand equity (CBBE). We employed a quantitative methodology and designed a survey questionnaire to measure customer-based brand equity (CBBE). The survey was administered to 226 Tokopedia consumers. Our investigation focuses on how social media marketing significantly affects customer-based brand equity. We used structural equation modeling (SEM) in AMOS version 24 for the analysis. Our findings demonstrate social media marketing significantly affects customer-based brand equity and brand experience. Social media marketing and customer-based brand equity are favorably mediated by brand experience. This study's significance lies in demonstrating how the development of brand experience mediates social media marketing activities and customer-based brand equity (CBBE) in e-retail industry is the focal point of this study.

Keywords: Social Media Marketing Activities, Brand Experience, Customer Based Brand Equity (CBBE)

REG-2400851

The Antecedents of An Effective City Branding: A Comprehensive Systematic Review

Daysi Fikka Kelejan (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Petra, Bitung),
Deske W. Mandagi (Universitas Klabat, Manado)
fikkadaysi@gmail.com

ABSTRACT

City branding has gained paramount importance as global cities vie for recognition and investment in an increasingly competitive landscape. Despite current city branding efforts focusing on superficial elements like logos and slogans, this study seeks a deeper understanding of the core drivers of successful city branding. Conducting a systematic literature review, the researchers meticulously screened and selected fifty scholarly papers from Scopus and Web of Science databases, adhering to inclusion criteria such as empirical research and publication date range no earlier than 2015. Through thematic analysis, the study identifies pivotal antecedents for effective city branding, encompass factors such as cultural identity and community engagement, environmental and natural elements, governance and safety, as well as infrastructure and services. Cultural heritage contributes to the city's unique identity, adding a dimension of authenticity. Community engagement fosters a sense of ownership among residents, infusing vitality into the brand narrative. Effective governance ensures coherence in the branding message. Infrastructure, serves as a foundational element, shaping the physical and functional attributes of the city. Tourism initiatives capitalize on the city's attractions, while strategic marketing shapes perceptions. Crucially, the study probes into the intricate interplay and collective influence of these diverse factors the overall efficacy.

Keywords: Brand, City brand, City branding, Place brand, Destination branding

What's Wrong with Green Cosmetics?

Diana Sari, Wa Ode Zusnita Muizu, Asep Mulyana, Hilmiana, Tri Febrianti

Universitas Padjadjaran, Bandung

diana.sari@unpad.ac.id

ABSTRACT

These days, environmental consciousness is crucial. By using environmentally friendly products, customers can lessen the harm that their usage of non-green products does to the environment. In light of this, this study investigates the relationship between variables such as health consciousness (HC), environmental consciousness (EC), ecological motive (EM), environmental knowledge (EK), purchase preference (PP), brand equity (BE), attitude (ATT), intention to purchase eco-friendly products (INT), and willingness to pay more (WTPM) that affect female consumers' use of green cosmetics. The study made use of descriptive analysis. Both primary and secondary data were used. Several theoretical and practical implications for developing marketing strategies for green cosmetics are explored in light of the findings.

Keywords: *Health Consciousness, Environmental Consciousness, Ecological Motive, Environmental Knowledge, Purchase Preference, Brand Equity*

REG-2400869

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Grapari Telkomsel *Branch* Gorontalo

Kiki Fatmala, Endi Rahman, Zulfia K. Abdussamad

Universitas Negeri Gorontalo

endhy_80@ung.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap tingkat kepuasan pelanggan Grapari Telkomsel *Branch* Gorontalo secara parsial maupun simultan. Pendekatan dalam penelitian ini yakni kuantitatif dengan metode korelasional. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan kuesioner. Adapun jumlah sampel sebanyak 210 orang yang diperoleh proses sampling jenuh. Analisis data dalam penelitian ini yakni analisis kuantitatif inferensial regresi berganda. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Grapari Telkomsel *Branch* Gorontalo dengan koefisien determinasi parsial sebesar 28,90%. (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Grapari Telkomsel *Branch* Gorontalo dengan koefisien determinasi parsial sebesar 28,50%. (3) Kualitas pelayanan dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan pelanggan Grapari Telkomsel *Branch* Gorontalo dengan koefisien determinasi sebesar 57,40%. Sisanya sebesar 42,60% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti harga, promosi dan emosional pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan dan kualitas produk akan memberikan manfaat peningkatan kepuasan pelanggan yang akan semakin setia menggunakan Telkomsel.

Kata Kunci: *Kepuasan, Pelayanan, Produk, Telkomsel*

Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Minat Beli Ulang Studi Kasus pada Warung Kopi Tropical Space di Kecamatan Limboto

Faliex Saputra Olii, Rizan Machmud, Andi Juanna

Universitas Negeri Gorontalo

rizan@ung.ac.id

ABSTRAK

Beli ulang Tropical Space (Studi Kasus Pelanggan Tropical Space) Program studi Manajemen Fakultas FEB UNG. Penelitian ini bertujuan mengetahui seberapa besar pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Minat Beli Ulang (studi pada pelanggan tropical space). Teknik pengambilan sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling methods*, jumlah sampel yang diambil dalam penelitian menggunakan rumus chocran yaitu sebanyak 96 responden yang dibulatkan menjadi 100 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan populasi mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo, dan Masyarakat Kecamatan Limboto. Alat uji analisis yang digunakan dalam menguji penelitian ini yaitu regresi linier sederhana. Metode analisis data menggunakan aplikasi SPSS 26. Berdasarkan penelitian tersebut dapat ditunjukkan dari hasil analisis regresi sederhana bahwa variabel *Experiential Marketing* memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang sebesar 0.060 yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada variabel *Experiential Marketing* maka akan meningkatkan Minat Beli Ulang. Meskipun *Experiential Marketing* memiliki pengaruh yang signifikan, koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.102 menunjukkan bahwa hanya 10.2% variasi dalam Minat Beli Ulang yang dapat dijelaskan oleh *Experiential Marketing*. Ini berarti 89.8% variasi Minat Beli Ulang dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Experiential marketing, Repurchase intention*

REG-2400903

Green Purchase Behavior Gen Z: Menguak Peran Strategis Green Marketing

Ira Nuriya Santi, Zakiyah Zahara, Wahyuningsih, Maskuri Sutomo, Adfiyani Fadjar

Universitas Tadulako

adfiyanifadjar@gmail.com

ABSTRAK

Generasi Z memiliki kesadaran yang tinggi tentang isu-isu lingkungan dan ingin membuat pilihan yang bertanggung jawab dalam hidupnya, termasuk dalam hal pembelian produk. *Green marketing* sebagai strategi pemasaran yang fokus pada nilai-nilai lingkungan, menjadi semakin penting dalam menarik konsumen terutama Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh *green marketing* terhadap *green purchase behavior*, metode pengumpulan data menggunakan survei, yaitu kuesioner yang diedarkan pada generasi Z yang membeli produk McDonald's di Kota Palu berjumlah 100 orang responden. Data hasil penelitian diolah menggunakan alat analisis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green marketing* memiliki pengaruh yang positif terhadap *green purchase behavior*.

Kata Kunci: *Green marketing, Green product, Green price, Green place, Green promotion, Green purchase behavior*

Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Shopee di Kota Samarinda

Purwinahyu, Gebriela, Heni Rahayu Rahmawati

Universitas Mulawarman, Samarinda

purwinahyu@feb.unmul.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (EWOM) dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Shopee di Kota Samarinda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sumber data primer dan data sekunder. Data primer adalah data asli yang dikumpulkan oleh peneliti untuk mencapai penelitian tertentu dan diperoleh dari kuesioner langsung yang diisi oleh responden. Sedangkan data sekunder adalah data yang dikumpulkan dari tesis, buku, jurnal, dan *website*. Adapun teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 96 orang. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa EWOM berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Semakin banyak ulasan positif yang diberikan konsumen lain maka konsumen yang membaca akan melakukan keputusan pembelian. Diperoleh pula konsumen shopee selalu mengikuti trend sesuai dengan apa yang direkomendasikan oleh shopee, hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Keputusan pembelian konsumen shopee, *Electronic word of mouth*, Gaya hidup

REG-2400899

Pentingnya Kesesuaian Kompatibilitas dan Kepuasan Pengguna Aplikasi untuk Meningkatkan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Gojek

Herning Indriastuti, Zsaghandy Adjisuastika Sudibyo

Universitas Mulawarman, Samarinda

herning.indriastuti@feb.unmul.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengisi gap yang terjadi antara kegunaan yang dirasakan dengan niat penggunaan kembali aplikasi Gojek. Gap yang terjadi diisi kesesuaian kompatibilitas dan kepuasan pengguna aplikasi. Dengan menggunakan alat statistik SEM-AMOS dan teknik *sampling accidental* yaitu responden diambil secara acak pengguna yang selalu berulang kali menggunakan aplikasi Gojek dengan 125 responden di kota Samarinda, hasil perhitungan kegunaan yang dirasakan berpengaruh signifikan terhadap kesesuaian kompatibilitas, kepuasan pengguna dan niat menggunakan ulang aplikasi Gojek. Variabel kemudahan yang dirasakan terhadap kompatibilitas, kepuasan dan niat menggunakan ulang tidak signifikan. Sementara perhitungan tidak langsung untuk mengisi gap yang dihitung dengan *sobel tes* menyatakan kegunaan yang dirasakan melalui kompatibilitas terhadap niat menggunakan ulang signifikan, begitu juga kegunaan yang dirasakan melalui kepuasan untuk meningkatkan niat menggunakan ulang. Sementara kemudahan penggunaan melalui kesesuaian kompatibilitas dan kepuasan terhadap niat menggunakan ulang tidak signifikan. Hasil ini juga sebagai pembuktian *Theory Acceptance Model*.

Kata Kunci: Kegunaan yang dirasakan, Kemudahan penggunaan, Kompatibilitas aplikasi, Kepuasan pengguna, Niat menggunakan kembali aplikasi

Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Lazada di Kota Balikpapan

Purwadi, Weny Irianingsih
Universitas Mulawarman, Samarinda
purwadi@feb.unmul.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Lazada di Kota Balikpapan. Penelitian ini dilakukan pada pengguna atau konsumen *marketplace* lazada di Kota Balikpapan. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 110 responden. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan sumber data menggunakan data primer yang didapatkan dari hasil penyebaran kuesioner dan data sekunder diperoleh dari buku dan jurnal penelitian terdahulu mengenai pengaruh kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* lazada. Alat analisis menggunakan program IBM *Statistical Product dan Service Solution* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* lazada.

Kata Kunci: Kemudahan, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

REG-2400897

Pengaruh *Digital Marketing Electronic Word of Mouth* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc di Samarinda

Yohanes Kuleh, Hairul Anwar, Adisty Pramestya Widodo
Universitas Mulawarman, Samarinda
Jusufkuleh77@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan menjelaskan tentang pengaruh *Digital Marketing, Electronic Word of Mouth* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Samarinda. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang memiliki niat dan ketertarikan untuk melakukan pembelian produk Somethinc di Samarinda. Teknik pemilihan sampel menggunakan *nonprobability sampling* yaitu dengan metode *purposive sampling*. Analisis dilakukan dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukan bahwa *Digital Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian; *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian; Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Digital Marketing, Electronic Word Of Mouth, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Variabel Anteseden Loyalitas Pelanggan Café

Asnawati, Tetra Hidayati, M. Alwan Rosyidi

Universitas Mulawarman, Samarinda

asnawati@feb.unmul.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. Penelitian ini menggunakan perspektif explanatori dalam rangka menjabarkan hubungan kausalitas antar variabel yang diteliti. Metodologi yang digunakan adalah kuantitatif, yang melibatkan data yang dikumpulkan dari sampel yang sudah dipilih secara acak sebanyak 110 orang yang pernah berkunjung minimal dua kali ke Café Mercusuar. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SEM-PLS. Temuan penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas produk dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan terhadap loalitas pelanggan. Tetapi kualitas produk dan kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Kepuasan pelanggan mampu memediasi pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan untuk menghasilkan loyalitas yang signifikan. Hasilnya, penelitian ini berkontribusi pada peningkatan praktik manajerial dan kebijakan pemasaran, sehingga mendorong lingkungan kerja yang lebih produktif untuk menghasilkan nilai tambah.

Kata Kunci: Kualitas produk, Kualitas layanan, Kepuasan pelanggan dan Loyalitas pelanggan

REG-2400895

Kontribusi Kompetensi SDM pada Kinerja Berkelanjutan UMKM

Tetra Hidayati, Syarifah Hudayah, Zainal Abidin, Arif Wicaksono

Universitas Mulawarman, Samarinda

tetra.hidayati@feb.unmul.ac.id

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam menopang perekonomian telah diakui di Provinsi Kalimantan Timur. Meskipun demikian masih banyak ditemukan pertumbuhan bisnis UMKM ini masih dirasa belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh Kompetensi SDM, strategi fleksibel, dan kinerja berkelanjutan di Kalimantan Timur khususnya di wilayah Kabupaten Kota Penajam Pasir Utara (PPU) dan Sangata. Pengamatan dilakukan terhadap sebanyak 70 pelaku UMKM, dan dianalisis menggunakan Persamaan Struktural *Partial Least Squares* (PLS). Temuan menunjukkan bahwa strategi fleksibel mampu mendorong kinerja berkelanjutan, meskipun demikian ditemukan fakta bahwa kompetensi sumber daya manusia (SDM) belum mampu mendorong kinerja berkelanjutan. Survei juga menemukan bahwa strategi fleksibel tidak mampu memediasi hubungan antara kompetensi SDM dan Kinerja berkelanjutan Kontribusi dari penelitian ini ditujukan untuk mengembangkan pengetahuan terkini tentang kinerja berkelanjutan pada UMKM di wilayah Kalimantan Timur, khususnya wilayah Kabupaten Kota PPU dan Sangata.

Kata Kunci: Kompetensi SDM, Strategi fleksibel dan Kinerja berkelanjutan

Pengaruh Media Sosial, *Brand Influencer* dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli pada Aplikasi Traveloka

Jonathan Herdioko

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

jonathan@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosial media, *brand influencer*, dan kesadaran merek terhadap minat beli pada stitus Traveloka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 157 responden yang tersebar di tiga wilayah antara lain Indonesia Bagian Barat, Indonesia Bagian Tengah, dan Indonesia Bagian Timur, pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli, variabel *brand influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat beli di Traveloka, variabel kesadaran merek berpengaruh terhadap minat beli. Asal daerah sebagai pemoderasi variabel brand influencer dan kesadaran merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Pendapatan sebagai pemoderasi variabel *brand influencer* dan kesadaran merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: Media Sosial, Brand Influencer, Kesadaran Merek, Minat Beli

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

Abstrak Papers Topik Riset

FINANCE

Struktur Modal, Risiko Bisnis dan Kinerja Korporat: Kasus pada Perusahaan *Consumer Goods* di BEI

Sutrisno

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
sutrisno@uii.ac.id

ABSTRAK

Salah satu tujuan Perusahaan adalah keberlangsungan hidup Perusahaan, dimana untuk menjaga keberlangsungan hidup, Perusahaan harus mampu menghasilkan keuntungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas. Faktor-faktor yang diduga berpengaruh terhadap profitabilitas adalah struktur modal, risiko bisnis, struktur assets, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan. Profitabilitas diukur dengan *return on assets* (ROA), struktur modal diukur dengan *debt to equity ratio* (DER), risiko bisnis diukur dengan *degree of operating leverage* (DOL), ukuran Perusahaan diukur dengan *Log natural total asset*, dan pertumbuhan Perusahaan diukur dengan *sales growth*. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan sampel sebanyak 33 perusahaan dengan periode pengamatan selama 3 tahun (2020-2022). Uji hipotesis menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan struktur modal, ukuran Perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Struktur asset berpengaruh signifikan positif dan risiko bisnis berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur modal, Risiko bisnis, Struktur aset, Ukuran perusahaan

REG-2400089

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Prasetyono, Sahitania Krisbandono Putri

Universitas Diponegoro, Semarang
mr.prastiono.feundip@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari komponen *Corporate Social Responsibility*, yaitu komponen ekonomi, komponen lingkungan, dan komponen sosial terhadap kinerja perusahaan yang dikontrol oleh ukuran perusahaan dan *leverage* pada perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kinerja perusahaan diukur dengan menggunakan *Return on Asset* (ROA). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah komponen ekonomi CSR (CSRI ECO), komponen lingkungan CSR (CSRI ENV), dan komponen sosial CSR (CSRI SOC). Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2018-2022. Jumlah sampel sebanyak 31 perusahaan yang diambil dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis dengan analisis regresi berganda dengan program IBM SPSS Statistics 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komponen ekonomi CSR (CSRI ECO) dan komponen lingkungan CSR (CSRI ENV) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan komponensosial CSR (CSR SOC) berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Selain itu, variabel kontrol ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, variabel *leverage* (DAR) berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Komponen Ekonomi , Komponen Lingkungan, Komponen Sosial, Ukuran Perusahaan, Leverage

Laba Pedagang dalam Perspektif Budaya Pasar Tradisional

Rahmat Agus Santoso

Universitas Muhammadiyah Gresik

ra_santoso@umg.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan nomena makna penerapan laba pada pedagang ditinjau dari perspektif budaya. Metode penelitian ini dengan paradigma kualitatif yang menggunakan pendekatan etnografi realis. Pengumpulan data menggunakan observasi partisipan dan wawancara mendalam yang dilakukan secara *snowball*. Uji keabsahan data menggunakan uji kredibilitas dengan *member check*, *transferability*, dan *dependability*. Analisis data menggunakan model Spradley. Hasil analisis data ditemukan. Pertama, budaya “unggah-ungguh boso” dan budaya “ijab qobul” disebabkan oleh perilaku sopan santun. Kedua, perilaku jujur, dan berlaku adil disebabkan oleh kepercayaan. Ketiga, laba berkah disebabkan oleh pelanggan yang lebih banyak, dan usaha bertahan. Secara komprehensif, kepercayaan memperkuat pengaruh budaya sopan santun terhadap laba berkah.

Kata Kunci: Pedagang, Laba, Budaya

REG-2400181

Pengaruh Ekspor dan Kepemilikan Asing terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Go-Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)

Triariska Prita Adiningtyas, Wisnu Mawardhi

Universitas Diponegoro, Semarang

wisnumawardi@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ekspor dan kepemilikan asing terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan *Return on Assets* (ROA) pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022. Penelitian ini menggunakan *leverage* sebagai variabel kontrol. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 15 perusahaan sebagai sampel dari 447 perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017-2022 sehingga menghasilkan total observasi sebanyak 90 data. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel dengan *Common Effect Method* (CEM) melalui program Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan ekspor terhadap kinerja perusahaan. Sementara itu, kepemilikan asing ditunjukkan tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Ekspor, Kepemilikan asing, Kinerja perusahaan

Faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan

Nurfauziah, Sri Mulyati
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
nurfauziah@uii.ac.id

ABSTRAK

Kemampuan mengelola keuangan khususnya untuk mahasiswa merupakan hal yang cukup penting, agar mahasiswa mampu mengendalikan keuangannya untuk kehidupan selama menimba ilmu. Penelitian ini melihat faktor apa saja yang mempengaruhi kemampuan mahasiswa dalam pengelolaan keuangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengelolaan keuangan. Faktor-faktornya adalah literasi keuangan, gaya hidup, sikap keuangan dan *locus of control*. Penelitian dilakukan pada mahasiswa yang sedang menuntut ilmu di Yogyakarta, jumlah responden sebanyak 200 mahasiswa dengan kisaran umur 19-22 tahun, dengan tahun akademik (angkatan) 2019, 2020, 2021 dan 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, sikap keuangan dan *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan, sedangkan gaya hidup berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Locus of Control dan Pengelolaan Keuangan

REG-2400385

Analisis Perbandingan Kinerja Reksadana Saham dan Unit Linked Saham Pasca Pandemi Covid 19

Sri Mulyati, Nurfauziah
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
mulyati@uii.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada perbedaan kinerja reksadana saham dan *unit linked* saham pasca pandemi covid 19. Sampel penelitian ini terdiri dari 30 reksadana saham dan 9 *unit link* saham yang diperjual belikan di pasar modal pada tahun 2022. Kinerja reksa dana saham dan *unit link* saham diukur dengan metode Sharpe, metode Treynor dan metode Jensen. Metode analisis data menggunakan uji beda dua rata-rata *Independent Sample T Test* antara kinerja reksadana saham dan unit linked saham. Pengujian hipotesis menggunakan taraf signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tidak terdapat perbedaan kinerja Reksa Dana Saham dan *Unit Link* Saham pasca Pandemi Covid 19 dengan menggunakan metode Sharpe, Treynor dan Jensen. (2) Reksadana Saham yang terbaik kinerjanya pasca pandemi Covid 19 adalah MNC-Dana Syariah Equitas dan BNP-Paribas Solaris sedangkan *Unit Linked* yang terbaik kinerjanya pasca Pandemi Covid 19 adalah *Sucorinvest Equity Fund*.

Kata Kunci: Kinerja reksadana saham, Kinerja unit link saham, Sharpe, Treynor, Jensen

Akselerasi Pencapaian *Sustainable Blue Economy*: Eksplorasi Peran *Financial Management* dalam Literatur

Ni Putu Santi Suryantini, Ica Rika Candraningrat, I Made Artha Wibawa, Ayu Desi Indrawati

Universitas Udayana, Bali
santisuryantini@unud.ac.id

ABSTRAK

Potensi laut memiliki peran strategis dalam pertumbuhan ekonomi. Treancamnya kelestarian perairan terutama di negara berkembang disebabkan oleh perubahan iklim, kesalahan tata kelola, kesalahan pemanfaatan hasil laut, kurangnya pemanfaatan teknologi ramah lingkungan, serta rendahnya kesadaran masyarakat. Studi ini dilakukan untuk melakukan pemetaan penelitian dalam *sustainable blue economy* dan *financial* dengan analisis bibliometrik yang didasarkan pada *keyword co-occurrence*. Data artikel dikumpulkan dari *science direct* dari tahun 2018-2024 yang terdiri dari *review* dan *research articles*. Dari hasil penelusuran didapatkan 103 artikel. Data diolah dengan *tools VOSviewer* untuk mendapatkan pemetaan penelitian berdasarkan hubungan antar topik terkait *sustainable blue economy* dan *financial* (*network visualization*), histori dan kebaharuan penelitian (*overlay visualization*), serta kepadatan penelitian di suatu topik (*density visualization*). Hasil ini juga berkontribusi dengan memberikan 5 area penelitian sebagai *roadmap* bagi peneliti. Keterbatasan studi ini memerlukan penelitian lebih lanjut untuk membuktikan implementasi dan menguji hasil studi ini.

Kata Kunci: Sustainable blue economy, Financial management

REG-2400521

Bermanfaatkan Informasi Profitabilitas, Struktur Modal dan Deviden Bagi Investor?

Umi Murtini, Tifanny

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
umimt@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap harga saham dengan deviden *payout ratio*, sebagai variabel *intervening*. Penelitian dilakukan untuk perusahaan non keuangan. Metode *sampling* digunakan *purposive sampling*. Tahun data penelitian tahun 2018-2022. Pengujian dilakukan menggunakan *path analysis*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh *negative* terhadap *dividend payout ratio*, tetapi tidak berpengaruh terhadap harga saham. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap *dividend payout ratio* dan harga saham. *Dividend payout ratio* berpengaruh positif terhadap harga saham. *Deviden payout ratio* terbukti sebagai *intervening* dalam profitabilitas mempengaruhi harga saham, tetapi tidak dalam struktur modal mempengaruhi harga saham. Disimpulkan bahwa dalam berinvestasi investor perlu memperhatikan informasi profitabilitas, bersamaan dengan informasi *deviden payout ratio*. Struktur modal dapat diabaikan investor karena tidak mempengaruhi harga saham.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Deviden Payot Ratio, Harga Saham, Intervening

Kinerja Investasi Para Milenial: Bagaimana Peran Tipe Kepribadian dan Keputusan Berinvestasi Berisiko?

Ni Putu Ayu Darmayanti, Ni Luh Putu Wiagustini, Luh Gede Sri Artini, Ica Rika Candraningrat

Universitas Udayana, Bali

ayudarma2013@gmail.com

ABSTRAK

Investor di pasar modal memiliki risiko untuk gagal untuk mendapatkan keuntungan sesuai dengan ekspektasinya karena investasi di pasar modal merupakan investasi yang relatif berisiko. Alasan dari kegagalan tersebut adalah bahwa pilihan keuangan dan perilaku individu menghalangi upaya dalam mencapai tujuan keuangan yang diinginkan. Penelitian-penelitian dalam *behavioral finance* mengembangkan kerangka kerja konseptual dengan mengambil wawasan dari psikologi kepribadian untuk menjelaskan alasan variasi kinerja investasi yang diperoleh. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui signifikansi pengaruh kepribadian *extraversion* dan *openness to experience* terhadap keputusan investasi berisiko dan kinerja investasi. Penelitian ini dilakukan pada investor milenial di Indonesia yang berinvestasi di pasar modal. Sampel sebanyak 300 orang diperoleh melalui *purposive sampling*, dan pengumpulan data dilakukan dengan metode survei melalui media kuesioner elektronik. Hasil analisis data menunjukkan bahwa tipe kepribadian *extraversion* dan *openness to experience* dapat meningkatkan kecenderungan untuk melakukan investasi yang lebih berisiko, serta menemukan kinerja investasi yang lebih tinggi. Hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan oleh penasihat investasi dalam perencanaan keuangan untuk calon investor yang ingin berinvestasi di pasar modal agar calon investor dapat membuat keputusan investasi yang tepat.

Kata Kunci: Kinerja investasi, Keputusan investasi berisiko, Extraversion, Openness to experience, Investor milenial

REG-2400580

Analisis Kinerja Keuangan pada Pemerintah Daerah Kabupaten Sanggau Tahun Anggaran 2018-2023

Kurnius Sale Reza Jhonatan, Astuti Yuli Setyani

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

astutiys@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan pada Pemerintah Daerah Kabupaten Sanggau Tahun Anggaran 2018-2023 dilihat dari: (1) Rasio Derajat Desentralisasi; (2) Rasio Efektivitas; (3) Rasio Efisiensi; (4) Rasio Pertumbuhan; (5) Rasio Kemandirian; (6) Rasio Kerasasian (belanja operasi dan belanja modal); (7) Rasio Ketergantungan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik diskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Data yang digunakan bersumber dari laporan keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Sanggau tahun ajaran 2018-2023. Berdasarkan hasil penelitian, pemerintah daerah Kabupaten Sanggau belum mampu dalam meningkatkan penerimaan dari PAD. Rata-rata Rasio Derajat Desentralisasi sebesar 7,88% yang masuk kriteria kurang dalam meningkatkan PAD-nya. pada Rasio Efektivitas rata-rata adalah sebesar 111,29% dengan kriteria sangat efektif. Rasio Efisiensi rata-rata sebesar 93,04% masing kurang efisien. untuk pertumbuhan rata-rata sebesar -2,78% belum mampu meningkatkan pertumbuhan PAD. untuk Rasio Kemandirian, masih belum mandiri dilihat dari rata-rata sebesar 9,63%. Pemerintah Daerah Kabupaten Sanggau alokasi dana untuk belanja operasi lebih besar dari belanja modal. Rasio ketergantungan rata-rata sebesar 81,69% dalam kriteria tinggi, peran pemerintah pusat dalam memberikan bantuan transfer masih mendominasi. Diharapkan pemerintah daerah Kabupaten Sanggau dapat lebih meningkatkan PAD, serta melakukan skala prioritas alokasi belanja daerah.

Kata Kunci: Rasio Derajat Desentralisasi, Rasio Efektivitas, Rasio Efisiensi, Rasio Pertumbuhan, Rasio Kemandirian, Rasio Kerasasian (Belanja Operasi dan Belanja Modal)

Pengaruh Rasio Profitabilitas dan *Economic Value Added* terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Sektor Properti & *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021

Hotlan Butar-Butar

Universitas Methodist Indonesia, Medan
hotlanpenara@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Rasio Profitabilitas dan *Economic Value Added* terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Sektor Properti & *Real Estate* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini, variabel independen (X) terdiri dari Rasio Profitabilitas yang dihitung menggunakan *Return On Equity* (ROE) dan *Economic Value Added* (EVA), serta variabel dependen (Y) yaitu *Return Saham* yang dihitung menggunakan *Capital Gain (Loss)*. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria dan proses pengolahan data yang ditetapkan, maka ditetapkan 14 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *Economic Value Added* (EVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* yang diukur dengan *Capital Gain (Loss)*. Rasio Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham* yang diukur dengan *Capital Gain (Loss)*.

Kata Kunci: Rasio Profitabilitas dan Economic Value Added, Return Saham

REG-2400587

Peran Profitabilitas dalam Struktur Kepemilikan dan Kesejahteraan Pemegang Saham

Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi, Cahaya Pratiwi Hutapea, Shella Christin Sembiring

Universitas Methodist Indonesia, Medan
jeudisianturi@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji peran profitabilitas dalam memediasi struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial sebagai proksi dari struktur kepemilikan memperlihatkan adanya pengaruh yang tidak konsisten terhadap nilai perusahaan. Upaya yang dilakukan dalam mengatasi kesenjangan ini mengusulkan variabel profitabilitas sebagai pemediasi untuk pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, sampel perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022 dianalisis dengan menggunakan WarpPls 5.0 sebagai *software*-nya. Hasil yang diperoleh memberikan dukungan pada teori agensi, khususnya mekanisme GCG (*good corporate governance*).

Kata kunci: Kepemilikan manajerial, Profitabilitas, Tobin q

Ketahanan, Literasi, dan Kepuasan Finansial: Investigasi pada Guru-Guru Kepala Sekolah

Lukas Purwoto, Caecilia Wahyu Estining Rahayu, Christina Heti Tri Rahmawati, Josephine Wuri

Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta

lukaspurwoto@gmail.com

ABSTRAK

Keuangan pribadi atau keluarga merupakan satu wawasan terkini yang perlu untuk diperhatikan oleh para guru sekolah di Indonesia. Penelitian ini mengambil sampel 58 guru yang sedang menjabat sebagai kepala sekolah pada tingkatan TK, SD, dan SMP. Perhatian penelitian ini adalah pada asosiasi antara ketahanan finansial, literasi finansial, dan kepuasan finansial. Pengukuran secara obyektif mengenai literasi finansial diuraikan secara lebih rinci untuk mendapatkan gambaran yang bermanfaat. Selanjutnya, analisis regresi berganda menunjukkan hasil adanya pengaruh dari ketahanan finansial pada kepuasan finansial, namun tidak untuk literasi finansial. Hasil-hasil dibahas guna menyediakan gagasan bagi penelitian mendatang.

Kata Kunci: Kepuasan finansial, Ketahanan finansial, Literasi finansial, Guru sekolah

REG-2400620

Exploring the Role of Capacity Planning in Enhancing Operational Efficiency Across Industrial Sectors

Edwina Fabiola Rayo, Ayu Christa Pratiwi Inaray, Benny Lule

Universitas Klabat, Manado

62210013@student.unklab.ac.id

ABSTRACT

The present study intends to explore the pivotal role of strategic capacity planning as a critical success factor across diverse industrial sectors, emphasizing its influence on achieving optimal operational efficiency and enhancing customer satisfaction. By employing a qualitative methodology grounded in an extensive literature review, this study delineates the comparative capacity strategies utilized in manufacturing and service industries. Capacity planning is essential for the sustainable growth of organizations, particularly within industrial contexts where fluctuating consumer demands pose significant challenges. This study identifies key determinants of effective capacity planning, including precise demand forecasting, adept constraint management, and the agility to respond to market dynamics. In the context of ongoing digital transformation, organizations are presented with unprecedented opportunities to integrate advanced technologies such as Enterprise Resource Planning (ERP), big data analytics, and machine learning into their capacity planning processes. Furthermore, by understanding and leveraging capacity strategies effectively, businesses can not only meet consumer needs but also reduce operational costs and foster sustainable expansion. This study contributes to the existing body of knowledge by providing insights into best practices in capacity planning, offering a framework for organizations aiming to align their operational capabilities with strategic business objectives.

Keywords: Capacity Planning, Operational Efficiency, Industrial Sectors

Analisis Rasio Likuiditas sebagai Dasar dalam Penilaian Kinerja Keuangan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Periode (2020-2023)

Munawir, Nasruddin, Andi Muh. Saputra, Muh. Miftahul Khaer, Nia, Retnoningrum

Universitas Andi Djemma Palopo

munawir@unanda.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rasio likuiditas sebagai dasar dalam penilaian kinerja keuangan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Periode (2020-2023). Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan menggunakan rasio likuiditas seperti *Current Ratio*, *Quick Ratio*, dan *Cash Ratio*. Data yang digunakan bersumber dari laporan keuangan tahunan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Periode (2020-2023). Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio likuiditas PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. mengalami fluktuasi selama periode 2020-2023. *Current Ratio* menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan yang cukup untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan aset lancarnya. *Quick Ratio* menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan yang cukup untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan aset lancarnya yang paling likuid. *Cash Ratio* menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan yang cukup untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan kas dan setara kasnya. Berdasarkan hasil analisis rasio likuiditas, dapat disimpulkan bahwa kinerja likuiditas PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Periode (2020-2023) secara umum mengalami tren yang positif. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan yang cukup untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan aset lancarnya.

Kata Kunci: Rasio Likuiditas, Kinerja Keuangan, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk

REG-2400675

Analisis Rasio Likuiditas, Perputaran Modal Kerja dan Rasio Profitabilitas Dalam Mengukur Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2018-2023

Andi Dewi Angreyani, Renaldi, Raba Nathaniel, Kesia Tanjung, Emil Tandialla, Kristina Wandani

Universitas Andi Djemma Palopo

dewiangreyani@unanda.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2018-2023 yang dapat dilihat dari analisis rasio likuiditas, perputaran modal kerja dan rasio profitabilitas. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui dokumentasi dimana pengumpulan data dari dokumen-dokumen yang ada seperti laporan keuangan perusahaan Unilever Indonesia Tbk. yang diperoleh dari publikasi situs *website* resmi www.idx.co.id. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan rasio likuiditas menggunakan perhitungan rasio lancar (*current ratio*), rasio cepat (*quick ratio*), dan rasio kas (*cash ratio*) pada periode 2018 sampai dengan periode 2023 bahwa kinerja keuangan dikatakan kurang baik (tidak likuid) sedangkan jika menggunakan perputaran modal kerja menunjukkan hasil bahwa perusahaan baik (likuid), dan hasil dari rasio profitabilitas dari periode 2018 sampai dengan periode 2023 dikatakan baik.

Kata Kunci: Rasio Likuiditas, Perputaran Modal Kerja, Rasio Profitabilitas dan Kinerja Keuangan

Eviews Analysis: Investigating The Relationship Tunneling Incentive, Leverage Ratio, and Hedging in Indonesian Stock Exchange-Listed Firms

Arna Suryani, Sudirman, Ubaidillah

Universitas Batanghari Jambi

halimarna108@gmail.com

ABSTRACT

Manufacturing companies carry out many operational activities, so the more activities carried out, the more problems will be faced, especially problems related to the company's finances. So that the company experiences less than the maximum profit. For this reason, accurate financial management is needed to record and measure manufacturing company costs and profits so that the financial problems that occur in these manufacturing companies can be prevented or minimized through appropriate financial and operational controls. The method utilized in this study is a causal relationship. From the research results obtained using Eviews12 for manufacturing, Tunneling Incentives, Leverage, and Hedging can increase company value. It can also be concluded that Tunneling Incentive, as measured by Distributed Ownership Structure, has no significant effect on Leverage and Hedging. In contrast, Tunneling Incentive, as measured by Concentrated Ownership Structure, has a positive and significant effect on Leverage and Hedging. The managerial implications of this research are how important tunneling is for companies. The emergence of tunneling is due to agency problems between majority and minority shareholders. By holding tunneling by the controlling shareholder, there will be no dividend payment so that the controlling shareholder benefits the minority shareholder.

Keywords: Tunneling Incentive, Distributed Ownership Structure, Concentrated Ownership Structure, Leverage Ratio, Hedging

REG-2400700

Financial Management Based on Economic Digitalization and Information Technology Utilization Applications in Industry SMEs in Barru Regency, Indonesia

Seri Suriani, Kafrawi Yunus, Lukman Setiawan, Faridah

Universitas Bosowa

herminawatyabubakar68@gmail.com

ABSTRAK

Sistem pengelolaan keuangan yang efektif berbasis digitalisasi dan kebutuhan aplikasi teknologi informasi melibatkan pencapaian profitabilitas usaha industri. Studi ini bertujuan menganalisis faktor yang memengaruhi digitalisasi ekonomi dan aplikasi teknologi terhadap pengelolaan keuangan UKM Industri; menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung digitalisasi ekonomi, aplikasi teknologi, manajemen keuangan terhadap peningkatan profitabilitas usaha dan keberlanjutan UKM; merumuskan model digitalisasi ekonomi, aplikasi teknologi, dan pengelolaan keuangan terhadap keberlanjutan UKM Industri di Kabupaten Barru. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif survei. Data diperoleh melalui survei yang melibatkan 291 responden dan data yang bersumber dari hasil studi. Hasil studi menunjukkan bahwa faktor yang memengaruhi digitalisasi ekonomi dan aplikasi teknologi terhadap UKM yaitu kompatibilitas, komitmen pemilik, dan tekanan persaingan. Selanjutnya pengaruh langsung tertinggi adalah *Development of Economic Digitalization* terhadap *Financial Management* 45,7%, pengaruh tidak langsung tertinggi adalah *Development of Economic Digitalization* terhadap *Business Sustainability* sebesar 29,3% dan total pengaruh *Development of Economic Digitalization* terhadap *Business Sustainability* sebesar 55,7%. Studi ini merekomendasikan bahwa keberlanjutan UKM ditentukan oleh pemanfaatan teknologi dan digitalisasi ekonomi, pengelolaan keuangan dan produktifitas UKM.

Kata kunci: Pengelolaan keuangan, Digitalisasi ekonomi, Aplikasi teknologi, Keberlanjutan UKM

Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Kebijakan Dividen Perusahaan Indeks IDXHIDIV20 di Indonesia

Hedwigis Esti Riwayati
Perbanas Institute, Jakarta
hedwigis.esti@perbanas.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, *return on equity*, *current ratio*, *loan to deposit ratio* dan *debt to equity ratio* terhadap kebijakan dividen. Data yang digunakan adalah data sekunder, diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia dan *website* masing-masing perusahaan. Populasi penelitian ini adalah 20 perusahaan Indeks IDXHIDIV20 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022. Sampel yang diperoleh melalui metode *purposive sampling* terdapat sembilan perusahaan. Metode analisis data dengan metode kuantitatif yang menggunakan metode regresi data panel. Alat analisis data menggunakan Eviews 9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, *loan to deposit ratio* dan *debt to equity ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan *return on equity* dan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen perusahaan Indeks IDXHIDIV20 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022.

Kata Kunci: *Kepemilikan manajerial, Return on equity, Current ratio, Loan to deposit ratio, Debt to equity ratio, Kebijakan dividen, Perusahaan indeks IDXHIDIV20*

REG-2400704

Financial Well-Being dan Niat untuk Memanfaatkan Layanan *Fintech*: Sebuah Studi Empiris

Fera, Sri Rahayu Ramadhani, I Nengah Oka Smara Putra, Agustriana
Universitas Tadulako, Palu
feranayoan.fr@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji apakah kesejahteraan finansial mempengaruhi niat untuk menggunakan layanan *fintech*. Model penelitian dianalisis dari 33 responden mahasiswa konsentrasi keuangan pada program studi manajemen Universitas Tadulako Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia. Sampel penelitian ditentukan berdasarkan teknik *accidental sampling*. Pendekatan kuantitatif digunakan sebagai metode analisis data. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda (MRA) dan analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesejahteraan finansial berpengaruh signifikan terhadap niat seseorang untuk menggunakan layanan *fintech*.

Kata kunci: *Financial well being, Intention to use fintech*

Supply Chain Finance pada Pelaku SMEs: Kasus di Kota Pontianak

Giriati

Universitas Tanjungpura, Pontianak
giriati@ekonomi.untan.ac.id

ABSTRAK

Likuiditas menjadi kata kunci dalam keberhasilan usaha baik yang berskala besar maupun yang berskala kecil. Umumnya pelaku UMKM menjalankan usahanya dengan modal sendiri, sehingga dengan mudah mengalami kendala keuangan dalam siklus operasionalnya. Oleh karena itu, upaya untuk mengoptimalkan likuiditas menjadi perhatian utama. Penelitian bidang rantai pasokan lebih banyak fokus pada aliran fisik produk/jasa dan arus informasi. Sementara aspek keuangan serta keberlanjutannya dalam rantai pasokan baru mendapat perhatian lebih setelah krisis keuangan. Ketidakpastian dalam perekonomian meningkatkan tekanan bisnis pada rantai pasokan usaha mikro menengah (*Supply Chain Finance*). Mengingat peran konsep SCF dan potensinya, penelitian ini mencoba mengeksplorasi tingkat pemahaman SCF pada UMKM yang berbasis di kota Pontianak dan akses sumber keuangan untuk stabilitas bisnis yang berkelanjutan. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan kusioner dan hasil menunjukkan bahwa hubungan antara pembeli dan pemasok masih terjalin lemah karena mereka tidak banyak berinvestasi pada infrastruktur atau lini produksi untuk menciptakan kesamaan dengan bisnis karakteristik produk. Selain itu, makalah ini menyarankan beberapa implikasinya bagi perkembangan UMKM lokal umumnya dan rantai pasoknya pada khususnya.

Kata kunci: Pembiayaan Rantai Pasokan (SCF), Kendala likuiditas, Aliran keuangan, UKM

REG-2400801

Analisis Pengaruh Pertumbuhan Pendapatan dan Dividen terhadap Return Saham

Clarti Welhemina Andolo, Lanemey Brigitha Pandeiro

Universitas Klabat, Manado
lanemeypandeiro@unklab.ac.id

ABSTRAK

Investor memerlukan informasi untuk membantu pengambilan keputusan investasi yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan pendapatan dan dividen terhadap *return* saham. Penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan pendapatan dan dividen terhadap *return* saham pada perusahaan sektor finansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode pandemi Covid-19 yaitu pada tahun 2019 hingga 2021. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* maka terdapat 58 perusahaan pada sektor finansial yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan pendapatan memiliki pengaruh terhadap *return* saham, sedangkan dividen tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

Kata kunci: Dividen, Pertumbuhan pendapatan, Return saham

The Effect of Intellectual Capital Capability on Stock Price Through EPS as Intervening Variable

Fabiola Janice Kirsten Silaen, Frisky Jeremy Kasingku

Universitas Klabat, Manado

frisky.kasingku@unklab.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur kemampuan modal intelektual menggunakan metode *value added intellectual coefficient* dan menginvestigasi pengaruhnya terhadap harga saham secara langsung dan secara tidak langsung melalui rasio keuangan yaitu *earnings per share*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan keuangan di Indonesia sampai tahun 2023, dengan penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yang mendapatkan jumlah sampel sebanyak 57 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan Yahoo Finance. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kemampuan modal intelektual terhadap harga saham melalui *earnings per share* sebagai pemediasi. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun perusahaan keuangan memiliki karyawan yang handal dan struktur serta modal fisik yang baik, namun tanpa menghasilkan *earnings per share* yang baik, maka tidak akan dapat meningkatkan harga saham. Melalui penelitian ini diharapkan pembuat kebijakan akuntansi dapat mempertimbangkan untuk menambahkan pengungkapan modal intelektual pada standar laporan keuangan guna membantu investor dalam pengambilan keputusan berinvestasi, karena ditemukan kemampuan modal intelektual secara tidak langsung berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci: *Earnings per share, Harga saham, Kemampuan modal intelektual*

REG-2400800

Female Ceos, Ownership, Size, and Leverage: Key Drivers of Financial Performance

Debora Maureen Paath, Ika Prayanthi

Universitas Klabat, Manado

ikaprayanthi@unklab.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CEO perempuan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur melalui *Return on Asset* (ROA). Dengan menggunakan data panel dari 65 perusahaan di sektor basic materials yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022, penelitian ini mengaplikasikan model regresi dengan pendekatan *fixed effect*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif signifikan terhadap ROA, sementara *leverage* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap ROA. Sebaliknya, CEO perempuan dan ukuran perusahaan tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap ROA. Hasil ini mendukung teori keagenan yang menjelaskan bahwa kepemilikan saham oleh manajer dan institusi mampu meningkatkan efisiensi operasional, sedangkan *leverage* yang tinggi dapat menurunkan profitabilitas. Penelitian ini merekomendasikan agar perusahaan mempertimbangkan faktor kepemilikan manajerial dan institusional dalam meningkatkan kinerja keuangan. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memasukkan variabel tambahan dan memperluas sampel industri guna memberikan pemahaman lebih komprehensif.

Kata kunci: *Female CEO, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Ukuran Perusahaan, Return on Asset*

Kemampuan Kepemilikan Manajerial, Biaya Audit, dan Siklus Operasi dalam Memprediksi Persistensi Laba

Steffani Poppy Komalig, Fanny Soewignyo

Universitas Klabat, Manado

f.soewignyo@unklab.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kemampuan kepemilikan manajerial, biaya audit, siklus operasi, dan variabel kontrol ukuran perusahaan dalam memprediksi persistensi laba pada sektor perusahaan nonsiklikal dan perusahaan siklikal periode 2019-2021. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh 18 perusahaan nonsiklikal dan 12 perusahaan siklikal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada perusahaan sektor nonsiklikal kepemilikan manajerial, biaya audit, dan siklus operasi tidak dapat memprediksi persistensi laba. Namun, pada sektor siklikal, variasi pada persistensi laba ditentukan oleh kepemilikan manajerial, biaya audit, dan siklus operasi sebesar 29.2%. Secara parsial, untuk sektor siklikal, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepemilikan manajerial, semakin tinggi juga persistensi laba yang mengindikasikan bahwa kepemilikan manajerial yang tinggi dapat meminimalkan konflik keagenan sekaligus meningkatkan persistensi laba. Sedangkan, untuk biaya audit, ditemukan bahwa semakin besar jumlahnya semakin kecil persistensi laba yang menyatakan bahwa semakin profesional auditor yang digunakan perusahaan, semakin tidak berkompromi auditor dengan laporan keuangan yang tidak sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku, sehingga dapat ditemukan adanya kecenderungan berkurangnya persistensi laba dalam laporan audit yang dikeluarkan. Adapun siklus operasi tidak berpengaruh pada persistensi laba dapat disebabkan karena siklus operasi lebih terkait dengan arus kas perusahaan, sedangkan persistensi laba berkaitan dengan akuntansi berbasis akrual.

Kata kunci: Biaya audit, Kepemilikan manajerial, Persistensi laba, Siklus operasi

REG-2400795

Kebijakan Dividen: Dampak Kinerja Keuangan, Tata Kelola, dan Kepemilikan Manajerial di Pasar Modal

John Calvin Tumiwa, Ika Prayanthi, Nouke Sysca Oroh, Danny Ivan Rantung

Universitas Klabat, Manado

nrantung@unklab.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengeksplorasi pengaruh kinerja keuangan, tata kelola, dan kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Masalah utama yang menjadi fokus adalah kontroversi dalam literatur terkait bagaimana faktor-faktor ini memengaruhi *Dividend Yield*, di tengah ketidaksepakatan penelitian sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran Laba Ditahan, *Return on Assets*, Dewan Direksi, Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial dan ukuran perusahaan dalam kebijakan dividen. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan metode regresi, menganalisis data panel dari 400 perusahaan selama 2018-2022. Hasilnya menunjukkan bahwa Laba Ditahan, Komisaris Independen dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Yield*, sedangkan *return on asset*, Dewan Direksi dan Total Aset tidak. Kesimpulan menunjukkan bahwa tata kelola yang kuat berperan penting dalam kebijakan dividen, sedangkan *Return on Assets*, Dewan Direksi, dan ukuran perusahaan yang diukur oleh Total Aset tidak berpengaruh signifikan. Penelitian ini menyarankan perlunya tata kelola yang efektif untuk meminimalkan konflik kepentingan serta menyoroti pentingnya konteks lokal dalam kebijakan dividen di Indonesia.

Kata kunci: Dividend Yield, Retained Earnings, Return on Asset, Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Total Asset

Analisis Pengaruh Profitabilitas, CAR, LDR, NPL, NIM, dan BOPO terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Lidya Ryana Kalesaran, Rosalina Mutiara Karundeng, Vera Wahani

Universitas Klabat, Manado

verawahani@unklab.ac.id

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of profitability, capital adequacy ratio (CAR), loan to deposit ratio (LDR), and non-performing loan (NPL) on the stock prices of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange, utilizing a quantitative method with secondary data. Multiple regression analysis with panel data is employed to assess the extent to which these factors affect stock prices. Profitability is measured using financial ratios such as return on assets (ROA), return on equity (ROE), earnings per share (EPS), net interest margin (NIM), net profit margin (NPM), and operational expenses to operational income. The findings indicate that, simultaneously, all variables significantly influence stock prices. However, on a partial basis, ROA, Net Profit Margin (NPM), CAR, LDR, and operational expenses to operational Income do not have a significant impact. In contrast, EPS and NIM show positive and significant effect on stock prices. Additionally, ROE and NPL have significant negative impact, indicating that higher equity returns and credit risk can decrease stock prices. The research also concludes that the COVID-19 pandemic significantly affects the stock prices of banking companies in core capital groups 3 and 4, suggesting that the pandemic serves as direct risk factor influencing stock movements.

Keywords: CAR, LDR, NPL, Profitability, Stockprices

REG-2400810

Peran CEO Social Capital dan Diversity dalam Pengambilan Risiko dan Kebijakan Alokasi Modal Efisien di Indonesia

Ni Nyoman Ayu Diantini, Made Suryaputra

Universitas Udayana, Bali

ayudiantini@unud.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh modal sosial dan keberagaman CEO terhadap insentif pengambilan risiko serta dampaknya pada kebijakan perusahaan. Studi ini juga meneliti bagaimana pengambilan risiko berlebihan, yang dipicu oleh modal sosial CEO, memengaruhi penilaian perusahaan. Berdasarkan temuan sebelumnya, karakteristik pribadi CEO seperti agama, preferensi politik, dan kecenderungan risiko berkontribusi terhadap perilaku perusahaan. Penelitian ini memperluas literatur dengan menganalisis modal sosial dan keberagaman CEO sebagai faktor yang memengaruhi kebijakan perusahaan, yang sebelumnya kurang mendapat perhatian dalam bidang keuangan. Peneliti berargumen bahwa modal sosial dapat meningkatkan toleransi risiko dengan mengurangi tekanan pasar tenaga kerja, terutama pada perusahaan dengan tingkat entrenchment yang rendah. Selain itu, faktor-faktor seperti arus kas bebas, asimetri informasi, pendanaan eksternal, dan efisiensi investasi diperkirakan memoderasi hubungan antara modal sosial dan pengambilan risiko. Penelitian ini menawarkan kontribusi signifikan pada literatur keuangan, dengan memberikan wawasan tentang peran modal sosial dan keberagaman dalam keputusan manajerial. Temuan ini berimplikasi bagi praktik bisnis di Indonesia, serta mendukung kebijakan pemerintah untuk mempromosikan keberagaman dan lingkungan yang inklusif guna mendorong pertumbuhan ekonomi.

Kata kunci: Modal Sosial, Chief Executive officer, Risk taking, Corporate policy

Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Kerja terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Makassar

**Budiandriani, Mahfud Nurnajamuddin, Serlin Serang (Universitas Muslim Indonesia, Makassar),
Khairina Rosyadah (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi LPI)**
budiandrianimt@umi.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan modal kerja terhadap keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Makassar. Penelitian dilaksanakan pada UMKM di Kota Makassar, dengan jumlah sampel sebanyak 319 unit dari 1.396 unit populasi tahun 2023. Indikator variabel literasi keuangan adalah perilaku keuangan, keterampilan keuangan, pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan pengalaman keuangan. Indikator modal kerja adalah ketersediaan kas, kemampuan kas melunasi hutang jangka pendek, perputaran piutang, dan kecukupan persediaan. Sedangkan indikator keberlanjutan usaha adalah perluasan usaha, tercapainya *Break Even Point*, pertumbuhan pangsa pasar, respon cepat terhadap permintaan konsumen, dan peningkatan loyalitas pelanggan. Data dianalisis menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan bantuan program AMOS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kota Makassar. Sedangkan modal kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kota Makassar.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Modal Kerja, dan Keberlanjutan Usaha

Conventional Banking Strategy in Facing Digital Financial Institutions in the Era of Banking Competition

**Yana Ameliana Yunus, Abdul Haris M. Zein (Universitas Yapis Papua),
Sahabuddin Nanda (Universitas Muhammadiyah Makassar)**
yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Industri 4.0 adalah era perkembangan atau perubahan yang pesat yang mencakup semua aspek aktivitas industri dan kehidupan manusia dengan pemanfaatan teknologi digital dan internet. Data yang dikumpulkan dan dianalisis dalam penelitian ini dikumpulkan dan dianalisis untuk menghasilkan studi otoritatif dan mencapai tujuan penelitian. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui penelitian perpustakaan. Data yang dikumpulkan berasal dari literatur berbahasa Inggris dan Arab, perbankan Islam, jurnal, dan sumber lain yang ditemukan di perpustakaan dan pusat informasi lainnya. Diharapkan bahwa bank digital akan memudahkan pencadangan dan analisis data konsumen bank. untuk mempermudah bank untuk mempertahankan hubungan dengan pelanggan, menangani keluhan pelanggan dengan lebih baik, dan meningkatkan produk dan layanan yang lebih cepat, lebih murah, lebih jelas, lebih nyata, dan lebih baik bagi pelanggan. Industri perbankan menghadapi tantangan baru dan harapan baru selama era ekonomi digital ini. Perusahaan beralih ke perbankan digital untuk mempertahankan klien lama mereka dan menarik klien baru dari generasi milenial. *Digital banking* adalah istilah yang mengacu pada penggunaan teknologi di bank ini merujuk pada layanan perbankan yang menggunakan teknologi digital untuk memenuhi kebutuhan klien dan mengembangkan ekonomi digital yang diinginkan.

Kata kunci: Perubahan Pasar, Finansial Teknologi, Transformasi Digital

Pengaruh Pengetahuan Investasi dan *Herding Behavior* terhadap Keputusan Investasi *Cryptocurrency*

Muhammad Azmi Riyadi, Besse Wediawati, Ahmad Nur Budi Utama
Universitas Jambi
widya_anwary@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis dan menghasilkan uji empiris pengaruh pengetahuan investasi dan *Herding Behavior* terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* pada mahasiswa perguruan tinggi negeri di Jambi. Populasi dan sampel yang digunakan adalah mahasiswa perguruan tinggi negeri di Jambi yang sudah melakukan kegiatan investasi *cryptocurrency*. Dimana subjek/sampel pada penelitian ini, sebanyak 54. Adapun dari total sampel tersebut tidak termasuk mahasiswa Poltekkes Kemenkes Jambi, dikarenakan dari 21 responden atau mahasiswa Poltekkes Kemenkes Jambi yang telah mengisi kuesioner menyatakan masih belum berminat dengan investasi *cryptocurrency*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner menggunakan *google form* dan pengukuran skala likert. Teknik pengujian data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas, uji r-square, dan uji hipotesis menggunakan *software Smartpls 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Semakin baik pengetahuan investasi mahasiswa mengenai *cryptocurrency* maka akan semakin mempengaruhi keputusan dalam berinvestasi. Bahwa kombinasi kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang tepat dan pada akhirnya mencapai kesejahteraan finansial individu dan *Herding Behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, perilaku kawanan dipengaruhi oleh faktor psikologis yang membuat investor mengambil tindakan tidak logis, terutama pada saat ketidakpastian pasar meningkat dan volatilitas pasar tinggi.

Kata Kunci: *Cryptocurrency, Pengetahuan Investasi, Herding Behavior, Keputusan investasi*

REG-2400507

Dampak Efisiensi Manajemen terhadap Risiko Kredit di Sektor Perbankan

Katiya Nahda
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
katiya.nahda@uii.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji dampak efisiensi manajemen terhadap risiko kredit di industri perbankan di 6 negara ASEAN yang mencakup Singapura, Malaysia, Indonesia, Thailand, Vietnam, dan Filipina. Sampel sebanyak 122 bank dari tahun 2009 hingga 2022 dianalisis menggunakan analisis data panel dengan model efek acak (REM). Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif dan signifikan antara efisiensi manajemen dan risiko kredit, yang mengindikasikan bahwa semakin tinggi efisiensi manajemen, maka semakin tinggi pula risiko kredit. Penelitian ini juga menemukan bahwa bank syariah memiliki risiko kredit yang lebih tinggi dibandingkan bank konvensional. Efek interaksi menunjukkan bahwa bank yang lebih besar dan bank di negara dengan tingkat korupsi lebih rendah cenderung memiliki risiko kredit yang lebih rendah. Hasil ini menguatkan bahwa praktik manajemen yang efisien sangat penting, namun dapat meningkatkan risiko jika tidak disertai dengan strategi manajemen risiko yang memadai. Selain itu, regulasi dan ukuran bank memainkan peran penting dalam mengurangi risiko kredit. Implikasi dari temuan ini mengisyaratkan bahwa manajer bank perlu menyeimbangkan efisiensi dengan praktik manajemen risiko yang kuat.

Kata Kunci: *Efisiensi Manajemen, Risiko Kredit, Perbankan Syariah, Ukuran Bank, Indeks Korupsi*

Pengaruh Struktur Aset dan Struktur Modal terhadap *Financial Distress* dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi

Tedy Valens Silape, Novie P. Sibilang

Universitas Klabat, Manado

novie@unklab.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh struktur aset dan struktur modal terhadap kesulitan keuangan perusahaan, dengan tata kelola perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini berfokus pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2014 hingga 2019. Variabel *financial distress* diukur menggunakan ABI Index dari Liao dan Mehdian (2016), variabel struktur modal menggunakan *debt-to-equity ratio*, dan variabel tata kelola perusahaan diukur menggunakan *Corporate Governance Perception Index*. Penelitian ini menggunakan 20 perusahaan sampel dengan jumlah data sebanyak 60 observasi. Dengan menggunakan metode analisis regresi berganda, hasil penelitian mendapati bahwa perusahaan yang tidak efisien dalam mengelola struktur aset akan lebih mungkin mengalami kesulitan keuangan, dan struktur modal memiliki pengaruh kuadratik (*concave*) signifikan terhadap kesulitan keuangan. Hasil penelitian juga mendapati bahwa tata kelola perusahaan berperan memoderasi pengaruh struktur aset dan struktur modal terhadap kesulitan keuangan. Temuan ini menunjukkan bahwa keterlibatan tata kelola perusahaan yang baik dapat mengurangi inefisiensi alokasi aset dan dapat mengoptimalkan struktur modal sehingga mengurangi terjadinya kesulitan keuangan perusahaan. Hasil penelitian belum mengklasifikasi perusahaan berdasarkan jenis industrinya.

Kata kunci: Asset structure, Capital structure, Financial distress, Corporate governance

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 5-7 November 2024
Hotel Four Points by Sheraton Manado

Abstrak Papers Topik Riset

BUSINESS

Analisis Implementasi *CHATBOT* Sebagai Sarana Komunikasi dan Efisiensi Layanan Pelanggan terhadap Peningkatan Kinerja PT. PELINDO Terminal Peti Kemas Semarang

Arief Darmawan, Mayasya Dea Azzahra
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
052110101@uii.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi *chatbot* sebagai sarana komunikasi dan efisiensi layanan pelanggan serta dampaknya terhadap peningkatan kinerja PT. Pelindo Terminal Petikemas Semarang. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang digunakan untuk mengkaji bagaimana *chatbot* mengotomatisasi tugas rutin, mengurangi kesalahan manusia, dan meningkatkan konsistensi operasional. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi langsung dengan metode analisis data triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *chatbot* mampu memberikan layanan 24/7, mempercepat respon pelanggan, dan mengurangi waktu tunggu yang meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Kendala yang diidentifikasi mencakup integrasi sistem, keamanan data, privasi pengguna, resistensi karyawan, dan kebutuhan pelatihan tambahan. Untuk mengatasi kendala ini, perusahaan dapat berkolaborasi dengan vendor teknologi, ahli keamanan siber, dan konsultan hukum, serta investasi dalam pelatihan karyawan dan pemantauan kinerja secara rutin. Berdasarkan hasil di atas dapat disimpulkan bahwa implementasi *chatbot* dapat meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan pelanggan dengan strategi yang tepat untuk mengatasi kendala yang ada.

Kata Kunci: *Chatbot, Komunikasi, Efisiensi, Layanan Pelanggan, Kinerja*

REG-2400327

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Berbasis Komunitas (Studi pada PT. Pertamina Patra Niaga Fuel Terminal Rewulu)

Fernando Aryo Bimo, Khoirina Noor Anindya
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
khoirina.noor.anindya@uii.ac.id

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap kualitas hidup masyarakat dan lingkungan atas operasi usahanya. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat dilakukan dalam berbagai macam cara, salah satunya melalui pendampingan pengelolaan bisnis pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada komunitas yang ada di sekitar perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT. Pertamina Patra Niaga Fuel Terminal Rewulu melalui pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan analisis deskriptif. Hasil menunjukkan bahwa PT. Pertamina Patra Niaga Fuel Terminal Rewulu membina Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) milik 3 komunitas dengan beberapa tahap yaitu 1) *Focus Group Discussion*; 2) Pelaksanaan Pendampingan; 3) *Monitoring* dan Evaluasi; serta 4) Partisipasi dalam Pameran.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Usaha Mikro Kecil Menengah, Bisnis, Komunitas*

Evaluasi Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi *Enterprise Resource Planning System* SAP-Fiori pada Karyawan PT. XYZ Kalimantan Timur dengan Pendekatan *Unified Theory of Acceptance and Use of The Technology* (UTAUT)

Maurits Sahata Sipayung, Wahyu Yanuartha

Universitas Mulia, Balikpapan

sipayung.maurits@gmail.com

ABSTRAK

Penerimaan dan penggunaan sebuah teknologi baru dipengaruhi oleh berbagai hal, diantaranya adalah harapan pengguna, usaha yang diberikan kepada teknologi tersebut, faktor sosial, faktor kebiasaan dan juga faktor inovatif oleh pengguna itu sendiri. Penelitian telah dilakukan terhadap penerimaan dan penggunaan aplikasi *Enterprise Resource Planning* (ERP) System jenis SAP FIORI pada karyawan PT. XYZ Kalimantan Timur dengan metode penelitian kuantitatif yang menggunakan kuisioner dalam pengambilan datanya. Sebelumnya karyawan telah menggunakan SAP Desktop (GUI) dan perusahaan memutuskan untuk bersama-sama menggunakan SAP Fiori sehingga penelitian ini perlu dilaksanakan. Sebanyak 123 responden menjadi sampel karyawan dalam penelitian ini. Model penelitian menggunakan *framework Unified Theory of Acceptance and Use of The Technology* (UTAUT) yang menguji konstruk *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Performance Expectancy*, *Facilitating Conditions*, *Habit* dan *Personal innovativeness in IT* terhadap *Behavioral Intention* dan *Use Behavior* dan diuji juga dampak moderasi pengalaman kerja (*Work experience*) terhadap faktor *Facilitating condition*, *Habit* dan antara *Behavioral Intention* terhadap *Use Behavior*. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh *Habit* signifikan terhadap konstruk *Behavioral Intention* dan *Use Behavior*, dan konstruk *Personal innovativeness in IT* signifikan terhadap *Use Behavior*. Konstruk *Behavioral Intention* signifikan mempengaruhi *Use Behavior*, dan *work experience* memoderasi *Behavioral Intention* ke UB.

Kata Kunci: *Enterprise Resource Planning, ERP System, SAP GUI, SAP Fiori, UTAUT*

Peran *Pragmatic Leadership* dan *Policy Diffusion* dalam Pengembangan Manajemen Sumber Daya Air di Kota Bandung untuk Mendukung *Blue Economy* Berkelanjutan

Benny Budiawan Tjandrasa, Francis Anderson Kojongian

Universitas Kristen Maranatha, Bandung

benny.tjandrasa@gmail.com

ABSTRAK

Studi ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk mengkaji sistem drainase di Kota Bandung. Metode pengumpulan data melibatkan analisis berita dan informasi dari media massa serta pemerintah setempat sebagai langkah awal untuk memahami isu genangan air dan drainase. Selanjutnya, data dikumpulkan melalui survei terstruktur kepada responden yang mewakili masyarakat Kota Bandung. Pertanyaan dalam survei dan wawancara difokuskan pada persepsi masyarakat terhadap sistem drainase, pengalaman genangan air, dan evaluasi efektivitas sistem yang ada. Analisis data dilakukan secara kualitatif untuk memahami sudut pandang masyarakat terkait kondisi drainase. Dari temuan tersebut, disusunlah saran perbaikan untuk masa depan berdasarkan masukan dan pengalaman yang diperoleh dari masyarakat selama penelitian. Pendekatan ini memberikan pemahaman mendalam mengenai sistem drainase Kota Bandung dan menawarkan rekomendasi yang relevan untuk perbaikan di masa yang akan datang guna mendukung *blue economy* berkelanjutan.

Kata kunci: *Pragmatic Leadership, Policy Diffusion, Manajemen Sumber Daya Air, Sustainability, Blue Economy*

Peran Digitalisasi Perbankan dalam Meningkatkan Daya Saing: Suatu Tinjauan Konseptual

Mislan Sihite

Universitas Methodist Indonesia, Medan

mislansihite1@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat. Hampir semua aspek kehidupan menggunakan teknologi. Begitu pula dalam dunia perbankan. Era digital telah mengubah pola bisnis di era perbankan. Kemudahan teknologi yang digunakan, diharapkan mampu memberikan kemudahan dan kecepatan dalam bertransaksi yang dikenal dengan digitalisasi perbankan. Digitalisasi perbankan merupakan layanan perbankan dengan memanfaatkan teknologi digital untuk memenuhi kebutuhan nasabah demi mewujudkan ekonomi digital seperti yang dicita-citakan dengan banyaknya produk baru yang dikeluarkan oleh perbankan melalui teknologi yang mungkin mempermudah transaksi nasabah. Hal ini diharapkan dapat memberi kepuasan kepada nasabah dan menjadi loyal sehingga tidak mudah berpindah ke bank yang lain. Hal ini juga dapat memperkuat *posisioning* bank dan meningkatkan keunggulan bersaing bank. Kajian ini dibahas dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik analisis yang digunakan ialah jenis kajian studi literatur (kajian Pustaka). Tujuan penelitian ini adalah 1. Untuk mendeskripsikan definisi digitalisasi perbankan, 2. Untuk mengadakan pembahasan bagaimana peran digitalisasi perbankan dalam meningkatkan daya saing. 3. Untuk menjelaskan hal-hal yang harus dilakukan oleh perbankan dalam menghadapi era digital. Pembahasan dilakukan dengan mendeskripsikan digitalisasi informasi dan perbankan, fasilitas digital *banking*, manfaat digital *banking*, teknologi untuk meningkatkan daya saing perusahaan, keunggulan digitalisasi perbankan, kisah sukses strategi bisnis dalam menerapkan digitalisasi, hal-hal yang harus dilakukan oleh sebuah perusahaan dalam menghadapi era digital, dan rekomendasi kebijakan.

Kata kunci: Digitalisasi, Perbankan, Daya saing

REG-2400644

Implementasi *Blue Economy* terhadap Budi Daya Rumput Laut sebagai Keberlanjutan Ekonomi Masyarakat Pesisir Desa Tokorondo, Kabupaten Poso, Sulawesi Tengah

Holmes Rolandy Kapuy, Kevin Taogu, Timotius Garatu, Ratno, Adolf Ostaf Sovth Lubalu,
Rahmansyah Ismail

Universitas Sintuwu Maroso Poso

rolandykapuy@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menilai implementasi konsep *blue economy* dalam mengembangkan budidaya rumput laut di Desa Tokorondo Kabupaten Poso, Sulawesi Tengah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dengan sumber data adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua prinsip dan indikator-indikator *blue economy* telah dilaksanakan oleh masyarakat pembudidaya rumput laut dengan baik dan sesuai konsep. Selanjutnya hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran masyarakat dalam mengimplementasikan konsep *blue economy* sangat berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan perekonomian masyarakat di Desa Tokorondo.

Kata kunci: *Blue Economy*, Keberlanjutan, Keberlanjutan Ekonomi

Investigating the Drivers of Strategic Green Marketing Orientation. Perfectives from Signaling Theory & Stewardship Theory Evidences from Indonesia Global Lifestyle Brands

Mahfudz

Universitas Diponegoro, Semarang
mahfudz.fe.undip@gmail.com

ABSTRACT

The value of environmental and sustainable branding in both B2C and B2B contexts has drawn attention but remains underexplored. This study investigates a new synthesis of signaling theory and stewardship theory and empirically analyzes the relationship between green brand identity promotion and consistent communication on typical attitudes. Moreover, it examines how brand management affects partners in communicating sustainable branding practices to customers, as well as the role of consistent communication in motivating the development of strategic green market orientation. This relationship is moderated by brand governance. Typical attitudes are designed to correlate with affective, normative, and calculative commitment. These commitments are proposed as antecedents of strategic green market orientation. The current study adopts a multi-perspective approach, examining partnerships and firms from Indonesian multinational companies. Purposive sampling and non-probability sampling were used to gather data from 248 respondents. Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS 24 was employed to analyze the data. The research findings show that all the proposed hypotheses are accepted. Additionally, this study significantly contributes to the understanding of green brand positioning by demonstrating that brand management has a significant impact on partnership commitment and strategic green market orientation.

Keywords: *Green Brand Identity Promotion, Consistent Communication, Strategic Green Market Orientation*

REG-2400788

Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemediasi

Sherent Putri Karnia Mailangkay, Silverlee Angleen Kawalo, Melinda Lydia Nelwan

Universitas Klabat, Manado
melinda.nelwan@unklab.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemediasi. Data sekunder dikumpulkan dari Bursa Efek Indonesia menggunakan metode purposive sampling, yang melibatkan 85 perusahaan sektor keuangan yang terdaftar selama periode 2020 hingga 2022. Analisis data dilakukan dengan pendekatan PLS SEM menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dewan direksi, dewan komisaris, dan komite audit yang mewakili organ tata kelola perusahaan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Sebaliknya, kepemilikan institusional tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Sedangkan, kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, tetapi tidak berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa profitabilitas dapat memediasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Namun, pengaruh dewan direksi, dewan komisaris, komite audit sebagai organ tata kelola perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan tidak dimediasi oleh profitabilitas.

Kata kunci: *Tata kelola perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan*

Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (*Franchise*) (Studi Kasus pada Gerai JCO Coffee & Donuts Gorontalo)

Melan Angriani Asnawi
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
melan.asnawi@ung.ac.id

ABSTRAK

Berbagai pilihan bisnis penjualan ritel di Indonesia mulai dikembangkan, mulai dari membangun bisnis ritel sendiri secara fisik maupun *online*, salah satu bisnis ritel yang paling diminati adalah bisnis waralaba. Dasar unit usaha waralaba ini yaitu membeli tata pola manajemen dari perusahaan induk yang harus digunakan atau dilaksanakan oleh perusahaan pengguna sistem waralaba kecuali manajemen dalam arti tata administrasi, akuntansi, tata letak, bahan baku sehingga dapat dikatakan tata kelola harus dalam pengawasan perusahaan induk. Dari sekian banyaknya waralaba di Gorontalo yang berkembang pesat peneliti tertarik mengambil salah satu perusahaan waralaba di bidang kuliner yaitu JCO Coffee & Donuts. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan alat analisa SWOT (*Strength; Weaknesses; Opportunity; Threats*) untuk mengetahui posisi perusahaan. Sebagai hasil perhitungan pada tabel EFAS (*External Factors Analysis Summary*) menunjukkan *score* 3.00; sedangkan hasil perhitungan pada table IFAS (*Internal Factors Analysis Summary*) menunjukkan *score* 2.65. Dari kedua tabel, maka posisi perusahaan terletak di Kwadran I yang berarti mendukung Strategi Agresif. Melihat hasil penelitian yang menggunakan hasil perhitungan EFAS maka usaha waralaba JCO Coffee & Donuts Gorontalo menerapkan strategi manajemen secara tepat, sehingga disarankan tetap mempertahankan posisi tersebut dengan melakukan terobosan dan perbaikan kualitas dalam meningkatkan strategik *management* sehingga tetap menduduki ranking sebagai *market leader* di bidangnya.

Kata Kunci: Strength, Weakness, Opportunity, Threats

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 5-7 November 2024
Hotel Four Points by Sheraton Manado

Abstrak Papers Topik Riset

ENTREPRENEURSHIP

Memperkuat Kewirausahaan: Pengaruh Persepsi Kemampuan dan Ketakutan Akan Kegagalan Berdasarkan Laporan GEM 2023/2024

Cindy Yoel Tanesia, Carolina Novi Mustikarini, Powell Gian Hartono, Winarto Poernomo, Aditya M. Kouwagam

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra Makassar
cindy.yoel@ciputra.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh kemudahan memulai bisnis, persepsi kemampuan, dan ketakutan akan kegagalan terhadap aktivitas kewirausahaan tahap awal (TEA) dan minat berwirausaha menggunakan data sekunder dari Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024, yang mencakup data dari 45 negara. Data diolah secara kuantitatif dengan menggunakan Smart PLS sebagai alat analisa. Literatur terdahulu menunjukkan bahwa persepsi individu dan faktor lingkungan memiliki peran yang sangat penting dalam pembentukan perilaku kewirausahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemampuan memiliki dampak yang signifikan dan positif baik terhadap aktivitas kewirausahaan tahap awal maupun minat berwirausaha. Hal tersebut berarti bahwa keyakinan individu pada keterampilannya di wirausaha sangat penting dalam memulai atau berencana untuk mulai bisnis. Sebaliknya, ketakutan akan kegagalan memiliki dampak yang signifikan dalam menurunkan minat seseorang untuk berwirausaha. Hal ini dapat diartikan bahwa kekhawatiran akan kegagalan dapat menghalangi seseorang untuk merencanakan atau membuat suatu usaha. Temuan ini memperlihatkan adanya keperluan akan kebijakan yang dapat meningkatkan persepsi kemampuan dan mengurangi ketakutan akan kegagalan untuk mendorong aktivitas kewirausahaan secara global.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Minat berwirausaha, Aktivitas kewirausahaan

REG-2400310

Persepsi Tingkat Kesiapan UMKM dalam Pengelolaan Media Sosial

Jatiro Feshago Panjalu, Andriyastuti Suratman

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
andri_suratman@uii.ac.id

ABSTRACT

This study examines the readiness of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) to utilize social media for digital marketing. Given the importance of digital platforms in today's modern business era, this study aims to understand how MSMEs view their readiness to manage social media and their level of involvement in utilizing it for promotional activities. The methodology used is quantitative descriptive including a survey distributed to 64 MSME owners, collecting data on their experiences, practices, and attitudes towards social media management. The results show that most MSME owners feel ready to manage their social media, by actively following trends and creating relevant content to attract consumers. The study also shows that although social media significantly contributes to expanding market reach, improving customer relationships, and increasing sales, many MSMEs still lack a comprehensive digital marketing strategy. Although MSMEs show a high level of readiness to use social media, further education and support are needed to adopt more advanced digital marketing tools and strategies.

Keywords: Social media, Digital marketing, MSME readiness

Kinerja UMKM Berbasis Modal Intelektual, Dukungan Pemerintah dan Keunggulan Bersaing: Survei pada Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Jawa Barat

Umi Kaltum, Joeliaty, Vita Sarasi (Universitas Padjadjaran, Bandung),
Yusuf Iskandar (UNIVERSITAS NUSA PUTRA, Sukabumi)
umi.kaltum@unpad.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh modal intelektual dan dukungan pemerintah terhadap keunggulan bersaing dan implikasinya pada kinerja UMKM di industri pengolahan makanan dan minuman di Jawa Barat. Sampel sebanyak 250 UMKM, penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) versi 3 untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal intelektual dan dukungan pemerintah secara signifikan meningkatkan keunggulan bersaing, yang pada gilirannya berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Modal intelektual secara langsung juga mempengaruhi kinerja UMKM, dengan dukungan pemerintah menunjukkan efek tidak langsung melalui keunggulan bersaing. Temuan ini menekankan pentingnya memanfaatkan modal intelektual dan mengakses dukungan pemerintah untuk meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja UMKM secara keseluruhan dalam industri.

Kata Kunci: Modal Intelektual, Dukungan Pemerintah, Keunggulan Bersaing, Kinerja UMKM

Motivational Efforts and Entrepreneurial Skills in Forming Young Entrepreneurs at the Karawang Youth Cooperative

Dede Jajang Suyaman, Syamsul Huda, Sutarjo
Universitas Singaperbangsa Karawang
jajang@fe.unsika.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study is to evaluate the entrepreneurial skills of the youth community in order to help them become independent business owners. Young people can be more enthusiastic about entrepreneurship by utilizing their skills through available entrepreneurship training activities. Young people can understand the value of entrepreneurship more completely after practicing entrepreneurship training. This research method uses a qualitative methodological approach, which is a scientific technique for collecting data for specific uses and purposes. The results of this study show that although most participants are interested in starting their own businesses, they have plans hampered by lack of experience, knowledge and funding.

Keywords: Motivation, Skills, Entrepreneurship, Youth

Pemetaan Bibliometrik Peran Kewirausahaan dalam Mewujudkan Ekonomi Biru Berkelanjutan

Josephine Wuri, Caecilia Wahyu Estining Rahayu, Yuliana Rini Hardanti

Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta

josephine@usd.ac.id

ABSTRAK

Ekonomi biru telah muncul sebagai paradigma penting dalam pembangunan berkelanjutan. Melalui peran kewirausahaan, pemanfaatan sumber daya kelautan secara optimal dapat meningkatkan kesejahteraan, pelestarian lingkungan, serta pertumbuhan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk memetakan perkembangan penelitian mengenai peran kewirausahaan dalam mewujudkan ekonomi biru berkelanjutan melalui analisis bibliometrik. Data diperoleh dari *database* Scopus periode 2019-2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa telah terjadi peningkatan jumlah publikasi secara signifikan selama periode observasi, yang didominasi oleh negara Amerika Serikat, Inggris, dan China. Hasil analisis *network visualization* menunjukkan terdapat dua kluster, yaitu kluster merah dan kluster hijau. Kluster merah mencerminkan fondasi konseptual dan praktis dari ekonomi biru dan pembangunan berkelanjutan, sedangkan kluster hijau menunjukkan peran kewirausahaan dan pendidikan dalam mewujudkan visi ekonomi biru berkelanjutan. Kewirausahaan memainkan peran integral dalam ekonomi biru, menghubungkan inovasi, keberlanjutan, dan pertumbuhan ekonomi. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memahami mekanisme interaktif dan mengembangkan solusi inovatif untuk memberikan peluang ekonomi dan kelestarian lingkungan.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Ekonomi biru, Inovasi kelautan, Pembangunan berkelanjutan, Bibliometrik

REG-2400577

Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Wilayah Kecamatan Gunung Anyar Surabaya

Okta Salsa Nisaul Qonita, Sofyan Lazuardi, Ririn Andriana

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, Surabaya

ririnandriana19@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di wilayah Kecamatan Gunung Anyar Surabaya. Penelitian ini diawali dengan observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner kepada responden sebagai data primer penelitian. Populasi penelitian adalah para pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Populasi UMKM di wilayah Kecamatan Gunung Anyar Surabaya yang tercatat pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya yaitu berjumlah 318 pelaku UMKM. Temuan hasil penelitian yang didapat yaitu secara parsial variabel efikasi diri dan motivasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dan secara simultan atau bersama-sama, variabel efikasi diri dan motivasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Motivasi Usaha dan Keberhasilan Usaha

The Social Capital Saga: Harnessing Hyper Adaptive Business Framework Shaping Financial Destiny in A Turbulent MSME World

Hani Sirine

Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga
hani.sirine@uksw.edu

ABSTRACT

In today's dynamic business environments, adaptability is essential for sustained competitive advantage, especially for micro, small, and medium enterprises (MSMEs), which often face resource constraints. This study explores the role of social capital specifically its structural, relational, and cognitive dimensions in fostering the development of a hyperadaptive business framework within MSMEs. We examine how this framework mediates the relationship between social capital and market, operational, and financial performance. Using a sample of MSMEs, our results reveal that all three dimensions of social capital significantly enhance a firm's adaptability, which in turn improves market and operational outcomes. Notably, market performance has a stronger impact on financial performance than operational efficiency, underscoring the importance of customer responsiveness in competitive markets. Contrary to expectations, environmental dynamism did not significantly moderate these relationships, suggesting that adaptable firms may be less sensitive to external volatility. This study extends the Resource-Based View (RBV) by demonstrating how social capital enables adaptability, transforming intangible assets into performance drivers for MSMEs. Practitioners are encouraged to cultivate social capital and adaptability to navigate uncertainty and sustain competitive success.

Keywords: *Social Capital; Hyperadaptive Business Framework; MSME Performance; Resource-Based View (RBV); Environmental Dynamism*

REG-2400605

Kajian Fenomena Socio Entrepreneurship terhadap Pemberdayaan Manusia (Studi Kasus pada Pengembangan Kualitas Hidup Penyintas Disabilitas)

Andriyani

Universitas Diponegoro, Semarang
andriyani.adm@gmail.com

ABSTRAK

Kajian konsep mengenai fenomena *socio entrepreneurship* belum banyak dibahas di Indonesia, namun dalam realitasnya tren *socio entrepreneurship* sudah banyak hadir dan berkembang di lingkungan masyarakat. Permasalahan sosial di masyarakat memunculkan inisiatif beberapa orang untuk melakukan suatu gerakan pemberdayaan manusia guna meningkatkan kualitas hidup bagi manusia lainnya. Tujuan kajian ini adalah untuk mengkaji fenomena *socio entrepreneurship* terhadap pemberdayaan manusia dengan studi kasus pada pengembangan kualitas hidup penyintas disabilitas khususnya pada penyintas Cornelia de Lange Syndrome (CdLS) di Indonesia. Kajian ini menggunakan metode studi literatur terkait teori, konsep, temuan, hasil penelitian terdahulu, serta studi kasus. Hasil kajian ini menunjukkan bahwa *socio entrepreneurship* atau kewirausahaan sosial ini menjadi suatu integrasi terkait penciptaan nilai sosial ekonomi yang didasarkan akan rasa empati dan peduli antar sesama. Implementasi *socio entrepreneurship* di masyarakat didasari oleh berbagai latar belakang internal maupun eksternal dan banyak dihadapkan oleh berbagai tantangan dan peluang yang perlu dikaji secara lebih rinci.

Kata Kunci: *Socio Entrepreneurship, Pemberdayaan Manusia, Penyintas Disabilitas, Cornelia de Lange Syndrome*

14 Days Trip To Sulut The Lost Eden of Sulawesi, A Place Called Paradise

Christian Grivandly Rondonuwu, Devid Yosua Runtuwene, Eirene Wulan Maria Sakka, Shane Dylan Salainti

Universitas Klabat, Manado
vnchristian2791@gmail.com

ABSTRAK

Sulawesi Utara Memiliki Kekayaan, Keajaiban Alam, beragam kebudayaan dan sumber daya manusia yang sangat luar biasa. Kekayaan dan keindahan alam di daerah ini memiliki potensi yang dapat dimanfaatkan menjadi pusat Pariwisata untuk menarik perhatian wisatawan dari seluruh dunia untuk menikmati anugerah dari sang Pencipta. Banyak upaya yang sudah dilakukan oleh Pemerintah Daerah dan Masyarakat sekitar untuk mengembangkan tempat-tempat wisata di daerah ini dan masih banyak hal lagi yang dapat diupayakan untuk mengembangkan daerah kita yang tercinta ini Sulawesi Utara. Dengan melakukan Perbaikan, Pengelolaan bahkan Penambahan tempat-tempat wisata baru dan Infrastruktur di daerah ini, bekerja sama dengan para pihak ahli serta pelatihan sumber daya manusia yang dilakukan dengan lebih baik. Pengembangan yang dapat dilakukan adalah meng-integrasikan tempat-tempat wisata dari satu daerah dengan daerah yang lain di provinsi Sulawesi Utara, sehingga wisatawan akan memiliki waktu yang panjang dengan jalur wisata yang panjang dengan banyak tempat wisata yang sangat indah untuk di kunjungi. ini dapat menciptakan banyak lapangan pekerjaan, mengurangi pengangguran, banyak UMKM yang akan terbentuk, pendidikan masyarakat meningkat pesat, pendapatan pemerintah bertambah, sehingga secara keseluruhan perekonomian di Sulawesi Utara akan ikut meningkat dan dapat berkontribusi lebih banyak dalam meningkatkan kesejahteraan Masyarakat.

Kata Kunci: Sulawesi Utara, Pariwisata, Integrasi, Perekonomian, Wisatawan

REG-2400665

Pengembangan Ekonomi Lokal Melalui Budidaya Rumput Laut dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pesisir

Muhammad Haekal Yunus, Rafiqah Asaff, Ardiansyah Abdu Idris, Muhammad Anugrah Ardhana, Muhammad Fauzan Anfasa Sopian

Universitas Andi Djemma Palopo
haekal@unanda.ac.id

ABSTRAK

Kelurahan Pontap di Kota Palopo merupakan salah satu lokasi budidaya rumput laut. Fokus pengembangan budidaya ini adalah untuk mengatasi tingkat pengangguran dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Penelitian ini bertujuan memberikan gambaran tentang perkembangan budidaya rumput laut dalam meningkatkan perekonomian masyarakat pesisir khususnya di sekitar Kelurahan Pontap Kota Palopo. Beberapa hal yang membuat kegiatan budidaya rumput laut sangat diminati oleh para masyarakat pesisir yaitu aspek teknis usaha budidaya rumput laut yang relatif mudah dengan waktu pemeliharaan singkat, sedangkan dari aspek ekonomi usaha ini sangat menguntungkan karena biaya investasi dan produksi yang relatif murah. Adapun jenis rumput laut memiliki nilai ekonomi yang dikembangkan di Kota Palopo yaitu jenis *Gracilaria sp.*. Maka dapat disimpulkan hasil dari kajian ini bahwa usaha budidaya rumput laut memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat lokal. Meskipun demikian, terdapat tantangan terkait dengan pengelolaan sumber daya alam dan dampak lingkungan yang perlu diperhatikan agar keberlanjutan budidaya rumput laut dapat dipertahankan. Hal tersebut bisa dilihat dari perilaku masyarakat dalam pengelolaan rumput laut yang masih mengesampingkan faktor lingkungan sekitar. Hal tersebut tentu bertentangan dengan konsep pelestarian wilayah pesisir secara terpadu. Temuan ini memberikan wawasan yang penting bagi pemangku kepentingan lokal, pemerintah, dan praktisi pembangunan.

Kata Kunci: Budidaya, Rumput Laut, Perekonomian, Masyarakat Pesisir

Mendukung Ekonomi Biru Melalui Adopsi Pemasaran Digital Bagi UMKM di Wilayah Pesisir Pantai Kota Surabaya

Tri Siwi Agustina

Universitas Airlangga, Surabaya

siwi@feb.unair.ac.id

ABSTRACT

The coastal areas of Surabaya City are filled with residents who work as fishermen. However, depending on the sea catch is not enough to be able to support daily needs. The Surabaya City Government encourages MSMEs in Surabaya City to utilize technology as much as possible through an e-commerce application called E-PEKEN. Respondents in the study were MSME players in the coastal area of Surabaya City who had sold using the E-peken application, totaling 360 people. The analysis technique in this study uses BM SPSS AMOS version 24.0. Based on the results of the analysis and discussion, it results in the research conclusion that there is a positive and significant influence between performance expectancy, effort expectancy, social support and facilitating conditions with the behavioral intention of MSME players in Surabaya City to adopt the E-Peken application. In addition, behavioral intention is proven to have an effect on the use behavior of MSME players in coastal Surabaya City to adopt the E-Peken application.

Keywords: Adoption, Coastal, E-commerce, E-Peken, Technology

REG-2400787

The Valuation of Resources and The Sustainability Practices Among Women Owned Micro-enterprise

Rinny Cherill Rantung

Universitas Klabat, Manado

rinnyrantung@unklab.ac.id

ABSTRACT

This article explores the significant role of women-owned microenterprises, emphasizing their impact on the use of their resources to give contribution on the employment, innovation, and economic diversification. Despite their contributions, these enterprises face challenges such as limited access to financial services, resources scarcity, societal and cultural barriers, and inadequate entrepreneurial support which hinder their sustainability and competitiveness. Women entrepreneurs might give significant contribution to the economy, society, and environment, by the valuation of their limited resources for the development of their business and sustainable entrepreneurship practices. Studies indicate that addressing these issues, are crucial to unlocking the potential of women entrepreneurs. This article tries to find relevant information on how women-owned microenterprises valued their resources and utilize those resources for the sustainable entrepreneurial practices by analyzing different papers from Scopus index journals. The systematic literature review (SLR) method used in this study provide valuable insights into the valuation of resources and sustainability practices among women-owned micro-enterprises. The findings underscore the need for women entrepreneurs to effectively leverage their resources and societal support in their sustainability practices to achieve sustainable growth.

Keywords: Sustainability Practices, Women Entrepreneurs, Resource Valuation

Peran Pendampingan dalam Pengembangan Usaha (Studi Kasus pada Pendampingan Wirausaha Perempuan)

Trias Setiawati

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
trias.setiawati@uii.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini ingin menggambarkan bagaimana proses pendampingan pada pengembangan usaha dari para wirausaha perempuan terpilih yang dilakukan oleh Pimpinan Pusat Aisyiyah (PPA) melalui Majelis Ekonomi dan Ketenagakerjaan (MEK) bersama Kopernik. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus dengan narasumber utama adalah 3 orang perempuan yang terpilih dalam program pendampingan untuk pengembangan usaha. Narasumber pendukung adalah 2 orang pendamping yang ditunjuk secara organisatoris. Metode pengambilan data dengan wawancara menggunakan rekaman suara dan tulisan dalam Whatsapps, juga wawancara dengan zoom pada para pendamping dan peserta program yakni perempuan pemilik usaha terpilih yang didampingi. Analisis Data dilakukan dengan melakukan reduksi, display dan kemudian membuat kesimpulan. Uji kesahihan dengan *transferability test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) pelaku usaha merasakan adanya pendampingan yang nyata dari pendamping MEK PPA dan Kopernik untuk menguatkan motivasi, mengembangkan bisnis/usaha, dan berani melakukan inovasi produk; 2) cara pendampingan intensif terstruktur selama satu tahun dengan model hybrid (luring dan daring) memberikan kejelasan tentang berjalan dan berkembangnya usaha pengusaha perempuan bahkan dari lintas agama. Direkomendasikan agar Pimpinan Aisyiyah Majelis Ekonomi memiliki panduan (Pola) Pendampingan yang distrukturkan untuk mendukung gerakan SWA (Sekolah Wirausaha Aisyiyah) yang telah berjalan empat tahun (sejak pandemi covid-19).

Kata Kunci: Pendampingan, Pengembangan Usaha, Wirausaha Perempuan

REG-2400611

Analisis Potensi Pengembangan Produk Makanan Fungsional Berbahan Dasar Ikan Depik (*Rasbora tawarensis*) untuk Meningkatkan Kesehatan dan Kesejahteraan Masyarakat

Evi Ramadhani, Rahmat Fadhil, Raida Agustina, Selvia Katiara, Wira Nahma Griantara, Syifa Lanita

Universitas Syiah Kuala, Aceh
evi.ramadhani@usk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk identifikasi potensi pengembangan produk makanan fungsional berbahan dasar ikan Depik (*Rasbora tawarensis*), spesies ikan endemik yang hidup di Danau Laut Tawar, Aceh Tengah, Provinsi Aceh. Urgensi penelitian ini didasari oleh pemanfaatan nutrisi ikan Depik dan kurangnya pengelolaan bahan pangan lokal yang belum dimanfaatkan secara optimal. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan survei *online* terhadap konsumen potensial. Hasil studi literatur dan wawancara yang dilakukan dengan praktisi kesehatan menunjukkan ikan Depik memiliki kandungan protein 15-20% dan asam lemak omega-3 yang signifikan. Survei mengungkapkan pengetahuan konsumen terhadap kandungan gizi ikan depik yaitu mencapai 50-75%. Hasil survei berdasarkan minat konsumen dan ketertarikan ingin mencoba produk ikan Depik yaitu mencapai 60-65%. Analisis deret waktu yang dihasilkan menunjukkan data penjualan produk ikan Depik mengalami pertumbuhan yang stabil yaitu 15% per tahun dari tahun 2018-2022. Pengembangan produk ikan depik dengan varian rasa berpotensi menjangkau pasar konsumen berusia 25-45 tahun yang peduli kesehatan. Pengembangan produk ini tidak hanya menawarkan manfaat kesehatan, tetapi juga mendukung pemanfaatan sumber daya lokal dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Hasil penelitian dijadikan *baseline* keberlanjutan penelitian memberikan landasan untuk pengembangan produk dan strategi pemasaran yang efektif.

Kata Kunci: Ikan depik, Kandungan gizi, Kesehatan dan kesejahteraan masyarakat

Social Norm as a Moderating Variable on the Influence of Opportunity Recognition and Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial Intention

**Rahmat Fadhil, Hendra Halim (Universitas Syiah Kuala, Aceh),
Novindra (IPB University)**
hendra.halim@usk.ac.id

ABSTRACT

This research examines the influence of opportunity recognition and entrepreneurship education on entrepreneurial intention, with social norms as a moderating variable. Using multiple regression analysis (MRA), the study investigates the direct impact of both opportunity recognition and entrepreneurship education on entrepreneurial intention, as well as the moderating role of social norms in these relationships. The results show that both opportunity recognition and entrepreneurship education have significant positive effects on entrepreneurial intention. Furthermore, the interaction between opportunity recognition and social norms and the interaction between entrepreneurship education and social norms are also significant, indicating that social norms strengthen the effects of these two variables on entrepreneurial intention. These findings support the hypothesis that social norms moderate the relationships between both opportunity recognition and entrepreneurship education with entrepreneurial intention. This study contributes to the existing literature by reinforcing the importance of external social factors in enhancing entrepreneurial intentions and underscores the need for institutions and policymakers to focus on fostering entrepreneurship education and recognizing entrepreneurial opportunities while considering the role of social context. The results align with previous studies, confirming the relevance of these factors in shaping entrepreneurial behavior and intention.

Keywords: *Entrepreneurial intention, Opportunity recognition, Entrepreneurship education, Social norm, Moderating effect*

REG-2400904

Kontribusi Soft Skill dan Efikasi Diri dalam Membangun Minat Berwirausaha

**Yoberth Kornelius, Pricylia Chintya Dewi Buntuang (Universitas Tadulako),
Ifa Latifah (Universitas Widyatama, Bandung)**
yoberthkornelius63@gmail.com

ABSTRAK

Pengembangan minat berwirausaha merupakan hal yang krusial jika kewirausahaan ingin memberikan solusi terhadap masalah pengangguran. Minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh banyak variabel seperti *soft skills* dan *self efficacy*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *soft skills* dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Tadulako angkatan tahun 2023, yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Kemudian data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *soft skills* dan *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tadulako.

Kata Kunci: *Kewirausahaan, Soft skill, Efikasi diri, Mahasiswa, Perguruan Tinggi*

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 5-7 November 2024
Hotel Four Points by Sheraton Manado

Abstrak Papers Topik Riset

OPERATIONAL

Implementasi Pengendalian Kualitas pada Produk *Processed Food*

Mutiara Dewi Pranila Sari, Tri Lestari Wahyuning Utami

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

trilestari.utami@uii.ac.id

ABSTRAK

Kualitas produk menjadi hal yang penting diperhatikan karena berkaitan dengan reputasi dan loyalitas konsumen. Untuk menjaga kualitas produk, pengendalian kualitas perlu dilakukan. Studi ini dilakukan dengan melakukan penelitian deskriptif untuk menganalisis implementasi pengendalian kualitas pada produk *processed food* khususnya krip-krip Banana pada PT. DK. Berdasarkan studi kualitatif yang dilakukan dengan wawancara dan observasi didapatkan bahwa PT. DK menggunakan 3 (tiga) pendekatan atau metode untuk pengendalian kualitas yaitu penerapan 5S, *quality control circle* (QCC), dan standar operasional prosedur (SOP). Penerapan 5S dilakukan untuk efisiensi dan peningkatan kinerja karyawan. Sementara itu, QCC dilakukan sebagai pengendalian kualitas bahan baku. Selanjutnya, SOP merupakan standar yang digunakan perusahaan khususnya SOP pengendalian kualitas produksi, untuk memastikan bahwa proses produksi dilaksanakan sesuai standar yang ditetapkan perusahaan. Melalui penerapan SOP, produk cacat dapat diminimalisir. Implementasi pengendalian kualitas melalui pendekatan atau metode tersebut dapat meminimalisir adanya produk cacat sehingga kualitas produk terjamin.

Kata Kunci: Pengendalian kualitas, 5S, *Quality control circle*, Standar operasional prosedur

REG-2400011

Assessment the Antecedent of Sustainable National Economy Growth (Green, Blue, Brown & Orange Economy) through Green Business Management Practices in Developing Countries Evidences from Indonesia

Kardison Lumban Batu

Universitas Diponegoro, Semarang

kardisonlumbanbatu@lecturer.undip.ac.id

ABSTRACT

Current research investigates the impact of green, blue, brown and orange economy on National Economy Growth. Putting forward the sustainability in the global context, these economies become crucial paradigm to leverage inclusive and sustainable economy development. GE focused on carbon emission reduction, increase resources efficiency, ecosystem protection, BE emphasized on the marine sustainable resources to push growth. Brown referred on traditional economy model that dependable on natural resources (unrenewable) and produced high greenhouse gas emissions, while OE is dealing with economy creative covered industries (art, culture, entertainment and innovation). Deploying quantitative method approach with secondary data from multi resources, such as government report, national data statistics and also Indonesia large scale enterprises. The analysis conducted to measure the contribution of related economy on national economy development through Green Business Management Practices as intervening variable. Research findings showed the economy categories had huge potency to increase national economy performance. The findings also highlighted the integration of four economies into national strategy development as pivotal step to maintain long term sustainability. Policy recommendation suggested to increase investment, environmental technology, human capacity development, strengthening cooperation within sectors and collaboration among countries and natural resource management.

Keywords: Green economy, Blue economy, Brown economy, Orange economy, Green business management practices, National economy development

Manajemen Operasional UMKM: Peran Sistem Pembayaran, Inovasi dan Kinerja Operasional terhadap Kemampuan Bersaing

Ramlawati, Ainun Jariah H., ST. Sukmawati S. (Universitas Muslim Indonesia, Makassar),
 Ilham Safar (Universitas Fajar, Makassar),
stsukmawati.s@umi.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sistem pembayaran dan inovasi terhadap kinerja operasional serta kemampuan bersaing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Makassar. Studi ini juga mengeksplorasi peran mediasi kinerja operasional dalam hubungan antara sistem pembayaran dan inovasi terhadap kemampuan bersaing. Data dikumpulkan dari 156 UKM di Makassar melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pembayaran tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja operasional, namun memiliki pengaruh signifikan terhadap kemampuan bersaing. Sebaliknya, inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja operasional, tetapi tidak langsung meningkatkan kemampuan bersaing. Selain itu, kinerja operasional terbukti sebagai mediator yang signifikan dalam hubungan antara inovasi dan kemampuan bersaing, namun tidak dalam hubungan antara sistem pembayaran dan kemampuan bersaing. Kesimpulan dari penelitian ini menekankan pentingnya inovasi dalam meningkatkan kinerja operasional UKM, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap peningkatan daya saing. Namun, sistem pembayaran yang efisien juga terbukti memiliki dampak langsung terhadap kemampuan bersaing, meskipun bukan melalui peningkatan kinerja operasional. Implikasi dari penelitian ini memberikan rekomendasi bagi UKM di Makassar untuk memprioritaskan inovasi dalam operasional sekaligus meningkatkan sistem pembayaran untuk mencapai daya saing yang lebih baik di pasar yang kompetitif.

Kata Kunci: Manajemen operasional, Sistem pembayaran, Inovasi, Kinerja operasional, Kemampuan bersaing

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 5-7 November 2024
Hotel Four Points by Sheraton Manado

Abstrak Papers Topik Riset

LAINNYA

Persepsi Mahasiswa Teknologi Rekayasa Konstruksi Bangunan Air dalam Penggunaan Teknologi Finansial

Sektalonir Oscarini Wati Bhakti, Ahyar Muhammad Diah, Marwanto

Politeknik Negeri Samarinda

sektalonir1226@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dilakukan untuk mengetahui persepsi mahasiswa program studi Teknologi Rekayasa Konstruksi Bangunan Air Politeknik Negeri Samarinda dalam menggunakan layanan Teknologi Finansial di era digital modern ini. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian dengan pengambilan sampel secara *purposive* yaitu seluruh mahasiswa Program Studi Teknologi Rekayasa Konstruksi Bangunan Air semester 1, 3 dan 5. Data penelitian diperoleh dari hasil pengisian kuesioner yang dilakukan secara *online* dengan menggunakan *Google Form* yang disebarluaskan melalui aplikasi Line. Tiga aspek utama pada kuesioner yang dibagikan meliputi aspek Kegunaan, Kemudahan, dan Kepercayaan. Untuk aspek kegunaan penggunaan teknologi finansial mendapatkan sikap positif tertinggi yaitu 3,79, disusul dengan aspek kemudahan penggunaan teknologi finansial dengan sikap positif skor 3,56, dan skor terendah untuk sikap positif 3,51 diberikan responden kepada kepercayaan penggunaan teknologi finansial. Secara keseluruhan, para responden memberikan sikap positif akan penggunaan teknologi finansial yang mereka gunakan saat ini. Sehingga dapat disimpulkan bahwa generasi milenial kampus telah memiliki pemahaman terhadap penggunaan teknologi finansial sebagai alat transaksi keuangan digital yang selain mereka mengetahui manfaatnya namun juga resiko yang harus mereka hindari saat penggunaan teknologi finansial tersebut.

Kata Kunci: Persepsi, Teknologi Finansial, Teknologi Rekayasa Konstruksi Bangunan Air

REG-2400304

Analisis Kesiapan Usaha Mikro Melakukan Transformasi Digital (Studi Kasus Usaha Mikro Bidang Makanan di Yogyakarta)

Melindya Ayu Tiara, Maisaroh

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

maisaroh@uii.ac.id

ABSTRAK

Indeks Persaingan Usaha di Indonesia menunjukkan skor 4,87 poin. Seiring dengan kemajuan teknologi, sudah sepatutnya bagi UMKM untuk melakukan transformasi digital pada proses bisnisnya. Kesiapan UMKM sangat diperlukan untuk mendorong berjalannya transformasi digital, setidaknya pada proses digitalisasi fungsi penjualan. Selain itu, kemampuan digital dan kreativitas UMKM juga diperlukan dalam proses digitalisasi bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana kesiapan usaha mikro makanan dalam melakukan transformasi digital dan kendala yang dihadapi saat melaksanakan transformasi digital. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, peneliti mengumpulkan data dengan informan usaha mikro makanan yang bergerak di bidang *food and beverages*. Data yang terkumpul dianalisis melalui proses validasi menggunakan triangulasi sumber, metode, dan teori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesiapan usaha mikro makanan yang masih belum optimal dalam melakukan transformasi digital. Beberapa kendala yang mereka alami, antara lain keterampilan atau penguasaan digital, sumber daya yang dimiliki, biaya dan waktu, dukungan infrastruktur teknologi yang kurang, serta integrasi teknologi pada proses bisnis yang efektif.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Kesiapan UMKM, Analisis SWOT

Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa Akuntansi Manajerial

Marwanto, Sektalonir Oscarini Wati Bhakti, Karyo Budi Utomo

Politeknik Negeri Samarinda

marwanto@polnes.ac.id

ABSTRAK

Penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dilakukan untuk mengidentifikasi gaya belajar mahasiswa program studi Akuntansi manajerial Politeknik Negeri Samarinda. Para peneliti menggunakan pengambilan sampel secara *purposive* yaitu seluruh mahasiswa Program Studi Akuntansi Manajerial semester lima (5). Data penelitian diperoleh dari hasil pengisian kuesioner yang dilakukan secara *online* dengan menggunakan *Google Form* yang disebarakan melalui aplikasi Line. Kuesioner yang dibagikan kepada para responden terdiri dari 8 pernyataan untuk masing masing gaya belajar visual, auditorial serta kinestetik secara umum. Hasil kuesioner dari 81 responden menunjukkan bahwa 26 mahasiswa memiliki kecenderungan gaya belajar visual, 15 mahasiswa memiliki kecenderungan gaya belajar auditorial, enam (6) mahasiswa memiliki kecenderungan gaya belajar kinestetik, dan 34 mahasiswa memiliki kecenderungan belajar campuran antara gaya belajar campuran ketiga gaya belajar. Dari hasil kuesioner terlihat bahwa Mahasiswa memberikan respon positif bahwa mereka sering dapat mengingat dengan baik apabila menulis menulis materi yang dijelaskan oleh dosen (266 poin/gaya belajar visual) dan mereka tidak sering menggerakkan pulpen atau pensil saat mendengarkan penjelasan dosen (94 poin/gaya belajar kinestetik).

Kata Kunci: Identifikasi, Gaya Belajar, Akuntansi Manajerial

REG-2400626

The Effectiveness of Tax Collection and Vehicle Tax Arrears Collection at The Sentani Samsat Office in Jayapura District

Hartini Pop Koapaha, Arvy Wahamuri

Universitas Klabat, Manado

hartinikoapaha@unklab.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effectiveness of vehicle tax arrears collection and the effectiveness of tax collection at the Sentani Samsat Office, Jayapura Regency in 2017-2022, as well as factors that hinder collection and government efforts to increase vehicle tax revenue. The research method used is a descriptive method with a qualitative approach. The results showed that vehicle tax revenue was very effective because it had reached the target with the highest achievement rate of 109.07% in 2017, but the realization of revenue in 2021 had not reached the target which was only 91.01% due to the impact of the Covid-19 pandemic. Meanwhile, the collection of tax arrears is considered less effective because the realization of achievement is still below 80%. Factors inhibiting vehicle tax collection are the lack of awareness and understanding of taxpayers about the provisions of tax payments, mismatches in taxpayer data, and transfer of vehicle ownership without transferring the name. To increase tax revenue, the Sentani Samsat Office has implemented several policies and programs that have been made by the Papua Province Revenue Management Agency, including socialization, data collection and door-to-door billing, raids, and elimination of tax fines and sanctions for late payments.

Keywords: Effectiveness of tax collection, Effectiveness of tax arrears collection, Vehicle tax, Sentani Samsat office, Jayapura district

Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Emosional, dan Spiritual terhadap Kinerja Pelajar

Giovani Joshua Suban
Universitas Klabat, Manado
gsuban098@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh Kecerdasan Emosional, Intelektual, dan Spiritual terhadap Kinerja Pelajar di Universitas Klabat dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan kuesioner yang melibatkan 317 mahasiswa. Variabel utama meliputi Kecerdasan Emosional, Intelektual, Spiritual yang diukur dengan instrumen valid dan reliabel. Analisis data dilakukan dengan regresi berganda dan Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) menggunakan SmartPLS, yang mencakup uji *convergent validity*, validitas diskriminan, dan reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kecerdasan Emosional berhubungan signifikan dengan Kinerja Pelajar Mahasiswa ($p=0.002$) dan Kecerdasan Intelektual juga signifikan ($p=0.044$), sementara Kecerdasan Spiritual tidak menunjukkan hubungan signifikan dengan Kinerja Pelajar ($p=0.384$). Temuan ini dapat digunakan untuk merancang strategi pembelajaran dan pendampingan yang lebih efektif di pendidikan tinggi, serta menambah pemahaman tentang faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi proses belajar mahasiswa.

Kata Kunci: Kecerdasan Emosional, Intelektual, Spiritual, Kinerja Pelajar

REG-2400634

Dampak Penerimaan Asli Daerah (PAD) dan Dana Perimbangan terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) di Provinsi Papua

Along Timang Tandiboyong, Xaveria Indri Prasasyaningsih
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
indriprass@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pendapatan Asli Daerah (PAD), Dana Alokasi Umum (DAU), Dana Alokasi Khusus (DAK), dan Dana Otonomi Khusus (OTSUS) terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) di sepuluh kabupaten di Provinsi Papua selama periode 2013-2022. Dengan menggunakan metode analisis regresi panel, penelitian ini mengeksplorasi hubungan antara variabel pendapatan dan alokasi dana perimbangan terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat. Hasil analisis menunjukkan bahwa PAD dan Dana OTSUS memiliki dampak signifikan dalam meningkatkan IPM, berkontribusi secara positif terhadap kualitas hidup melalui implementasi program-program lokal yang efektif dan dukungan khusus yang diberikan kepada daerah. Di sisi lain, variabel DAU dan DAK tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap IPM. Temuan ini menekankan pentingnya efisiensi dalam pengelolaan DAU dan DAK untuk memastikan pemanfaatan sumber daya yang optimal dalam rangka mencapai tujuan pembangunan manusia yang lebih baik. Oleh karena itu, disarankan perlunya evaluasi lebih lanjut terhadap alokasi DAU dan DAK, agar dapat dirancang strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat Provinsi Papua. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pembuat kebijakan dalam merumuskan program yang lebih tepat sasaran.

Kata Kunci: Provinsi Papua, Pendapatan Asli daerah (PAD), Dana Alokasi Umum (DAU), Dana Alokasi Khusus (DAK), Otonomi Khusus (OTSUS), Indeks Pembangunan Manusia (IPM)

External IT Use for Capturing Competitive Advantage in Marine Industry: RBV Approach

Andri Rianawati, Noviaty Kresna Darmasetiawan, Faizal Susilo Hadi, Juliani Dyah Trisnawati, Jessica Hermawan, Joshua Oktavianus

Universitas Surabaya

andririanawati@staff.ubaya.ac.id

ABSTRACT

Purpose: Marine industry holds significant potential for development. Various strategies, including optimizing organizational capabilities, strengthening resources, and adopting external IT, are employed to enhance this potential. This research aims to explore the relationship between external IT and the creation of competitive advantage through a resource-based view approach. Design/methodology/approach: This research employs a descriptive quantitative approach, utilizing online surveys with 300 respondents from the fisheries and marine tourism sectors. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) with the help of SMART PLS software. Finding: The results of this study indicate that the use of external IT impacts a company's capabilities that is technology capability and operational capabilities and influence competitive advantage. Company capability in this research is measured by technological and operational capabilities. However, a unique finding of this study is that operational and strategic capabilities did not contribute to the creation of competitive advantage. Originality/value: This research explores the relationship between factors that contribute to competitive advantage and the support for using external IT within the marine industry sector. Since the external environment of the marine industry is predictable, leveraging external IT resources can enhance the sustainability of competitive advantages.

Keywords: Marine Industry, Technology Capabilities, IT External, IT Use

REG-2400740

Strategi Pencapaian Standar Pelayanan Minimal (SPM) Sebagai Upaya Penurunan Kemiskinan Ekstrem Berbasis Data P3KE (Pensasaran Percepatan Penghapusan Kemiskinan Ekstrem)

Rosida P. Adam, Fatlina Zainuddin

Universitas Tadulako

Fatlina.z@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini menyusun Strategi Pencapaian Standar Pelayanan Minimal (SPM) Sebagai Upaya Penurunan Kemiskinan Ekstrem Berbasis Data P3KE (Percepatan Pensasaran Penghapusan Kemiskinan Ekstrem) di Kabupaten Tojo Una-Una. Kebijakan anggaran pemerintah tahun 2023 diarahkan hanya untuk 3 bidang yakni SPM bidang kesehatan (20%), pendidikan (25%), dan PUPR (minimal 40%). Metodologi Sampel penelitian dari Kecamatan Ampana Tete yang tinggi kemiskinan ekstrem. Metode analisis pendekatan SWOT *analysis* dan dilanjutkan dengan *analysis* QSPM (*Quantitativ Strategy Planning Matriks*). Temuan Hasil penelitian bahwa Rumah Tangga Miskin Ekstrem di Kabupaten Tojo Una-Una, tertinggi desil III yakni 28,2%, disusul masing desil IV sebanyak 26,4%, desil I sebanyak 23,1% dan desil II 22,3%. Sebaran Pendidikan, dominan tamat SD sebanyak 45%. Dan pekerjaan kepala keluarga dominan petani dan nelayan. Capaian kinerja SPM pada bidang pendidikan rata-rata 63,60%. Capaian kinerja SPM Kesehatan sebesar 62,03%, sedangkan capaian SPM PUPR sebesar 69,97%. Strategi Pencapaian Target SPM, untuk Bidang kesehatan dan pendidikan berada pada kuadran I (S-O) dan kuadran II (S-T). Sedangkan untuk bidang PUPR berada pada kuadran II (S-T) dan kuadran IV (W-T).

Kata Kunci: Kemiskinan, P3KE, SPM, SWOT, Tojo Una-Una

Analisis Penggunaan *Microsoft Office* dalam Meningkatkan Efektivitas Kerja Dosen dan Staf di Universitas Klabat

Rouna Meisda Paoki
Universitas Klabat, Manado
rouna.paoki@unklab.ac.id

ABSTRAK

Penggunaan aplikasi *Microsoft Office*, seperti *Excel*, *Word*, dan *PowerPoint*, banyak digunakan untuk memfasilitasi fungsi baik administratif maupun akademik. Aplikasi-aplikasi ini meningkatkan efisiensi operasional bagi para pengajar dan staf. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh penggunaan *Microsoft Excel*, *Word*, dan *PowerPoint* terhadap produktivitas dosen dan staf administrasi universitas. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif melalui survei kuesioner yang menargetkan staf akademik dan administrasi untuk menilai penggunaan *Excel*, *Word*, dan *PowerPoint*, serta efektivitasnya dalam meningkatkan kinerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi yang menunjukkan Korelasi signifikan dengan efektivitas kerja adalah *Excel* dan *Word* dengan *p-value* 0.005 dan 0.022 serta koefisien masing-masing 0,17 dan 0,21. Sebaliknya, *PowerPoint* tidak menunjukkan korelasi yang signifikan dengan efektivitas kerja dengan *p-value* 0,413, dan koefisien regresinya -0,048, yang menunjukkan efek yang minimal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa seringkali penggunaan *Microsoft Excel* dan *Word* berkaitan dengan peningkatan efektivitas kerja, sedangkan *Microsoft PowerPoint* tidak menunjukkan efek yang sama. Dari hasil statistik deskriptif juga, *Microsoft Word* adalah yang paling sering digunakan oleh responden dibandingkan dengan *Excel* dan *PowerPoint*. Hasil ini menyoroti pentingnya *Excel* dan *Word* untuk tujuan administratif dan akademis, sedangkan *PowerPoint* dapat memenuhi tujuannya dalam presentasi tanpa mempengaruhi efektivitas kerja.

Kata Kerja: Efektivitas Kerja, Aplikasi Office, Dampak Teknologi, Perangkat Lunak

REG-2400972

Literature Review: Membangun Kinerja Inovatif dalam Pembelajaran di Lingkungan Sekolah Menengah Atas

Ria Angelia Tumakaka, Tinneke Evie Meggy Sumual, Nikolas Fajar Wuryaningrat
Universitas Negeri Manado
nikolas.fajar1981@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang pentingnya membangun kinerja inovatif dalam pembelajaran di Sekolah Menengah Atas. Fokus utama adalah pada strategi dan implementasi inovasi yang diterapkan oleh guru dalam pembelajaran di Sekolah Menengah Atas untuk meningkatkan kualitas pendidikan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan kualitatif melalui studi kepustakaan (*literature review*). Hasil penelitian menunjukkan kinerja inovatif guru didorong oleh faktor eksternal dan faktor internal. Hal ini memungkinkan guru untuk menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman, memanfaatkan teknologi, dan mengadopsi metode serta media pembelajaran yang lebih variatif, sehingga membuat pembelajaran lebih relevan dan menyenangkan bagi siswa. Kesimpulannya, dengan mengoptimalkan faktor-faktor dalam membangun kinerja inovatif, guru dapat menciptakan lingkungan belajar yang kondusif, meningkatkan hasil belajar siswa, mendorong kemajuan sekolah dan memajukan dunia pendidikan secara umum.

Kata Kerja: Kinerja inovatif, Pembelajaran, Sekolah Menengah Atas

Literatur Review: Analisis Penempatan Kerja terhadap Prestasi Kerja Karyawan di Lingkungan Perkantoran

Christian Bagensa, Marthinus Krowin

Universitas Negeri Manado
nikolas.fajar1981@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan konsep penempatan kerja, syarat-syarat penting dalam proses penempatan kerja, faktor-faktor yang harus dipertimbangkan dalam penempatan pegawai/karyawan, dan jenis-jenis penempatan karyawan/pegawai. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kepustakaan. Penempatan kerja adalah proses menempatkan seorang karyawan ke dalam posisi yang sesuai dengan pengetahuan, pengalaman dan keterampilan. Dengan mempertimbangkan penempatan yang sesuai dengan pengetahuan yang dimiliki baik pengetahuan konseptual maupun pengetahuan teknis terhadap pekerjaan yang akan dilakukan, keterampilan kerja dan sikap seorang karyawan terhadap kondisi pekerjaan tersebut (*The right man on the right place*), sehingga pegawai dapat lebih mudah melaksanakan tugas/pekerjaannya guna mencapai prestasi kerja yang lebih baik. Hal ini berarti bahwa semakin baik kepuasan kerja yang dirasakan oleh pegawai dimana akan semakin baik pula kinerja para pegawai tersebut.

Kata Kerja: Penempatan Kerja, Prestasi Kerja, Kepuasan kerja

REG-2400968

Replotting and Revitalization of Sentrum Agraris Lotta as Sustainable Agriculture and Eco-Education Site

Dino Rahardiyana, Steven Y. Kawatak, Meilany Lengkon, Karen A. Pontoan (Universitas Katolik De La Salle),

Livana D. Rawung, Lanny Sitanayah, Emma Mauren Moko (Universitas Negeri Manado)
nikolas.fajar1981@gmail.com

ABSTRACT

Sentrum Agraris Lotta (SAL) is a centre for agricultural training developed by the Catholic Diocese of Manado, under the Social and Economic Development Commission of the Diocese, aimed at educating farmers and agriculture practitioners of North Sulawesi. 6 Ha of agricultural site is currently underutilized and requiring a remapping of land utilization for long term revitalization program for site optimization. In accordance with the Diocese's strategic planning for SAL, the agricultural facility is expected to be productively income generating and self-sustainable. Therefore, this community development activity was conducted to remap and replot the SAL site area to a multifunction agriculture complex that is income generating and self-sustaining, becoming a productive reflection for eco-education, agrotourism and sustainable agriculture educational. Replotting resulted a masterplan with 6 plantation demplots, apothecary demplot and permaculture demplot, along with lodging facilities.

Keywords: Agriculture, Eco-education, Replotting, Revitalization, Sentrum agraris lotta, Sustainable agriculture

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

Abstrak Papers Topik Riset

E-Commerce



Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Review dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee Indonesia (Studi Kasus pada Generasi Z Pengguna Shopee di Kecamatan Medan Baru)

Beby Karina Fawzee Sembiring, Fanny Marito Sri Rezeki Boru Tobing, Tetty Yuliaty, Adika Fajar

Universitas Sumatera Utara

beby@usu.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi mengalami kemajuan yang begitu pesat dimana penggunaan internet menjadi hal yang tidak asing lagi bagi kehidupan manusia. Perubahan teknologi telah membawa perubahan pada segala aspek termasuk di sektor bisnis dimana hal tersebut berdampak pada perilaku manusia dalam hal berbelanja. Pada awalnya konsumen berbelanja langsung ke toko yang kita sebut dengan belanja *offline*, sekarang mulai beralih ke pola berbelanja melalui aplikasi dalam jaringan *online*. Meningkatnya pengguna internet di Indonesia juga menjadi peluang besar bagi para produsen, pemilik *e-commerce* dan pebisnis lokal dalam memasarkan produk barang dan jasanya melalui internet. Hadirnya *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia, Lazada dan Blibli.com membawa kemudahan bagi masyarakat untuk berbelanja dengan mudah tanpa harus datang langsung ke toko. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Indonesia (Studi Kasus Pada Generasi Z Pengguna Shopee di Kecamatan Medan Baru). Populasi dan sampel penelitian ini berjumlah 97 orang dengan kriteria Generasi Z Pengguna Shopee di Kecamatan Medan Baru. Hasil penelitian menunjukkan secara serempak Viral Marketing, Online Customer Review dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil penelitian secara parsial, hanya Harga yang berpengaruh negatif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Viral Marketing, Online Customer Review, Harga, Keputusan Pembelian

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

Abstrak Papers Topik Riset

Innovation

Turning The Tide: How The Blue Economy can Contribute to A Green Recovery by Innovation in The Indonesian Islands

Sherlinda Octa Yuniarsa
Universitas Brawijaya, Malang
sherlindaocta33@gmail.com

ABSTRACT

This research study pioneers the construction of a regional Green Economy Development Index, meticulously examining the green innovation on the business performance of ecologically responsible enterprises within the intricate landscape of Indonesia. Demonstrating a profound correlation, green finance emerges as a pivotal strategy, increasing the economic expertise of environmentally conscientious local industries through the management of young generation and the consistent exchange of vital information. This can focusing on green-listed enterprises, the study analyses with the nexus between green economy and Sustainability Development Goals (SDGs) competency by employing the GMM Model. Notably, the study highlights the pivotal role of Research and Development (R&D) innovation as a channel for the transformative impact exercised by green economy and blue economy funding. Discerning insights surface in exploring heterogeneity, revealing a pronounced inclination of green innovating towards strengthening business and enterprises operating with diminished reliance on government subsidies. This empirical research enhances the scientific basis of the green innovation approach and establishes a strong platform for making decisions, promoting the sustainable proliferation of green and blue sectors and businesses by multi-stakeholder.

Keywords: Green innovation, Blue economy, Management business

REG-2400797

Comparative Study of Knowledge and Technology Achievements as Innovation Outputs in Southeast Asia: Implications for Public Policy

Abraham Leslie Petir Lelengboto
Universitas Klabat, Manado
abraham.r@unklab.ac.id

ABSTRACT

This study aims to compare knowledge and technology achievements as innovation outputs in Southeast Asian countries. Innovation can drive a country's economic progress, making it crucial for Indonesia to perform comparative analyses with other countries as a basis for decision-making, particularly policies related to enhancing the innovation climate. This research uses Malaysia, the Philippines, Thailand, and Vietnam as comparator countries to Indonesia. The sample used to measure knowledge and technology as innovation outputs is the sub-scores from the Global Innovation Index issued by the World Intellectual Property Organization from 2011 to 2023. The research method employed is ANOVA to test the mean differences between groups. The results indicate significant differences in knowledge and technology among the countries, with Malaysia and Vietnam having the highest average outputs. The implications of this study suggest that the Indonesian government needs to provide policies and investments that can stimulate relevant stakeholders to enhance their innovation productivity in developing knowledge and creating new technologies. Further research could identify the factors influencing the innovation productivity of stakeholders in the development of knowledge and technology.

Keywords: Innovation, Technology, Knowledge, ANOVA

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 5-7 November 2024
Hotel Four Points by Sheraton Manado

Abstrak Papers Topik Riset

Tourism & Hospitality

Tren Penelitian Pariwisata Bahari: Tinjauan Bibliometrik

Yunizar, Muhammad Fathrul Quddus

Universitas Padjadjaran, Bandung

yunizar2017@unpad.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap tren penelitian pariwisata bahari secara mendalam selama dua dekade terakhir, yaitu dari tahun 2004 hingga 2023. Dengan menggunakan pendekatan analisis bibliometrik, penelitian ini berusaha memetakan secara menyeluruh tren penelitian pariwisata bahari. Basis data Scopus digunakan sebagai sumber utama dalam penelitian ini, dengan menggunakan kata kunci “marine tourism”. Kriteria inklusi dalam penelitian ini dibatasi pada dokumen publikasi ilmiah yang diterbitkan dalam Bahasa Inggris selama periode yang telah ditentukan. Hasil penelusuran awal menghasilkan 640 dokumen yang relevan untuk dianalisis lebih lanjut. Analisis bibliometrik yang dilakukan mencakup identifikasi penulis, institusi afiliasi, negara, penerbit, dan kata kunci yang paling produktif dalam menghasilkan penelitian terkait pariwisata bahari. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji tren publikasi dari tahun ke tahun, pembagian jenis dokumen, serta subjek area yang paling dominan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai perkembangan penelitian pariwisata bahari tingkat global, menjadi rujukan bagi penelitian lain yang berkaitan dengan pariwisata bahari, serta diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bagi pemangku kebijakan pariwisata bahari.

Kata Kunci: Pariwisata Bahari, Bibliometrik, Scopus, Tren Penelitian

REG-2400381

Manajemen Destinasi Pariwisata Berorientasi Kualitas Hidup Masyarakat Bali

I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Putu Dyah Krismawintari

Universitas Dhyana Pura, Bali

raiutama@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Manajemen Destinasi Pariwisata Berorientasi Kualitas Hidup Masyarakat di Bali. Bali, sebagai destinasi wisata terpopuler di Indonesia, menghadapi tantangan menjaga keseimbangan antara pertumbuhan pariwisata dan kualitas hidup masyarakat setempat. Penelitian ini meneliti hubungan positif antara perkembangan destinasi pariwisata dan kualitas hidup masyarakat lokal, serta bagaimana masyarakat setempat memahami dampak pembangunan pariwisata. Strategi manajemen pariwisata yang berkelanjutan akan dikembangkan, termasuk meningkatkan kualitas infrastruktur pariwisata, memperbaiki fasilitas pendukung, dan meningkatkan aksesibilitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengumpulkan data melalui analisis dokumen terkait pengembangan pariwisata di Bali. Kondisi destinasi pariwisata Bali dijelaskan oleh ketergantungan pada sektor pariwisata, kurangnya diversifikasi industri, pengelolaan pariwisata yang kurang efektif, pengelolaan pertanian yang kurang perhatian, dan pengembangan pariwisata yang tidak berkelanjutan. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan strategi manajemen pariwisata yang berorientasi pada kualitas hidup masyarakat, meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat, dan menjaga keberlanjutan destinasi wisata di Bali.

Kata Kunci: Pariwisata, Kehidupan manusia, Hubungan manusia, Masyarakat, Lingkungan, Pembangunan manusia

Integrasi Inovasi Digital, Kearifan Lokal dan Peran Pemerintah dalam Membangun Pariwisata Berkelanjutan di Kalimantan Utara

Mohamad Nur Utomo, Kaujan, Sulistya Rini Pratiwi

Universitas Borneo Tarakan

mohnurutomo@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada integrasi inovasi digital, kearifan lokal, dan peran pemerintah dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan di Kalimantan Utara. Pengembangan pariwisata berkelanjutan menjadi penting untuk menjaga keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, pelestarian lingkungan, dan keberlanjutan sosial budaya. Melalui analisis literatur dan evaluasi studi kasus, penelitian ini mengidentifikasi potensi desa wisata, inovasi digital *tourism*, dan peran kearifan lokal dalam memperkuat daya tarik pariwisata di wilayah ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi digital seperti penggunaan teknologi *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), dan aplikasi *mobile* dapat meningkatkan pengalaman wisata dan keterlibatan masyarakat lokal. Selain itu, peran pemerintah dalam menyediakan kebijakan, infrastruktur, dan program pemberdayaan masyarakat lokal menjadi kunci dalam mendukung integrasi ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa sinergi antara inovasi digital, kearifan lokal, dan kebijakan pemerintah dapat menciptakan ekosistem pariwisata yang berkelanjutan dan meningkatkan kunjungan wisatawan serta pelestarian budaya dan lingkungan. Rekomendasi strategi pengembangan meliputi pengembangan *platform* digital terpadu, pelatihan masyarakat lokal, kolaborasi dalam *event* dan promosi, penerapan praktik konservasi, dan penguatan peran pemerintah daerah.

Kata Kunci: Pariwisata Berkelanjutan, Inovasi Digital, Kearifan Lokal, Peran Pemerintah, Kalimantan Utara

REG-2400499

Strategi Peningkatan Preferensi Konsumen terhadap Produk Oleh-Oleh Unggulan Kota Medan

Yeni Absah, Tetty Yuliaty (Universitas Sumatera Utara),

Hanna Binti Ambaras Khan (Universiti Putra Malaysia)

absah_usu@yahoo.com

ABSTRAK

Produk lokal seperti oleh-oleh, sebagai produk unggulan daerah sangat penting dalam meningkatkan daya tarik wisata dan preferensi konsumen. Penelitian menunjukkan bahwa faktor seperti kualitas produk, nilai gizi, rasa, dan promosi budaya lokal mempengaruhi preferensi konsumen. Oleh-oleh khas Medan sebagai Produk unggulan daerah, diharapkan mampu bersaing di pasar nasional dan global dengan dukungan pemerintah dan strategi pemasaran yang tepat. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 73 wisatawan lokal dan FGD dengan pemangku kepentingan. Analisis SWOT dilakukan untuk merumuskan strategi yang paling tepat. Strategi pertumbuhan dapat diterapkan untuk meningkatkan preferensi konsumen yang meliputi Strategi Penetrasi Pasar dan Pengembangan Produk. Strategi Penetrasi Pasar mencakup perluasan distribusi melalui saluran online, membuka gerai di lokasi strategis, bekerja sama dengan retail dan supermarket. Promosi intensif melalui media sosial, *influencer marketing*, dan partisipasi dalam pameran produk lokal. Selain itu, peningkatan layanan pelanggan, seperti layanan antar dan pemesanan cepat, diidentifikasi sebagai cara untuk meningkatkan preferensi konsumen. Sedangkan untuk Strategi Pengembangan Produk, disarankan variasi dalam rasa, ukuran, dan inovasi kemasan yang estetik, fungsional, serta ramah lingkungan untuk memenuhi kebutuhan konsumen serta dapat menarik perhatian konsumen. Dengan menerapkan strategi-strategi ini, produk oleh-oleh Medan dapat mempertahankan daya saingnya di pasar yang dinamis dan membangun loyalitas konsumen.

Kata Kunci: Strategi, Preferensi Konsumen, Produk Oleh-oleh Unggulan

Determinants of Tourist Satisfaction and Revisit Intentions in North Sulawesi

Vinlyvia Gloria Ribka Wulus
Universitas Klabat, Manado
62210006@student.unklab.ac.id

ABSTRACT

The tourism sector is one of economic cornerstones and an important source as economic drivers. This study aims to investigate the relationship between various tourism elements and their impact on tourist satisfaction and revisit intention in North Sulawesi. Utilizing a quantitative descriptive research design, the study employs a closed questionnaire to gather data from 206 respondents, selected through simple random sampling. International visitors who travel to North Sulawesi make up the study's population. SEM is used to analyze the data and test the hypotheses. The results indicate that among the 5A's of tourism elements, Accommodations, Attractions, and Amenities significantly influence Tourist Satisfaction, Furthermore, Tourist Satisfaction has a significant effect on Revisit Intention. The findings suggest that improving accommodations, attractions, and amenities could enhance overall tourist satisfaction and increase the likelihood of repeat visits. The model tested in this study is only limited to the relationship between the 5A tourism elements on tourist satisfaction and revisit intention. This study highlights the critical factors influencing tourist satisfaction and their subsequent effect on revisit intentions, offering valuable insights for tourism management and policy making in North Sulawesi especially the North Sulawesi provincial government, business actors and related stakeholders.

Keywords: Tourism elements, Tourist satisfaction, Revisit intention

REG-2400692

Transformasi Digital dan Ambidexterity: Strategi Sukses Organisasi

Herminawaty Abubakar, Syarifah, Sukmawati (Universitas Bosowa)
Antong (Universitas Muhammadiyah Palopo)
herminawati.abubakar@universitasbosowa.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami peran *ambidexterity* dalam meningkatkan keberhasilan transformasi digital di industri pariwisata Kota Makassar. Melalui pendekatan studi literatur, penelitian ini menganalisis berbagai kajian ilmiah terkait *ambidexterity* dan transformasi digital dalam konteks industri pariwisata. Hasil kajian menunjukkan bahwa transformasi digital dan *ambidexterity* adalah dua faktor kunci yang dapat mendorong pertumbuhan industri pariwisata. Kemampuan organisasi pariwisata untuk secara simultan mengeksplorasi inovasi baru (misalnya, platform pemesanan *online*, pengalaman wisata virtual) dan mengeksploitasi sumber daya yang ada (misalnya, meningkatkan efisiensi operasional) merupakan kunci keberhasilan dalam menghadapi disrupsi digital. *Ambidexterity* memungkinkan perusahaan pariwisata untuk lebih adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis, meningkatkan daya saing, dan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dengan memperkaya pemahaman mengenai peran *ambidexterity* dalam konteks spesifik industri pariwisata. Selain itu, penelitian ini juga memiliki implikasi praktis bagi pelaku industri pariwisata di Kota Makassar, yaitu pentingnya membangun kapabilitas *ambidexterity* untuk dapat bersaing di era digital. Implikasi lainnya adalah perlunya dukungan kebijakan dari pemerintah daerah untuk mendorong transformasi digital di sektor pariwisata.

Kata Kunci: Transformasi digital, Ambidexterity organisasi, Industri pariwisata

Memikat Wisatawan Melalui Kenduri Sko: Sebuah Warisan Budaya Kerinci

**Shofia Amin, Muthia Shahnaz, Fitri Widiastuti (Universitas Jambi),
Gampo Haryono (STIE Sakti Alam Kerinci)**
shofiaamin@unja.ac.id

ABSTRAK

Kenduri Sko adalah tradisi pengukuhan gelar adat dan perayaan panen di wilayah Kerinci. Tradisi ini melibatkan berbagai alat, kegiatan, dan ungkapan bijak yang makna dan fungsinya belum banyak diketahui oleh sebagian besar orang. Tradisi ini berpotensi menarik wisatawan dan dipromosikan sebagai pariwisata warisan budaya. Oleh karena itu, penting untuk mengamati tradisi ini sebagai upaya memperkenalkan salah satu pariwisata warisan budaya di Indonesia. Penelitian ini menggunakan desain kualitatif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap seorang Kepala Desa, dua orang tokoh adat, dan observasi masyarakat sekitar. Studi ini menemukan bahwa Kenduri Sko merupakan warisan nenek moyang Kerinci, termasuk di dalamnya benda pusaka, aturan, norma, nilai, dan rasa syukur. Tradisi ini memberikan dampak positif bagi masyarakat Kerinci dalam kehidupan spiritual, sosial, dan ekonomi mereka. Namun sayangnya, tradisi ini belum dikenal oleh banyak masyarakat luas karena faktor biaya, kurangnya dukungan, dan kurangnya kesadaran dalam mempromosikan tradisi ini. Diharapkan dari studi ini dapat menjadi salah satu media mempromosikan tradisi Kenduri Sko, menambah pustaka terkait Kenduri Sko, dan menjadi bahan pertimbangan bagi para pemangku jabatan dalam mengembangkan wisata warisan budaya.

Kata Kunci: Kenduri Sko, Wisata Budaya, Pariwisata, Kerinci

REG-2400874

Blue Economy dan Pariwisata: Sebuah Analisis Bibliometrik

Adrie Oktavio, Agoes Tinus Lis Indrianto, Clarissa Listya Susilo, Agustinus Nugroho, Hendra, Otje Herman Wibowo
Universitas Ciputra Surabaya
adrie.oktavio@ciputra.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengevaluasi perkembangan publikasi penelitian terhadap ekonomi biru dalam konteks industri pariwisata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran awal tentang sumber referensi bagi para akademisi yang tertarik untuk melakukan pemetaan penelitian di bidang ini. Penelitian ini menggunakan menggunakan beberapa indikator bibliometrik untuk menganalisis publikasi penelitian yang terkait dengan ekonomi biru dalam pariwisata pada database Scopus dalam kurun waktu 10 tahun terakhir. Tren penelitian, penulis yang berpengaruh, tema-tema utama, dan konsep-konsep yang berkembang dianalisis dengan menggunakan perangkat lunak Vosviewer sehingga dapat diketahui pola sitasi, kolaborasi antar penulis, serta konsep-konsep yang menonjol terkait topik penelitian. Hasil penelitian ini memberikan wawasan yang komprehensif tentang dinamika penelitian dalam bidang ini, serta memberikan saran untuk penelitian di masa depan.

Kata Kunci: Ekonomi biru, Pariwisata, Bibliometrik, Scopus



FORUM MANAJEMEN INDONESIA SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 5-7 November 2024

Hotel Four Points by Sheraton Manado

 www.fmi.or.id
 info@fmi.or.id

 @fmipusat
 @fmisulut

ISSN : 2407-0548



9 772407 054009