ISSN 2407-0548

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

CONFERENCE BOOK

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PkM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

EVENT PARTNER

bankjatim yang terbaik untuk anda
HR24/7® Communication Hub
BMN Business Management Network Institute

www.fmi.or.id
info@fmi.or.id
@fmipusat
@fmi.kepri

PROSIDING

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS &
PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

Peran Manajemen Bisnis untuk Pengembangan Blue Economy yang Berkelanjutan di Negara Berkembang

Hotel Planet Holiday & Residence Batam

21-23 Oktober 2025

Host

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Riau Kepulauan Batam
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Kepulauan Riau

Editor

Dr. Tuwanku Aria Auliandri, S.E., M.Sc. (Universitas Airlangga - FMI Pusat)
Prof. Dr. Hj. Sri Langgeng Ratnasari, S.E. M.M. (Universitas Riau Kepulauan)
Dr. Ervin Nora Susanti, S.Pi., M.Si. (Universitas Riau Kepulauan)
Dunga Dwi Barinta, S.E., M.M. (Universitas Airlangga)
Rizki Priyoko, S.H., M.PSDM. (HR 24/7 Publisher)

PROSIDING NASIONAL

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)
Hotel Planet Holiday & Residence Batam, 21-23 Oktober 2025

Tema:
Strategi Manajemen Berkelanjutan untuk Penguatan Ekonomi Berbasis Industri dan Maritim dalam Menghadapi Tantangan Global

Penanggung Jawab

Prof. Dr. Hj. Sri Langgeng Ratnasari, S.E., M.M.

(Rektor Universitas Riau Kepulauan dan Ketua Korwil FMI Kepulauan Riau)

Panitia Pelaksana

Ketua	**:** Dr. Ervin Nora Susanti, S.Pi., M.Si. (Universitas Riau Kepulauan)
Sekretaris	**:** Rona Tanjung, S.Kom., M.Si. (Universitas Riau Kepulauan)
Bendahara	**:** Dr. Catur Fatchu Ukhriyawati, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)

Editor
Dr. Tuwanku Aria Auliandri, S.E., M.Sc. (Universitas Airlangga - FMI Pusat)
Prof. Dr. Hj. Sri Langgeng Ratnasari, S.E. M.M. (Universitas Riau Kepulauan - FMI Korwil Kepri)
Dr. Ervin Nora Susanti, S.Pi., M.Si. (Universitas Riau Kepulauan)
Dunga Dwi Barinta, S.E., M.M. (Universitas Airlangga)
Rizki Priyoko, S.H., M.PSDM. (HR 24/7 Publisher)

Layout
Jimmy, S.I.Kom. (HR 24/7 Publisher)
Sanniar Edytha Putri, S.TP. (HR 24/7 Publisher)
Firly Aviliani, S.I.Kom. (HR 24/7 Publisher)
Emilia Sinta Maryani, S.Si. (HR 24/7 Publisher)
Yahya Anwar Ramadhan, S.Kom. (Adaptiv ERP)

Penerbit
HR 24/7 Publisher
Jl. Ketintang Baru IV/60, Surabaya, 60231, Jawa Timur -Indonesia
e-mail : info@fmi.or.id; hallohr247@gmail.com
Website : www.fmi.or.id; www.hallohr247.com

© FMI Korwil Kepulauan Riau dan FEB Universitas Riau Kepulauan Batam (2025)
ISSN: 2407-0548

TIM *REVIEWER* SEMINAR NASIONAL DAN *CALL FOR PAPERS* FMI 2025 BATAM

- **Dr. Tubagus Pamungkas, M.Sc.**
  (Universitas Riau Kepulauan)
- **Hanafi Siregar, S.E., M.M.**
  (Universitas Riau Kepulauan)
- **Intan Juniarti, S.E., M.Ak.**
  (Universitas Riau Kepulauan)
- **Rimayang Anggun Laras Prastianty Ramli, S.Pd., M.M.**
  (Universitas Riau Kepulauan)
- **Magneta Hisyam, S.E., M.M.**
  (Universitas Riau Kepulauan)
- **Assoc. Prof. Alpino Susanto, S.Pd., M.M., Ph.D.**
  (Universitas Riau Kepulauan)
- **Dr. Dwi Septi Hatyani, S.T., M.M.**
  (Universitas Riau Kepulauan)
- **Sriwati, S.E., M.M.**
  (Universitas Riau Kepulauan)
- **Dr. Eka Kurnia Saputra, S.T., M.M.**
  (Universitas Riau Kepulauan)

PANITIA SEMINAR NASIONAL DAN *CALL FOR PAPERS* FMI 2025 BATAM

PENANGGUNG JAWAB

1. Prof. Dr. Hj. Sri Langgeng Ratnasari, SE., MM.
   (Rektor Universitas Riau Kepulauan dan Ketua Korwil FMI Kepri)

PENGARAH

1. Sri Gunawan, DBA. (Ketua FMI Pusat, Universitas Airlangga)
2. Dr. Tuwanku Aria Auliandri, S.E., M.Sc. (Pengurus FMI Pusat, Universitas Airlangga)

PELAKSANA KEGIATAN

1.	**Ketua**	: Dr. Ervin Nora Susanti, S.Pi., M.Si. (Universitas Riau Kepulauan)
2.	**Sekretaris I**	: Rona Tanjung, S.Kom., M.Si. (Universitas Riau Kepulauan)
3.	**Sekretaris II**	: Dian Wiris Woro Wardani, S.H. (Universitas Riau Kepulauan)
4.	**Bendahara I**	: Dr. Catur Fatchu Ukhriyawati, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)
5.	**Bendahara II**	: Sri Mulyati, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)
6.	**Sie Acara & Kerjasama**	: Ravika Permata Hati, S.E., M.Ak. (Universitas Riau Kepulauan)
		: Ajeng Handayani Purwaningrum, B.Ec. (Hons.), M.B.A. (Universitas Riau Kepulauan)
		: Rimayang A.L.P. Ramli, S.Pd., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)
		: Dunga Dwi Barinta, S.E., M.M. (Universitas Airlangga)
7.	**Publikasi & Dokumentasi**	: Denny Ammari Ramadhan, S.E., M.B.A. (Universitas Riau Kepulauan)
		: Dr. Tubagus Pamungkas (Universitas Riau Kepulauan)
		: Jimmy, S.I.Kom. (HR 24/7 Publisher)
		: Sanniar Edytha Putri, S.TP. (HR 24/7 Publisher)
		: Firly Aviliani, S.I.Kom. (HR 24/7 Publisher)
		: Emilia Sinta Maryani, S.Si. (HR 24/7 Publisher)
		: Yahya Anwar Ramadhan, S.Kom. (Adaptiv ERP)
8.	***Call of Paper* &**	: Mira Yona, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)
	Penerima Tamu	: Hanafi Siregar, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)

SEKRETARIAT PANITIA SEMINAR NASIONAL DAN *CALL FOR PAPERS* FMI Batam 2025

Universitas Riau Kepulauan Batam
Jl. Pahlawan No.99, Bukit Tempayan, Kec. Batu Aji, Kota Batam, Kepulauan Riau 29425
Tlp. (0778) 392752
Fax. (0778) 391868
e-mail: info@fmi.or.id; hallohr247@gmail.com
Website: www.fmi.or.id; www.hallohr247.com

https://fmi.or.id/data-aktivitas-fmi-batam/

SCAN QR CODE

Untuk dapat mengakses / *download*:

- *File* PDF *Conference Agenda & Abstract Book*
- *Link* Zoom Kegiatan *Workshop* & Seminar Nasional
- *Link Online* Prosiding dengan DOI *Papers*
- *File* Sertifikat Peserta *Workshop*
- *File* Sertifikat Peserta Seminar Nasional
- *File* Sertifikat *Presenter Call for Papers*
- *File* Sertifikat Peserta PKM
- *File* Sertifikat *Keynote Speaker*
- *File* Sertifikat Moderator
- *File* Sertifikat *Best Papers*
- *File* Sertifikat *Best Presenter*
- *File* Sertifikat Panitia
- *File* PPT *Keynote speaker*
- *File* Foto-foto Kegiatan
- *Link eCard* Keanggotaan Forum Manajemen Indonesia
- *Link* Konfirmasi Publikasi eProsiding *Fullpapers* dengan DOI
  (Deadline: 23 Oktober 2025 jam 23.59 WIB)



KATA PENGANTAR REKTOR UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM DAN KETUA FMI KORWIL KEPULAUAN RIAU

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,
Salam sejahtera bagi kita semua,
Shalom,
Om Swastiastu,
Namo Buddhaya,
Salam Kebajikan.

Pergi ke Nongsa membeli ketupat, ketupat dibawa dalam berkas;
Selamat datang para sahabat, di Batam nan indah, kota bahari kelas internasional yang berintegritas.

Dengan penuh rasa syukur kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, Tuhan Yang Maha Esa, marilah kita panjatkan puji dan syukur karena atas limpahan rahmat, karunia, dan ridha-Nya, kita dapat berkumpul secara langsung dan *online* dalam acara Seminar Nasional, *Workshop, Call for Papers*, dan Pengabdian Kepada Masyarakat Internasional, Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-17 Tahun 2025 yang diselenggarakan di Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau.

Atas nama sivitas akademika Universitas Riau Kepulauan (UNRIKA) dan Forum Manajemen Indonesia Korwil Kepulauan Riau, saya menyampaikan selamat datang kepada seluruh peserta, narasumber, akademisi, praktisi, dan peneliti dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia dari Aceh sampai Papua yang telah berpartisipasi dalam kegiatan ilmiah bergengsi ini. Kehadiran Bapak/Ibu semua merupakan wujud nyata dari semangat kolaborasi, inovasi, dan komitmen kita bersama dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen, bisnis, dan kewirausahaan yang berkelanjutan.

Tema besar Forum Manajemen Indonesia ke-17 ini diharapkan menjadi wadah bagi pertukaran gagasan, hasil riset, dan praktik terbaik dalam menghadapi dinamika ekonomi global yang semakin kompleks. Melalui kegiatan Seminar Nasional dan *Call for Papers*, para akademisi dapat memperluas jejaring ilmiah, meningkatkan mutu riset, serta memperkuat sinergi antara perguruan tinggi dan dunia industri. Melalui *Workshop* dan Pengabdian Kepada Masyarakat, kita menegaskan kembali peran tridharma perguruan tinggi yang sejati, yakni Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai motor penggerak pembangunan bangsa. Kegiatan ini juga menjadi bukti nyata bahwa dunia akademik tidak hanya berkutat pada teori, tetapi juga hadir dan memberi manfaat langsung bagi masyarakat luas. Semoga kegiatan FMI ke-17 ini dapat memperkaya wawasan, memperkuat jaringan kerja sama antar perguruan tinggi, serta memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan kualitas sumber daya manusia Indonesia yang unggul, berdaya saing, dan berkarakter.

Kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada seluruh panitia, peserta, sponsor, dan pihak-pihak yang telah mendukung terselenggaranya kegiatan ini. Semoga Allah SWT., senantiasa memberikan keberkahan atas segala ikhtiar kita bersama.

Berlayar ke Galang membawa layar, angin berhembus menyejukkan hati;
Ilmu dibagi menjadi gemar, untuk kemajuan bangsa kini dan nanti.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.
Salam sejahtera untuk kita semua.

Batam, 21 Oktober 2025
Prof. Dr. Hj. Sri Langgeng Ratnasari, S.E., M.M.
Rektor Universitas Riau Kepulauan
Ketua Korwil FMI Kepulauan Riau



KATA PENGANTAR
KETUA PENGURUS PUSAT
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya atas terselenggaranya Seminar Nasional dan *Call for Papers* Forum Manajemen Indonesia (FMI) 2025, yang diselenggarakan oleh FMI Koordinator Wilayah Kepulauan Riau bekerja sama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan. Tahun ini menjadi momen istimewa karena menandai 17 tahun perjalanan FMI sebagai forum akademik yang konsisten memperkuat jejaring keilmuan dan pengembangan manajemen di Indonesia. Kegiatan yang dilaksanakan di Kota Batam ini diikuti oleh 1111 peserta berbayar dari 185 universitas, yang tersebar di 31 provinsi dan 89 kota di seluruh Indonesia. Keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan universitas mitra *co-host* yang berperan aktif dalam menyukseskan seluruh rangkaian acara.

Kami mengucapkan apresiasi setinggi-tingginya kepada para akademisi dan peneliti yang telah mengirimkan karya ilmiahnya untuk dipresentasikan pada sesi *call papers*. Karya-karya ilmiah tersebut mencakup berbagai bidang kajian manajemen, meliputi manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia, manajemen operasional, kewirausahaan dan manajemen umum. Selain itu, kami mengucapkan terima kasih atas partisipasi aktif para peserta dalam kegiatan *workshop* dan *international community engagement*, yang turut memperkaya dimensi kegiatan FMI tahun ini. Keberhasilan penyelenggaraan Seminar Nasional dan *Call for Papers* FMI Batam 2025 tidak akan tercapai tanpa dedikasi dan kerja keras seluruh tim panitia FMI Korwil Kepulauan Riau, tim Universitas Riau, serta afiliasi *co-host* antar universitas yang telah bersinergi bersama dalam mendukung seluruh rangkaian kegiatan FMI Batam 2025.

Penyelenggaraan kegiatan di Hotel Planet Holiday & Residence, Batam, mencerminkan komitmen bersama untuk menciptakan ruang diskusi ilmiah yang produktif dan berkelanjutan. Sebagai penutup, kami menyampaikan sambutan hangat kepada seluruh peserta Seminar Nasional dan *Call for Papers* FMI 2025 di Batam. Semoga acara ini dapat semakin memperkuat sinergi akademik di bidang manajemen dan mempersiapkan para peserta dalam menyikapi tantangan dan perubahan yang terus berkembang. Kami berharap seluruh rangkaian kegiatan ini memberikan kontribusi berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan serta praktik manajemen di Indonesia.

Hormat kami,

Sri Gunawan, DBA.

Ketua-Pengurus Pusat Forum Manajemen Indonesia (FMI)
Dosen Universitas Airlangga



KATA PENGANTAR
KETUA PANITIA FMI 2025 BATAM

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Barelang megah jadi saksi, pertemuan insan cendekia sejati.
FMI Batam menyambut dengan hati, mari berbagi ilmu dan inspirasi

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah S.W.T., Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kegiatan Seminar Nasional dan *Call Papers Forum* Manajemen Indonesia (FMI) ke-17 Batam tahun 2025 dengan tema "Strategi Manajemen Berkelanjutan untuk Penguatan Ekonomi Berbasis Industri dan Maritim dalam Menghadapi Tantangan Global" dapat terselenggara dengan baik dan lancar.

Kami selaku *host* FMI ke-17 Batam, yaitu Universitas Riau Kepulauan mengucapkan selamat datang dan selamat bergabung kepada seluruh peserta yang berasal dari berbagai kota di Indonesia. Kami laporkan bahwa kegiatan FMI Batam 2025 diikuti oleh 1111 *paid participant* dari berbagai Kota di seluruh Indonesia dengan 297 peserta hadir *offline* dan 814 peserta *online*. Kegiatan ini juga didukung oleh 49 *co-host* yang berasal dari berbagai institusi perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Rangkaian kegiatan FMI ke-17 Batam tahun 2025 diselenggarakan selama tiga hari, yaitu tanggal 21-23 Oktober 2025. Agenda hari pertama adalah kegiatan *workshop* yang dilaksanakan secara *hybrid*, hari kedua adalah seminar nasional secara *hybrid*, dan *Call for Papers*, hari ketiga adalah kegiatan PkM Internasional berupa kunjungan ke Singapura.

Melalui kegiatan ini, kami berharap dapat menjadi wadah kolaborasi dan pertukaran gagasan yang konstruktif, juga menjadi momentum penting untuk memperkuat sinergi antara dunia akademik dan seluruh pemangku kepentingan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan dan pengembangan bidang ilmu manajemen.

Kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh peserta, narasumber, *co-host* perguruan tinggi, serta mitra kerjasama yang telah berkontribusi dalam terselenggaranya kegiatan ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Ketua FMI Pusat, Bapak Sri Gunawan, DBA, beserta seluruh jajaran pengurus pusat, serta pengurus FMI Korwil Kepulauan Riau yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk menjadi *host* kegiatan ini.

Terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya juga kami sampaikan kepada seluruh tim panitia FMI Batam dan dukungan tim FMI Pusat yang telah bekerja keras dan tanpa lelah mempersiapkan semua yang terbaik untuk kelancaran kegiatan ini.

Senja tiba di tepi pelabuhan, burung camar terbang berpasangan.
Terima kasih untuk kebersamaan, sampai jumpa di FMI tahun depan dengan semangat berkelanjutan

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.
Batam, Oktober 2025

Salam Hormat,
Dr. Ervin Nora Susanti, M.Si.
Ketua Panitia FMI Batam 2025
Pengurus FMI Korwil Kepulauan Riau
Direktur Program Pascasarjana Universitas Riau Kepulauan

SEKILAS TENTANG FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respons yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan-pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang *excellent* serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk *sharing* mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

- Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, S.H., Notaris di Surabaya, 10 November 2010.
- SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan *International Conference* terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan *Call for Papers*

Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas
2025	FMI Korwil Kepulauan Riau	Planet Holiday Hotel & Residence, Batam
2024	FMI Korwil Sulawesi Utara	Hotel Four Points by Sheraton, Manado
2023	FMI Korwil Papua	Kantor Gubernur Papua, Jayapura
2022	FMI Korwil Bali	Hotel Patra Resort, Bali
2021	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Claro, Makassar
2020	FMI Korwil Pengurus Pusat	Webinar Online
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyiur, Samarinda
2018	FMI Korwil Sumatera Selatan	Hotel Horison, Palembang
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang
2016	FMI Korwil Sulawesi Tengah	Hotel Mercure, Palu
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta
2014	FMI Korwil Sumatera Utara	Hotel Grand Aston, Medan
2013	FMI Korwil Kalimantan Barat	Hotel Mercure, Pontianak
2012	FMI Korwil Yogyakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savory Homan, Bandung
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya
2008	Univ. Airlangga, FEB Dept Manajemen (Rapat Pembentukan FMI)	FEB Univ. Airlangga, Surabaya

ICOI-FMI *International Conference* dan *Call for Papers*

Year	Location	Host University
2025	Bali, Indonesia	Universitas Dhyana Pura
2024	Ho Chi Minh, Vietnam	Hoa Sen University
2023	Bangkok, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Beijing, China	Beijing Univ. of Chemical Tech.
2015	Yogyakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	Manila, Philipines	De La Salle University
2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga

Kepengurusan FMI terdiri dari Pengurus Pusat dan 17 Pengurus Koordinator Wilayah (Korwil), yaitu Jawa Barat, Yogyakarta, Kalbar (Kalimantan Barat, Selatan, Tengah), Jawa Timur, Sumatera Selatan, Sumatera Utara, DKI Jakarta, Jawa Tengah, Kaltimtara (Kalimantan Timur, Utara, Selatan), Sulawesi Selatan, Sulawesi Tengah, Bali, Sulawesi Utara, Papua, Kepri (Kepulauan Riau), Banten dan Jambi >> https://fmi.or.id/pengurus-fmi-all/

FMI berafiliasi dengan beragam Jurnal topik Manajemen Bisnis >> https://fmi.or.id/jurnal/
Informasi lebih lanjut tentang Asosiasi FMI bisa dicek pada *website* >> http://fmi.or.id/

DAFTAR ISI

Tim *Reviewer* Seminar Nasional dan *Call for Papers* FMI 2025 Batam iii
Panitia Seminar Nasional dan *Call for Papers* FMI 2025 Batam iv
Link QR Code Download Dokumen FMI 2025 Batam v
Sambutan
- Kata Pengantar – Rektor Universitas Riau Kepulauan Batam Batam & Ketua FMI Lorwil Kepulauan Riau vi
- Kata Pengantar – Ketua Pengurus Pusat FMI vii
- Kata Pengantar – Ketua Panitia FMI 2025 Batam viii

Sekilas Tentang Forum Manajemen Indonesia ix
Daftar Isi x
Co-host Seminar Nasional dan *Call for Papers* FMI 2025 Batam xi
Poster Seminar Nasional & *Call for Papers* FMI 2025 Batam xii
Agenda Acara FMI 2025 Batam xiv
Jadwal Presentasi *Call for Papers* FMI 2025 Batam xvi
Aktifitas Forum Manajemen Indonesia (FMI)
- FMI 17 Pengurus Wilayah 1
- FMI *Membership* Program 2
- FMI Seminar Nasional & *Call for Papers* 3
- FMI *International Conferances* & *Call for Papers* 4
- Poster FMI *Certification Series* 5
- Poster FMI *Workshop Series* 6
- FMI *Magazine Series* 7
- FMI *Journal Affiliation* 8
- FMI Sekilas Tentang HR 24/7 9

Abstrak *Papers* yang Dipresentasikan Pada FMI 2025 Batam
- Abstrak *Papers* Topik Riset *Human Resource* 11
- Abstrak *Papers* Topik Riset *Marketing* 43
- Abstrak *Papers* Topik Riset *Finance* 68
- Abstrak *Papers* Topik Riset *Entrepreneurship* 91
- Abstrak *Papers* Topik Riset *Operational* 98
- Abstrak *Papers* Topik Riset *E-Commerce* 104
- Abstrak *Papers* Topik Riset *Tourism & Hospitality* 106
- Abstrak *Papers* Topik Riset *Business Inovation* 110

CO-HOST SEMINAR NASIONAL DAN *CALL FOR PAPERS* FMI 2025 BATAM

- Univ. Airlangga Center for Service Supply Chain & Management System
- Univ. Klabat Manado
- Univ. Dhyana Pura Bali
- Univ. Muslim Indonesia Makassar
- Perbanas Institute Jakarta
- Prodi Manajemen Univ. Pertamina Jakarta
- Univ. Siliwangi Tasikmalaya
- Univ. Lamappapoleonro Soppeng
- Univ. Muhammadiyah Surakarta
- Univ. Garut
- Univ. Kristen Krida Wacana Jakarta
- Univ. BPD Semarang
- Univ. Jambi
- STIE Indonesia Banking School Jakarta
- Univ. Batanghari Jambi
- Univ. Methodist Indonesia
- Univ. Royal Sumatera Utara
- Univ. Andi Djemma Palopo
- Univ. Kristen Maranatha Bandung
- Univ. Sanata Dharma Yogyakarta
- Univ. Gajayana Malang
- STIE Pembangunan Tanjungpinang
- Univ. Muhammadiyah Luwuk Banggai
- Univ. Muhaammadiyah Berau
- Univ. Internasional Semen Indonesia
- Prodi Manajemen FEB Univ. Wiraraja Sumenep
- Institut Bisnis & Teknologi Pelita Indonesia Pekanbaru
- STIE Trisakti Jakarta
- Univ. Budi Luhur Jakarta
- Univ. Komputer Indonesia Bandung
- Univ. Palangka Raya
- Univ. Teknologi Yogyakarta
- Univ. PGRI Kanjuruhan Malang
- Univ. Pekalongan
- Univ. Papua Manokwari
- STIE AMA Salatiga
- STIESIA Surabaya
- UIN Raden Mas Said Surakarta
- Univ. Informatika dan Bisnis Indonesia Bandung
- Univ. Kristen Indonesia Toraja
- Univ. Ekuitas Indonesia Bandung
- Univ. Kristen Duta Wacana Yogyakarta
- Univ. Wijaya Putra Surabaya
- Univ. Indonesia Mandiri Lampung
- Univ. Lambung Mangkurat Banjarmasin
- Univ. Ibnu Khaldun Bogor
- Univ. Katolik Widya Mandala Surabaya
- Univ. Nahdlatul Ulama Surabaya
- Univ. Pakuan Bogor

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

FMI Batam Kepulauan Riau XVII 2025

Selasa - Kamis
21-23 OKT 2025

★★★★

Planet Holiday Hotel & Residence
Sei Jodoh, Jalan Raja Ali H., Jodoh, Kota Batam, Kepulauan Riau

BIDANG RISET

- **Call for Papers & Best Paper Awards**
  Marketing; Finance; Human Resource; Operational; Entrepreneurship; Business Innovation; E-Commerce; Tourism & Hospitality dan Bidang Riset Manajemen lainnya.

PUBLIKASI

- Semua Artikel/Abstrak akan dimuat dalam Prosiding Online ber-ISSN serta memiliki DOI pada tiap artikelnya.

FASILITAS

- Seminar Kit
- E-Sertifikat (Seminar Nasional, Workshop, Presenter Call Papers & PkM)
- Prosiding Online ber-ISSN dan DOI pada tiap artikelnya
- E-Card Membership FMI 2025-2026

TANGGAL PENTING

Aktivitas Workshop/Sharing Session & Welcome Dinner Planet Holiday Hotel & Residence	**Selasa, 21 Oktober 2025** (15.30 - 20.00 WIB)
Aktivitas Seminar Nasional & Call Papers Planet Holiday Hotel & Residence	**Rabu, 22 Oktober 2025** (08.00 - 17.00 WIB)
Aktivitas Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) PkM Internasional di Singapore	**Kamis, 23 Oktober 2025** (08.00 - 18.00 WIB)

BIAYA REGISTRASI

ONLINE SESSION YouTube zoom	
Webinar Seminar & Workshop + Membership FMI 2025/2026	**350.000**
OFFLINE SESSION	
Membership FMI 2025/2026 + Seminar + Workshop	**1.485.000**
Membership FMI 2025/2026 + Seminar + Workshop + Call Papers	**1.985.000**
Membership FMI 2025/2026 + Seminar + Workshop + PkM Internasional	**3.485.000**
Membership FMI 2025/2026 + Seminar + Workshop + Call Papers + PkM Intl. (PkM International Singapore)	**3.985.000**

Notes:
1. **Passport** diperlukan untuk mengikuti aktivitas PkM, **dokumen passport aktif untuk 7 bulan ke depan**.
2. Bagi peserta yang akan menginap di **Hotel,** untuk mendapatkan harga khusus silakan cek informasi di website kegiatan https://fmi.or.id
3. Peserta PkM dan Call Papers terdapat **Kuota Pembatasan Jumlah Partisipan**. Bila jumlah peserta telah terpenuhi, maka Panitia akan menutup pendaftaran opsi PkM atau Papers, sebelum *deadline* berakhir.

fmi17@unrika.ac.id | info@fmi.or.id @fmipusat | @fmi.kepri

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL KEPULAUAN RIAU

"Strategi Manajemen Berkelanjutan untuk Penguatan Ekonomi Berbasis Industri dan Maritim dalam Menghadapi Tantangan Global"



KEYNOTE SPEAKER
Prof. Dr. HERRI, S.E., M.B.A.
Kaprodi S3 Ilmu Manajemen Univ. Andalas



KEYNOTE SPEAKER
Dr. H. AMSAKAR AHMAD, S.Sos., M.Si.
Walikota Batam ex officio Kepala BP Batam
*masih dalam konfirmasi



KEYNOTE SPEAKER
RONY WIDIJARTO P.
Kepala Bank Indonesia Perwakilan Wilayah Kepulauan Riau
*masih dalam konfirmasi



WELCOMING SPEECH
Prof. Dr. Hj. SRI LANGGENG RATNASARI, S.E., M.M.
Rektor Universitas Riau Kepulauan
Ketua FMI Korwil Kepulauan Riau



WELCOMING SPEECH
H. ANSAR AHMAD, S.E., M.M.
Gubernur Prov. Kepulauan Riau
*masih dalam konfirmasi



WORKSHOP SPEAKER
Prof. Dr. RAMADANIA, S.E., M.Si.
Guru Besar Ilmu Manajemen FEB Universitas Tanjungpura
Ketua FMI Korwil Kalbar, Kalteng & Kalsel
Tema Workshop:
Be a Professor Under Fifty: Strategi Membangun Portofolio Akademik Sejak Dini Menuju Guru Besar

DEADLINE PENDAFTARAN

Open Registration	**Selasa, 3 Juni 2025**	
Pendaftaran & Pembayaran Seminar Online	**Rabu, 22 Oktober 2025**	EXTENDED DEADLINE
Pendaftaran & Pembayaran Workshop, Seminar Offline & PkM	**Selasa, 14 Oktober 2025**	
Pendaftaran & Submission Full Papers	**Senin, 29 September 2025**	EXTENDED DEADLINE
Pembayaran Aktivitas Call for Papers	**Selasa, 30 September 2025**	EXTENDED DEADLINE
Aktivitas FMI 2025 Batam	**Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025**	

NARAHUBUNG EVENT

Dian Wiris Woro Wardani, S.H. - 0822 2562 2208 (PIC)
Ravika Permata Hati, S.E., M.Ak. - 081 1771 3364 (Hotel)
Sri Mulyati, S.E., M.M. - 0812 7745 4566 (Konfirmasi Pembayaran)
Ajeng Handayani Purwaningrum, B.Sc. (Hons), MBA. - 0896 9321 5284 (Kerjasama)

REGISTRASI ONLINE & SUBMISSION FULL PAPERS **www.fmi.or.id**

CO-HOST

Univ. Airlangga Center for Service Supply Chain & Management System · Univ. Klabat Manado · Univ. Dhyana Pura Bali · Univ. Muslim Indonesia Makassar · Perbanas Institute Jakarta · Prodi Manajemen Univ. Pertamina Jakarta · Univ. Siliwangi Tasikmalaya · Univ. Lamappapoleonro Soppeng · Univ. Muhammadiyah Surakarta · Univ. Garut · Univ. Kristen Krida Wacana Jakarta · Univ. BPD Semarang · Univ. Jambi · STIE Indonesia Banking School Jakarta · Univ. Batanghari Jambi · Univ. Methodist Indonesia · Univ. Royal Sumatera Utara · Univ. Andi Djemma Palopo · Univ. Kristen Maranatha Bandung · Univ. Sanata Dharma Yogyakarta · Univ. Gajayana Malang · STIE Pembangunan Tanjungpinang · Univ. Muhammadiyah Luwuk Banggai · Univ. Muhammadiyah Berau · Univ. Internasional Semen Indonesia · Prodi Manajemen FEB Univ. Wiraraja Sumenep · Institut Bisnis & Teknologi Pelita Indonesia Pekanbaru · STIE Trisakti Jakarta · Univ. Budi Luhur Jakarta · Univ. Komputer Indonesia Bandung · Univ. Palangka Raya · Univ. Teknologi Yogyakarta · Univ. PGRI Kanjuruhan Malang · Univ. Pekalongan · Univ. Papua Manokwari · STIE AMA Salatiga · STIESIA Surabaya · UIN Raden Mas Said Surakarta · Univ. Informatika dan Bisnis Indonesia Bandung · Univ. Kristen Indonesia Toraja · Univ. Ekuitas Indonesia Bandung · Univ. Kristen Duta Wacana Yogyakarta · Univ. Wijaya Putra Surabaya · Univ. Indonesia Mandiri Lampung · Univ. Lambung Mangkurat Banjarmasin · Univ. Ibnu Khaldun Bogor · Univ. Katolik Widya Mandala Surabaya · Univ. Nahdlatul Ulama Surabaya · Univ. Pakuan Bogor

EVENT PARTNER

bankjatim · HR24/7 Communication Hub · BMN Business Management Network Institute

INFO CO-HOST Kerja sama menjadi Co-Host dengan daftar minimum 10 peserta | Jurnal terbitan Co-Host dapat menjadi Jurnal Afiliasi FMI, info di www.fmi.or.id/jurnal

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

AGENDA ACARA



AGENDA ACARA
SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER FMI BATAM 2025

Tanggal : Selasa, 21 Oktober 2025
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence Batam

Waktu	Kegiatan
15.30 –16.00 WIB	***Workshop / Sharing Session* (*Hybrid Session*: *Online* & *Offline*)** • **Pembicara:** Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si. (Guru Besar Ilmu Manajemen FEB Universitas Tanjungpura Ketua FMI Korwil Kalbar, Kalteng & Kalsel) **Tema *Workshop:*** ***Be a Professor Under Fifty*: Strategi Membangun Portofolio Akademik Sejak Dini Menuju Guru Besar**
18.00 – 20.00 WIB	***Welcome Dinner***

Tanggal : Rabu, 22 Oktober 2025
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence Batam

Waktu	Kegiatan
08.00 – 08.20 WIB	***Welcoming Speech* (*Hybrid Session*: *Online* & *Offline*)** • Rektor Universitas Riau Kepulauan dan Ketua FMI Koordinator Wilayah Kepulauan Riau • Ketua FMI Pusat • Gubernur Prov. Kepulauan Riau
08.20 – 08.30 WIB	***Opening Speech* (*Hybrid Session*: *Online* & *Offline*)** Rektor Universitas Riau Kepulauan
08.30 – 12.00 WIB	***Keynote* Seminar Nasional (*Hybrid Session*: *Online* & *Offline*)** • Prof. Dr. Herri, S.E., MBA *(Kaprodi S3 Ilmu Manajemen Univ. Andalas)* • Dr. H. Amsakar Ahmad, S.Sos., M.Si. (*Walikota Batam ex officio Kepala BP Batam)* • Rony Widijarto P. *(Kepala Bank Indonesia Perwakilan Wilayah Kepulauan Riau)*
12.00 – 13.00 WIB	***Networking Session* & *Lunch Break***
13.00 – 16.00 WIB	• **Sesi Presentasi *Call Papers* (*Only Offline Session*)** *Paralel Session* @ Hotel Planet Holiday & Residence Batam • **Rapat Pengurus FMI Nasional 2025** *Meeting room* @ Hotel Planet Holiday & Residence Batam
16.00 – 17.00 WIB	***Awarding Session* (*Only Offline Session*)** • *Awarding Session* (*Best Papers Award*) • *Closing Session* oleh Ketua FMI Pusat dan Pengumuman *Host* Seminar Nasional FMI 2026

Tanggal : Kamis, 23 Oktober 2025
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence Batam

Waktu	Kegiatan
08.00 – 18.00 WIB	**Aktivitas Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Internasional di Singapore**

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

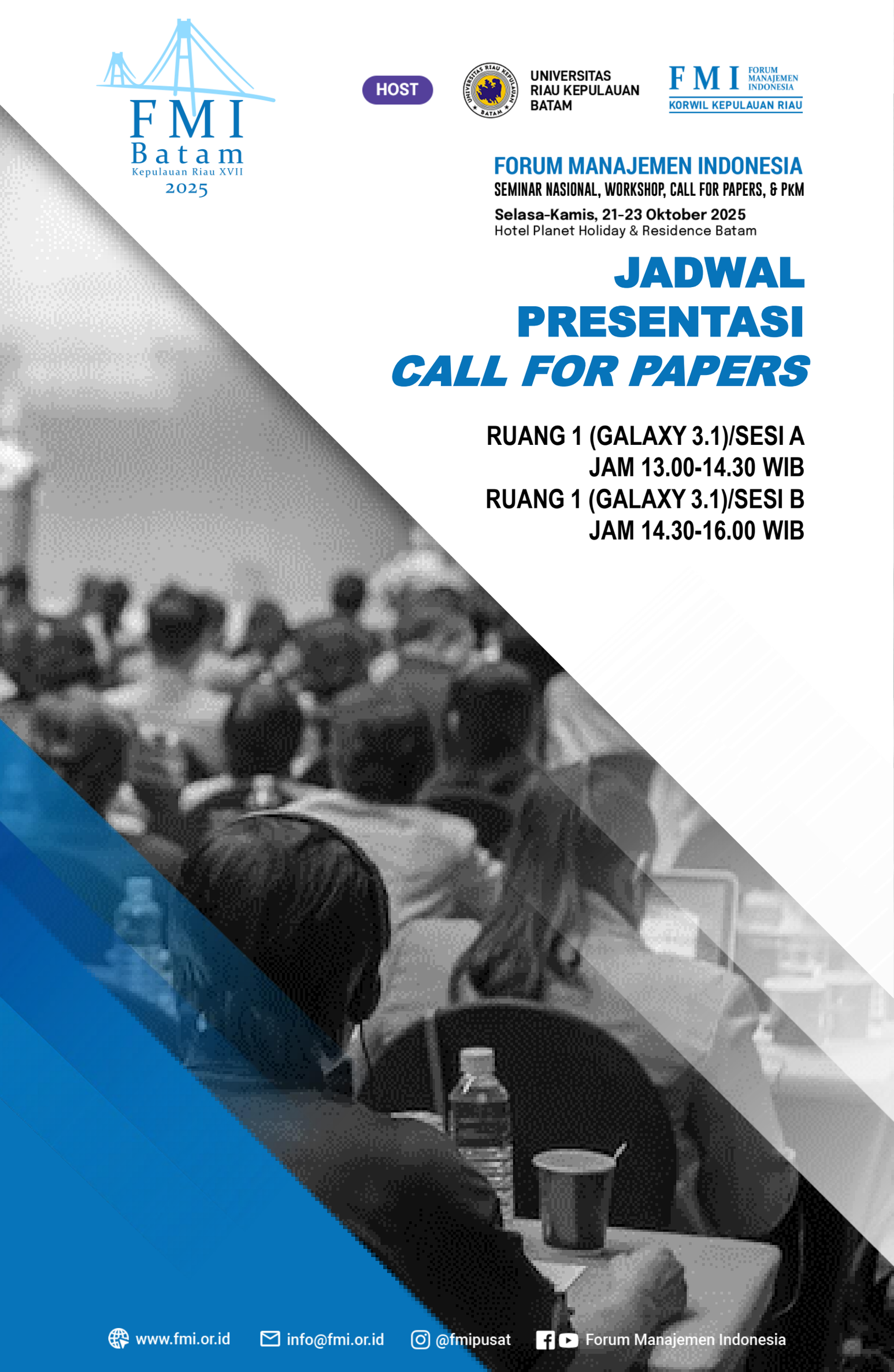
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG 1 (GALAXY 3.1)/SESI A
JAM 13.00-14.30 WIB
RUANG 1 (GALAXY 3.1)/SESI B
JAM 14.30-16.00 WIB



JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 13.00-14.30 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 1 (Galaxy 3.1)/Sesi A
***Session Chair* : Dr. Tubagus Pamungkas, M.Sc. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 1 (Galaxy 3.1) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-250019	Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bank Syariah Indonesia Cabang Soppeng	Andi Adawiah	Universitas Lamappapoleonro	*Human Resource*	1. Andi Adawiah 2. Sofyan 3. Salwa
	2	REG-250034	Perempuan dan *Glass Ceiling:* Analisis Tantangan Struktural dan Situasional dalam Karir	Asmini	Universitas Lamappapoleonro	*Human Resource*	1. Asmini 2. Andi Muhammad Yusuf
	3	REG-250042	Pengaruh Stres Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja Perawat pada Puskesmas Sewo Kabupaten Soppeng	Umar	Universitas Lamappapoleonro	*Human Resource*	1. Umar 2. Mansur 3. Hikmah
	4	REG-250043	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Desa Gattareng Toa	Ibrahim	Universitas Lamappapoleonro	*Human Resource*	1. Ibrahim 2. Asni 3. Nia Merella
	5	REG-250044	Pengaruh Pengawasan dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng	Mansur	Universitas Lamappapoleonro	*Human Resource*	1. Mansur 2. Suhairi 3. Hikmah
	6	REG-250045	Pengaruh Motivasi Instrintik dan Motivasi Ekstrinsik terhadap Kinerja Karyawan pada PT PLN (Persero) Area Kabupaten Soppeng	A. Rahma Nur Alam	Universitas Lamappapoleonro	*Human Resource*	1. Rahma Nur Alam 2. Umar 3. Fajar
	7	REG-250202	Optimalisasi Kinerja Karyawan melalui HRIS: Peran Mediasi Kepuasan Kerja pada Tekstil Garut	Rohimat Nurhasan	Universitas Garut	*Human Resource*	1. Rohimat Nurhasan 2. Wufron 3. Ahmad Syarif Munawi
	8	REG-250211	*Tri Hita Karana Environmental Concept As An Application of Culture-based Green Hrm to Employee Performance*	Yeyen Komalasari	Universitas Dhyana Pura	*Human Resource*	1. Yeyen Komalasari 2. I Ketut Ady Merta Antara 3. Putu Ayu Windayanti
	9	REG-250219	Jejaring Kolaboratif untuk Pemberdayaan Perempuan Purna Pekerja Migran Indonesia: Perspektif Pentahelix	Wa Ode Zusnita Muizu	Universitas Padjadjaran	*Human Resource*	1. Wa Ode Zusnita Muizu 2. R. Rina Novianty Ariawati 3. Sulwani Husna Afrizal 4. Dara Sagita Triski
	10	REG-250230	Pengaruh Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau dan Perilaku Ramah Lingkungan terhadap Kinerja Hijau Karyawan di Industri Perhotelan	Agustini Dyah Respati	Universitas Kristen Duta Wacana	*Human Resource*	1. Agustini Dyah Respati

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 14.30-16.00 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 1 (Galaxy 3.1)/Sesi B
***Session Chair* : Dr. Tubagus Pamungkas, M.Sc. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 1 (Galaxy 3.1) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-250233	*The Influence of Competence and Professionalism on The Performance of Midwives in The Regional Public Hospital (RSUD) of Kendari City*	Nurwati	Universitas Halu Oleo	*Human Resource*	1. Nurwati 2. Husin
	2	REG-250235	Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia (Guru) pada Yayasan Pendidikan Rusqah Islamiyah di Pekanbaru	Jumiati Sasmita	Universitas Riau	*Human Resource*	1. Jumiati Sasmita
	3	REG-250240	*Sustainability* Kinerja Perusahaan Kelapa Sawit di Kalimantan Selatan	Dahniar	Universitas Lambung Mangkurat	*Human Resource*	1. Dahniar 2. Edi Mikrianto
	4	REG-250250	Pemberdayaan Perempuan melalui Pelatihan Daur Ulang Limbah Plastik untuk Mendukung Ekonomi Keluarga dan SDGs di Desa Sukamukti, Kabupaten Bandung	Hilmiana	Universitas Padjadjaran	*Human Resource*	1. Hilmiana 2. Desty Hapsari Kirana 3. Andreas Recki Prasetyo 4. Dara Sagita Triski
	5	REG-250289	Pemberdayaan Perempuan dalam Perspektif *Human Security*: Keamanan Ekonomi dan Keamanan Pribadi sebagai Upaya Pembangunan Berkelanjutan di Provinsi Jawa Barat	Joeliaty	Universitas Padjadjaran	*Human Resource*	1. Joeliaty
	6	REG-250298	Pemberdayaan Perempuan dalam Perspektif *Human Security*: Keamanan Ekonomi dan Keamanan Pribadi sebagai Upaya Pembangunan Berkelanjutan di Provinsi Jawa Barat	Marthalina	Institut Pemerintahan Dalam Negeri	*Human Resource*	1. Joeliaty 2. Marthalina
	7	REG-250299	Motivasi, *Organizational Citizenship Behavior For The Environment* (OCBE), dan Kinerja	Santi Riana Dewi	Universitas Serang Raya	*Human Resource*	1. Santi Riana Dewi 2. Andari 3. Siti Safaria
	8	REG-250328	Tranformasi Digital Manajemen Sumber Daya Manusia: Studi Implementasi di PT Wijaya Karya (Persero) Tbk Proyek *Toll Road Development of* Semarang-Demak 1 B	Arief Darmawan	Universitas Islam Indonesia	*Human Resource*	1. Arief Darmawan 2. Fachrika Putri Rahmawati
	9	REG-250331	Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan: Studi Kasus di Hotel ABC	Mardatillah	STIE Balikpapan	*Human Resource*	1. Mardatillah
	10	REG-250357	Dampak Digitalisasi Kerja terhadap *Employee Mental Wellness:* Peran Mediasi *Technostress* dalam Konteks *High Performance Work System* dan Budaya Kerja	Yanuar Surya Putra	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ama	*Human Resource*	1. Yanuar Surya Putra 2. Ambar Istiyani 3. Andri Setiawan

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

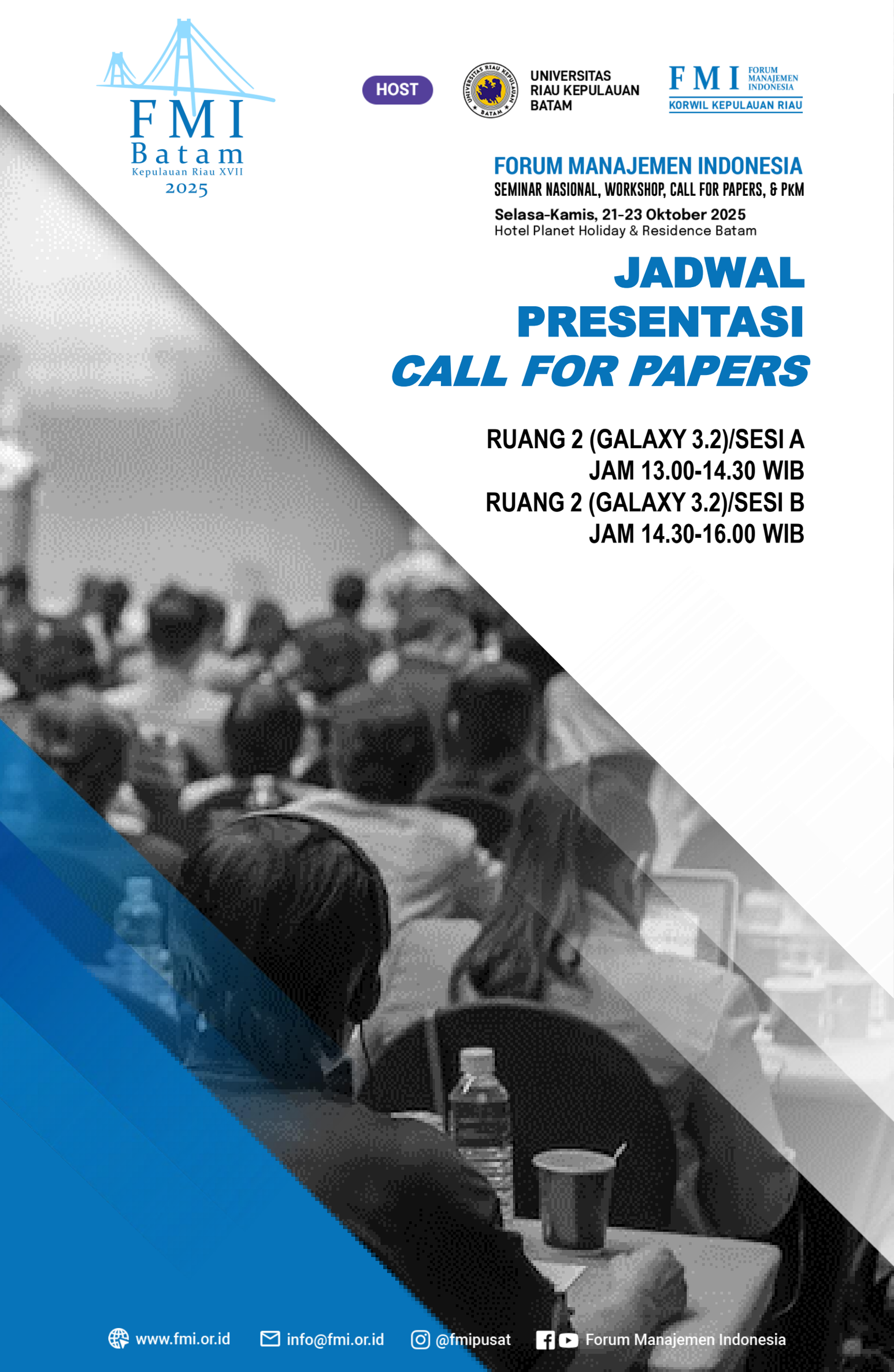
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG 2 (GALAXY 3.2)/SESI A
JAM 13.00-14.30 WIB
RUANG 2 (GALAXY 3.2)/SESI B
JAM 14.30-16.00 WIB



JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/ Jam 13.00-14.30 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 2 (Galaxy 3.2)/Sesi A
***Session Chair* : Hanafi Siregar, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 2 (Galaxy 3.2)/ Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-250391	Determinan Kepuasan Kerja pada Karyawan Generasi Z di DKI Jakarta	Edalmen	Universitas Tarumanagara	*Human Resource*	1. Edalme 2. Rivaldy Raffael Richard Pontoh
	2	REG-250446	Sebuah Pendekatan Hybrid Metodologi SVM dan NLP Mampu Mengukur Perilaku Sumber Daya Manusia Dikorelasikan Kecerdasan Emosional dalam Perspektif Kerja: Sebuah Studi Kasus di Sulawesi Selatan-Indonesia	Lukman Setiawan	Universitas Bosowa	*Human Resource*	1. Lukman Setiawan 2. M. Akhtar 3. Sahabuddin
	3	REG-250448	Mengurai Dampak Pengucilan di Tempat Kerja: Peran Kecerdasan Emosional dalam Mencegah Perilaku Menyimpang Karyawan	Siti Zulaikha Wulandari	Universitas Jenderal Soedirman	*Human Resource*	1. Susi Haryanti, 2. Siti Zulaikha Wulandari 3. Achmad Sudjadi
	4	REG-250475	Bagaimana Determinasi Diri Dapat Memunculkan Perilaku Kerja Inovatif	Ratno Purnomo	Universitas Jenderal Soedirman	*Human Resource*	1. Erwin Pandu Wardana, 2. Ratno Purnomo 3. Siti Zulaikha Wulandari
	5	REG-250478	*The Role of Innovative Work Behavior As A Mediator of The Effect of Hard Skill Training On The Sustainable Performance of Small and Medium Enterprises*	Sri Wartini	Universitas Negeri Semarang	*Human Resource*	1. Sri Wartini 2. Nury Ariani Wulansari
	6	REG-250501	*"Integrating Maritime Industry and Local Cultural Heritage: Lessons From Bugis-makassar Communities in South Sulawesi, Indonesia"*	Nasaruddin	Universitas Muslim Indonesia	*Human Resource*	1. Nasaruddin 2. Haryanto 3. Nursyani
	7	REG-250530	Pengaruh Kepemimpinan Agilitas dan Motivasi melalui Budaya Organisasi Terhadap Agilitas Organisasi	Arna Suryani	Universitas Batanghari Jambi	*Human Resource*	1. Achmad Nunung HS 2. Arna Suryani 3. Sudirman 4. Ahmadi
	8	REG-250531	Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Melalui Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai	Muhammad Syukri	Universitas Batanghari Jambi	*Human Resource*	1. Edi Lastono 2. Arna Suryani 3. Sudirman 4. Muhammad Syukri
	9	REG-250534	Pengaruh Kompetensi dan Fasilitas Kerja terhadap Motivasi serta Dampaknya pada Kinerja Pegawai	Mufidah	Universitas Batanghari Jambi	*Human Resource*	1. Fancy Awaliyatul Luluil Mubarokah Zaey 2. Arna Suryani 3. Sudirman 4. Mufidah
	10	REG-250539	Pengaruh Motivasi dan Disiplin terhadap Kepuasan Kerja dan Dampaknya terhadap Kinerja Pegawai	Sudirman	Universitas Batanghari Jambi	*Human Resource*	1. Yufnizarman 2. Arna Suryani 3. Sudirman 4. Ubaidillah

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 14.30-16.00 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 2 (Galaxy 3.2)/Sesi B
***Session Chair* : Hanafi Siregar, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 2 (Galaxy 3.2) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-250540	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai Dimediasi Kepuasan Kerja	Pupu Sopini	Universitas Batanghari Jambi	*Human Resource*	1. Deviyen Novanto 2. Arna Suryani 3. Sudirman 4. Pupu Sopini
	2	REG-250548	Pengaruh Beban Kerja dan Kompensasi terhadap *Turnover intention* dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Industri *Food and Beverage* di Kabupaten Banyumas)	Dwita Darmawati	Universitas Jenderal Soedirman	*Human Resource*	1. Muhammad Iqbal Tirta Kusuma 2. Dwita Darmawati
	3	REG-250561	Peran Informasi Asimetri sebagai Moderasi pada Pengaruh Keadilan Organisasi dan Kesesuaian Kompensasi terhadap Kecurangan	Rispantyo	Universitas Slamet Riyadi	*Human Resource*	1. Rispantyo 2. Djoko Kristianto 3. Ika Indah Aprilia
	4	REG-250565	Peran *Artificial Intelligence* (AI) dalam Seleksi Karyawan: Menjanjikan Objektivitas atau Membawa Tantangan Baru?	Abdul Fidayan	Universitas Sangga Buana	*Human Resource*	1. Abdul Fidayan 2. Mutia Tri Satya
	5	REG-250586	*Human Capital Excellence*: Investasi Sumber Daya Insani dan Tata Kelola dalam Meningkatkan Daya Saing Karyawan Perbankan Syariah	St. Sukmawati S.	Universitas Muslim Indonesia	*Human Resource*	1. St. Sukmawati S. 2. Muhammad Syafii A. Basalamah 3. Ummu Kalsum
	6	REG-250587	Pengaruh *Perceived Organizational Support* dan *Work Life Balance* terhadap *Employee Engagement* Dosen Perguruan Tinggi	M. Irfan Maulana Bima	Universitas Muslim Indonesia	*Human Resource*	1. M. Irfan Maulana Bima 2. Muhsin Wahid 3. Fadhil Hamzah
	7	REG-250605	Model Pengembangan Ekonomi Jemaat Melalui Optimalisasi Potensi Lokal: Analisis Kasus di GMIT Elim Enobesa	Maya Malinda	Universitas Kristen Maranatha	*Human Resource*	1. Afni Elfin Loa 2. Hendrik Lomi Wadu 3. Artahsasta A.E. Nifu 4. Maya Malinda
	8	REG-250606	Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia untuk Pariwisata Halal di Indonesia	Yeni Absah	Universitas Sumatera Utara	*Human Resource*	1. Yeni Absah 2. Tetty Yuliaty 3. Nor Asmalina Mohd Anuar

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

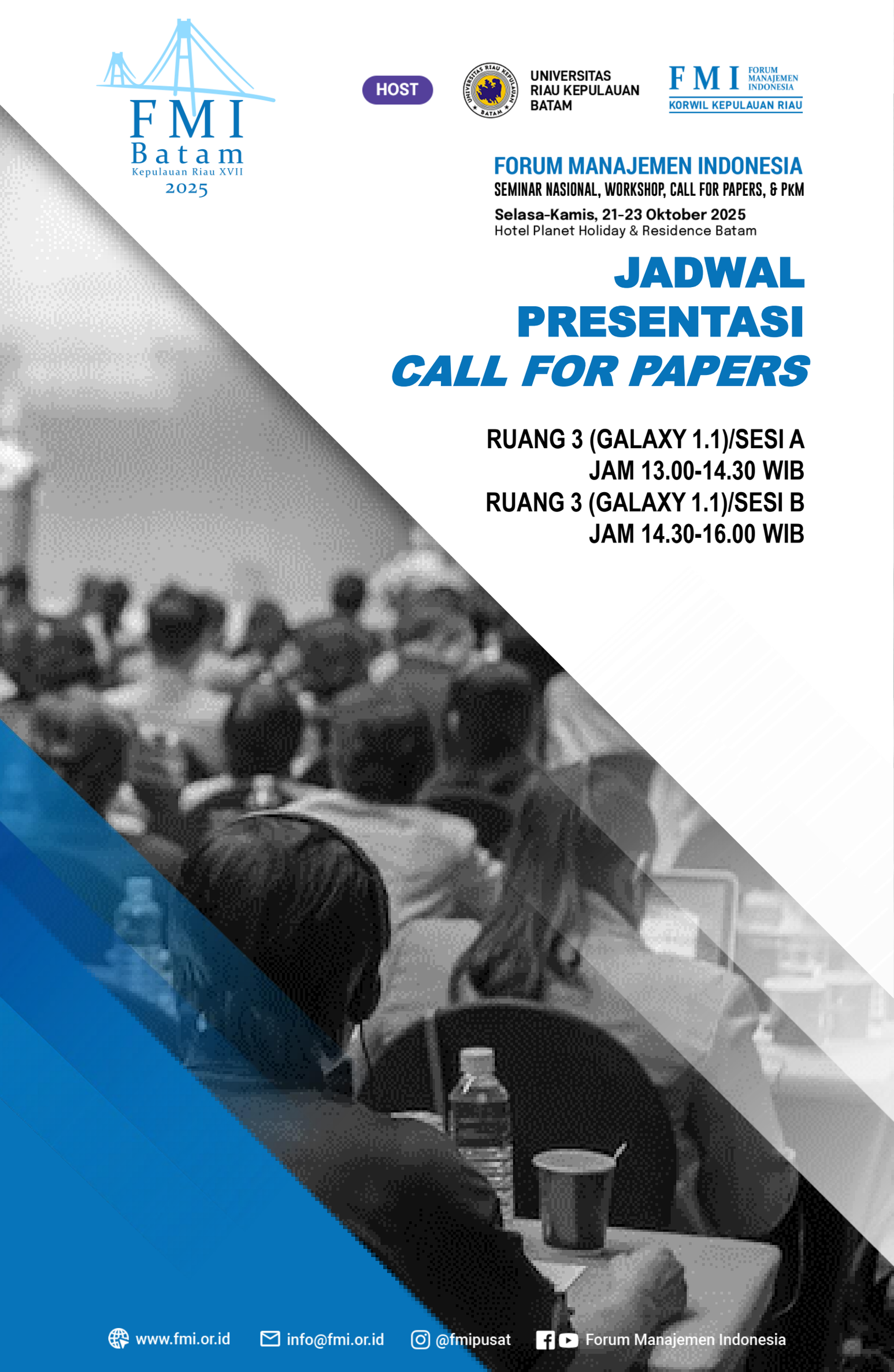
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG 3 (GALAXY 1.1)/SESI A
JAM 13.00-14.30 WIB
RUANG 3 (GALAXY 1.1)/SESI B
JAM 14.30-16.00 WIB



JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 13.00-14.30 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 3 (Galaxy 1.1)/Sesi A
***Session Chair* : Intan Juniarti, S.E., M.Ak. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organitation	Topic	Authors
Ruang 3 (Galaxy 1.1) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-250609	Mengungkap Determinan Budaya Kerja Organisasi Perusahaan di Era Dinamika Bisnis	Junika Napitupulu	Universitas Methodist Indonesia	*Human Resource*	1. Junika Napitupulu
	2	REG-250611	Meningkatkan Kualitas SDM dengan Memanfaatkan Bonus Demografi: Tinjauan Konseptual	Mislan Sihite	Universitas Methodist Indonesia	*Human Resource*	1. Mislan Sihite
	3	REG-250612	Analisis *Employee Engagement, Teamwork, Career Development, Work Life Balance* terhadap Kinerja Pegawai pada PT Lintong Bintang Makmur Medan	Robinhot Gultom	Universitas Methodist Indonesia	*Human Resource*	1. Robinhot Gultom 2. Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi
	4	REG-250615	Peran *Artificial Intelligence* (AI) dalam Seleksi Karyawan: Menjanjikan Objektivitas Atau Membawa Tantangan Baru?	Mutia Tri Satya	Universitas Ekuitas Indonesia	*Human Resource*	1. Abdul Fidayan 2. Mutia Tri Satya
	5	REG-250616	Hubungan Sistem Kerja *Shift* dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan Hotel di Makassar: Analisis Kuantitatif dengan Regresi Linier Berganda	Ramlawati	Universitas Muslim Indonesia	*Human Resource*	1. Ramlawati 2. Muh.Haerdiansyah Syahnur 3. Yazid Muwakkal
	6	REG-250629	Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja, Pengembangan Karir dan Komunikasi Internal terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Sebuah Kantor Kecamatan di Kabupaten Deli Serdang	Siti Normi	Universitas Methodist Indonesia	*Human Resource*	1. Siti Normi 2. Jhon Frans Fredoard Saragih 3. Kristanty Nadapdap
	7	REG-250649	Mengurai Hubungan *Workload* dan *Quiet Quitting*: Perspektif JD-R Model pada Karyawan Perusahaan Swasta di Yogyakarta	Ignatius Soni Kurniawan	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	*Human Resource*	1. Ignatius Soni Kurniawan 2. Christina Heti Tri Rahmawati 3. Nonik Kusuma Ningrum
	8	REG-250660	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis, Motivasi Kerja dan Kompensasi Finansial terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Koperasi Simpan Pinjam	Lukas Purwoto	Universitas Sanata Dharma	*Human Resource*	1. Setyandri Rimanda 2. Lukas Purwoto 3. Ima Kristina Yulita
	9	REG-250679	*Work Passion* dan *Organizational Support* terhadap *Employee's Career Commitment* dengan Mediasi *Work–family Interface* dan *Autonomy Support* sebagai Variabel Moderasi	Lia Amalia	Universitas Esaunggul	*Human Resource*	1. Lia Amalia 2. Isna Nurlela Nasution
	10	REG-250682	Pengaruh Motivasi, Profesionalitas, Kompetensi, dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Guru	Yannik Ariyati	Universitas Riau Kepulauan	*Human Resource*	1. Mira Yona 2. Yannik Ariyati 3. Sri Langgeng Ratnasari 4. Ervin Nora Susanti 5. Rahman Hasibuan 6. Helda Fitri Yani 7. Juliandi Saputra 8. Ruslan

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 14.30-16.00 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 3 (Galaxy 1.1)/Sesi B
***Session Chair* : Intan Juniarti, S.E., M.Ak. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 3 (Galaxy 1.1) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-250684	Pengaruh W*ork-life Balance* dan *Psychological Well-being* terhadap *Employee Performance* Karyawan PT Bank Sulselbar	Khaidir Syahrul	Universitas Negeri Makassar	*Human Resource*	1. Agung Widhi Kurniawan 2. Nurhaedah 3. Khaidir Syahrul
	2	REG-250707	*Qwl In Action*: Rancangan Sistem Rekrutmen dan Seleksi	Laurentia Verina Halim	Universitas Surabaya	*Human Resource*	1. Laurentia Verina Halim 2. Clara Febrinanda 3. J. Eko Nugroho
	3	REG-250711	Tinjauan Sistematis: Pendekatan Manajemen Berkelanjutan untuk Pembangunan Ekonomi Maritim dan Industri dalam Menghadapi Tantangan Global	Muniroh	Universitas Esa Unggul	*Human Resource*	1. Muniroh 2. Elistia 3. Pawenary
	4	REG-250712	Peran Informasi Publik dan Kesadaran akan Lingkungan terhadap Perilaku *Reuse* Mahasiswa	Rojuaniah	Universitas Esa Unggul	*Human Resource*	1. Rojuaniah 2. Erman Anom 3. Barika
	5	REG-250766	Kinerja Personal dalam Konteks Kewirausahaan Generasi Z Putus Sekolah: Studi Kuantitatif Faktor Pendorong dan Penghambat di Makassar	Muhammad Kafrawi Yunus	Universitas Bosowa	*Human Resource*	1.Muhammad Kafrawi Yunus 2.Seri Suriani 3.Muhtar Sapiri 4.Muhammad Zia Ul Haq 5.Kadek Intan 6.Nur Aziza Buhari
	6	REG-250802	Membaca Karakteristik Budaya Organisasi Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Thailand Menggunakan *Culture Compass*	Rezkiawan Tantawi	Universitas Negeri Gorontalo	*Human Resource*	1. Rezkiawan Tantawi 2. Idham Masri Ishak
	7	REG-250803	Kajian Prioritas Faktor *Glass Ceiling* pada Perempuan Pekerja di Sektor Formal Menggunakan *Analytical Hierarchy Process*	Robiyati Podungge	Universitas Negeri Gorontalo	*Human Resource*	1. Robiyati Podungge 2. Rezkiawan Tantawi
	8	REG-250303	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Integritas, dan Profesionalisme Tenaga Kesehatan terhadap Kepuasaan Pasien Rawat Jalan di Puskesmas Puuwatu dan Puskesmas Poasia Kota Kendari	Yusniati Dwi Pemudi	Universitas Halu Oleo	*Tourism & Hospitality*	1. Nasrul 2. Adryan Fristiohady 3. Jafriati 4. Yusniati Dwi Pemudi
	9	REG-250488	Jejak Digital dalam Perjalanan Pelanggan Generasi Z pada Destinasi Wisata Bahari	Boedi Hartadi Kuslina	Universitas Kristen Maranatha	*Tourism & Hospitality*	1. Boedi Hartadi Kuslina 2. Chandra Kuswoyo
	10	REG-250646	Analisis Bibliometrik Pariwisata Bahari di Indonesia dalam Konteks Ekonomi Maritim Menggunakan *CiteSpace*	Adrie Oktavio	Universitas Ciputra	*Tourism & Hospitality*	1. Adrie Oktavio 2. Erris Kusumawidjaya 3. Clarissa Listya Susilo 4. Christy Widyawati 5. Hendra 6. Verina Wijaya

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

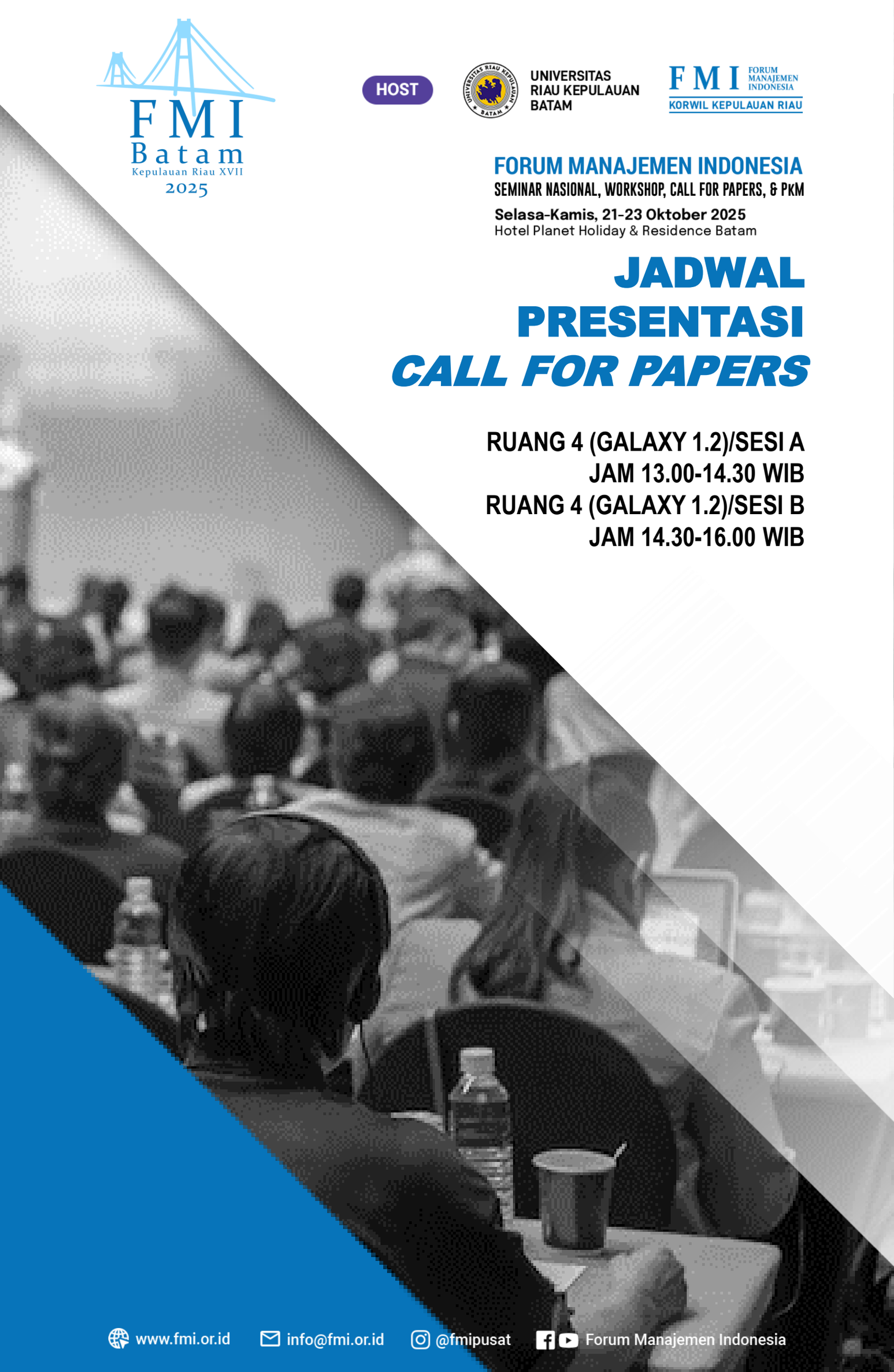
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG 4 (GALAXY 1.2)/SESI A
JAM 13.00-14.30 WIB
RUANG 4 (GALAXY 1.2)/SESI B
JAM 14.30-16.00 WIB



JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 13.00-14.30 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 4 (Galaxy 1.2)/Sesi A
***Session Chair* : Rimayang Anggun Laras Prastianty Ramli, S.Pd., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 4 (Galaxy 1.2) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-250036	Pengaruh Orientasi Belanja dan Kepercayaan *Online* terhadap Minat Beli pada Toko *Online* Shopee	Asnia Minarti	Universitas Lamappapoleonro	*Marketing*	1. Asnia Minarti 2. Muchlis Abbas 3. Dian Anugrah Salsabila
	2	REG-250047	Pengaruh Komunikasi dan *Affliate Marketing* terhadap Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Para Pedagang *Online* di *Marketplace* Shopee)	Nurmilasari	Universitas Lamappapoleonro	*Marketing*	1. Nurmilasari 2. Asnia Minarti 3. Asmar Wardhana
	3	REG-250048	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Mr. Beauty Cabang Takalala Kabupaten Soppeng	Puji Rahmah	Universitas Lamappapoleonro	*Marketing*	1. Puji Rahmah 2. Misveria Villa Waru 3. Fitriadi Kadir 4. Irma Yunita
	4	REG-250050	Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Daya Tarik dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung ke Candi Prambanan	Ety Istriani	Universitas Kristen Duta Wacana	*Marketing*	1. Ety Istriani
	5	REG-250134	*Factors influencing revisit intentions on Lon-Malang Beach: The Role and Effect of Destination Image, Perceived Quality, Perceived Value and Tourist Satisfaction*	Pribanus Wantara	Universitas Trunojoyo	*Marketing*	1. Pribanus Wantara 2. Fathor AS 3. Widya Rizka Arfy 4. S. Anugrahini Irawati 5. Hery Purwanto
	6	REG-250197	Peran *Brand Image* dalam Memediasi Pengaruh *Influencer Marketing* terhadap Keputusan Pembelian NFT (Studi pada Komunitas NFT Ordo Nemesis)	Anny Nurbasari	Universitas Kristen Maranatha	*Marketing*	1. Anny Nurbasari 2. Nisa Hanum Harani 3. Medy Syari Khalifah Anggari Raharjo
	7	REG-250208	Persepsi Gen Z terhadap *Artificial Intelegence* dalam Pemasaran UMKM di Bali	Ni Putu Dyah Krismawintari	Universitas Dhyana Pura	*Marketing*	1. Ni Putu Dyah Krismawintari 2. Ni Luh Putu Suarmi Sri Patni
	8	REG-250239	Daya Tarik *Online Customer Reviews* dan *Cash on Delivery*: Kunci di Balik *Purchase Intention*	Rusniati	Universitas Lambung Mangkurat	*Marketing*	1. Rusniati 2. Ahsanul Haq
	9	REG-250244	*Price War versus Value War: Strategic Shifts for Sustainable Competitive Advantage*	Yolla Margaretha	Universitas Kristen Maranatha	*Marketing*	1. Yolla Margaretha 2. Maya Malinda 3. Henky Lisan Suwarno
	10	REG-250847	Pengaruh *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust* dan *Security* terhadap *Attitude* serta *Behavioral Intention of Use* Pada Penggunaan Pinjaman *Online* (Pinjol)	Golan Hasan	Universitas Internasional Batam	*Marketing*	1. Golan Hasan 2. Angelin Putri Wanda

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 14.30-16.00 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 4 (Galaxy 1.2)/Sesi B
***Session Chair* : Rimayang Anggung Laras Prastianty Ramli, S.Pd., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 4 (Galaxy 1.2) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-250247	Domestik *Tourism Service Quality* dalam Mendukung Terciptanya Pariwisata yang Berkualitas dan Berkelanjutan di Indonesia	Euis Soliha	Universitas Negeri Semarang	*Marketing*	1. Euis Soliha 2. Fredianaika Istanti 3. Bogy Febriatmoko
	2	REG-250306	Pengaruh Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, dan *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap Keputusan Pembelian CW Coffee & Eatery di Cik Di Tiro Yogyakarta	Jonathan Herdioko	Universitas Kristen Duta Wacana	*Marketing*	1. Junita Theresia 2. Jonathan Herdioko
	3	REG-250307	*Personal Branding* dalam Konteks Demografi dan Kepercayaan Politik pada Pemilihan Calon Legislatif	Agus Aribowo	Universitas Kristen Maranatha	*Marketing*	1. Agus Aribowo
	4	REG-250310	*Multisensory Cues* dan *Revisit Intention* ke Restoran: Efek Mediasi *Food Attractiveness* dan *Service Experience*	Sony Kusumasondjaja	Universitas Airlangga	*Marketing*	1. Sony Kusumasondjaja
	5	REG-250351	Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Pemasaran Berkelanjutan: Studi Empiris dengan *Green-Value Co-Creation* sebagai Variabel *Intervening* pada UMK Makanan dan Minuman	Kamalina Din Jannah	Universitas Pekalongan	*Marketing*	1. Kamalina Din Jannah 2. Zahro 3. Ferdy Firmansyah Af
	6	REG-250395	Peran Motivasi Wisata sebagai Mediator Pengaruh *Experience Marketing* dan *Destination Image* terhadap Niat Berkunjung Generasi Z ke Wisata Maritim	Chandra Kuswoyo	Universitas Kristen Maranatha	*Marketing*	1. Chandra Kuswoyo 2. Boedi Hartadi Kuslina
	7	REG-250407	*Halal Literacy and Social Factors in Predicting Intention to Use Halal Cosmetics with Logistic Regression*	Prita Prasetya	Universitas Prasetiya Mulya	*Marketing*	1. Prita Prasetya 2. Winda Widyanty 3. Febrina Mahliza
	8	REG-250429	*Halal Literacy and Social Factors in Predicting Intention to Use Halal Cosmetics with Logistic Regression*	Winda Widyanty	Universitas Mercu Buana	*Marketing*	1. Prita Prasetya 2. Winda Widyanty 3. Febrina Mahliza
	9	REG-250430	*Halal Literacy and Social Factors in Predicting Intention to Use Halal Cosmetics with Logistic Regression*	Febrina Mahliza	Universitas Mercu Buana	*Marketing*	1. Prita Prasetya 2. Winda Widyanty 3. Febrina Mahliza
	10	REG-250867	Peran *E-Satisfaction* sebagai Mediator terhadap *E-loyalty* pada Pengguna Layanan Ibox di Jakarta	Andhalia Liza Marie	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti	*Marketing*	1. Savira Shilfa Anindya 2. Andhalia Liza Marie

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

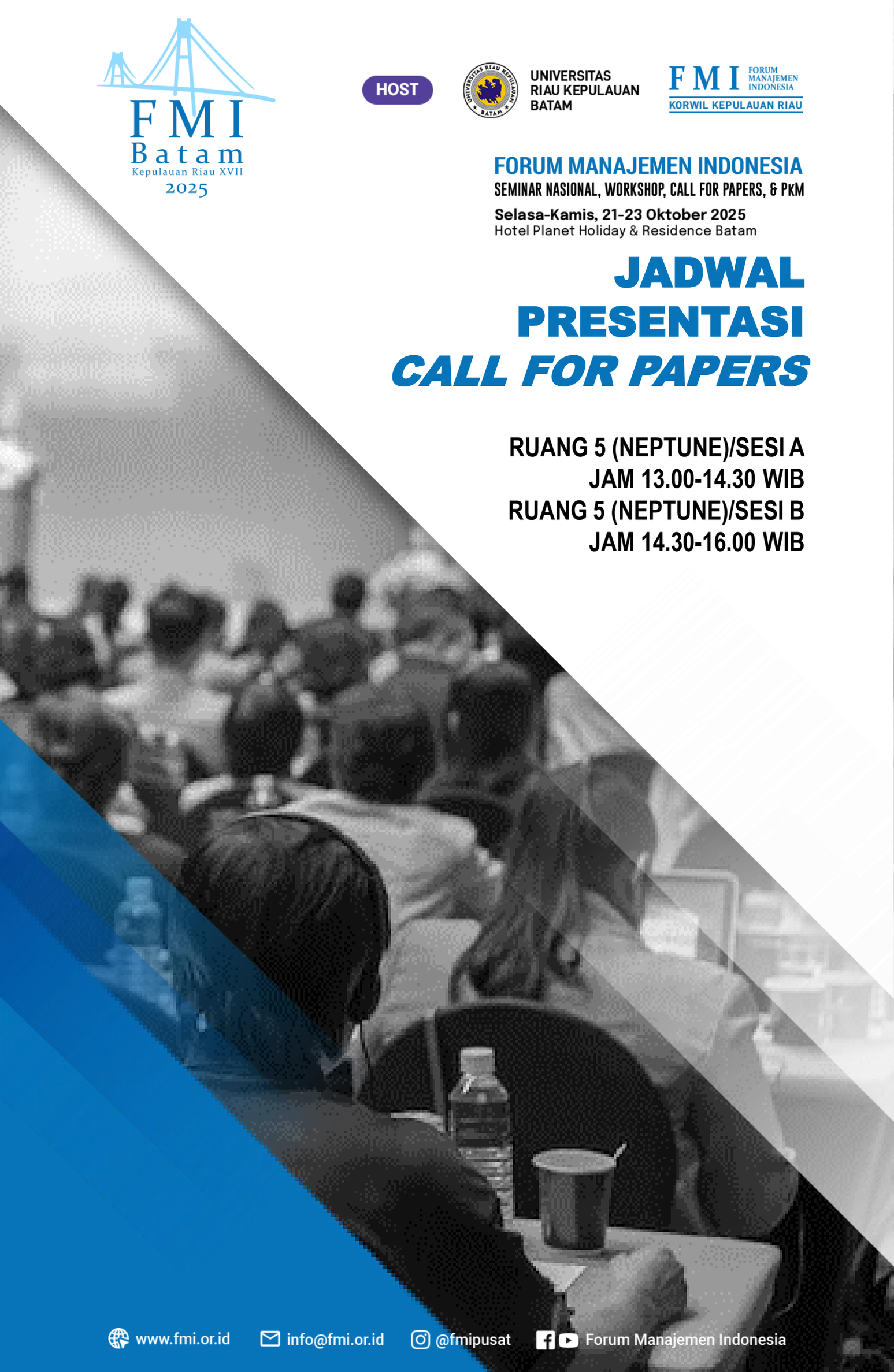
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PkM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG 5 (NEPTUNE)/SESI A
JAM 13.00-14.30 WIB
RUANG 5 (NEPTUNE)/SESI B
JAM 14.30-16.00 WIB



JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 13.00-14.30 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 5 (Neptune)/Sesi A
***Session Chair* : Magneta Hisyam, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 5 (Neptune) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-250433	Pengaruh Pemasaran melalui Media Sosial dan Pengalaman Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian di *Pet Shop* Kucing Kota Pangkal Pinang	Ary Fakturrachman Aryansyah	Universita Bangka Belitung	*Marketing*	1. Ary Fakturrachman Aryansyah 2. Ade Rahayu 3. Iryanti 4. Faturrachman Romadhon 5. Zahrilla Ramadhini
	2	REG-250436	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tokopedia di Kota Samarinda	Yohanes Kuleh	Universitas Mulawarman	*Marketing*	1. Yohanes Kuleh 2. Rikha Theresia Lampang Potu
	3	REG-250441	Pengaruh *Digital Marketing* dan *Costumer Satisfaction* terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Makanan di Kabupaten Luwu Timur	Nurjannah	Universitas Andi Djemma Palopo	*Marketing*	1. Nurjannah 2. Erwina 3. Doni Vrakas 4. Tenri Mudmaina Baso 5. Muhammad Fauzan Anfasa Sopian 6. Rosnida
	4	REG-250445	*Sustainable Beauty and Consumer Attitudes: Insights from Green Cosmetic Purchases in Indonesia*	Diana Sari	Universitas Padjadjaran	*Marketing*	1. Diana Sari 2. Rita Komaladewi 3. Wa Ode Zusnita Muizu 4. Asep Mulyana 5. Tri Febrianti
	5	REG-250464	Peran *Social Influence* sebagai Variabel *Mediating* dalam Pengaruh *Brand Image* dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta (PTS)	Rully Armanto	Universitas Tamansiswa Palembang	*Marketing*	1. Rully Armanto 2. Muji Gunarto 3. Abdullah Rasjid
	6	REG-250472	Kajian Penerapan Zona Khas: Studi Kasus Zona Kuliner Halal Aman dan Sehat Soto Bok Ijo Kota Kediri Jawa Timur	Muhammad Aqim Adlan	Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	*Marketing*	1. Muhammad Aqim Adlan 2. Risdiana Himmati 3. Risma Arifiadna
	7	REG-250477	Menetapkan Prioritas Keberlanjutan: Analisis *Driver Sustainable Marketing Orientation* (SMO) di Industri Mikroalga	Phima R. Dwikesumasari	Universitas Airlangga	*Marketing*	1. Phima R. Dwikesumasari 2. Jovi Sulistiawan 3. Amak Mohamad Yaqoub
	8	REG-250505	Seberapa Signifikan Peran *Social Media* dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM F&B di Kalimantan Timur?	Rahmawati	Universitas Mulawarman	*Marketing*	1. Rahmawati 2. Tikawati 3. Muhammad Bayu 4. Nahwani Fadelan 5. Sayugo Adi Purwanto 6. Lisa Puspitasari 7. Safitri Nurhidayati
	9	REG-250521	Media Sosial dan Modal Intelektual Menuju Inovasi Berkelanjutan	Ni Made Wahyuni	Universitas Warmadewa	*Marketing*	1. Ni Made Wahyuni 2. Luh Kade Datrini 3. Kadek Goldina Puteri Dewi
	10	REG-250868	Analisis *Marketing Strategy* Menggunakan STDP pada *SportMarketing*	Aulia Danibrata	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti	*Marketing*	1. Aulia Danibrata

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 14.30-16.00 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 5 (Neptune)/Sesi B
***Session Chair* : Magneta Hisyam, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 5 (Neptune) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-250580	Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Layanan Berpengaruh terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan Domestik di Sulawesi Selatan	Jeni Kamase	Universitas Muslim Indonesia	*Marketing*	1. Achkriansayah Ahmad Gani 2. Achmad Gani 3. Pratiwi Juniar Achmad Gani 4. Jeni Kamase 5. Nur Wahyuni
	2	REG-250608	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ateku Kopi Medan	Jon Henri Purba	Universitas Methodist Indonesia	*Marketing*	1. Jon Henri Purba
	3	REG-250613	Analisis Bibliometrik Integrasi Kecerdasan Buatan dalam Pemasaran Media Sosial: Tren Terkini dan Agenda Riset Masa Depan	Ratna Dewi	Universitas Muslim Indonesia	*Marketing*	1. Ratna Dewi 2. Rastina Kalla Mansyur 3. Rahmad Solling Hamid
	4	REG-250630	Anteseden Kebencian Merek dalam Industri Kopi Janji Jiwa dan Jiwa *Toast* di Surabaya	Robertus Sigit Haribowo Lukito	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	*Marketing*	1. Margaretha Desmonda 2. Lena Ellita 3. Robertus Sigit Haribowo Lukito
	5	REG-250639	Kompetensi Tenaga Kesehatan dan Inovasi Layanan dalam Meningkatkan Retensi Pasien Non BPJS: Peran Mediasi *Brand Image* Rumah Sakit dan Kepuasan Pasien	Alifah Ratnawati	Universitas Islam Sultan Agung	*Marketing*	1. Alifah Ratnawat 2. Muhamad Hidayat Santosa 3. Sri Wahyuni Ratnasari
	6	REG-250647	Membangun Kepercayaan, Mendorong Minat Beli: Peran KOL dalam Pemasaran Produk Virtual *Mobile Legends*	Tiladela Luhita	Universitas Jenderal Soedirman	*Marketing*	1. Zahran Al Khairy Azhar 2. Refius Pradipta Setyanto 3. Tiladela Luhita
	7	REG-250648	*Understanding Music Festival Brand Loyalty: The Roles of Brand Experience, Perceived Quality, and Brand Trust*	Yuliasti Ika Handayani	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	*Marketing*	1. Geoffrey Jefferson Cahyono 2. Yuliasti Ika Handayani
	8	REG-250650	*The Influence of Price and Product Quality on Online Purchasing Decisions with Customer Testimonials as A Moderating Variable for* Palangka Raya *Students (Case Study of Shopee Users)*	Firda Mutia Ramadani	Universitas Palangka Raya	*Marketing*	1. Firda Mutia Ramadani 2. Meitiana 3. Lelo Sintani 4. Meylinda Sukmani
	9	REG-250651	*Business Strategy in the Sustainability of Rattan Handicraft SMEs in Central Kalimantan*	Jelita Bintang Srikandi	Universitas Palangka Raya	*Marketing*	1. Jelita Bintang Srikandi 2. Vivy Kristinae 3. Kembara Sophater 4. Normand Armando Lampe
	10	REG-250952	Pengaruh *Digital Marketing*, *Brand Awareness*, dan *Customer Engagement* terhadap Keputusan Pembelian dengan *Brand Trust* sebagai Variabel Mediasi	Eka Yudhyani	Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda	*Marketing*	1. Eka Yudhyani 2. Umi Kulsum 3. Febbiolla Gabriella Pesik

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

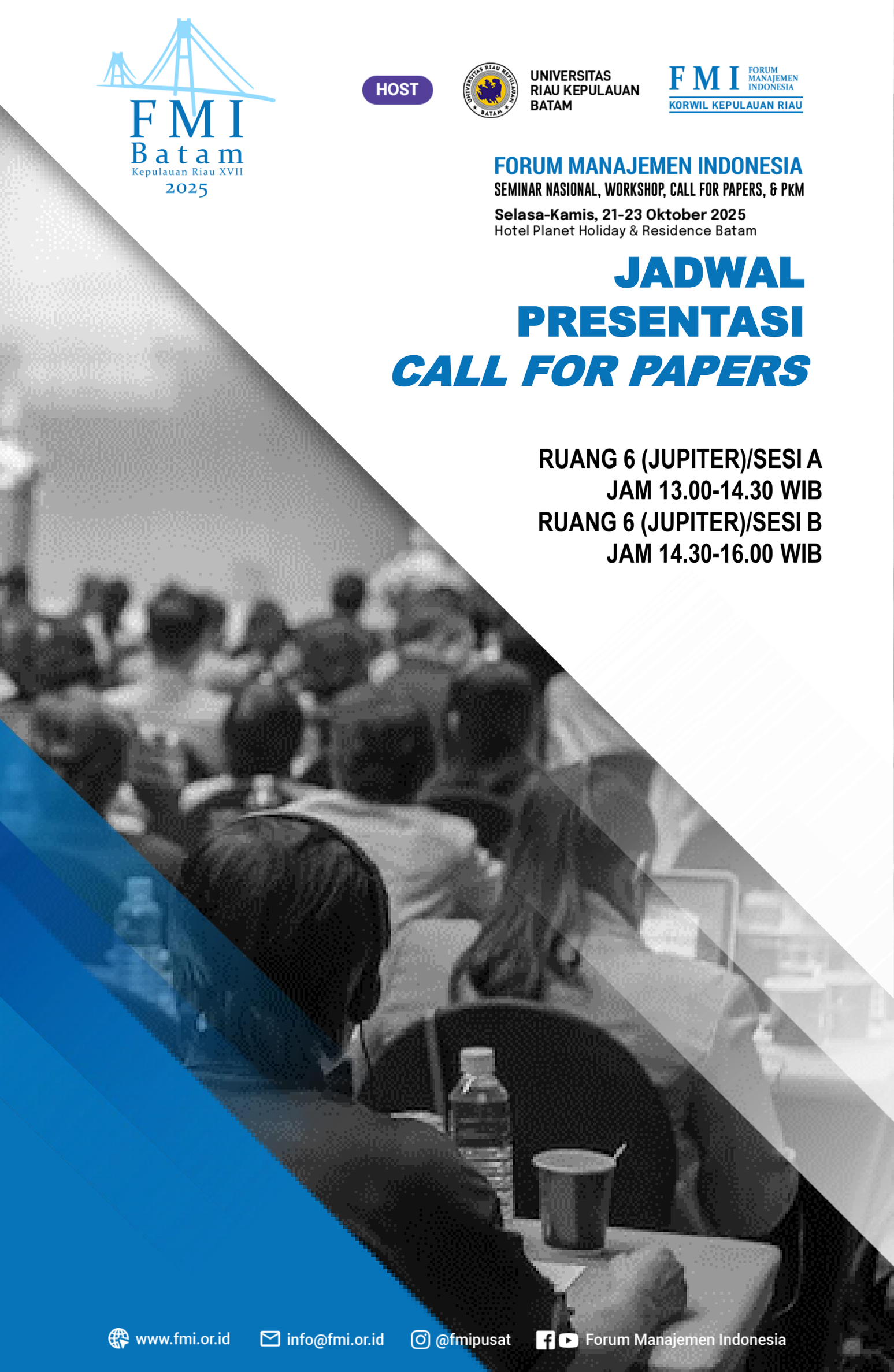
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG 6 (JUPITER)/SESI A
JAM 13.00-14.30 WIB
RUANG 6 (JUPITER)/SESI B
JAM 14.30-16.00 WIB



JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 13.00-14.30 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 6 (Jupiter)/Sesi A
***Session Chair* : Assoc. Prof. Alpino Susanto, S.Pd., M.M., Ph.D. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 6 (Jupiter) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-250224	Tri Hita Karana sebagai Pilar Keberlanjutan Bisnis Modern Berbasis Kearifan Lokal Bali	I Gusti Bagus Rai Utama	Universitas Dhyana Pura	*Business Innovation*	1. I Gusti Bagus Rai Utama 2. Christimulia Purnama Trimurti 3. I Gede Agus Mertayasa
	2	REG-250765	Formulasi Strategi Bisnis Berkelanjutan *Industry* Perjalanan Wisata di Kota Makassar Berbasis *Community-Based Tourism* (CBT)	Herminawaty Abubakar	Universitas Bosowa	*Business Innovation*	1. Herminawaty Abubakar 2. Asdar 3. Sukmawati 4. Ika Rezki Purnama 5. Muhammad Fajar Ilahi
	3	REG-250652	*Integration of Green Marketing and Finance in Strengthening MSMEs' Performance and Sustainable Competitiveness: A Case Study of Fishermen's KUB in Makassar City*	Tasrik Hasrat	Universitas Muslim Indonesia	*Marketing*	1. Tasrik Hasrat, 2. Mahfud Nurnajamuddin, 3. Budiandriani, 4. Khairina Rosyadah, 5. Ridhan Rahmah
	4	REG-250656	Analisis Kualitas Layanan Perawatan Gigi dan Mulut pada Rumah Sakit untuk Pengguna BPJS Kesehatan dalam Upaya Membangun Kesehatan Masyarakat	Rita Komaladewi	Universitas Padjadjaran	*Marketing*	1. Rita Komaladewi 2. Merita Bernik 3. Desti Hapsari 4. Akbar Riskal Amani
	5	REG-250669	Pengaruh *Product Attributes*, *Price and Value Perception*, dan *Perceived Environmental Values and Beliefs* terhadap *Green Purchase Intention* melalui *Customer Attitude* pada *Brand* Uniqlo	Monica Adjeng Erwita	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	*Marketing*	1. Yuda Setiawan 2. Monica Adjeng Erwita
	6	REG-250678	Kontribusi *Extraversion*, *Neuroticism*, dan *Openness* terhadap *Green Buying Intention* pada Konsumen di Era *Sustainability*	Rubiyatno	Universitas Sanata Dharma	*Marketing*	1. Rubiyatno 2. Fransisca Desiana Pranatasari 3. Lucia Kurniawati
	7	REG-250683	Analisis *Green Brand* dan *Green Purchase Intention* dengan *Green Brand Attitude* sebagai Mediasi	Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti	Universitas Sanata Dharma	*Marketing*	1. Maria Angela Diva Wadyatenti 2. Patrick Vivid Adinata
	8	REG-250692	Model Perilaku Peralihan UMKM ke Pemasaran Digital: Analisis Pendekatan *Push–Pull–Mooring*	R.A. Nurlinda	Universitas Esa Unggul	*Marketing*	1. R.A. Nurlinda 2. Eka Bertuah 3. Novera Kristianti Maharani 4. Elok Hikmawati
	9	REG-250764	Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Peningkatan Kualitas Produk UMKM di Kota Makassar dan Dampaknya pada Keunggulan Bersaing	Indrayani Nur	Universitas Bosowa	*Marketing*	1. Indrayani Nur 2. Nurhidayanti S. 3. Miah Said 4. Maula Razak 5. Relin Tandi Lobo'

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025 /Jam 14.30-16.00 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 6 (Jupiter)/Sesi B
***Session Chair* : Assoc. Prof. Alpino Susanto, S.Pd., M.M., Ph.D. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 6 (Jupiter) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-250402	Kecanduan Belanja *Live Shopping*? Menggali Faktor Interaktivitas dan Afeksi Positif dalam Dorongan Pembelian Impulsif	Rinwantin	Universitas BPD	*E-Commerce*	1. Rinwantin 2. Ali Mursid
	2	REG-250095	*The Influence of Food Quality, Product Uniqueness, and Customer Satisfaction on Repurchase Intentions in Local Culinary of Sampang-Madura*	S. Anugrahini Irawati	Universitas Trunojoyo Madura	*Entrepreneurship*	1. S. Anugrahini Irawati 2. Hery Purwanto 3. Widya Riska Arfy 4. Pribanus Wantara 5. Mahmud Rizal Irawan
	3	REG-250184	*Resource Strategy Canvas: Ideas for Human Resource Strategy Tool*	Maya Malinda	Universitas Kristen Maranatha	*Entrepreneurship*	1. Maya Malinda 2. Elizabeth Wianto 3. Yolla Margaretha 4. Henky Lisan Suwarno
	4	REG-250242	Peran Pemerintah sebagai Pemoderasi: Pengaruh Inovasi Hijau terhadap *Environmental Sustainability*	Anna Nur Faidah	Universitas Lambung Mangkurat	*Entrepreneurship*	1. Anna Nur Faidah 2. Nadya Rahmadayanti 3. Imam Suharto 4. M. Zainal Abidin
	5	REG-250272	Formulasi Model Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal Tri Hita Karana	I Wayan Ruspendi Junaedi	Universitas Dhyana Pura	*Entrepreneurship*	1. I Wayan Ruspendi Junaedi 2. Christimulia Purnama Trimurti 3. I Gusti Bagus Rai Utama
	6	REG-250284	Peranan Pendidikan dan Orientasi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Niat Berwirausaha	Henky Lisan Suwarno	Universitas Kristen Maranatha	*Entrepreneurship*	1. Henky Lisan Suwarno 2. Maya Malinda 3. Yolla Margaretha
	7	REG-250293	Kinerja UMKM di Era Ekonomi Digital: Kajian Literasi Keuangan, Orientasi Kewirausahaan, dan Akses Permodalan dengan Moderasi Teknologi Digital	Chitra Indah Sari	Uin Mahmud Yunus Batusangkar	*Entrepreneurship*	1. Chitra Indah Sari 2. Rizal 3. Nil Firdaus
	8	REG-250685	*Digital Storytelling* Wirausaha Perempuan Malino: Negosiasi Peran Ganda dan Hambatan Infrastruktur	Isma Azis Riu	Universitas Negeri Makassar	*Entrepreneurship*	1. Isma Azis Riu 2. Wiwin Riski Windarsari
	9	REG-250705	Tantangan dan Dinamika Pengembangan Usaha: Studi Kasus pada Kelompok Paguyuban Usaha Tenun ATBM	Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	*Entrepreneurship*	1. Trias Setiawati
	10	REG-250728	Kajian Strategis Manajemen Berkelanjutan dan Peran Perguruan Tinggi	Elistia	Universitas Esa Unggul	*Entrepreneurship*	1. Elistia 2. Muniroh

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

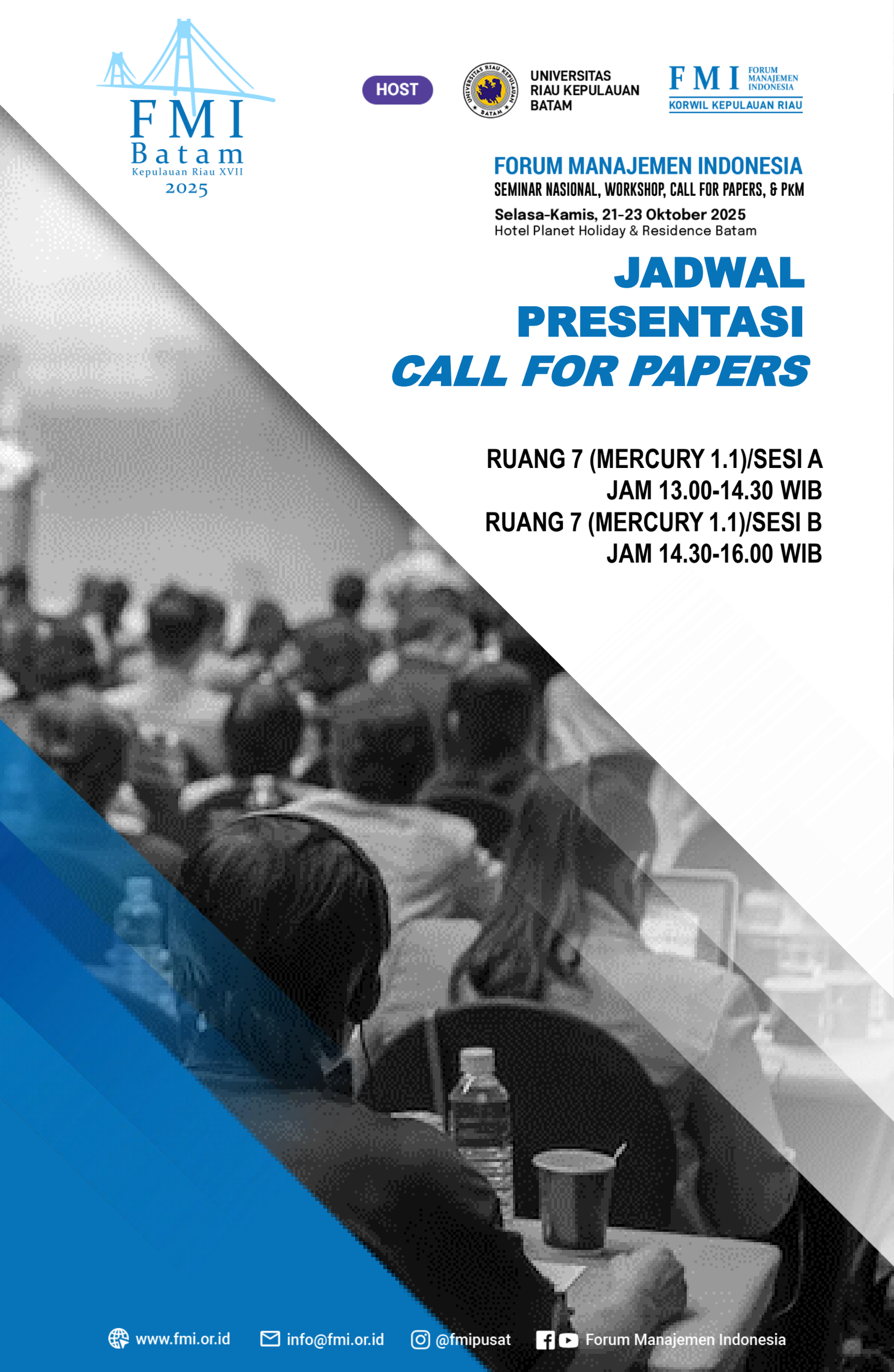
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG 7 (MERCURY 1.1)/SESI A
JAM 13.00-14.30 WIB
RUANG 7 (MERCURY 1.1)/SESI B
JAM 14.30-16.00 WIB



JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 13.00-14.30 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 7 (Mercury 1.1)/Sesi A
***Session Chair* : Dr. Dwi Septi Hatyani, S.T., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 7 (Mercury 1.1) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-250037	Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Garuda Indonesia, Tbk.	Masyadi	Universitas Lamappapoleonro	*Finance*	1. Masyadi 2. Jenni Indriakati 3. A.Afif
	2	REG-250046	Pengaruh *Return On Asset* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham pada PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Cabang Soppeng	Sukma Aini	Universitas Lamappapoleonro	*Finance*	1. Sukma Aini 2. Verry Ginoga 3. Yusrianto
	3	REG-250072	*Artificial Intelligence* dan *Big Data Analytics* dalam Optimalisasi Manajemen Keuangan Perusahaan	Muhammad Haekal Yunus	Universitas Andi Djemma	*Finance*	1. Muhammad Haekal Yunus 2. Ahmad Fuad Zainuddin 3. Muhammad Fadhli Febrian Amir 4. Nurfatima Azzahra Baso
	4	REG-250076	*Development of the "Khaira's FinLit Go" Game for Financial Literacy*	Khaira Amalia Fachrudin	Universitas Sumatera Utara	*Finance*	Khaira Amalia Fachrudin
	5	REG-250079	Mediasi Pertumbuhan Penjualan pada Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas	Umi Murtini	Universitas Kristen Duta Wacana	*Finance*	Umi Murtini
	6	REG-250080	Penerapan *Sustainable Finance* dalam Aspek *Green, Social* dan *Governance* sebagai Strategi Perusahaan Meningkatkan Kepercayaan *Shareholder* dan Profitabilitas Perusahaan	Marcielo Figo Handoko	Universitas Kristen Duta Wacana	*Finance*	1. Marcielo Figo Handoko 2. Umi Murtini
	7	REG-250206	Kinerja Keuangan UMKM di Era Digital: Peran Literasi Keuangan dan Inovasi Pembiayaan Berbasis Teknologi	Wufron., S.E., M.S.M.	Universitas Garut	*Finance*	1. Wufron., S.E., M.S.M., 2. Rohimat Nurhasan, 3. Wati Susilawati, 4. Tinneke Hermina, 5. Asyifa Nursyamsi Fauziah
	8	REG-250220	Dampak *Greenwashing* terhadap Nilai Perusahaan dengan Peran Moderasi Struktur Kepemilikan dan Tata Kelola Perusahaan	Yani Monalisa	Universitas Kristen Maranatha	*Finance*	1. Yani Monalisa 2. Lukas Setia-atmaja 3. Adrian Teja 4. Fathony Rahman 5. Sana Mohsni
	9	REG-250225	Analisis Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum, Dana Alokasi Khusus dan Dana Bagi Hasil terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Nusa Tenggara Timur	Xaveria Indri Prasasyaningsih	Universitas Kristen Duta Wacana	*Finance*	1. Renaldi Hanison Baiyo 2. Xaveria Indri Prasasyaningsih
	10	REG-250226	Pengaruh *Firm Size,* Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	Astuti Yuli Setyani	Universitas Kristen Duta Wacana	*Finance*	1. Alda Dewiyanti 2. Astuti Yuli Setyani
	11	REG-250241	Pengaruh *Stock Selection Skill, Market Timing Ability* dan *Fund Size* terhadap Kinerja Reksadana Saham Syariah	Ali Sadikin	Universitas Lambung Mangkurat	*Finance*	1. Syamsul Qamar 2. Ali Sadikin

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 14.30-16.00 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 7 (Mercury 1.1)/Sesi B
***Session Chair* : Dr. Dwi Septi Hatyani, S.T., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 7 (Mercury 1.1) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-250279	Kompleksitas Industri dalam Memoderasi Hubungan Antara Kompensasi Manajemen dan Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia	Mohamad Nur Utomo	Universitas Borneo Tarakan	*Finance*	1. Mohamad Nur Utomo 2. Ferica Christinawati Putri 3. Nunung Nurhasanah 4. Kaujan Kaujan
	2	REG-250287	Kinerja Keuangan sebagai Mediator dalam Pengujian Peran ESG pada Tingkat Pengembalian Saham	M. Sienly Veronica	Universitas Kristen Maranatha	*Finance*	1. M. Sienly Veronica
	3	REG-250321	*Young, Decision Makers, and Sustainability: An Analysis of Differences in Investment Decisions of Young and Old CEOs on the IDX ESG LEADERS Index*	Bagas Samuel Christiananta Putra	Universitas Kristen Duta Wacana	*Finance*	1. Bagas Samuel Christiananta Putra 2. Andreas Ari Sukoco 3. Divina Eirene Samuel Putri 4. Evan Hansefri 5. Vincentia Anindha
	4	REG-250329	Analisis Risiko Kredit dan Risiko Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan Bank Kelompok Danantara	Sri Mulyati	Universitas Islam Indonesia	*Finance*	1. Sri Mulyati
	5	REG-250341	Analisis Reaksi Pasar terhadap Pengumuman Pembentukan Danantara	Nurfauziah	Universitas Islam Indonesia	*Finance*	1. Nurfauziah
	6	REG-250360	Dinamika Keputusan Investasi Saham Generasi Z dengan *Locus of Control* sebagai Variabel Mediasi	Asri Nur Wahyuni	Universita BPD	*Finance*	1. Asri Nur Wahyuni 2. Muliawan Hamdani
	7	REG-250394	Analisis terhadap *Propensity to Indebtedness* melalui *Financial Literacy*, *Materialism* dan *Risk Perception* pada Generasi Milenial	I Gede Adiputra	Universitas Tarumanagara	*Finance*	1. I Gede Adiputra 2. Jose Joatano 3. Angelica Vionie
	8	REG-250443	Dampak Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Kota Palopo	Munawir	Universitas Andi Djemma Palopo	*Finance*	1. Munawir 2. Rafiqah Asaff 3. Muhammad Anugrah Ardhana 4. Ni Putu Ariyani 5. Ni Ayu Andari 6. Nurul Latifa
	9	REG-250575	*RegTech* sebagai Strategi Manajemen Berkelanjutan dalam Penguatan Ekosistem Finansial Digital: *Systematic Literature Review* Implementasi AI untuk *Credit Scoring* dan *Supply Chain Finance* di Era Ekonomi Global	Muhammad Rohmanudin	Universitas Palangka Raya	*Finance*	1. Muhammad Rohmanudin 2. Rosbiansyah Putra 3. Ade Yuniati 4. Golda Belladonna Umbing
	10	REG-250610	Perilaku Oportunistik Manajerial dan *Overvalued Equity*: Peran Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Berkomitmen Pertumbuhan Perusahaan	Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi	Universita Methodist Indonesia	*Finance*	1. Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi 2. Robinhot Gultom
	11	REG-250618	*Integrating Corporate Social Responsibility, Carbon Emission Disclosure, and Green Innovation to Enhance Financial Performance and Firm Value*	Budiandriani	Universitas Muslim Indonesia	*Finance*	1. Budiandriani 2. Mahfud Nurnajamuddin 3. Tasrik Hasrat 4. Khairina Rosyadah 5. Ridhan Rahmah

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

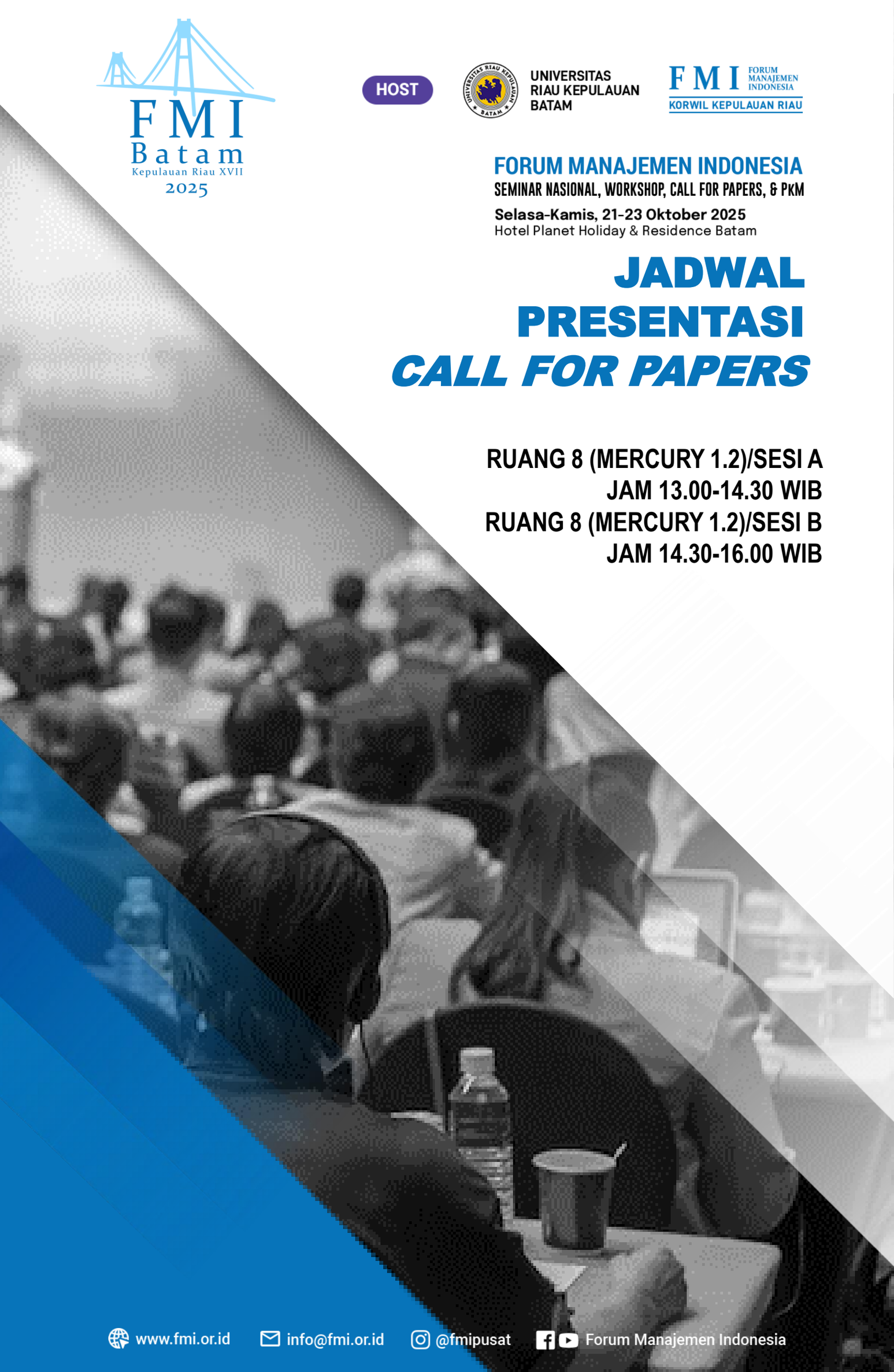
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG 8 (MERCURY 1.2)/SESI A
JAM 13.00-14.30 WIB
RUANG 8 (MERCURY 1.2)/SESI B
JAM 14.30-16.00 WIB



JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025/Jam 13.00-14.30 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 8 (Mercury 1.2)/Sesi A
***Session Chair* : Sriwati, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 8 (Mercury 1.2) / Sesi A Jam 13.00 - 14.30	1	REG-250625	Analisis Pengungkapan *Sustainability Reporting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Keuangan sebagai Variabel Mediasi	Husnah	Universitas Tadulako	*Finance*	1. Husnah 2. Djayani Nurdin 3. Asngadi 4. Niluh Putu Evvy Rossanty 5. Maskuri Sutomo
	2	REG-250627	Risiko Perubahan Iklim dan *Leverage* sebagai Moderasi terhadap *Financial Performance* pada Industri Pertambangan Batu Bara (Studi Kasus di Indonesia)	Wahyuningsih	Universitas Tadulako	*Finance*	1. Wahyuningsih 2. Djayani Nurdin 3. Husnah 4. Juliana Kadang 5. Suparman 6. Haydar Musta'al Silva Rizqy
	3	REG-250638	Pandangan Karyawan Generasi Y dan Z terhadap Pinjaman *Online* dan *PayLater* dalam Mengelola Keuangan Pribadi	Surya Setyawan	Universitas Kristen Maranatha	*Finance*	1. Surya Setyawan
	4	REG-250658	Pemetaan Investasi Hijau untuk Pembangunan Berkelanjutan: Analisis Bibliometrik dan Visualisasi	Caecilia Wahyu E. Rahayu	Universitas Sanata Dharma	*Finance*	1. Caecilia Wahyu E. Rahayu 2. Josephine Wuri 3. Laurentius Bambang Harnoto
	5	REG-250666	*Blue bond: Innovation in Financing Indonesian Maritime Infrasructure Development*	Kasi Eselonirmala Waruwu	Universitas Palangkaraya	*Finance*	1. Kasi Eselonirmala Waruwu 2. Suherman 3. Muhammad Farras Nasrida 4. Abdul Halim
	6	REG-250667	Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak	Trisnawati Rahayu	Universitas Sanata Dharma	*Finance*	1. Bagas Krisnugraha 2. Trisnawati Rahayu 3. YP. Supardiyono
	7	REG-250673	Pengaruh *Environmental, Social, Governance* (ESG), Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia	Francisca Reni Retno Anggraini	Universitas Sanata Dharma	*Finance*	1. Margaretha Putri Yunita Ome 2. Francisca Reni Retno Anggraini 3. Yusef Widya Karsana 4. Agustinus Tri Kristanto
	8	REG-250674	Pengaruh Merger terhadap Kinerja Bank Syariah Indonesia (BSI) Ditinjau dari Segi Keuangan, *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)	Yusef Widya Karsana	Universitas Sanata Dharma	*Finance*	1. Giovanni Medianto 2. Yusef Widya Karsana 3. Francisca Reni Retno Anggraini 4. Agustinus Tri Kristanto
	9	REG-250714	Membangun Model Perilaku Keuangan UMKM melalui Literasi Keuangan, Sikap Menabung dan Norma Subjektif	Eka Bertuah	Universitas Esa Unggul	*Finance*	1. Eka Bertuah 2. R. A. Nurlinda 3. Dwi Wahyuningsih
	10	REG-250763	*Effects of Financial Literacy, Financial Access, and Financial Risk Attitudes on SMEs' Sustainability in Wajo District, South Sulawesi, Indonesia*	Seri Suriani	Universitas Bosowa	*Finance*	1. Seri Suriani 2. Abustan 3. Indrayani Nur

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025 /Jam 14.30-16.00 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 8 (Mercury 1.2)/Sesi B
***Session Chair* : Sriwati, S.E., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 8 (Mercury 1.2) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-250470	*Bank Stability in Indonesia: Measuring the Impact of Market Concentration, Capital and Efficiency*	Felisitas Defung	Universitas Mulawarman	*Finance*	1. Felisitas Defung 2. Aulia Fitriani
	2	REG-250500	*Sustainability Value in the Implementation of Green Accounting in the Hospitality Industry*	Iis Solihat	Universitas Terbuka	*Finance*	1. Iis Solihat 2. Faridah Iriani
	3	REG-250574	Pengaruh Investasi Perbankan dan Ekowisata terhadap Optimalisasi Portofolio Berbasis ESG pada Pembangunan *Green Capital* IKN	Musdalifah Azis	Universitas Mulawarman	*Finance*	1. Musdalifah Azis 2. Afriani Syawal 3. Azizah Auliyawati 4. Elsya Safitri 5. Nanda Mawadah 6. Novelika Zulkarnain
	4	REG-250708	Penggunaan Layanan Keuangan Digital Pelaku UMKM: Peran Literasi Keuangan dengan Mediasi Kepercayaan dalam Mewujudkan Strategi Manajemen Berkelanjutan	Christina Heti Tri Rahmawati	Universitas Sanata Dharma	*Finance*	1. Christina Heti Tri Rahmawati 2. Harjum Muharam
	5	REG-250780	Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Alokasi Umum terhadap Belanja Modal dengan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Kabupaten/Kota di Provinsi Kalimantan Selatan)	Basuki	Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin	*Finance*	1. Basuki 2. Alya Maulida 3. Rahmi Widyanti 4. Khuzaini
	6	REG-250843	Pengaruh Penerapan Sistem Manajemen Lingkungan, dan *Green Accounting* terhadap Kinerja Lingkungan dengan CEO Power sebagai Variabel Moderasi	Zuliyati	Universitas Muria Kudus	*Finance*	1. Zuliyati 2. Zamrud Mirah Delima 3. Villy Elydia Synki 4. Widya Angelina Muryanto
	7	REG-250849	*Do Geopolitical Risks Matter? Moderating Effects on Macroeconomic Determinants of Stock Prices in Indonesia*	Hery Haryanto	Universitas Internasional Batam	*Finance*	1. Hery Haryanto 2. Hesniati 3. Stephen Huang 4. Jeffrey 5. Richard 6. Richard William
	8	REG-250869	*The Company Management's Internal Strategy Aims to Enhance The Economic Stability in The Capital Structure of Infrastructure Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange*	Tita Deitiana	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti	*Finance*	1. Kevin Rio 2. Tita Deitiana
	9	REG-250872	*Determinan Capital Structure* Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2023	Nila Pusvikasari	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti	*Finance*	1. Michael Bryan Steven 2. Nila Pusvikasari
	10	REG-250943	Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi	Nurfitriani	Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda	*Finance*	1. Nurfitriani 2. Imam Nazarudin Latif 3. Rina Masithoh Hariyadi 4. Heriyanto 5. Sunarto 6. Egie Yulistia Putri

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

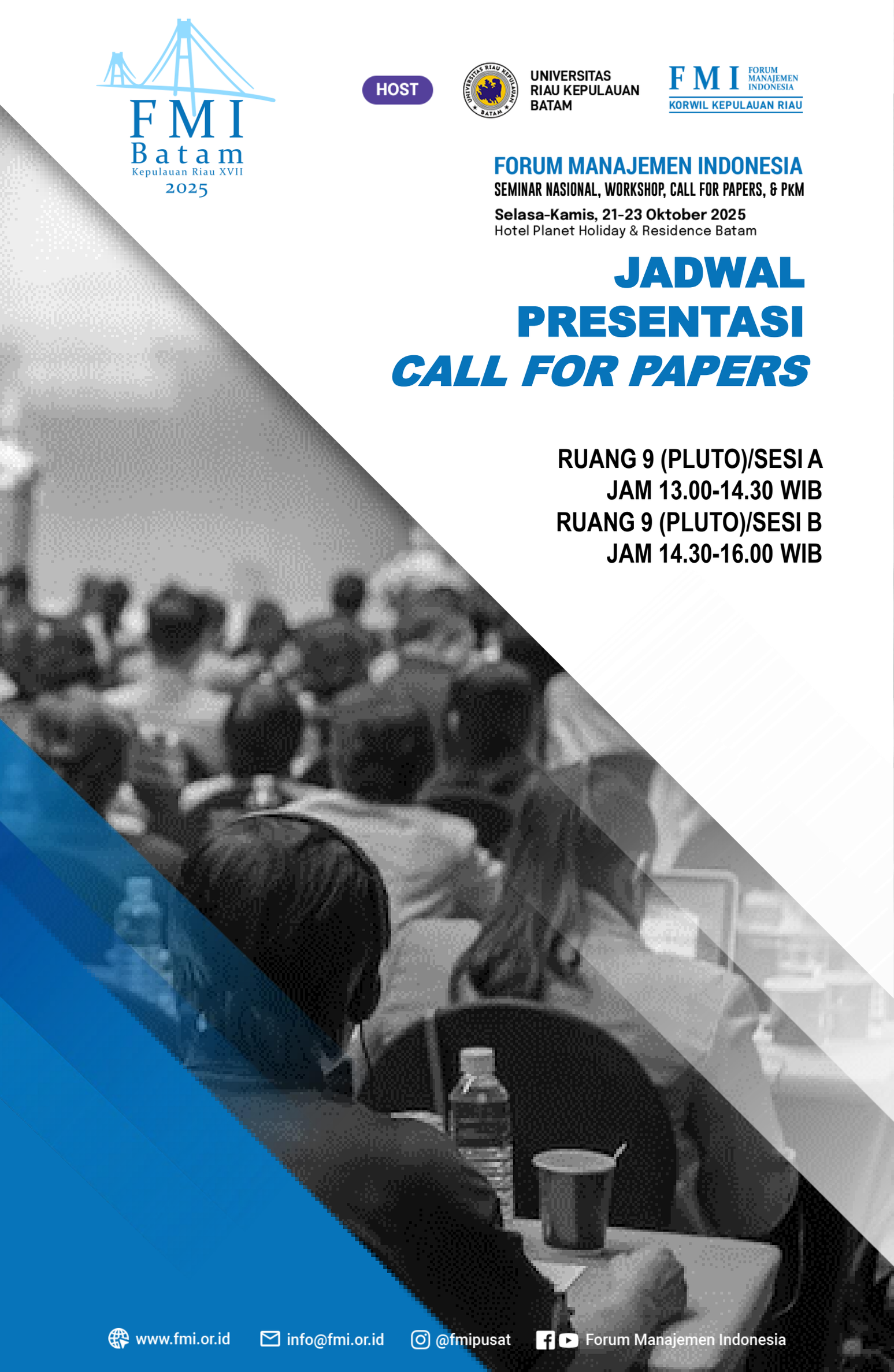
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG 9 (PLUTO)/SESI A
JAM 13.00-14.30 WIB
RUANG 9 (PLUTO)/SESI B
JAM 14.30-16.00 WIB



JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025 /Jam 14.30-16.00 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 9 (Pluto)/Sesi A
***Session Chair* : Dr. Eka Kurnia Saputra, S.T., M.M. (Universitas Riau Kepulauan)**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 9 (Pluto) / Sesi A Jam 14.30 - 16.00	1	REG-250804	Pengaruh *Financial Technology*, Literasi Keuangan, dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dengan Inklusi Keuangan sebagai Variabel Mediasi	Mohamad Agus Salim Monoarfa	Universitas Negeri Gorontalo	*Finance*	1. Moh. Agus Salim Monoarfa 2. Moh. Rizky S. Tanaiyo 3. Gusti Afini Anandita 4. Safira Nurhalisa S. Djawasa 5. Fadyla Monoarfa 6. Tiara Abas
	2	REG-250015	Pemetaan Integrasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intellegence)* dan Sistem Perencanaan Sumber Daya Perusahaan (*Enterprise Resource Planning*) di Bidang Manufaktur: Analisis Bibliometrik (2010-2025)	Maurits Sahata Sipayung	Universitas Mulia	*Operational*	Maurits Sahata Sipayung
	3	REG-250461	*Sustainable Management on The Blue Economic Ecosystem: Maritime Industry Transformation Towards the Society 5.0 Era*	Dedi Suselo	UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	*Operational*	1. Dedi Suselo 2. Citra Mulya Sari 3. Chusnul Chotimah 4. Tegar 5. Khoirunnisa Rosida Putri
	4	REG-250481	*Micro and Small Enterprises, Climate Change Adaptation, and Mangrove-Based Resilience: Pathways to Achieving SDGs 8, 11, and 13 in Coastal Kendal, Indonesia*	Vitradesie Noekent	Universitas Negeri Semarang	*Operational*	1. Vitradesie Noekent 2. Nina Witasari 3. Vina Nurul Husna 4. Siti Ridloah
	5	REG-250492	Inovasi Teknologi dan Peran Generasi Milenial dalam Pengembangan Agro Edu Wisata di Desa Sindulang	Erna Garnia	Universitas Sangga Buana	*Operational*	1. Erna Garnia 2. Rudy Gunawan 3. Nurwathi 4. Siti Riyyan Lisaumi 5. Faiza Aghniya Kamila
	6	REG-250495	*Smart Maritime Management 5.0: Integrating Technology And Humanization In Economic Transformation*	Muhammad Nizarul Asror	UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	*Operational*	1. Deny Yudiantoro 2. Muhammad Aswad 3. Razik Irpan Saputra 4. Tivanda Maidatussolichah 5. Muhammad Nizarul Asror
	7	REG-250551	*Environmentally Friendly School Design Towards Sustainable Adiwiyata Schools*	Mirzam Arqy Ahmadi	Universitas Muhammadiyah Surakarta	*Operational*	1. Mirzam Arqy Ahmadi 2. Dody Irnawan 3. Guntur Nurcahyanto 4. Tsabita Atsiri 5. Sandrina Febria Andriyani 6. Syelbi Huriyah Baradja
	8	REG-250617	Kualitas Layanan Logistik Digital dan Persepsi Nilai sebagai Pendorong Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan: Studi pada Pengguna Jasa Logistik di Makassar	Serlin Serang	Universitas Muslim Indonesia	*Operational*	1. Serlin Serang 2. Aryati Arfah 3. Ramlawati 4. Nurul Aulia
	9	REG-250635	Peran Kajian Lingkungan Hidup Strategis dalam Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan di Kabupaten Sigi	Asngadi	Universitas Tadulako	*Operational*	1. Asngadi 2. Muhammad Nur Sangadji 3. Djayani Nurdin 4. Husnah 5. Nur Edy 6. Abdul Rahman 7. Haydar Musta'al Silva Rizqy
	10	REG-250637	Analisis Unit *Cost* dalam Rangka Peningkatan Pelayanan Kesehatan Berkelanjutan di Kabupaten Tojo Una-Una (Pendekatan ABC/*Active Based Costing*)	Djayani Nurdin	Universitas Tadulako	*Operational*	1. Djayani Nurdin 2. Husnah 3. Asngadi 4. Rosida P. Adam 5. Suryadi Samudra 6. Muhammad Ansar
	11	REG-250702	*Measuring Costs in Cabbage Farming: From Production to Transaction*	Etty Puji Lestari	Universitas Terbuka	*Operational*	1. Etty Puji Lestari 2. Sucihatiningsih Dian Wisika Prajanti 3. Fauzul Adzim

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

Tanggal/Jam : Rabu, 22 Oktober 2025 /Jam 14.30-16.00 WIB
Lokasi : Hotel Planet Holiday & Residence
Ruang/Sesi : Ruang 9 (Pluto)/Sesi B
***Session Chair* : Dr. Eka Kurnia Saputra, S.T., M.M.**

Info	No	ID-LoA	*Papers Title*	*Presenter*	*University / Organitation*	*Topic*	*Authors*
Ruang 9 (Pluto) / Sesi B Jam 14.30 - 16.00	1	REG-250557	Hubungan Manajemen Sumber Daya Manusia Strategisterhadap Produktivitas Karyawan Kelompok Peternakan di Kalimantan Timur	Ariesta Heksarini	Universitas Mulawarman	*Human Resource*	1. Ariesta Heksarini 2. Syarifah Hudayah 3. Fernanda Farin
	2	REG-250845	Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan, dan Lingkungan Kerja terhadap *Turnover Intention* pada PT Sari Warna Asli V *Textile Industry* Kudus	Noor Indah Rahmawati	Universitas Muria Kudus	*Human Resource*	1. Anisa Iqlima Damayanti 2. Noor Indah Rahmawati
	3	REG-250848	Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi sebagai Mediasi pada PT Mega Mandiri	Catherine Kho	Universitas Internasional Batam	*Human Resource*	1. Riny Mariany 2. Ellen Wu 3. Catherine Kho 4. Evi Silvana Muchsinati
	4	REG-250864	Membangun Kinerja Unggul melalui *Employee Agility* dan *Engagement*: Peran Mediasi *Organizational Citizenship Behavior*	Nur Laily	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya	*Human Resource*	1. Nur Laily 2. Dyah Poespita Ernawati 3. Risma Dwi Jayanti 4. Arvinda Khawa Khumairoh
	5	REG-250844	Pengaruh Diskriminasi Gender, Komitmen, Motivasi Berwirausaha, dan Dukungan Sosial terhadap Kapabilitas Kewirausahaan Wanita (Studi pada Wirausaha Wanita di Kabupaten Kudus)	Kertati Sumekar	Universitas Muria Kudus	*Entrepreneur ship*	1. Kertati Sumekar 2. Uswanul Faroch
	6	REG-250896	*Development of an Entrepreneurship Education Ecosystem Framework at Universitas Syiah Kuala Using Soft System Methodology*	Hendra Halim	Universitas Syiah Kuala	*Entrepreneur ship*	1. Rahmat Fadhil 2. Hendra Halim 3. Mustanir Yahya 4. Sayyid Afdhal El Rahimi
	7	REG-250866	Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi oleh Kepuasan Kerja pada PT HMI	Nurti Widayati	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti	*Human Resource*	1. Rr. Niken Purbasari 2. Nurti Widayati 3. Matthew C. Astrawinata
	8	REG-250870	*A Theory of Early Entrepreneur Performance (EEP Theory)*: Pengembangan Model Struktural dalam Konteks Wirausaha	Rr. Niken Purbasari	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti	*Entrepreneur ship*	1. Rr. Niken Purbasari

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
CERTIFICATION SERIES

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
WORKSHOP SERIES

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
MAGAZINE SERIES

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPERS

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
INTERNATIONAL CONFERENCE & CALL FOR PAPERS

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
MEMBERSHIP PROGRAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
JOURNAL AFFILIATION

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
15 PENGURUS WILAYAH

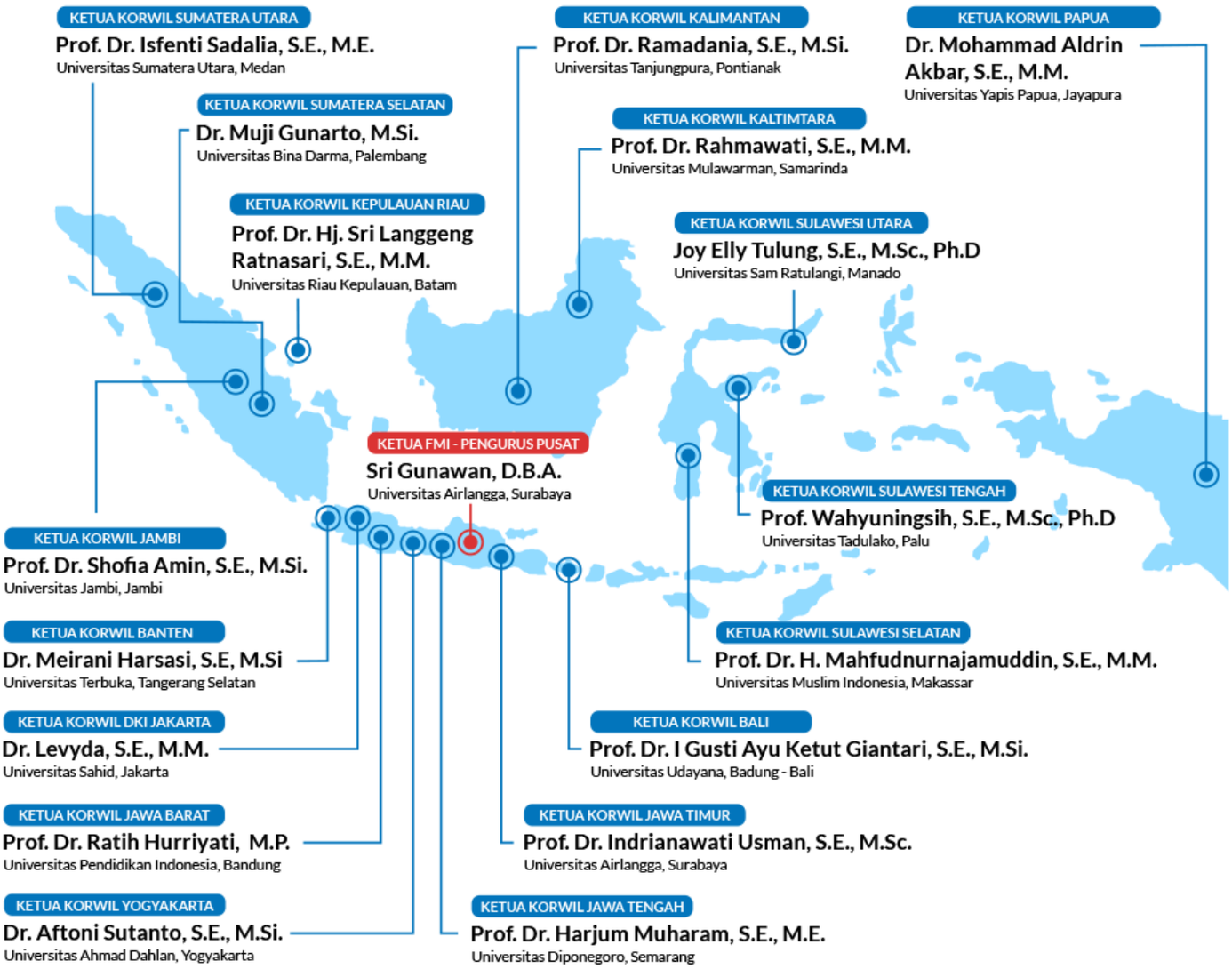
FMI ACTIVITIES SERIES

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

17 PENGURUS WILAYAH

https://fmi.or.id/pengurus-fmi-all/

FMI Pengurus Pusat dan 17 Koordinator Wilayah Indonesia



FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

MEMBERSHIP PROGRAM

https://fmi.or.id/anggota/

DAFTAR KEANGGOTAAN FORUM MANAJEMEN INDONESIA: PERIODE 2008 – 2025 >> https://member.fmi.or.id/

(Update: 06 Agustus 2025)

Manfaat Keanggotaan FMI:

1. Bagi Peserta Call Papers FMI 202 Batam, artikel terbit di online Proseding Doi.
2. Bagi Dosen, Keanggotaan Asosiasi FMI dapat menjadi portfolio BKD.
3. Bagi Fakultas / Univ, Anggota Institusi FMI bermanfaat utk akreditasi Prodi.
4. Bagi Jurnal, menjadi Jurnal Afiliasi FMI bermanfaat saat re-akreditasi Sinta.

Peta Lokasi Anggota FMI



No	Provinsi	Anggota FMI 2008 - 2025
1	ACEH	42
2	BALI	263
3	BANGKA BELITUNG	42
4	BANTEN	255
5	BENGKULU	25
6	GORONTALO	39
7	JAKARTA	807
8	JAMBI	70
9	JAWA BARAT	1192
10	JAWA TENGAH	859
11	JAWA TIMUR	1167
12	KALIMANTAN BARAT	64
13	KALIMANTAN SELATAN	112
14	KALIMANTAN TENGAH	30
15	KALIMANTAN TIMUR	179
16	KALIMANTAN UTARA	25
17	KEPULAUAN RIAU	72
18	LAMPUNG	62
19	MALUKU	15
20	MALUKU UTARA	11
21	NUSA TENGGARA BARAT	89
22	NUSA TENGGARA TIMUR	49
23	PAPUA	69
24	PAPUA BARAT	9
25	RIAU	66
26	SULAWESI BARAT	14
27	SULAWESI SELATAN	408
28	SULAWESI TENGAH	105
29	SULAWESI TENGGARA	42
30	SULAWESI UTARA	173
31	SUMATERA BARAT	76
32	SUMATERA SELATAN	183
33	SUMATERA UTARA	261
34	YOGYAKARTA	514
	Total Anggota FMI 2008 - 2025	**7389**

Informasi tentang FMI:

- Pendaftaran Semnas Call Papers FMI 2025 Batam >> https://fmi.or.id/seminar-fmi-batam-2025/
- Pendaftaran Anggota FMI >> https://member.fmi.or.id/
- Instagram FMI >> @fmipusat

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PkM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025

Hotel Planet Holiday & Residence Batam

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPERS

https://fmi.or.id/seminar-fmi/

2025 - Batam



2024 - Manado



2023 - Papua



2022 - Bali



2021 - Makassar



2020 - Online



2019 - Samarinda



2018 - Palembang



2017 - Semarang



2016 - Palu



2015 - Jakarta



2014 - Medan



2013 - Pontianak



2012 - Jogjakarta



2011 - Bandung



FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PkM

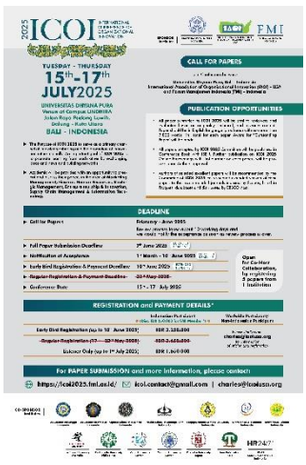
Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

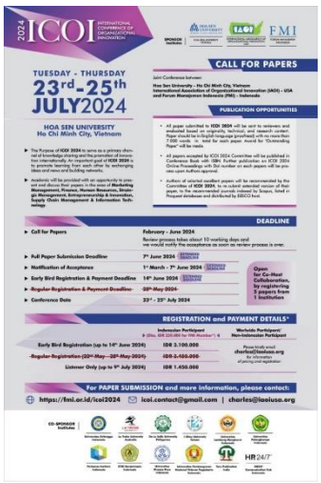
INTERNATIONAL CONFERENCE & CALL FOR PAPERS

https://icoi.fmi.or.id/

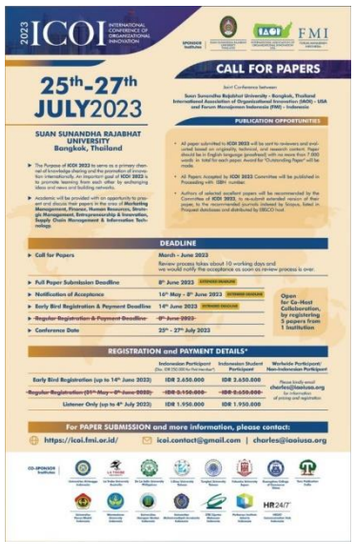
2025 – Bali, Indonesia



2024 – Ho Chi Minh City, Vietnam



2023 – Bangkok, Thailand



2019 – Ulsan, South Korea



2018 – Fukuoka, Japan



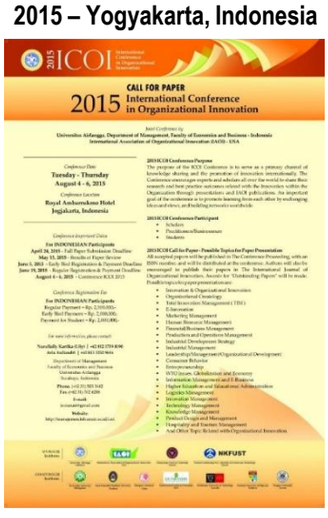
2017 – Weihai, China



2016 – Beijing, China



2015 – Yogyakarta, Indonesia



2014 – Manila, Philippines



FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

CERTIFICATION SERIES













FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

WORKSHOP SERIES













FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

MAGAZINE SERIES

https://fmi.or.id/magz/













FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

JOURNAL AFFILIATION

https://fmi.or.id/jurnal/

Jurnal Terafiliasi Asosiasi FMI >> Terdaftar 2025-2026

No.	Jurnal	Penerbit
1	Journal of Digital Economy and Transformation (JET)	Fakultas Ekonomi Universitas Garut
2	Journal of Knowledge Management (JKM)	Fakultas Ekonomi Universitas Garut
3	Business & Digital Innovation Review (BDIR)	Fakultas Ekonomi Universitas Garut
4	Innovation for Meaningful Public & Community Transformation (IMPACT)	Fakultas Ekonomi Universitas Garut

Jurnal Terafiliasi Asosiasi FMI >> Terdaftar 2024-2025

No.	Jurnal	Penerbit
1	Klabat Journal of Management	FEB Univ Klabat
2	Klabat Accounting Review	FEB Univ Klabat
3	Economics and Business Solutions Journal	FEB Univ Klabat
4	The Management Journal of Binaniaga (TMJB)	LPPM STIE Ganesha
5	Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Bisnis (EKMABIS)	LPPM STIE Ganesha
6	Jurnal EKUALISASI	LPPM STIE Ganesha
7	Journal of Community Research and Engagement (JCRE)	LPPM STIE Ganesha
8	Jurnal Kreativitas dan Inovasi (KREANOVA)	STIESIA Surabaya
9	Jurnal Ilmiah Manajemen danBisnis (JIMBIS)	STIESIA Surabaya
10	Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKU)	STIESIA Surabaya
11	Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa	UPT Publikasi Universitas Islam Bandung
12	Jurnal IMKA: Implementasi Manajemen dan Kewirausahaan	Prodi Manajemen FEB Univ. Wijaya Putra Surabaya
13	Buletin Bisnis dan Manajemen (BBM)	Universitas YPPI Rembang
14	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (JMK)	Petra Christian University

HR24/7® Communication Hub

BMN INSTITUTE

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA WORKSHOP SERIES

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA CERTIFICATION SERIES

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA MAGAZINE SERIES

BNSP CERTIFICATION

Beberapa pelatihan dan sertifikasi BNSP yang kami selenggarakan yaitu Skema Pendamping UMKM, Pendamping Industri Kecil dan Menengah (IKM), Kewirausahaan Industri, Konsultan Inkubator Bisnis, Kurator UMKM, Pendamping Kewirausahaan, dan masih banyak skema lainnya.

SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Kami melayani pembuatan serta pengelolaan konten harian untuk *branding* di media sosial/*microsite,* baik untuk instansi maupun pribadi, grafis ilustrator, video editor, iklan FB/IG, dan *digital media support* lainnya.

DIGITAL PAYMENT GATEWAY

Menyediakan proses pembayaran secara digital untuk segala aktivitas kegiatan melalui kanal pembayaran Gopay, Shopeepay, Alfamart, Paypal, Visa Card, Master Card, BCA, Mandiri, BNI, Permata Bank, BRI, dan transfer bank lainnya.

gopay · ShopeePay · Alfamart · BNI · PermataBank · PayPal · VISA · mastercard · BCA · mandiri · BANK BRI

WEBINAR SERIES

zoom YouTube

Kami memfasilitasi pelaksanaan *webinar* mulai dari pembuatan poster, promosi publikasi, pelaksanaan kegiatan hari H, pengiriman sertifikat digital, sampai pada laporan analisa acara.

WORKSHOP SERIES

Kami memfasilitasi pelaksanaan *in-house training* maupun *public workshop* mulai dari pembuatan poster, promosi publikasi, pelaksanaan kegiatan hari H, pengiriman sertifikat digital, sampai pada laporan analisa acara.

ACADEMIC JOURNAL & DIGITAL MAGAZINE

Jurnal yang kami produksi terbit tiap 4 bulan sekali, yaitu: JHR24/7: Abdimas dan JHR24/7 : Business Management. Majalah digital terbit tiap satu bulan sekali, dan ber-ISSN. Beberapa majalah digital yang kami terbitkan, yaitu: Majalah BUMDESNAS, UMKMN Magazine, EPICENTRUM, dan Business Management Network (BMN) Magazine. Semua majalah terbitan kami dapat diunduh di **fmi.or.id/magz/**

ISSN 3026-054X
ISSN 3025-9800
ISSN 2829-3991
ISSN 3021-8284

INFORMASI LEBIH LANJUT HUBUNGI

0821 3109 1168 - Mona
0821 3109 1187 - Nadia
0821 41600 474 - Rizki

www.fmi.or.id
www.hallohr247.com

Tentang Kami

HR 24/7 merupakan sebuah ***Communication Hub platform*** yang mengoneksikan sekaligus mengorganisasi mobilisasi kepentingan *multistakeholders* untuk mencapai kesuksesan sebuah *event.* Aktivitas yang kami lakukan meliputi Pelatihan dan Sertifikasi BNSP, *Event Producer (Workshop, Conference, Competition, Training, etc.), Digital Creator (Design Graphic dan Videographer), & Payment Gateway System, etc.*

Kami berdiri sejak tahun 2019 pada era pandemi, dan tumbuh semakin besar sampai hari ini. Kami telah menyelenggarakan 8 *workshop*, 176 webinar, 47 webinar internasional, 4 seminar internasional, 3 seminar nasional, dan 70 *training*,

HR 24/7 juga berperan sebagai *engine* Forum Manajemen Indonesia (FMI) yang fokus pada pengembangan sumber daya manusia sejak 2021. FMI adalah Asosiasi Dosen Manajemen & Praktisi di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2008.

Pelatihan dan Sertifikasi

Sertifikasi BNSP

- Pendamping Kewirausahaan
- Pendamping UMKM
- Pendamping Industri Kecil dan Menengah (IKM)
- Kurator UMKM
- Konsultan Inkubator Bisnis
- Analis Pembiayaan
- Manager Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah
- *Digital Marketing*
- Manager Pengelola Lembaga Pendamping UMKM
- *Export Import*
- *Manager* Kepala Cabang
- *General Manager*
- *Public Speaking*
- Kewirausahaan Industri
- Skema SDM
- Skema IT System Analist
- Project Manager IT

Sertifikasi Non-BNSP

- *Handling Complain*
- *Character Building*
- *Professional Grooming*
- *Service Excellence*
- Humas dan Keprotokolan
- *Smart Public Speaking*
- Pemberdayaan Perempuan
- Manajemen Waktu untuk Aparatur Sipil Negara (ASN)

In-House Training

- *Effective Communication For Customer Service*
- *People Management For Leadership Development*
- *Effective Selling* Program

In-house workshop & certification dapat dilakukan secara eksklusif hubungi:

0821 3109 1168 (Mona)

app.hallo247.com/hr247

www.hallohr247.com

@hallohr247 Hallo HR247



HR24/7® Communication Hub x BMN INSTITUTE x FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Aktivitas Pelatihan dan Sertifikasi BNSP

Sejak 2021 telah Berpartisipasi 1.500+ Partisipan dari 300+ Perguruan Tinggi di Indonesia



FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

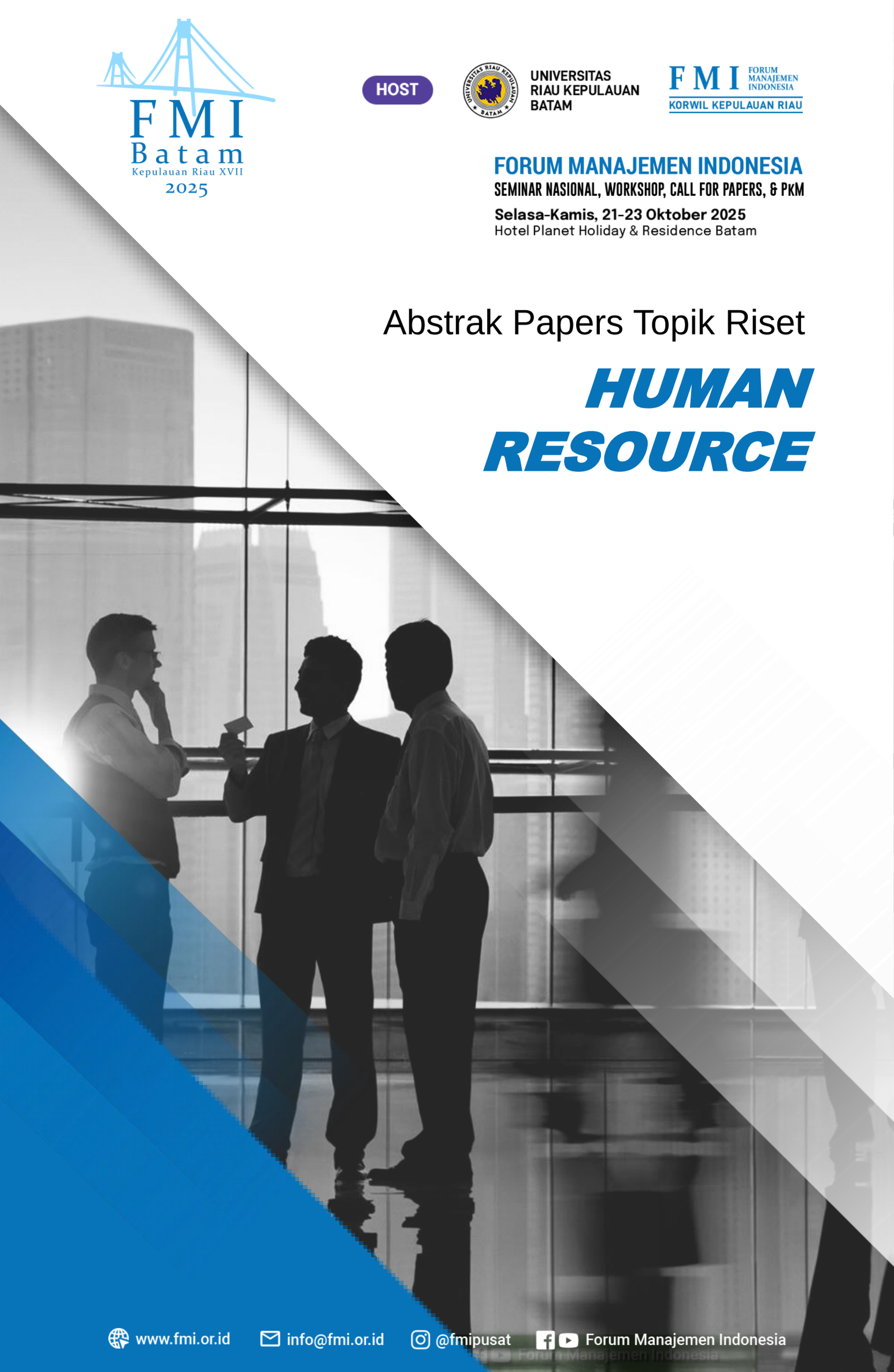
UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM
Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

Abstrak Papers Topik Riset

HUMAN RESOURCE



REG-250019

Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bank Syariah Indonesia Cabang Soppeng

Andi Adawiah, Sofyan, Salwa
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
andiadawiah@unipol.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada BSI Cabang Soppeng. Penelitian ini menggunakan data primer. Sampel penelitian ini adalah karyawan pada BSI Cabang Soppeng sebanyak 40 orang. Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan model regresi linier sederhana. Penelitian ini bertujuan mengukur pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan hasil pengujian, maka kesimpulannya yaitu kepuasan kerja tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan BSI Cabang Soppeng. Artinya kepuasan kerja yang didapatkan karyawan tidak dapat meningkatkan kinerja karyawan tersebut hal ini dibuktikan dengan thitung<ttabel (0,489<2,02439) dan tingkat signifikan sebesar 0,628>0,05. Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, maka penulis mempertimbangkan untuk memberikan beberapa saran sebagai masukan untuk mengambil langkah selanjutnya. Adapun saran peneliti: Bagi BSI Cabang Soppeng diharapkan dapat terus meningkatkan kepuasan kerja dan motivasi bagi karyawannya sesuai dengan *job description* masing-masing agar memudahkan karyawan untuk mencapai kinerjanya. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan memberikan wawasan tambahan tentang kepuasan kerja dan motivasi di Bank. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi penelitian selanjutnya agar menggunakan variabel yang sama karena semua variabel dalam penelitian ini memiliki pengaruh 80,9%. Sedangkan sisanya 19,1% dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan

REG-250034

Pengaruh Kemampuan Motivasi terhadap Peningkatan Produktivitas Petani Ubi Jalar di Desa Jampu Kabupaten Soppeng

Asmini, Andi Muhammad Yusuf
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asnia@unipol.ac.id

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah kemampuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas, apakah motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan produktivitas petani ubi jalar di desa Jampu Kabupaten Soppeng. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kemampuan dan motivasi kerja terhadap produktivitas petani ubi jalar di Desa Jampu kabupaten Soppeng. Penelitian ini dilakukan di Desa Jampu Kecamatan Liliriaja Soppeng. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan metode kuantiatif yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan sebab-akibat antara variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh petani ubi jalar yang ada di desa jampu sebanyak 65 orang. Penentuan populasi dalam penelitian ini yaitu jika jumlah populasi penelitian kurang dari 100 maka jumlah sampelnya diambil secara keseluruhan. Untuk mengetahui pengaruh kemampuan dan motivasi terhadap produktivitas petani maka digunakan analisis regresi berganda Dari hasil analisis regresi berganda, dapat ditarik kesimpulan bahwa kemampuan dan motivasi berpengaruh terhadap produktivitas petani ubi jalar di Desa Jampu Soppeng. Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini dapat diketahui bahwa *variable* kemampuan dan motivasi kerja berpengaruh terhadap produktivitas petani ubi jalar, maka dapat diberikan saran bahwa perlu diberikan motivasi kepada petani ubi jalar di Desa Jampu.

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Produktivitas

REG-250042

Pengaruh Stres Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja Perawat pada Puskesmas Sewo Kabupaten Soppeng

Umar, Mansur, Hikmah
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asnia@unipol.ac.id

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah stres kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja perawat pada Puskesmas Sewo dan apakah motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja perawat pada Puskesmas Sewo. Penelitian ini dilakukan pada Puskesmas Sewo, yang berlokasi di Jalan Harun Sewo. Jenis Penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan metode kuantiatif. Penelitian eksplanatori bertujuan memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang faktor-faktor mendasar yang mempengaruhi perilaku yang diamati yaitu pengaruh stress kerja dan motivasi kerja terhadap kepuasan perawat pada Puskesmas Sewo, maka digunakan analisis regresi berganda. Dari hasil analisis regresi linear berganda, dapat ditarik kesimpulan bahwa stress kerja dan iklim organisasi berpengaruh terhadap kepuasan kerja perwat pada Puskesmas Sewo. Sedangkan saran yaitu bagi Puskesmas Sewo, sebagai bahan evaluasi dan masukan pihak manajemen untuk tetap mempertahankan kepuasan kerja perawat dan bagi akademisi diharapkan dapat mengembangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi stres kerja dan motivasi kerja terhadap kepuasan perawat.

Kata Kunci: Stres Kerja, Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja

REG-250043

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Desa Gattareng Toa

Ibrahim, Asni, Nia Merella
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asnia@unipol.ac.id

ABSTRAK

Kantor Desa Gattareng Toa kepemimpinan transformasional dianggap mampu memotivasi dan menginspirasi pegawai untuk mencapai kinerja yang optimal melalui visi yang jelas, komunikasi yang efektif, dan pemberdayaan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada seluruh pegawai di kantor tersebut. Teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana untuk menguji hubungan antara gaya kepemimpinan transformasional dan kinerja pegawai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan transformasional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, yang berarti semakin kuat gaya kepemimpinan transformasional diterapkan, semakin tinggi pula kinerja pegawai di Kantor Desa Gattareng Toa. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya penerapan gaya kepemimpinan transformasional dalam meningkatkan efektivitas kerja di lingkungan pemerintahan desa.

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan Transformasional, Kinerja Pegawai, Kepemimpinan, Organisasi Pemerintahan, Kantor Desa Gattareng Toa

REG-250044

Pengaruh Pengawasan dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng

Mansur, Suhairi, Hikmah
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asnia@unipol.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengawasan dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai pada Kantor Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng. Jenis penelitian ini adalah deskriptif analisis dengan metode penelitian survey, untuk memperoleh data informasi yang berhubungan dengan hal-hal yang diperlukan dalam penelitian. Penelitian ini dilaksanakan pada Kantor Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng yang beralamat di Jalan Pemuda Kelurahan Botto Kabupaten Soppeng. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Pegawai dalam lingkup Kantor Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng sebanyak 57 orang pegawai. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pengawasan dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai pada Kantor Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng. Dari kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka penulis memaparkan beberapa saran sebagai berikut: pihak pimpinan pada Kantor Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng haruslah memperhatikan, mengawasi kemudian menyikapi segala tindakan-tindakan yang dirasa perlu dan efektif untuk dilakukan dalam pengawasan, dan dalam pelaksanaan pengawasan hendaknya dilakukan pengawasan secara internal dan eksternal dan secara terpadu rutin dilakukan. Hendaknya pada indikator frekuensi tepat waktu atau keterlambatan masuk kantor dan patuh pada aturan, maka kebijakan yang perlu diterapkan adalah pemberian sanksi yang tegas dari pimpinan kepada pegawai yang tidak disiplin.

Kata Kunci: Pengawasan, Disiplin Kerja, Kinerja

REG-250045

Pengaruh Motivasi Instrintik dan Motivasi Ekstrinsik terhadap Kinerja Karyawan pada PT PLN (Persero) Area Kabupaten Soppeng

A. Rahma Nur Alam, Umar, Fajar
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asnia@unipol.ac.id

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah Motivasi Intrinsik dan motivasi ekstrinsik berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada Kantor PLN (Persero) Area Kabupaten Soppeng sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada Kantor PLN (Persero) Area Kabupaten Soppeng. Penelitian ini dilakukan di Kantor PLN Area yang berlokasi di Kelurahan Lapajung, Kecamatan Lalabata, Kabupaten Soppeng, penentuan responden dalam penelitian ini yaitu dengan metode *sampling* jenuh, yakni keseluruhan populasi dijadikan sampel. Dalam penelitian ini digunakan analisis regresi linear berganda. Dari hasil analisis regresi sederhana, dapat ditarik kesimpulan bahwa motivasi instrinsik dan motivasi ekstrinsik berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada Kantor PLN Area Kabupaten Soppeng. Sedangkan saran yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut bagi PLN Area Kabupaten Soppeng, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan masukan pihak manajemen untuk tetap mempertahankan kinerja karyawan. Bagi akademisi atau penelitian lain selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi motivasi instrintik dan motivasi ekstrinsik terhadap kepuasan karyawan.

Kata Kunci: Motivasi Instrinsik, Motivasi Ekstrinsik, Kinerja Karyawan

REG-250202

Optimalisasi Kinerja Karyawan Melalui HRIS: Peran Mediasi Kepuasan Kerja pada Tekstil Garut

Rohimat Nurhasan, Wufron, Ahmad Syarif Munawi
Universitas Garut
rohimat.nurhasan@uniga.ac.id

ABSTRAK

Seiring dengan kemajuan teknologi informasi, penerapan *Human Resource Information System* (HRIS) menjadi semakin penting dalam pengelolaan sumber daya manusia secara efisien dan terstruktur. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran HRIS dalam meningkatkan kinerja karyawan, dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening, pada sektor industri manufaktur tekstil di wilayah Garut. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada para karyawan pada perusahaan manufaktur tekstil di Kabupaten Garut, dan dianalisis menggunakan pendekatan *path analysis*. Hasil analisis menunjukkan bahwa penerapan HRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan kerja. Lebih lanjut, kepuasan kerja terbukti memberikan dampak positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja karyawan. Temuan penting lainnya adalah bahwa kepuasan kerja secara signifikan memediasi hubungan antara HRIS dan kinerja karyawan. Artinya, penggunaan HRIS yang optimal dapat meningkatkan kepuasan kerja melalui pengelolaan informasi yang terintegrasi, kemudahan akses data, serta efisiensi proses administrasi, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan kinerja individu. Pengembangan dan pemanfaatan HRIS secara maksimal sangat dianjurkan bagi perusahaan-perusahaan manufaktur tekstil di Garut, guna menciptakan lingkungan kerja yang lebih efektif, memuaskan, dan produktif.

Kata Kunci: Human Resource Information System (HRIS), Kinerja Karyawan, Kepuasan Kerja, Industri Manufaktur Tekstil, Variabel Intervening

---

REG-250211

Tri Hita Karana Environmental Concept As An Application of Culture-based Green HRM to Employee Performance

Yeyen Komalasari, I Ketut Ady Merta Antara, Putu Ayu Windayanti
Universitas Dhyana Pura, Bali
yeyenkomalasari@undhirabali.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the employee performance based on tri hita karana *environment concept at the hotel business in* Bali. *The employee performance research is accomplished through data analysis that employs descriptive and interpretative qualitative methods. Descriptive was accomplished by categorizing the data into topics using the appropriate terminology. The variables' themes are described in relation to the theoretical framework and previous studies. The connections between these variables are the findings of this article. These meanings are representative of the article's findings in regards to the relationships between variables. The increasingly employee performance at the hotel business in* Bali *are attributed to tri hita karana environment concept that are practical and fulfilling. Modern employee performance increase knowledge offers a variety of techniques. As previously mentioned, the traditional tri hita karana environment concept are also could be a new technique for improving employee performance. The traditional tri hita karana environment concept is not only suitable for use in* Bali *but can be applied generally, because in principle it operates green human resources management (Green HRM) sustainably.*

Keywords: Tri hita karana, Environment concept, Employee performance, Green HRM, Sustainability

REG-250219

Jejaring Kolaboratif untuk Pemberdayaan Perempuan Purna Pekerja Migran Indonesia: Perspektif Pentahelix

Wa Ode Zusnita Muizu, R. Rina Novianty Ariawati, Sulwani Husna Afrizal, Dara Sagita Triski
Universitas Padjadjaran, Bandung
waode.zusnita@unpad.ac.id

ABSTRAK

Perempuan Purna Pekerja Migran Indonesia (PMI) di Kabupaten Cianjur merupakan kelompok yang rentan secara ekonomi setelah menyelesaikan masa kerja di luar negeri. Meskipun banyak dari purna PMI kembali dengan pengalaman dan modal kerja, keterbatasan akses informasi, rendahnya literasi kewirausahaan, dan ketiadaan pendampingan membuat potensi tersebut belum termanfaatkan secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji model pemberdayaan ekonomi bagi perempuan purna PMI melalui pendekatan pentahelix yang melibatkan lima unsur utama: pemerintah, mitra penempatan, akademisi, media, dan masyarakat (PMI purna). Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui *Focus Group Discussion* (FGD) bersama perwakilan dari masing-masing unsur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tantangan utama dalam pemberdayaan ekonomi PMI purna mencakup lemahnya motivasi usaha, terbatasnya akses permodalan, dan minimnya pendampingan berkelanjutan. Meskipun inisiatif kolaboratif telah dimulai, integrasi antaraktor pentahelix masih bersifat parsial dan belum membentuk ekosistem yang solid. Diperlukan strategi pemberdayaan yang holistik, antara lain pelatihan berbasis potensi lokal, pembentukan komunitas wirausaha purna PMI, serta penguatan kelembagaan dan akses pasar. Studi ini menegaskan pentingnya pendekatan sinergis berbasis pentahelix sebagai fondasi transformasi ekonomi yang berkelanjutan bagi perempuan purna migran.

Kata Kunci: Pekerja Migran Indonesia, Pemberdayaan Ekonomi, Pentahelix, Kewirausahaan Perempuan, Kolaborasi Lintas Sektor

---

REG-250230

Pengaruh Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau dan Perilaku Ramah Lingkungan terhadap Kinerja Hijau Karyawan di Industri Perhotelan

Agustini Dyah Respati
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
agustini@staff.ukdw.ac.id

ABSTRACT

Geen Human Resource Management (GHRM) integrates environmental sustainability into organizational human capital strategies and practices. Within the hospitality sector where operational expansion often correlates with increased resource consumption and environmental strain, Green HRM has emerged as a crucial framework for sustainable business conduct. This study investigates the influences of green human resource management practices and employees' pro-environment behaviors on employees' green performance in hotel establishment located I Yogyakarta City and Sleman. A total of 52 respondents from eight hotels comprising five-star, four-star, three-star and two-star categories, participated in the study. Primary data were collected through structured questionnaires administered directly to employees within their respective workplaces. The study employed multiple linear regression analysis to test the research hypotheses. Findings demonstrate that Green Human Resource Management practices significantly and positively influence employees' green performance. Furthermore, pro-environmental behavior among hotel employees also exerts a positive impact to emplyoyees' green performance the observed samples.

Keywords: Green Human Resource Management, Pro-environmental behavior, Employees' green performance

REG-250233

The Influence of Competence and Professionalism on The Performance of Midwives in The Regional Public Hospital (RSUD) of Kendari *City*

Nurwati, Husin
Universitas Halu Oleo, Kendari
nurwati.husin@yahoo.com

ABSTRACT

Background: Many things can affect the performance of midwives to create results that meet expectations. Some things that can affect performance are competence and professionalism. Purpose: To analyze the influence of competence and professionalism significantly on the performance of midwives at the Kendari *City Regional General Hospital. To analyze the influence of competence significantly on the performance of midwives at the* Kendari *City Regional General Hospital. And to analyze the influence of professionalism significantly on the performance of midwives at the* Kendari *City Regional General Hospital. Design/methodology: This study uses quantitative methods. The population in this study was midwives working at the Regional General Hospital* (RSUD) *of* Kendari *City. Respondents taken in this study amounted to 41 people with information from midwives who were in the* Ruang Ponek Azalea. *The data collection method used in this study was using questionnaires and documentation. This study used multiple linear regression analysis. Findings/Result: Competence and professionalism together have a positive and significant influence on the performance of midwives at the* Kendari *City Regional General Hospital* (RSUD). *Conclusion: Competence and professionalism together have a very important role in improving the performance of midwives at the* Kendari *City Regional General Hospital* (RSUD).

Keywords: Occupational Safety, Occupational Health, Employee Performance

---

REG-250235

Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia (Guru) pada Yayasan Pendidikan Rusqah Islamiyah di Pekanbaru

Jumiati Sasmita
Universitas Riau
Jumiati.sasmita@lecturer.unri.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia guru di Yayasan Pendidikan Rusqah Islamiyah Pekanbaru. Kualitas guru sebagai ujung tombak pendidikan menjadi faktor krusial dalam mencapai tujuan pendidikan yang berkualitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen terhadap 25 guru dan 5 pimpinan yayasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Yayasan Pendidikan Rusqah Islamiyah telah mengimplementasikan berbagai strategi pengembangan SDM guru meliputi: (1) program pelatihan berkelanjutan, (2) sistem penilaian kinerja berbasis kompetensi, (3) pembinaan spiritual dan profesional, (4) peningkatan kesejahteraan guru, dan (5) pengembangan karir yang terstruktur. Penelitian ini menemukan bahwa integrasi nilai-nilai islami dalam pengembangan SDM guru memberikan dampak positif terhadap peningkatan kualitas pembelajaran dan pembentukan karakter siswa. Namun, masih terdapat tantangan berupa keterbatasan dana, kurangnya fasilitas teknologi, dan perlunya peningkatan kompetensi digital guru.

Kata Kunci: Sumber Daya Manusia, Guru, Yayasan pendidikan, Pendidikan Islam, Pengembangan profesional

REG-250240

Sustainability Kinerja Perusahaan Kelapa Sawit di Kalimantan Selatan

Dahniar, Edi Mikrianto
Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin
dahniar@ulm.ac.id

ABSTRAK

Riset bertujuan untuk menganalisa secara berkelanjutan (*sustainability*) komponen biaya pembentuk Indeks Kinerja perusahaan kelapa sawit (Indeks K) dalam menetapkan harga industri kelapa sawit terutama harga Tandan Buah Segar (TBS) yang digunakan oleh Pabrik Kelapa Sawit (PKS) dan petani kelapa sawit, baik petani plasma maupun petani mandiri. Sehingga mendapatkan informasi pembentuk Indeks K yang tepat dan valid bagi PKS kelapa sawit di Kalimantan Selatan. Metode pengumpulan data terdiri dari Penelitian lapangan (*field research*), dan Penelitian kepustakaan (*library research*). Jenis data penelitian yang digunakan kualitatif dan kuantitatif. Analisis data dalam menghitung Indeks K kelapa sawit melalui Kebijakan PERMENTAN Nomor 13 Tahun 2024. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, pada 20 (dua puluh) Perusahaan Kelapa Sawit yang sudah memiliki Surat Ijin Usaha Perkebunan dan Pabrik Kelapa Sawit, serta yang rutin melaporkan perhitungan Indeks K pada Dinas Perkebunan dan Peternakan (Disbunnak) Provinsi Kalimantan Selatan. Hasil penelitian menetapkan bahwa komponen biaya pembentuk indeks K antara lain: biaya pemasaran, biaya pengangkutan, biaya pengolahan, biaya operasional tidak langsung, dan biaya penyusutan PKS. Adanya perbedaan komponen pembentuk Indeks K dipengaruhi antara lain karakteristik antar PKS seperti PKS menanam kelapa sawit sendiri, mengolah CPO dan CPKO sendiri, *template* untuk perhitungan Indeks K yang tidak seragam, serta kebijakan *Head Office*.

Kata Kunci: Indeks K, Komponen Biaya, PKS, Kelapa Sawit, Kalimantan Selatan

---

REG-250250

Pemberdayaan Perempuan Melalui Pelatihan Daur Ulang Limbah Plastik untuk Mendukung Ekonomi Keluarga dan SDGs di Desa Sukamukti, Kabupaten Bandung

Hilmiana, Desty Hapsari Kirana, Andreas Recki Prasetyo, Dara Sagita Triski
Universitas Padjadjaran, Bandung
hilmiana@unpad.ac.id

ABSTRAK

Permasalahan limbah plastik menjadi tantangan lingkungan yang serius di Indonesia, khususnya di tingkat rumah tangga. Di balik permasalahan tersebut, limbah plastik memiliki potensi ekonomi jika dikelola secara kreatif. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PPM) ini bertujuan untuk memberdayakan perempuan melalui pelatihan daur ulang limbah plastik menjadi produk bernilai guna dan ekonomi. Program dilaksanakan di Desa Sukamukti, Kecamatan Katapang, Kabupaten Bandung, dengan melibatkan organisasi perempuan PERWARI. Metode kegiatan meliputi sosialisasi, pelatihan teknis, dan tindak lanjut melalui pembentukan kelompok usaha. Pelatihan difokuskan pada teknik manual pengolahan plastik kemasan rumah tangga menjadi produk seperti tas, dompet, dan tikar, dengan panduan dari narasumber lokal berpengalaman. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan keterampilan, kesadaran lingkungan, dan kepercayaan diri peserta. Beberapa peserta menunjukkan inisiatif untuk menjual produk secara mandiri, dan tindak lanjut berupa pembentukan kelompok usaha dan komunikasi daring telah dilakukan. Kegiatan ini tidak hanya memperkuat ekonomi keluarga tetapi juga mendukung pencapaian. Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya SDG 5 (kesetaraan gender), SDG 12 (konsumsi dan produksi berkelanjutan), dan SDG 13 (penanganan perubahan iklim). Model ini berpotensi direplikasi di komunitas lain untuk penguatan ekonomi dan pengelolaan lingkungan.

Kata Kunci: Daur ulang, Keberdayaan perempuan, Limbah plastik, Pelatihan, Pengabdian kepada masyarakat

REG-250289

Pemberdayaan Perempuan dalam Perspektif *Human Security*: Keamanan Ekonomi dan Keamanan Pribadi sebagai Upaya Pembangunan Berkelanjutan di Provinsi Jawa Barat

Joeliaty
Universitas Padjadjaran, Bandung
joeliaty@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis hubungan antara program pemberdayaan perempuan di Jawa Barat, khususnya program Sekoper Cinta dan WJWE Caang, dengan pendekatan *human security* yang menekankan dua aspek utama: keamanan ekonomi dan keamanan pribadi. Berdasarkan data dari KemenPPPA, BPS, dan sumber lainnya, teridentifikasi bahwa perempuan di Jawa Barat masih menghadapi ketimpangan gender yang signifikan dalam akses pendidikan, pekerjaan, dan perlindungan hukum. Program pemberdayaan seperti Sekoper Cinta telah memberikan dampak positif pada kapasitas individu perempuan, namun belum sepenuhnya menyasar akar persoalan ekonomi dan kekerasan berbasis gender. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif untuk menggambarkan kondisi lapangan dan peran pemerintah daerah. Hasil analisis menunjukkan bahwa pemberdayaan perempuan merupakan instrumen strategis untuk mencapai pembangunan berkelanjutan, terutama dalam konteks keamanan ekonomi dan keamanan pribadi. Rekomendasi diarahkan pada penguatan kebijakan, pendampingan psikososial, dan perluasan modul literasi hukum dan ekonomi digital. Dengan pemberdayaan yang holistik, perempuan dapat berkontribusi maksimal dalam pembangunan daerah yang inklusif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Pemberdayaan perempuan, Human security, Keamanan ekonomi, Keamanan pribadi, Pembangunan berkelanjutan

---

REG-250298

Pemberdayaan Perempuan dalam Perspektif *Human security*: Keamanan Ekonomi dan Keamanan Pribadi sebagai Upaya Pembangunan Berkelanjutan di Provinsi Jawa Barat

Joeliaty (Universitas Padjadjaran, Bandung),
Marthalina (Institut Pemerintahan Dalam Negeri)
marthalina88@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis hubungan antara program pemberdayaan perempuan di Jawa Barat, khususnya program Sekoper Cinta dan WJWE Caang, dengan pendekatan *human security* yang menekankan dua aspek utama: keamanan ekonomi dan keamanan pribadi. Berdasarkan data dari KemenPPPA, BPS, dan sumber lainnya, teridentifikasi bahwa perempuan di Jawa Barat masih menghadapi ketimpangan gender yang signifikan dalam akses pendidikan, pekerjaan, dan perlindungan hukum. Program pemberdayaan seperti Sekoper Cinta telah memberikan dampak positif pada kapasitas individu perempuan, namun belum sepenuhnya menyasar akar persoalan ekonomi dan kekerasan berbasis gender. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif untuk menggambarkan kondisi lapangan dan peran pemerintah daerah. Hasil analisis menunjukkan bahwa pemberdayaan perempuan merupakan instrumen strategis untuk mencapai pembangunan berkelanjutan, terutama dalam konteks keamanan ekonomi dan keamanan pribadi. Rekomendasi diarahkan pada penguatan kebijakan, pendampingan psikososial, dan perluasan modul literasi hukum dan ekonomi digital. Dengan pemberdayaan yang holistik, perempuan dapat berkontribusi maksimal dalam pembangunan daerah yang inklusif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Pemberdayaan perempuan, Human security, Keamanan ekonomi, Keamanan pribadi, Pembangunan berkelanjutan

REG-250299

Motivasi, *Organizational Citizenship Behavior for the Environment* (OCBE), dan Kinerja

Santi Riana Dewi, Andari (Universitas Serang Raya),
Siti Safaria (Perbanas Institute, Jakarta)
santirianadewi@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian dilakukan pada perusahaan manufakturing di Banten. Penelitian didasarkan pada hasil persepsi karyawan agar dapat menemukan faktor-faktor dominan yang mempengaruhi kinerja. Kebaruan penelitian ini adalah terbentuknya model baru dari penelitian, serta adanya variabel baru yang diduga mempengaruhi kinerja. Ditemukannya model baru untuk mengetahui variabel yang mempengaruhi kinerja secara langsung ataupun tidak langsung. Subyek dari penelitian adalah Motivasi, *Organizational Citizenship Behavior for The Environment* (OCBE), dan Kinerja. Hasil persepsi karyawan telah diisi pada kuesioner yang disebarkan, hasilnya akan diolah menggunakan SmartPLS 4. Jumlah sampel sebanyak 98 responden, dihitung dengan rumus Slovin. Tujuan dari penelitian adalah mengetahui ada tidaknya pengaruh secara langsung ataupun tidak langsung dari masing-masing indikator dari variabel bebas terhadap variabel terikat yang telah ditentukan. Mengetahui apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap kinerja, OCBE terhadap kinerja secara langsung. Apakah terdapat pengaruh langsung motivasi terhadap OCBE, apakah terdapat pengaruh tidak langsung motivasi terhadap kinerja melalui OCBE. Hasil penelitian terdapat pengaruh motivasi terhadap kinerja, motivasi terhadap OCBE, dan terdapat pengaruh tidak langsung motivasi terhadap kinerja melalui OCBE. Pada akhirnya hasil dari penelitian ini dapat menjadi barometer untuk menentukan kebijakan dan keputusan organisasi pada departemen pengembangan sumber daya manusia.

Kata Kunci: Kinerja, Motivasi, OCBE, Pengaruh

REG-250328

Tranformasi Digital Manajemen Sumber Daya Manusia: Studi Implementasi di PT Wijaya Karya (Persero) Tbk Proyek *Toll Road Development of* Semarang-Demak 1 B

Arief Darmawan, Fachrika Putri Rahmawati
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
052110101@uii.ac.id

ABSTRAK

Transformasi digital dalam pengelolaan SDM menjadi strategi utama dalam meningkatkan efisiensi dan daya saing perusahaan konstruksi di era industri 4.0. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penerapan transformasi digital dalam manajemen SDM di PT Wika (Persero) Tbk. Fokus penelitian meliputi lima aspek utama: perencanaan SDM, proses rekrutmen, pelatihan berbasis digital, evaluasi kinerja, serta dampaknya terhadap kelancaran operasional proyek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan teknik triangulasi data, yang mencakup wawancara mendalam, observasi lapangan, serta studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem *Human Capital Management System* (HCMS) dan *platform* WikaZone berhasil meningkatkan efisiensi perencanaan tenaga kerja dan pengelolaan kinerja karyawan. Proses rekrutmen berbasis digital dan lebih cepat. Pelatihan daring melalui *platform* Wikademy memberi fleksibilitas belajar. Evaluasi kinerja digital dinilai efisien secara administratif. Transformasi digital juga berdampak positif pada koordinasi lintas tim dan dokumentasi proyek, tetapi masih menghadapi hambatan berupa keterbatasan infrastruktur, ketidaksinkronan sistem pusat dan lokal, serta minimnya pelibatan pengguna akhir dalam perancangan sistem. Oleh karena itu, keberhasilan transformasi digital SDM sangat bergantung pada keselarasan antara teknologi, kesiapan SDM, dan dukungan kebijakan yang inklusif dan adaptif terhadap dinamika proyek.

Kata Kunci: Transformasi digital, Manajemen SDM, Efisiensi, Teknologi digital

REG-250331

Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan: Studi Kasus di Hotel ABC

Mardatillah
STIE Madani Balikpapan
marda.tillah95@stiemadani.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen Sumber Daya Manusia berkelanjutan dan mengetahui apa saja kendala dan hambatan yang ditemui di hotel ABC. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus di Hotel ABC. Data primer berupa observasi dan wawancara sedangkan data sekunder berupa dokumentasi internal Hotel ABC. Teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah mereduksi dan melakukan triangulasi atas hasil yang diperoleh. Hasil penelitian menunjukkan keseimbangan bekerja dan pribadi yang tidak optimal, dukungan psikologis yang sudah tercapai dan pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan dan pengembangan yang belum optimal. Kendala dan hambatan adalah ketidakpercayaan diri dan motivasi untuk mau dan mampu berkembang. Saran yang peneliti sampaikan agar karyawan Hotel ABC memahami visi, misi dan tujuan perusahaan yang ingin dicapai. Terakhir perlu adanya kesinambungan berkelanjutan pelatihan dan pengembangan karyawan yang ada, dengan melakukan pemetaan akan identifikasi kebutuhan sumber daya manusia, kemampuan ketrampilan dan keahlian, bakat yang dimiliki karyawan dengan sistem operasional prosedur yang ingin dicapai. Dan memenuhi jumlah kebutuhan karyawan agar lebih fokus dan maksimal bekerja karena tidak *over shift*.

Kata Kunci: Manajemen Sumber Daya Manusia berkelanjutan, Ketidakpercayaan diri, Motivasi

---

REG-250357

Dampak Digitalisasi Kerja terhadap *Employee Mental Wellness*: Peran Mediasi *Technostress* dalam Konteks *High Performance Work System* dan Budaya Kerja

Yanuar Surya Putra, Ambar Istiyani, Andri Setiawan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA, Salatiga
yanuar_suryaputra@stieama.ac.id

ABSTRACT

This study examines the impact of High Performance Work System (HPWS) and Work Culture on Employee Mental Wellness (EMW), with Technostress as a mediating variable. The research employed a quantitative approach with survey data collected from 395 employees in Salatiga *City,* Indonesia*. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS).*
The findings reveal that both HPWS and Work Culture have a significant positive effect on EMW. Furthermore, Technostress is proven to mediate these relationships, indicating that the implementation of high-performance practices and specific work cultures can generate technology-related stress, which in turn influences employees' mental wellness. These results extend prior studies by confirming that while modern work systems and supportive culture can strengthen employee well-being, they may also produce unintended psychological burdens through technostress. From a managerial perspective, organizations are advised to balance the adoption of high-performance systems and digital technologies with effective interventions to reduce technostress, such as employee training, psychological support, and fostering a healthier work environment. This research contributes to the literature on human resource management and workplace well-being in the context of digital transformation.

Keywords: High Performance System, Work Culture, Technostress, Employee Mental Wellness

REG-250391

Determinan Kepuasan Kerja pada Karyawan Generasi Z di DKI Jakarta

Edalmen, Rivaldy Raffael Richard Pontoh
Universitas Tarumanagara, Jakarta
edalmen@fe.untar.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the determinants of job satisfaction among Generation Z employees in DKI Jakarta*. The endogenous variables used are leadership, communication, and motivation, while the exogenous variable is job satisfaction. The population of this study was Generation Z employees in* DKI Jakarta*, with a sample size of 200 respondents. Sampling was carried out using a purposive sampling method. Data processing was carried out using PLS-SEM analysis with the help of Smart PLS software. The results of this study indicate that leadership and motivation variables have a positive and significant influence on job satisfaction, while communication, although having a positive influence on job satisfaction, is not statistically significant. For further research, it is recommended to add other variables, both as endogenous variables and mediating variables that have not been included in this study, which may provide different results and add references regarding job satisfaction, especially for Generation Z.*

Keywords: Leadership, Communication, Motivation, Job Satisfaction, Generation Z

REG-250446

Sebuah Pendekatan Hybrid Metodologi SVM dan NLP Mampu Mengukur Perilaku Sumber Daya Manusia Dikorelasikan Kecerdasan Emosional dalam Perspektif Kerja: Sebuah Studi Kasus di Sulawesi Selatan-Indonesia

Lukman Setiawan, Sahabuddin (Universitas Bosowa),
M. Akhtar (Universitas Indonesia Timur, Makassar)
lukman.s@universitasbosowa.ac.id

ABSTRAK

Studi ini memperkenalkan paradigma baru yang menyatukan metode *Natural Language Processing* (NLP) dan *Support Vector Machine* (SVM) mampu mengukur perilaku Sumber Daya Manusia dikorelasikan kecerdasan emosional untuk meningkatkan kinerja karyawan, kepuasan karyawan, mengoptimalkan proses pengambilan keputusan, meningkatkan operasional secara regional. Kerangka kerja mengatasi *turnover* yang tinggi, kinerja tim yang rendah, kesulitan dalam merekrut karyawan yang bertujuan untuk membuat pengambilan keputusan strategis pada instansi pemerintah maupun perusahaan. Penelitian ini melibatkan para ahli, manajer perusahaan, instansi pemerintah, akademisi dan masyarakat dengan menggunakan data yang relevan. Model yang digunakan dengan menggunakan 9 faktor dan 20 kriteria dalam NLP serta menganalisis 600 komentar responden melalui analisis sentimen, yang mencakup 9 kriteria teks di SVM yang menggunakan 3 indikator dari 7 perusahaan dan 3 instansi pemerintah. Hasil yang didapatkan menunjukkan nilai 0.93. studi ini menunjukkan bahwa penggunaan hybrid dalam mengoptimalkan perilaku sumber daya manusia, kecerdasan emosional dalam persfektif kerja dengan kriteria teknis dan sentimen publik menghasilkan data yang inklusif. Penelitian ini meletakkan sebuah dasar yang kuat untuk penelitian di masa depan dengan penerapan praktis dan memberikan konstribusi yang besar pada bidang ilmu manajemen khususnya perilaku Sumber Daya Manusia dan seterusnya.

Kata Kunci: Natural Language Processing (NLP); Support Vector Machine (SVM); Human Resource Behavior; Emotional Intelligence; Employee Performance; Decision-Making Optimization; Sentiment Analysis; Turnover; Public Sector; Corporate Management

REG-250448

Mengurai Dampak Pengucilan di Tempat Kerja: Peran Kecerdasan Emosional dalam Mencegah Perilaku Menyimpang Karyawan

Susi Haryanti, Siti Zulaikha Wulandari, Achmad Sudjadi
Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto
zulaikhaw@hotmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *workplace ostracism* (Pengucilan di tempat kerja) terhadap *Counterproductive Work Behavior* (CWB) atau Perilaku menyimpang di tempat kerja, dengan mempertimbangkan *emotional exhaustion* sebagai variabel mediasi dan *emotional intelligence* (EI) sebagai variabel moderasi. Studi ini dilakukan pada karyawan Koperasi Multi Pihak di Indonesia, yang memiliki struktur sosial kolektif dan kompleksitas interaksi antaranggota yang tinggi. Menggunakan metode kuantitatif dan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM-PLS), data dikumpulkan dari 122 responden melalui kuesioner yang telah divalidasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *workplace ostracism* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *emotional exhaustion* dan *Counterproductive Work Behavior*. *Emotional exhaustion* juga terbukti secara signifikan memediasi hubungan antara *workplace ostracism* dan CWB. Namun, peran moderasi *emotional intelligence* tidak terbukti signifikan, yang mengindikasikan bahwa kecerdasan emosional tidak mampu meredam pengaruh negatif pengucilan sosial terhadap perilaku kerja negatif dalam konteks ini. Implikasi praktis dari temuan ini menekankan pentingnya menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, menyediakan dukungan emosional, serta mencegah praktik *ostracism* di dalam organisasi koperatif.

Kata Kunci: Workplace Ostracisme, Counterproductive work Behavior, Emotional Intelligence

---

REG-250475

Bagaimana Determinasi Diri Dapat Memunculkan Perilaku Kerja Inovatif

Erwin Pandu Wardana, Ratno Purnomo, Siti Zulaikha Wulandari
Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto
ratno.purnomo@unsoed.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan mekanisme pengaruh determinasi diri terhadap perilaku kerja inovatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan data pada satu waktu (*cross-sectional*). Responden penelitian adalah 210 karyawan di Komunitas Kombas di Barlingmascakeb. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) menunjukkan bahwa: pertama, Otonomi berpengaruh signifikan dan positif terhadap Perilaku Kerja Inovatif. Kedua, kompetensi tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Kerja Inovatif. Ketiga, keterhubungan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Perilaku Kerja Inovatif. Keempat, Efikasi Diri memediasi pengaruh Otonomi dan keterhubungan terhadap Perilaku Kerja Inovatif. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa teori Determinasi Diri, khususnya dimensi Otonomi dan Keterhubungan, berperan penting dalam mendorong Perilaku Kerja Inovatif, baik secara langsung maupun melalui Efikasi Diri sebagai mediator. Lingkungan kerja yang mendukung otonomi dan keterhubungan sosial dapat meningkatkan keyakinan diri karyawan untuk berinovasi. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dalam menjelaskan mekanisme psikologis yang menghubungkan motivasi dengan perilaku inovatif, serta kontribusi praktis bagi organisasi dalam merancang strategi pelibatan karyawan berbasis dukungan psikologis yang mendorong inovasi berkelanjutan.

Kata Kunci: Determinasi, Self-Efficacy, Perilaku Inovatif

REG-250478

The Role of Innovative Work Behavior As A Mediator of The Effect of Hard Skill Training On The Sustainable Performance of Small and Medium Enterprises

Sri Wartini, Nury Ariani Wulansari
Universitas Negeri Semarang
sriwartini169@mail.unnes.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of hard skill training on the performance of sustainable SMEs through the role of innovative work behavior. The population of this study was craft SME actors in Semarang *Regency, with a saturated sample of 132 SME actors. Statistical data analysis was performed using the SPSS program. The results show that the hypothesis that hard skill training directly affects performance is rejected, but hard skill training affects innovative work behavior, which in turn affects performance. Based on the mediation test, it is proven that innovative work behavior can fully mediate the effect of innovative work behavior on SME performance. In other words, technical training effectively improves SME performance only through the formation of adaptive and creative innovative behavior. These results support SDG 4 (Quality education through technical skills training programs), SDG 9 (Innovation & Industry can encourage innovative behavior among MSME workers), and SDG 12, which is related to sustainable production and consumption. Future research should modify or add soft skills training variables as an effort to improve innovative behavior and sustainable MSME performance.*

Keywords: Innovative work behavior, Hard skill training, Sustainable performance, Small and medium enterprises

---

REG-250501

"Integrating Maritime Industry and Local Cultural Heritage: Lessons from Bugis-Makassar Communities in South Sulawesi, Indonesia"

Nasaruddin, Haryanto, Nursyani
Universitas Muslim Indonesia, Makassar
nasaruddin.lpm@unismuh.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini membahas keterkaitan antara industri maritim modern dengan warisan budaya lokal masyarakat Bugis-Makassar di Sulawesi Selatan. Sebagai komunitas maritim yang memiliki tradisi panjang dalam pelayaran dan perdagangan, Bugis-Makassar memberikan pelajaran berharga mengenai bagaimana kearifan lokal dapat beradaptasi sekaligus memperkuat pembangunan ekonomi berbasis maritim. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menelusuri praktik budaya, sistem nilai, serta pengetahuan tradisional yang diwariskan dalam aktivitas perkapalan dan pelayaran. Hasil kajian menunjukkan bahwa integrasi warisan budaya maritim—seperti pembuatan perahu pinisi, etika pelayaran, dan jejaring perdagangan tradisional—dapat menjadi modal sosial dan ekonomi yang relevan dalam pengembangan industri maritim kontemporer. Lebih jauh, penelitian ini menekankan pentingnya pelestarian identitas budaya lokal sebagai bagian dari strategi keberlanjutan industri maritim di Indonesia. Dengan demikian, pengalaman Bugis-Makassar memberikan kerangka pembelajaran yang dapat direplikasi di wilayah pesisir lain dalam upaya mengharmonikan modernisasi industri dengan pelestarian warisan budaya.

Kata Kunci: Modernisasi industri, Bugis-Makassar, Budaya maritim, Warisan budaya

REG-250530

Pengaruh Kepemimpinan Agilitas dan Motivasi Melalui Budaya Organisasi terhadap Agilitas Organisasi

Achmad Nunung HS, Arna Suryani, Sudirman, Ahmadi
Universitas Batanghari Jambi
halimarna108@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of agility leadership and motivation on organizational agility at PT Bank Pembangunan Daerah Jambi*, through organizational culture. The research method used in this study is a quantitative method, with a survey research design. The research sample consisted of 234 employees (respondents), selected using a simple random sampling technique. Data collection in this study employed a questionnaire as the instrument. The collected data were then analyzed using descriptive statistical analysis and verification analysis in the form of Partial Least Squares (PLS). The results of the direct effect analysis showed that: (1) agility leadership and motivation have a significant effect on organizational culture, (2) agility leadership and motivation have a significant effect on organizational agility, and (3) organizational culture has a significant effect on organizational agility. Meanwhile, the results of the indirect effect analysis demonstrated that: (1) agility leadership through organizational culture has a significant effect on organizational agility, and (2) motivation through organizational culture has a significant effect on organizational agility. Furthermore, it is necessary to enhance employees' intrinsic motivation through job enrichment, such as providing new challenges, opportunities for innovation, and space to take initiative in the company's digital transformation projects.*

Keywords: Agility Leadership, Motivation, Organizational Culture, Organizational Agility

---

REG-250531

Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Melalui Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai

Edi Lastono, Arna Suryani, Sudirman, Muhammad Syukri
Universitas Batanghari Jambi
syukri051188@gmail.com

ABSTRACT

Human resource management plays a vital role in creating a positive organizational culture, enhancing work motivation, and encouraging employee career development. The current approach to human resource management is no longer merely administrative, but has become a strategic function that directly contributes to an organization's competitive advantage. This study aims to determine and analyze the description of training, motivation, job satisfaction, and employee performance at the Bank Jambi *Main Branch Office. This study uses a descriptive verification method, with PLS analysis. Based on the results of the descriptive analysis, it is explained that training is categorized as "Very High". Motivation is included in the "Very High" category. Job satisfaction is included in the "High" category. Meanwhile, employee performance is in the "High" category. This study found that training and motivation have a significant and positive effect on job satisfaction, which then has an impact on improving employee performance at the* Bank Jambi *Main Branch Office. With increased training and motivation, employee job satisfaction also increases, which ultimately has a positive effect on their performance.*

Keywords: Training, Motivation, Job Satisfaction, Employee Performance

REG-250534

Pengaruh Kompetensi dan Fasilitas Kerja terhadap Motivasi serta Dampaknya pada Kinerja Pegawai

Fancy Awaliyatul Luluil Mubarokah Zaey, Arna Suryani, Sudirman, Mufidah
Universitas Batanghari Jambi
mufidah@unbari.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the description of employee competency, work facilities, motivation, and performance at the Port Authority and Harbormaster Office Class IV, and to analyze the influence of competency and work facilities on motivation and their impact on employee performance. The background of this study is the existence of sub optimal employee competency, limited work facilities, decreased motivation, and less than optimal performance achievement. This research uses a descriptive verification method with a quantitative approach. Data analysis was conducted using Partial Least Square. The results of the study indicate that employee competence is in the good category, work facilities are in the sufficient category, motivation is in the high category, alnd employee performance is in the good category. Verification found that Competence has a positive and significant effect on motivation, Work facilities have a positive and significant effect on motivation, Competence has a positive and significant effect on employee performance, Work facilities have a positive and significant effect on employee performance, Motivation has a positive and significant effect on employee performance, Motivation positively alnd significantly mediates the effect of competence on employee performance and Motivation positively and mediates the effect of work facilities on employee performance.

Keywords: Competence, Work Facilities, Motivation, Employee Performance

---

REG-250539

Pengaruh Motivasi dan Disiplin terhadap Kepuasan Kerja dan Dampaknya terhadap Kinerja Pegawai

Yufnizarman, Arna Suryani, Sudirman, Ubaidillah
Universitas Batanghari Jambi
sudirmanidris359@gmail.com

ABSTRACT

Human resource management plays an important role in improving work motivation, work discipline, and job satisfaction, in achieving good performance. The current approach to human resource management is no longer merely administrative, but has become a strategic function that directly contributes to the competitive advantage of the organization. This study aims to determine and analyze the description of motivation, discipline, job satisfaction, and employee performance at the Main Branch Office of Bank Jambi. *This study uses a descriptive verification method, with PLS analysis. Based on the results of the descriptive analysis, it is explained that discipline is categorized as "Very High". Motivation is included in the "Very High" category. Job satisfaction is included in the "High" category. Meanwhile, employee performance is in the "High" category. This study found that motivation and discipline have a significant and positive effect on job satisfaction, which then has an impact on improving employee performance at the Main Branch Office of* Bank Jambi. *With increased discipline and motivation, employee job satisfaction also increases, which ultimately has a positive effect on their performance.*

Keywords: Motivation, Discipline, Job Satisfaction, Employee Performance

REG-250540

Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai Dimediasi Kepuasan Kerja

Deviyen Novanto, Arna Suryani, Sudirman, Pupu Sopini
Universitas Batanghari Jambi
pupusopini88@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to describe leadership style, organizational culture, job satisfaction, and employee performance at Bank Jambi *Main Branch Office, as well as to analyze the influence of leadership style and organizational culture on job satisfaction and their impact on employee performance. This research employed a descriptive-verificative approach with Partial Least Square (PLS) analysis. The descriptive results show that leadership style obtained a total score of 2,941, categorized as good. Organizational culture was also categorized as good with a score of 2,934. Job satisfaction was categorized as high with a score of 2,200, while employee performance was categorized as high with a score of 3,407. The verificative analysis revealed that leadership style and organizational culture have a positive and significant effect on both job satisfaction and employee performance. The better the leadership style and the stronger the organizational culture implemented, the higher the employees' job satisfaction. Job satisfaction itself was proven to contribute positively to the improvement of employee performance. Furthermore, leadership style and organizational culture not only directly affect performance but also indirectly through job satisfaction.*

Keywords: Leadership Style, Organizational Culture, Job Satisfaction, Employee Performance

---

REG-250548

Pengaruh Beban Kerja dan Kompensasi terhadap *Turnover intention* dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Industri *Food and Beverage* di Kabupaten Banyumas)

Muhammad Iqbal Tirta Kusuma, Dwita Darmawati
Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto
dwita.darmawati@unsoed.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh beban kerja dan kompensasi terhadap *turnover intention* dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi pada industri *food and beverage* di Kabupaten Banyumas. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan metode survei pada 94 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beban kerja berpengaruh positif signifikan terhadap *turnover intention*, kompensasi berpengaruh negatif signifikan terhadap *turnover intention*, beban kerja berpengaruh negatif signifikan terhadap kepuasan kerja, kompensasi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja, dan kepuasan kerja berpengaruh negatif signifikan terhadap *turnover intention*. Selain itu, kepuasan kerja memediasi pengaruh beban kerja dan kompensasi terhadap *turnover intention*.

Kata Kunci: Beban Kerja, Kompensasi, Kepuasan Kerja, Turnover intention, Food and Beverage

REG-250561

Peran Informasi Asimetri sebagai Moderasi pada Pengaruh Keadilan Organisasi dan Kesesuaian Kompensasi terhadap Kecurangan

Rispantyo, Djoko Kristianto, Ika Indah Aprilia
Universitas Slamet Riyadi, Surakarta
rispantyo@gmail.com

ABSTRACT

This study examines the role of information asymmetry in the influence of organizational justice and compensation appropriateness on fraud. Moderation analysis is necessary to examine phenomena within an organization, so that organizational leaders can develop diverse models for achieving targeted performance. The researchers used a survey method to achieve this research objective. The survey was conducted by distributing questionnaires to targeted respondents. The respondents were employees at Bank Perkreditan Rakyat *(BPR) in* Klaten *Regency. The 47 data collected were analyzed using several analytical tools. The instruments used passed validity and reliability tests, as well as the classical assumption test. Hypothesis testing used regression analysis with interaction terms. The results of the path analysis indicated that organizational justice had a significant effect on fraud. Compensation appropriateness had an effect, but not a significant effect on fraud. Moderation analysis indicated that information asymmetry was not a moderating variable in either the effect of compensation appropriateness or organizational justice on fraud.*

Keywords: Fraud, Information asymmetry, Moderation

REG-250565

Peran *Artificial Intelligence* (AI) dalam Seleksi Karyawan: Menjanjikan Objektivitas atau Membawa Tantangan Baru?

Abdul Fidayan (Universitas Sangga Buana, Bandung),
Mutia Tri Satya (Universitas Ekuitas Indonesia, Bandung)
afidayan3@gmail.com

ABSTRAK

Penggunaan AI dalam rekrutmen semakin berkembang karena mampu mempercepat proses, menekan biaya, dan membuat penilaian lebih konsisten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana AI berperan dalam proses seleksi karyawan, baik dari sisi manfaat maupun tantangannya. Metode penelitian menggunakan pendekatan campuran, yaitu menyebarkan kuesioner kepada 130 karyawan yang pernah mengikuti seleksi berbasis AI dan melakukan wawancara dengan tiga HRD dari perusahaan yang sudah menerapkan AI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa AI dipandang membantu membuat proses seleksi lebih cepat, lebih terukur, dan lebih konsisten, sehingga bias manusia dapat dikurangi. Namun, masih ada beberapa kendala yang dirasakan, seperti kurang jelasnya bagaimana hasil seleksi AI ditentukan, keterbatasan AI dalam menilai aspek non-teknis (misalnya komunikasi dan kreativitas), pengalaman kandidat yang terasa kurang personal, serta risiko adanya kandidat potensial yang terlewat hanya karena sistem berbasis kata kunci. Kesimpulannya, AI dapat meningkatkan objektivitas dan efektivitas rekrutmen, tetapi belum sepenuhnya bebas dari masalah. Karena itu, penerapan AI sebaiknya tetap dipadukan dengan peran manusia, disertai peningkatan transparansi sistem, perbaikan algoritma, dan perhatian pada pengalaman kandidat. Dengan cara ini, proses rekrutmen dapat berlangsung lebih cepat, adil, dan tetap humanis.

Kata Kunci: AI, Objektivitas, Rekrutmen, Tantangan

REG-250582

***Integrating Maritime Industry and Local Cultural Heritage: Lessons from Bugis-Makassar Communities in South* Sulawesi, Indonesia**

Nasaruddin, Ansar S., Haryanto, Nursiany
Universitas Muslim Indonesia, Makassar
nu3n.lovely@gmail.com

ABSTRACT

This study discusses the relationship between the modern maritime industry and the local cultural heritage of the Bugis-Makassar people in South Sulawesi. *As a maritime community with a long tradition of sailing and trade, the Bugis-Makassar provide valuable lessons on how local wisdom can adapt and strengthen maritimebased economic development. This stady uses a qualitative approach by tracing cultural practices, value systems, and traditional knowledge inherited in shipping and sailing activities. The results of the stady show that the integration of maritime cultural heritage, such as the manufacture of pinisi boats, sailing ethics, and traditional trade networks, can be relevant social and economic capital in the development of the contemporary maritime industry. Furthermore, this shady emphasizes the importance of preserving local cultural identity as part of a sustainable maritime industry strategy in* Indonesia. *Thus, the Bugis-Makassar experience provides a learning framework that can be replicated in other coastal areas in an effort to harmonize industrial modernization with cultural heritage preservation.*

Keywords: Maruime industry, Local cultural heritage, Human Resources, Sustainable development, Maritime culture

---

REG-250585

***Integrating Maritime Industry and Local Cultural Heritage: Lessons from* Bugis-Makassar *Communities in South* Sulawesi, Indonesia**

Nasaruddin, Ansar S., Haryanto, Nursiany
Universitas Muslim Indonesia, Makassar
ansar.manajemen@gmail.com

ABSTRACT

This study discusses the relationship between the modern maritime industry and the local cultural heritage of the Bugis-Makassar *people in South* Sulawesi. *As a maritime community with a long tradition of sailing and trade, the* Bugis-Makassar *provide valuable lessons on how local wisdom can adapt and strengthen maritimebased economic development. This study uses a qualitative approach by tracing cultural practices, value systems, and traditional knowledge inherited in shipping and sailing activities. The results of the study show that the integration of maritime cultural heritage, such as the manufacture of pinisi boats, sailing ethics, and traditional trade networks, can be relevant social and economic capital in the development of the contemporary maritime industry. Furthermore, this study emphasizes the importance of preserving local cultural identity as part of a sustainable maritime industry strategy in* Indonesia. *Thus, the* Bugis-Makassar *experience provides a learning framework that can be replicated in other coastal areas in an effort to harmonize industrial modernization with cultural heritage preservation.*

Keywords: Maritime industry, Local cultural heritage, Human Reasourchs, Sustainable development, Maritime culture

REG-250586

Human Capital Excellence: Investasi Sumber Daya Insani dan Tata Kelola Dalam Meningkatkan Daya Saing Karyawan Perbankan Syariah

St. Sukmawati S., Muhammad Syafii A. Basalamah, Ummu Kalsum
Universitas Muslim Indonesia, Makassar
stsukmawati.s@umi.ac.id

ABSTRAK

Perbankan syariah di Indonesia menghadapi tantangan dalam pengelolaan Sumber Daya Insani (SDI) yang berdaya saing, meskipun telah mengalami perkembangan signifikan seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap keuangan berbasis syariah. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh investasi SDI berupa gaji dan pelatihan terhadap kinerja karyawan pada bank umum syariah, serta menguji peran *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan data panel sekunder selama sepuluh tahun (2015-2024) dari tujuh bank umum syariah, dianalisis menggunakan regresi berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) melalui perangkat lunak E-Views. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaji berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, pelatihan tidak menunjukkan pengaruh signifikan. GCG terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja, mampu memoderasi pengaruh gaji terhadap kinerja, namun tidak memoderasi hubungan tersebut antara pelatihan dan kinerja. Temuan ini mengindikasikan bahwa kompensasi finansial yang didukung oleh tata kelola yang baik menjadi faktor kunci peningkatan produktivitas dan daya saing karyawan, sedangkan efektivitas pelatihan masih membutuhkan penguatan dalam aspek perencanaan dan implementasi. Penerapan prinsip GCG penting sebagai instrumen tata kelola, tetapi juga strategis dalam mengoptimalkan investasi SDI yang sesuai nilai syariah, sehingga dapat menjadi dasar bagi kebijakan manajerial bank syariah maupun regulator dalam meningkatkan keberlanjutan dan keunggulan kompetitif sektor perbankan syariah di Indonesia.

Kata Kunci: Investasi SDI, Gaji, Pelatihan, Kinerja Karyawan, Good Corporate Governance

---

REG-250587

Pengaruh *Perceived Organizational Support* dan *Work Life Balance* terhadap *Employee Engagement* Dosen Perguruan Tinggi

M. Irfan Maulana Bima, Muhsin Wahid, Fadhil Hamzah
Universitas Muslim Indonesia, Makassar
maulanabima@umi.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived organizational support* atau dukungan organisasi yang dirasakan dan *work life balance* terhadap dimensi-dimensi dari *employee engagement*, yakni *vigor, dedication,* dan *absorption* pada dosen perguruan tinggi di Indonesia. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden, yakni sebanyak 170 orang dosen yang bekerja di perguruan tinggi di pulau Jawa dan Sulawesi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived organizational support* berpengaruh positif terhadap ketiga dimensi *employee engagement*. Namun *work life balance* hanya berpengaruh positif pada terhadap *vigor*, sedangkan tidak berpengaruh pada *dedication* dan *absorption*. *Perceived organizational support* dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan *employee engagement* pada dosen di perguruan tinggi.

Kata Kunci: Perceived Organizational Support, Work Life Balance, Employee Engagement

REG-250605

Model Pengembangan Ekonomi Jemaat Melalui Optimalisasi Potensi Lokal: Analisis Kasus di GMIT Elim Enobesa

Afni Elfin Loa, Hendrik Lomi Wadu, Artahsasta A.E. Nifu, Maya Malinda
Universitas Kristen Maranatha, Bandung
afnielfin1312@gmail.com

ABSTRAK

Gereja berperan bukan hanya dalam pembinaan rohani, tetapi juga dalam transformasi sosial-ekonomi jemaat. Jemaat GMIT Elim Enobesa di Kabupaten TTS memiliki potensi pertanian yang melimpah, namun keterbatasan akses pasar, strategi pemasaran, dan kendala geografis membuat hasil panen sulit diolah menjadi pendapatan. Penelitian ini bertujuan merumuskan model pengembangan ekonomi jemaat berbasis optimalisasi potensi lokal. Pendekatan teoritis yang digunakan adalah *Asset-Based Community Development* (ABCD), fokus pada mobilisasi aset komunitas. Penelitian menggunakan metode kualitatif studi kasus dengan informan *purposive* yang terdiri atas Pengurus jemaat, tokoh masyarakat, dan pelaku usaha. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara tematik model Miles, Huberman, dan Saldana. Hasil menunjukkan jemaat memiliki empat aset utama: (1) aset fisik berupa lahan pertanian, (2) aset manusia berupa tenaga kerja dan keterampilan tradisional; (3) aset sosial berupa solidaritas jemaat serta struktur organisasi gereja dan (4) aset budaya berupa nilai gotong royong. Optimalisasi keempat aset ini menghasilkan model pengembangan ekonomi jemaat yang menekankan pada pengolahan hasil pertanian, penguatan kelembagaan ekonomi, serta perluasan jejaring pemasaran. Simpulan penelitian menegaskan bahwa pemberdayaan ekonomi jemaat berbasis potensi lokal dapat meningkatkan pendapatan, memperkuat solidaritas sosial, dan mendorong kemandirian jemaat. Gereja berperan strategis sebagai penggerak utama, sehingga model ini dapat direplikasi di jemaat lain.

Kata Kunci: Pemberdayaan ekonomi jemaat, Potensi lokal, Pertanian, GMIT, Model pengembangan

---

REG-250606

Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia untuk Pariwisata Halal di Indonesia

Yeni Absah, Tetty Yuliaty (Universitas Sumatera Utara),
Nor Asmalina Mohd Anuar (Universiti Teknologi Mara)
yeni.absah@usu.ac.id

ABSTRAK

Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) untuk pariwisata halal di Indonesia menghadapi tantangan yang kompleks dari berbagai aspek. Dari sisi pemerintah, berbagai program pelatihan telah dilaksanakan melalui BLK, Dinas Pariwisata, dan lembaga terkait, namun kualitas SDM masih belum optimal terutama dalam penguasaan bahasa asing, pemahaman budaya, serta kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan industri pariwisata. Selain itu, rendahnya tingkat kesejahteraan karyawan yang bekerja di sektor pariwisata memperbesar angka pergantian karyawan (*turnover*). Dari perspektif industri, kelemahan terkait disiplin kerja, keterbatasan pemahaman standar halal, serta minimnya adaptasi terhadap teknologi digital menjadi hambatan utama. Kepemimpinan berbasis keteladanan dan spiritualitas terbukti mendukung peningkatan kedisiplinan dan integritas, sementara digitalisasi promosi pariwisata halal menjadi faktor strategis dalam meningkatkan daya saing pariwisata halal di Indonesia. Di sisi sosial dan budaya, munculnya penolakan masyarakat terhadap fasilitas halal serta stigma islamisasi menunjukkan perlunya strategi komunikasi yang lebih inklusif, peka terhadap keragaman, dan selaras dengan kearifan lokal. Dengan demikian, pengembangan SDM pariwisata halal di Indonesia menuntut pendekatan terpadu yang mengintegrasikan kebijakan pemerintah, praktik industri, serta penerimaan sosial budaya untuk menciptakan pariwisata halal yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Pariwisata halal, SDM pariwisata, Strategi pengembangan SDM

REG-250609

Mengungkap Determinan Budaya Kerja Organisasi Perusahaan di Era Dinamika Bisnis

Junika Napitupulu
Universitas Methodist Indonesia, Medan
robinhot.gltm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pengaruh struktur organisasi, karakteristik organisasi, dan gaya manajemen terhadap budaya kerja organisasi pada perusahaan di Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dari 100 orang manajer sebagai responden yang diambil secara sensus dari berbagai sektor industri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya manajemen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap budaya kerja secara parsial, sedangkan struktur dan karakteristik organisasi tidak berpengaruh signifikan. Namun secara simultan, ketiga variabel memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pembentukan budaya kerja, dengan kontribusi sebesar 86,5% terhadap variabilitas budaya kerja. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya gaya kepemimpinan yang efektif dalam membentuk budaya organisasi yang sehat dan adaptif. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis terhadap pengembangan perilaku organisasi serta implikasi praktis dalam penguatan strategi manajerial berbasis nilai.

Kata Kunci: budaya_kerja, struktur_organisasi, karakteristik_organisasi, gaya_manajemen

---

REG-250611

Meningkatkan Kualitas SDM dengan Memanfaatkan Bonus Demografi: Tinjauan Konseptual

Mislan Sihite
Universitas Methodist Indonesia, Medan
robinhot.gltm@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari pembahasan makalah ini adalah bagaimana peran perguruan tinggi dalam meningkatkan kualitas SDM dengan memanfaatkan bonus demografi. Peningkatan kualitas SDM menjadi cita-cita semua bangsa dan Negara, karena dengan SDM yang berkualitas, maka kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat dapat dicapai. Indonesia memasuki bonus demografi dan sekaligus menghadapi tantangan kualitas SDM yang rendah. Banyak program dan strategi yang dapat dilakukan dalam upaya meningkatkan SDM. Dengan adanya bonus demografi yang dialami Indonesia dapat dijadikan peluang dalam mengembangkan potensi yang dimiliki dengan peningkatan kualitas SDM. Peningkatan kualitas SDM dapat terwujud dengan melibatkan berbagai pihak *stakeholder*, antara lain pemerintah, dunia industri (swasta), dan perguruan tinggi. Dengan kehadiran perguruan tinggi, pemerintah, dunia industri maka akan dapat berperan mewujudkan SDM unggul yang memiliki kualitas tinggi. Makalah ini disusun dengan metode deskriptif dengan teknik kualitatif. Peran perguruan tinggi, pemerintah dan dunia industry dengan memanfaatkan bonus demografi dapat meningkatkan kualitas SDM.

Kata Kunci: Kualitas pendidikan dan Bonus demografi

REG-250612

Analisis *Employee Engagement, Teamwork, Career Development, Work Life Balance* terhadap Kinerja Pegawai pada PT Lintong Bintang Makmur Medan

Robinhot Gultom, Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi
Universitas Methodist Indonesia, Medan
robinhot.gltm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *employee engagement, teamwork, career development,* dan *work life balance* terhadap kinerja pegawai PT Lintong Bintang Makmur Medan. Penelitian ini termasuk dalam pendekatan kuantitatif, adapun sampel dalam penelitian ini sebanyak 81 responden. Berdasarkan hasil uji-t dapat disimpulkan bahwa secara parsial *Employee Engagement,* tidak berpengaruh terhadap kinerja pegawai, secara parsial *Teamwork, Career Development* dan *Work Life Balance* berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai. Berdasarkan hasil uji hipotesis F dapat disimpulkan bahwa *Employee Engagement, Teamwork, Career Development* dan *Work Life Balance* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pegawai. Berdasarkan anaslisis koefisien determinasi atau *Adjusted R-Square* diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 0.677 atau 67,7% kinerja pegawai dapat dijelaskan oleh *Employee Engagement, Teamwork, Career Development,* dan *Work Life Balance,* sisanya 32,3 % dijelaskan oleh variabel atau faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Employee_Engagement, Teamwork, Career_Development, Work_Life_Balance, dan kinerja_pegawai

---

REG-250615

Peran *Artificial Intelligence* (AI) dalam Seleksi Karyawan: Menjanjikan Objektivitas atau Membawa Tantangan Baru?

Abdul Fidayan (Universitas Sangga Buana, Bandung),
Mutia Tri Satya (Universitas Ekuitas Indonesia, Bandung)
mutia.satya@gmail.com

ABSTRAK

Penggunaan AI dalam rekrutmen semakin berkembang karena mampu mempercepat proses, menekan biaya, dan membuat penilaian lebih konsisten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana AI berperan dalam proses seleksi karyawan, baik dari sisi manfaat maupun tantangannya. Metode penelitian menggunakan pendekatan campuran, yaitu menyebarkan kuesioner kepada 130 karyawan yang pernah mengikuti seleksi berbasis AI dan melakukan wawancara dengan tiga HRD dari perusahaan yang sudah menerapkan AI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa AI dipandang membantu membuat proses seleksi lebih cepat, lebih terukur, dan lebih konsisten, sehingga bias manusia dapat dikurangi. Namun, masih ada beberapa kendala yang dirasakan, seperti kurang jelasnya bagaimana hasil seleksi AI ditentukan, keterbatasan AI dalam menilai aspek non-teknis (misalnya komunikasi dan kreativitas), pengalaman kandidat yang terasa kurang personal, serta risiko adanya kandidat potensial yang terlewat hanya karena sistem berbasis kata kunci. Kesimpulannya, AI dapat meningkatkan objektivitas dan efektivitas rekrutmen, tetapi belum sepenuhnya bebas dari masalah. Karena itu, penerapan AI sebaiknya tetap dipadukan dengan peran manusia, disertai peningkatan transparansi sistem, perbaikan algoritma, dan perhatian pada pengalaman kandidat. Dengan cara ini, proses rekrutmen dapat berlangsung lebih cepat, adil, dan tetap humanis.

Kata Kunci: AI, Objektivitas, Rekrutmen, Tantangan

REG-250616

Hubungan Sistem Kerja *Shift* dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan Hotel di Makassar: Analisis Kuantitatif dengan Regresi Linier Berganda

Ramlawati, Muh.Haerdiansyah Syahnur, Yazid Muwakkal
Universitas Muslim Indonesia, Makassar
ramlawati.ramlawati@umi.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sistem kerja *shift* dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan pada salah satu hotel berbintang di Kota Makassar. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi sekaligus sampel penelitian adalah 98 karyawan dari hotel tersebut. Teknik analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan perangkat lunak *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS). Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel sistem kerja *shift* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja karyawan. Sebaliknya, variabel komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini memberikan kontribusi empiris bagi pengembangan literatur manajemen sumber daya manusia, khususnya terkait efektivitas sistem kerja *shift* dan pentingnya komitmen organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan di industri perhotelan. Selain itu, temuan ini dapat menjadi acuan praktis bagi manajemen hotel dalam merancang kebijakan kerja yang adaptif dan berorientasi pada peningkatan kinerja.

Kata Kunci: Sistem Kerja Shift, Komitmen Organisasi, Kinerja karyawan, Industri perhotelan Kota Makassar

---

REG-250629

Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja, Pengembangan Karir dan Komunikasi Internal terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Sebuah Kantor Kecamatan di Kabupaten Deli Serdang

Siti Normi, Jhon Frans Fredoard Saragih, Kristanty Nadapdap
Universitas Methodist Indonesia, Medan
sitinormisinurat@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas kehidupan kerja, pengembangan karir dan komunikasi internal terhadap kepuasan kerja pegawai pada sebuah kantor kecamatan di Kabupaten Deli Serdang. Jenis penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah seluruh pegawai kantor kecamatan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner, observasi dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan analisis linier berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas kehidupan kerja berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja, sedangkan pengembangan karir dan komunikasi internal tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja pegawai.

Kata Kunci: Kualitas kehidupan kerja, Pengembangan karir, Komunikasi internal, Kepuasan kerja

REG-250649

Mengurai Hubungan *Workload* dan *Quiet quitting*: Perspektif JD-R Model pada Karyawan Perusahaan Swasta di Yogyakarta

Ignatius Soni Kurniawan, Nonik Kusuma Ningrum (Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta)
Christina Heti Tri Rahmawati (Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta)
soni_kurniawan@ustjogja.ac.id

ABSTRAK

Fenomena *quiet quitting* semakin relevan dalam konteks dunia kerja modern, khususnya di kalangan generasi muda, karena mencerminkan sikap karyawan yang hanya bekerja sesuai batas formal tanpa keterlibatan ekstra. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *workload* terhadap *quiet quitting* dengan mempertimbangkan peran mediasi *job satisfaction* dan *cynicism* menggunakan perspektif *Job demands-Resources* (JD-R) Model. Penelitian dilaksanakan pada karyawan perusahaan swasta di Yogyakarta dengan syarat minimal masa kerja tiga bulan. Menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan melalui metode *accidental sampling* dengan penyebaran kuesioner, dan berhasil memperoleh 642 responden. Data yang telah terkumpul dianalisis menggunakan *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *workload* berpengaruh positif signifikan terhadap *cynicism* dan berpengaruh negatif signifikan terhadap *job satisfaction*. Lebih lanjut, *cynicism* terbukti meningkatkan *quiet quitting*, sementara *job satisfaction* menurunkan kecenderungan *quiet quitting*. Temuan juga mengonfirmasi bahwa *cynicism* dan *job satisfaction* berperan sebagai mediator dalam hubungan *workload* terhadap *quiet quitting*. Implikasi dari penelitian ini menegaskan pentingnya manajemen beban kerja serta peningkatan kepuasan kerja guna meminimalisasi munculnya sikap sinis dan *quiet quitting* pada karyawan.

Kata Kunci: Cynicism, JD-R Model, Job satisfaction, Quiet quitting, Workload

---

REG-250660

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis, Motivasi Kerja dan Kompensasi Finansial terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Koperasi Simpan Pinjam

Setyandri Rimanda, Lukas Purwoto, Ima Kristina Yulita
Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
lukaspurwoto@gmail.com

ABSTRAK

Seperti pada bermacam-macam organisasi lainnya, koperasi kredit seharusnya juga menaruh perhatian pada pembentukan sikap yang positif bagi para karyawannya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya kemimpinan demokratis, motivasi kerja, dan kompensasi finansial terhadap kepuasan kerja karyawan. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 62 orang responden karyawan koperasi simpan pinjam di Sumatera Selatan. Analisis data penelitian menggunakan regresi linear berganda, yang didahului dengan sejumlah pengujian asumsi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiganya, yaitu: gaya kemimpinan demokratis, motivasi kerja, dan kompensasi finansial berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan. Pembahasan dan saran diajukan pada akhir bagian penelitian ini.

Kata Kunci: Kepuasan kerja, Gaya kemimpinan demokratis, Motivasi kerja, Kompensasi finansial

REG-250679

Work Passion dan *Organizational Support* terhadap *Employee's Career Commitment* dengan Mediasi *Work-family Interface* dan *Autonomy Support* sebagai Variabel Moderasi

Lia Amalia, Isna Nurlela Nasution
Universitas Esa Unggul, Jakarta
lia.amalia@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan pengaruh *work passion* dan *organizational support* terhadap *work-family interface*. Selain itu juga terkait pengaruh antara *work-family interface* terhadap *employee's career commitment*. Selanjutnya dianalisis variabel mediasi yaitu *work-family interface* dan *autonomy support* sebagai variabel moderasi. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode survey dan *purposive sampling* serta pengukuran menggunakan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan swasta di industri transportasi penyedia jasa taksi. Penentuan sampel dalam penelitian ini adalah karyawan swasta di industri transportasi dengan kriteria masa kerja diatas satu 1 tahun dan bekerja *shifting* dan *public holiday* dengan jumlah responden 195. Metode pengolahan data menggunakan metode SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Harmonious Work Passion, Organizational Support* dan *Work-Family Conflict* berpengaruh signifikan terhadap *Employee's Career Commitment*. Selanjutnya *Organizational Support* berpengaruh signifikan terhadap *Work Family-Conflict*. Selanjutnya *Obsessive Work Passion* dan *Work Family-Enrichment* tidak berpengaruh terhadap *Employee's Career Commitment*. *Harmonious Work Passion* dan *Organizational Support* tidak berpengaruh terhadap *Work Family-Enrichment*. *Work-Family Interface* tidak memediasi pengaruh antara *Harmonious Obsessive Work Passion* dan *Career Commitment* serta *Autonomy Support* tidak memoderasi hubungan antara *Work Passion dan Work-Family Interface*.

Kata Kunci: Work Passion, Organizational Support, Employee's Career Commitment, Work Family Interface, Autonomy Support

---

REG-250682

Pengaruh Motivasi, Profesionalitas, Kompetensi, dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Guru

Mira Yona, Yannik Ariyati, Sri Langgeng Ratnasari, Ervin Nora Susanti, Rahman Hasibuan, Helda Fitri Yani, Juliandi Saputra, Ruslan
Universitas Riau Kepulauan
yannikariyati2018@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, profesionalitas, kompetensi, dan pengalaman kerja terhadap kinerja guru di SMP Negeri 36 Batam. Metode yang digunakan adalah kuantitaif bersifat deskriptif dengan sampel sebanyak 33 responden. Teknik analisis menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Dari analisis data penelitian ini menunjukkan hasil Uji T diperoleh bahwa variabel motivasi memiliki nilai thitung 4.504 > ttabel 2.04841 dan taraf signifikansi 0.000 < 0.05, yang berarti motivasi berpengaruh secara signifikan. Variabel profesionalitas memiliki nilai thitung 4,517 > ttabel 2.04841 dan taraf signifikansi 0.000 < 0.05, yang berarti profesionalitas berpengaruh secara signifikan. Variabel kompetensi memiliki nilai thitung -2.252 < ttabel 2,04841 dan taraf signifikansi 0.026 < 0.05, yang berarti kompetensi tidak berpengaruh tetapi signifikan. Variabel pengalaman kerja memiliki nilai thitung 2.120 > ttabel 2.04841 dan taraf signifikansi 0.036 < 0.05, yang berarti pengalaman kerja berpengaruh secara signifikan. Hasil Uji F menunjukan bahwa signifikansi 0.000 < 0.05, dan nilai Fhitung 41.920 > Ftabel 2,71 sehingga variabel motivasi, profesionalitas, kompetensi, dan pengalaman kerja berpengaruh positif secara simultan terhadap kinerja guru di SMP Negeri 36 Batam sebesar 54,8% dan 45,2% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Motivasi, Profesionalitas, Kompetensi, Pengalaman Kerja, Kinerja Guru

REG-250684

Pengaruh *Work-life Balance* dan *Psychological Well-being* terhadap *Employee Performance* Karyawan PT Bank Sulselbar

Agung Widhi Kurniawan, Nurhaedah, Khaidir Syahrul
Universitas Negeri Makassar
khaidir.syahrul@unm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *work-life balance* dan *psychological well-being* terhadap *employee performance* pada karyawan PT Bank Sulselbar. Latar belakang penelitian ini adalah tantangan dunia kerja modern yang menuntut keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi, serta kesejahteraan psikologis yang memengaruhi produktivitas. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *accidental sampling* terhadap 52 responden. Hasil penelitian diharapkan dapat menunjukkan bahwa *work-life balance* dan *psychological well-being* memiliki pengaruh signifikan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap *employee performance*. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu manajemen sumber daya manusia serta praktik perbankan di Indonesia.

Kata Kunci: Work-Life Balance, Psychological Well-Being, Employee Performance, Bank Sulselbar

---

REG-250707

Qwl In Action: Rancangan Sistem Rekrutmen dan Seleksi

Laurentia Verina Halim, Clara Febrinanda, J. Eko Nugroho
Universitas Surabaya
verina@staff.ubaya.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan pasar dan tingginya tingkat persaingan bisnis global menuntut perusahaan untuk memperhatikan kebutuhan karyawan dan memfasilitasi karyawan agar dapat mengembangkan beberapa keterampilan. Dalam hal ini, perusahaan dapat menunjukkan perhatian terhadap Kualitas Kehidupan Kerja (*Quality of Work Life*) karyawan. Kualitas kehidupan kerja adalah perasaan yang dimiliki karyawan terhadap kehidupan pekerjaan mereka hingga berdampak pada efektivitas kerja. Menurut European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (EWON, 2002), terdapat 5 dimensi dalam Kualitas Kehidupan Kerja, yaitu Kesehatan & kesejahteraan, keamanan kerja, kepuasan kerja, pengembangan kompetensi, serta kerja & kehidupan kerja. Pengembangan kompetensi adalah dimensi yang akan dipelajari lebih mendalam. Penelitian ini akan dilakukan di sebuah perusahaan manufaktur semen dan beton di Jawa Timur. Sebagai perusahaan yang sedang berkembang, perusahaan ini perlu melakukan restrukturisasi untuk menghadapi persaingan global. Oleh karena itu, dibutuhkan sistem manajemen talenta, sehingga hal ini akan membantu perusahaan mempersiapkan calon pemimpin yang mampu mencapai strategi bisnis perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian tindakan (*action research*). Karena pada tahap asesmen ditemukan bahwa beberapa sistem pendukung manajemen talenta belum siap, maka merancang sistem rekrutmen dan seleksi sebagai langkah pertama dari sistem manajemen talenta menjadi fokus intervensi.

Kata Kunci: Quality of Work Life (QWL), Talent Management System, Action Research (Penelitian Tindakan), Sistem rekrutmen dan seleksi

REG-250711

Tinjauan Sistematis: Pendekatan Manajemen Berkelanjutan untuk Pembangunan Ekonomi Maritim dan Industri dalam Menghadapi Tantangan Global

Muniroh, Elistia, Pawenary
Universitas Esa Unggul, Jakarta
muniroh@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Era globalisasi membawa tantangan kompleks terhadap pembangunan ekonomi, terutama pada sektor industri dan maritim yang menjadi tulang punggung daya saing nasional. Pendekatan manajemen berkelanjutan (*sustainable management*) menawarkan kerangka strategis untuk mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam penguatan sektor ini. Artikel ini merupakan tinjauan sistematis (*systematic literature review*) yang mengkaji berbagai penelitian terdahulu mengenai implementasi strategi manajemen berkelanjutan pada pembangunan ekonomi berbasis industri dan maritim. Melalui analisis literatur dari jurnal internasional dan nasional yang terindeks, ditemukan bahwa praktik manajemen berkelanjutan berkontribusi pada efisiensi sumber daya, inovasi teknologi, dan peningkatan daya saing global. Hasil kajian ini menegaskan pentingnya kolaborasi multipihak, adopsi teknologi hijau, serta kebijakan pemerintah yang adaptif sebagai faktor kunci dalam menghadapi tantangan global.

Kata Kunci: Manajemen berkelanjutan, Ekonomi maritim, Industri, Tantangan global, Literature review

---

REG-250712

Peran Informasi Publik dan Kesadaran akan Lingkungan terhadap Perilaku *Reuse* Mahasiswa

Rojuaniah, Erman Anom, Barika
Universitas Esa Unggul, Jakarta
rojuaniah@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Peningkatan volume sampah di Indonesia menuntut adanya perubahan perilaku konsumsi menuju gaya hidup berkelanjutan. Melalui informasi publik diyakini dapat mendorong kesadaran lingkungan yang pada gilirannya memperkuat perilaku *reuse* sebagai bagian dari prinsip 3R (*reduce, reuse, recycle*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran informasi publik dan kesadaran lingkungan terhadap perilaku *reuse* mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap mahasiswa perguruan tinggi. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan instrumen terstandar, kemudian dianalisis menggunakan *Path Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi publik akan meningkatkan kesadaran lingkungan dan perilaku *reuse* mahasiswa. Kesadaran lingkungan meningkatkan perilaku *reuse* mahasiswa dan kesadaran lingkungan memediasi hubungan antara informasi publik dan perilaku *reuse*. Temuan ini memperkuat teori bahwa informasi publik memiliki peran strategis dalam membentuk kesadaran serta perilaku ramah lingkungan generasi muda. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi perguruan tinggi untuk meningkatkan literasi lingkungan melalui penyediaan informasi publik yang masif, serta bagi pemerintah dalam memperluas akses informasi terkait kebijakan lingkungan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendorong tumbuhnya kesadaran dan partisipasi aktif mahasiswa dalam menjaga lingkungan melalui praktik *reuse.*

Kata Kunci: Informasi publik, Kesadaran lingkungan, Perilaku reuse

REG-250766

Kinerja Personal dalam Konteks Kewirausahaan Generasi Z Putus Sekolah: Studi Kuantitatif Faktor Pendorong dan Penghambat di Makassar

Muhammad Kafrawi Yunus, Seri Suriani, Muhtar Sapiri, Muhammad Zia Ul Haq, Kadek Intan, Nur Aziza Buhari
Universitas Bosowa
serisuriani06@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh adopsi teknologi terhadap persepsi manfaat serta tantangan yang dihadapi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan menggunakan pendekatan *Partial Least Squares* (PLS). Data diperoleh dari 350 responden pelaku UMKM, kemudian diolah untuk menguji hubungan antar variabel laten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adopsi teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi manfaat dengan koefisien jalur 0,512 ($p<0,001$). Temuan ini mendukung teori difusi inovasi Rogers (2003) yang menekankan pentingnya *perceived relative advantage* dalam mendorong adopsi. Selanjutnya, persepsi manfaat berpengaruh negatif signifikan terhadap tantangan UMKM dengan koefisien jalur -0,327 ($p<0,001$), yang menggambarkan peran *entrepreneurial cognition* dalam mengurangi hambatan usaha. Adopsi teknologi juga terbukti menurunkan tantangan secara langsung, meskipun dengan pengaruh yang lebih kecil (koefisien -0,198; $p=0,002$). Hasil ini sejalan dengan teori inovasi Schumpeter (1934) yang menempatkan teknologi sebagai *creative destruction* untuk mengatasi cara lama yang tidak efisien. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan UMKM dalam menghadapi tantangan tidak hanya ditentukan oleh penggunaan teknologi, tetapi juga oleh persepsi manfaat yang dibangun. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pentingnya pelatihan dan pendampingan berbasis teknologi guna memperkuat pemahaman manfaat bagi UMKM.

Kata Kunci: Adopsi Teknologi, Persepsi Manfaat, Tantangan UMKM, Difusi Inovasi, Kewirausahaan

---

REG-250802

Membaca Karakteristik Budaya Organisasi Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Thailand Menggunakan *Culture Compass*

Rezkiawan Tantawi, Idham Masri Ishak
Universitas Negeri Gorontalo
rezkiawan@ung.ac.id

ABSTRAK

Produktivitas tenaga kerja merupakan salah satu indikator utama daya saing ekonomi nasional. Kendati, memiliki sumber daya manusia yang melimpah, Indonesia justru menghadapi tantangan karena produktivitas tenaga kerjanya relatif rendah, yakni hanya mencapai USD 14 per jam, jauh tertinggal dari Singapura, Thailand, dan Malaysia. Studi ini bertujuan menganalisis peran budaya organisasi sebagai faktor non-ekonomi yang mempengaruhi produktivitas tenaga kerja di Indonesia, melalui pendekatan *Hofstede Culture Dimensions* dengan membandingkan Indonesia dan negara maju di Asia Tenggara. Hasil analisis menunjukkan bahwa budaya organisasi Indonesia masih ditandai oleh *power of distance* yang tinggi, kolektivisme ekstrem, orientasi prestasi rendah, serta *short-term orientation*, yang berdampak pada rendahnya inisiatif, inovasi, dan kinerja individu. Sebaliknya, Singapura dan Malaysia mampu memadukan hierarki dengan meritokrasi dan *long-term orientation*, sementara Thailand menampilkan budaya paternalistik yang adaptif. Temuan ini menegaskan perlunya transformasi budaya organisasi di Indonesia menuju kepemimpinan partisipatif, sistem berbasis kinerja individu, serta investasi berkelanjutan dalam pengembangan Sumber Daya Manusia. Implikasi strategis penelitian ini mengarah pada pentingnya reformasi budaya kerja untuk mendukung agenda peningkatan daya saing dan pencapaian visi Indonesia Emas 2045.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, Produktivitas SDM, Culture Compass, Hofstede Insight

REG-250803

Kajian Prioritas Faktor *Glass Ceiling* pada Perempuan Pekerja di Sektor Formal Menggunakan *Analytical Hierarchy Process*

Robiyati Podungge, Rezkiawan Tantawi
Universitas Negeri Gorontalo
robiyatipodungge@ung.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada analisis kesenjangan gender dan identifikasi faktor serta isu yang mendorong terjadinya fenomena glass ceiling di sektor publik di Gorontalo. Penelitian ini melibatkan 46 responden yang terdiri dari 29 perempuan dan 17 laki-laki dari 15 Organisasi Perangkat Daerah (OPD). Metode analisis menggunakan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dengan tahapan *decomposition*, *comparative judgment*, serta *synthesis of priority* dan *logical consistency*, yang diolah menggunakan Expert Choice. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor individu menjadi penentu utama dalam munculnya *glass ceiling*, terutama terkait sikap, *mindset*, dan kapasitas personal perempuan. Isu prioritas yang muncul adalah bias gender dan stereotipe gender yang bersifat persepsi dan konstruksi sosial. Pada level individu, stereotipe gender berperan dalam membentuk persepsi diri dan mempengaruhi kepercayaan diri perempuan. Pada level organisasi, kebijakan dan prosedur kerja masih dipengaruhi bias gender, sementara di ranah keluarga perempuan menghadapi beban ganda akibat ekspektasi domestik. Di level budaya, norma patriarki dan stereotipe kepemimpinan sebagai domain laki-laki semakin memperkuat hambatan karier perempuan. Temuan ini menegaskan bahwa upaya strategis untuk mengikis *glass ceiling* di sektor publik perlu difokuskan pada penghapusan bias dan stereotipe gender yang terinternalisasi pada individu, mengakar dalam budaya, serta melembaga dalam organisasi.

Kata Kunci: Glass Ceiling, Ketimpangan Gender, TPAK Perempuan, AHP

REG-250557

Hubungan Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis terhadap Produktivitas Karyawan Kelompok Peternakan di Kalimantan Timur

Ariesta Heksarini, Syarifah Hudayah, Fernanda Farin
Universitas Mulawarman, Samarinda
ariesta.heksarini@feb.unmul.ac.id

ABSTRAK

Produktivitas karyawan merupakan faktor penentu utama daya saing dan keberlanjutan dalam agribisnis, khususnya pada usaha peternakan modern di negara berkembang. Meskipun adopsi teknologi penting, efektivitas Strategic Human Resource Management (SHRM) dalam membentuk kompetensi karyawan dan mendorong produktivitas masih jarang diteliti dalam sektor peternakan. Penelitian ini menguji pengaruh langsung dan tidak langsung SHRM terhadap produktivitas melalui kompetensi karyawan pada kelompok peternakan modern di Kalimantan Timur. Dengan pendekatan kuantitatif dan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS), data dikumpulkan dari 76 responden pada tiga kelompok peternakan. Hasil penelitian menunjukkan SHRM berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas, serta meningkatkan kompetensi karyawan. Kompetensi juga berpengaruh positif terhadap produktivitas dan memediasi hubungan antara SHRM dan produktivitas. Secara teoretis, penelitian ini memperluas kerangka *Ability-Motivation-Opportunity* (AMO) dan *Resource-Based View* (RBV) dengan menegaskan kompetensi sebagai mekanisme mediasi utama. Secara praktis, temuan ini memberikan wawasan bagi manajer dan pembuat kebijakan dalam merancang strategi SDM berbasis kompetensi, pelatihan berkelanjutan, dan sistem insentif untuk memperkuat produktivitas di sektor agribisnis.

Kata Kunci: Manajemen SDM Strategis, Kompetensi, Produktivitas Kerja, Peternakan Modern

REG-250845

Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan, dan Lingkungan Kerja terhadap *Turnover Intention* pada PT Sari Warna Asli V *Textile Industry* Kudus

Anisa Iqlima Damayanti, Noor Indah Rahmawati
Universitas Muria Kudus
noorindah@umk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh budaya organisasi, gaya kepemimpinan, dan lingkungan kerja terhadap *turnover intention* pada PT Sari Warna Asli V *Textile Industry*. Populasi dalam penelitian ini merupakan karyawan kontrak sebanyak 202 karyawan dengan sampel sejumlah 134 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS Versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa budaya organisasi berpengaruh negatif signifikan terhadap *turnover intention*, gaya kepemimpinan berpengaruh negatif signifikan terhadap *turnover intention*, lingkungan kerja tidak berpengaruh terhadap *turnover intention*. Budaya organisasi, gaya kepemimpinan, dan lingkungan kerja secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap *turnover intention*.

Kata Kunci: Budaya organisasi, Gaya kepemimpinan, Lingkungan kerja, Turnover intention

---

REG-250848

Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi sebagai Mediasi pada PT Mega Mandiri

Riny Mariany, Ellen Wu, Catherine Kho, Evi Silvana Muchsinati
Universitas Internasional Batam
2241082.catherine@uib.edu

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, perekonomian global dan nasional menghadapi sejumlah tantangan signifikan akibat tingginya tingkat pengangguran, lemahnya produktivitas tenaga kerja, dan konflik geopolitik antara Israel dan Palestina. Dalam konteks ini, gaya kepemimpinan memainkan peran penting dalam menjaga stabilitas organisasi dan memastikan keberlanjutan bisnis. Gaya kepemimpinan yang efektif, memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja karyawan, memperkuat loyalitas, serta mendorong inovasi dan efisiensi operasional. Namun, perusahaan juga seringkali menghadapi sejumlah tantangan serius terkait gaya kepemimpinan. Analisis ini bertujuan untuk memahami sejauh mana pengaruh gaya kepemimpinan transaksional terhadap kinerja karyawan, mengidentifikasi efektivitas mekanisme reward dan punishment dalam meningkatkan motivasi kerja, mengevaluasi tingkat kepatuhan karyawan terhadap aturan dan prosedur yang ditetapkan, serta mengukur dampaknya terhadap pencapaian target organisasi secara lebih efisien dan terstruktur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis literatur untuk mengkaji pengaruh *Transactional Leadership* terhadap *Employee Performance* melalui Motivation sebagai variabel mediasi. Hasil analisis ini memberikan gambaran yang komprehensif tentang pengaruh gaya kepemimpinan *Transactional Leadership* terhadap kinerja karyawan, khususnya dalam menciptakan sistem kerja yang lebih terstruktur dan disiplin. Dengan demikian, penelitian ini dapat menjadi pedoman bagi perusahaan dalam merancang strategi kepemimpinan yang sesuai dengan budaya organisasi serta kebutuhan karyawan.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transaksional, Motivasi, Kinerja Karyawan

REG-250864

Membangun Kinerja Unggul melalui *Employee Agility* dan *Engagement*: Peran Mediasi *Organizational Citizenship Behavior*

Nur Laily, Risma Dwi Jayanti, Arvinda Khawa Khumairoh (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya),
Dyah Poespita Ernawati (Institut Pemerintahan Dalam Negeri)
nurlaily@stiesia.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employee agility* dan *employee engagement* terhadap kinerja karyawan, dengan *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) sebagai variabel mediasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi adalah karyawan pada sektor perusahaan di Surabaya Timur. Sampel sebesar 216 responden. Penarikan sampel dilakukan dengan teknik *Non probability sampling* dan *Purpusive sampling*, analisis data dilakukan dengan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *employee agility* dan *employee engagement*, OCB berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan, *employee agility* dan *employee engagement* berpengaruh positif signifikan terhadap OCB. Sebagai mediator OCB mampu memediasi pengaruh *employee agility* dan *employee engagement* terhadap kinerja karyawan. Temuan ini membuktikan bahwa OCB berperan sebagai mediator yang memperkuat hubungan antara *agility*, *engagement*, dan kinerja. Implikasi praktis dari penelitian ini menekankan pentingnya perusahaan membangun *agility* dan *engagement* karyawan serta menumbuhkan budaya OCB untuk meningkatkan kinerja di sektor swasta.

Kata Kunci: Employee agility, Employee engagement, Organizational Citizenship Behavior, Kinerja karyawan, SEM PLS

REG-250864

Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi oleh Kepuasan Kerja pada PT HMI

Rr. Niken Purbasari, Nurti Widayati, Matthew C. Astrawinata
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Jakarta
nurti@stietrisakti.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh lingkungan kerja dan kompensasi dan menganalisis peran mediasi kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan, dengan pendekatan deskriptif dan kausalitas. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 115 karyawan yang bekerja pada bagian penjualan di industry otomotif. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan kerja, kompensasi, dan kepuasan kerja memiliki pengaruh langsung terhadap kinerja karyawan, terdapat peran mediasi kepuasan kerja antara pengaruh lingkungan kerja dan kompensasi terhadap kinerja karyawan. Orisinalitas penelitian ini menyimpulkan bahwa kinerja karyawan penjualan secara umum ditunjukkan oleh faktor utama, yaitu kemampuan menyelesaikan tugas secara individual dan tepat waktu. Juga disimpulkan bahwa kepuasan kerja mereka terutama ditentukan oleh kebanggaan terhadap pekerjaan yang mereka lakukan dan memiliki rekan kerja yang baik bahkan dengan sikap dukungan yang cukup memadai. Temuan ini menyajikan perspektif yang berbeda dan memperkuat penelitian sebelumnya bahwa lingkungan kerja, kompensasi, kepuasan kerja mempengaruhi kinerja karyawan.

Kata Kunci: Lingkungan Kerja, Kompensasi, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam



Abstrak Papers Topik Riset

MARKETING

REG-250036

Pengaruh Orientasi Belanja dan Kepercayaan *Online* terhadap Minat Beli pada Toko *Online* Shopee

Asnia Minarti, Muchlis Abbas, Dian Anugrah Salsabila
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asnia@unipol.ac.id

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini apakah orientasi belanja dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat beli pada toko *online* shopee.Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Universitas Lamappapoleonro yang berlokasi di Jl. Kesatria Kabupaten Soppeng, penentuan responden dalam penelitian ini dengan metode *purposive sampling*, yakni penentuan responden dari populasi dengan kriteria tertentu. Kriteria untuk menentukan responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Universitas Lamappapoleonro yang pernah berbelanja di situs jual beli shoppee. Untuk mengetahui apakah orientasi belanja dan kepercayaan berpengaruh terhadap minta beli mahasiswa Universitas Lamappapoleonro pada situs jual beli Shoppee maka digunakan analisis regresi berganda. Dari hasil analisis regresi berganda, dapat ditarik kesimpulan bahwa orientasi belanja dan kepercayaan berpengaruh terhadap minta beli mahasiswa Universitas Lamappapoleonro pada situs jual beli Shoppe. Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini dapat diketahui bahwa orientasi berlanja dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat beli mahasiswa Universitas Lamappapoleonro pada situs jual beli Shoppee. Maka dapat diberikan saran sebagai berikut pihak Shopee hendaknya lebih menggencarkan promosi agar setiap orang lebih menyukai berbelanja secara *online* dan memperbaiki mutu kualitas barang yang dijual dengan cara memverifikasi para pelapak yang akan menjual tersebut apakah barang asli atau palsu.

Kata Kunci: Orientasi Belanja, Kepercayaan, Minat Beli

REG-250047

Pengaruh Komunikasi dan *Affliate Marketing* terhadap Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Para Pedagang *Online* di *Marketplace* Shopee)

Nurmilasari, Asnia Minarti, Asmar Wardhana
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asnia@unipol.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi pemasaran dan *affiliate marketing* terhadap peningkatan volume penjualan pedagang *online* di *marketplace* Shopee. Komunikasi pemasaran dianggap sebagai alat penting dalam membangun hubungan dengan konsumen melalui berbagai saluran digital, sedangkan *affiliate marketing* merupakan strategi promosi berbasis kinerja yang melibatkan pihak ketiga untuk memperluas jangkauan pasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden pedagang Shopee yang memenuhi kriteria *star seller* dan Shopee Mall. Data dikumpulkan melalui kuesioner *online* dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran dan *affiliate marketing* berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap volume penjualan. Dengan demikian, kombinasi kedua strategi ini dapat menjadi pendekatan efektif dalam meningkatkan kinerja penjualan di platform *e-commerce*.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Affiliate Marketing, Volume Penjualan, Marketplace, Shopee

REG-250048

Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Mr. Beauty Cabang Takalala Kabupaten Soppeng

Puji Rahmah, Misveria Villa Waru, Irma Yunita (Universitas Lamappapoleonro, Soppeng), Fitriadi Kadir (Universitas Nahdlatul Ulama Sulawesi Tenggara)
asnia@unipol.ac.id

ABSTRAK

Pokok masalah dalam penelitian ini adalah apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada Toko Mr. Beauty Cabang Takalala Kabupaten Soppeng. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Toko Mr. Beauty Cabang Takalala Kabupaten Soppeng. Penelitian ini dilakukan pada Toko Mr. Beauty Cabang Takalalayang beralamat di Takalala Kelurahan Tettikenrarae, Kecamatan Marioriwawo, Kabupaten Soppeng. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan *Quota Sampling* sehingga sampel dalam penelitian ini adalah 100 pelanggan Toko Mr. Beauty Cabang Takalala. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan maka digunakan teknik analisis regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil analisis regresi dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Toko Mr. Beauty Cabang Takalala. Semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan, semakin tinggi tingkat kepuasan pelanggan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan loyalitas dan pembelian ulang pelanggan. Sebagai upaya untuk meningkatkan kepuasan pelanggan secara berkelanjutan, manajemen Toko Mr. Beauty Cabang Takalala disarankan untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan melalui pelatihan karyawan, peningkatan kecepatan dan responsivitas pelayanan, serta penerapan standar pelayanan yang konsisten agar dapat memenuhi dan melampaui harapan pelanggan.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Kepuasan pelanggan

REG-250050

Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Daya Tarik dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung ke Candi Prambanan

Ety Istriani
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
ettyis@staff.ukdw.ac.id

ABSTRACT

This study intends to investigate how visitors' decisions to Prambanan Temple, a Hindu temple situated on the border between Central Java and the Yogyakarta Special Region, are influenced by electronic word-of-mouth, attractiveness, and destination image. Purposive sampling is the method used in this study to choose respondents from among visitors who have spent at least a year at Prambanan Temple. The number of respondents in the sample was. Version 27 of the SPSS program was used to analyze the data that were gathered using Google Forms. F-tests, t-tests, coefficient of determination (R2) tests, and multiple linear regression tests are all part of the analysis that was done. The study's findings provide an explanation for how, partially and simultaneously, electronic word-of-mouth, attraction, and destination image affect decisions to visit Prambanan Temple.

Keywords: Electronic word of mouth, Attraction, Destination image, Visiting decision

REG-250134

Factors Influencing Revisit Intentions On Lon-malang Beach: The Role and Effect of Destination Image, Perceived Quality, Perceived Value and Tourist Satisfaction

Pribanus Wantara, Fathor AS, Widya Rizka Arfy, S. Anugrahini Irawati, Hery Purwanto
Universitas Trunojoyo Madura
pribanus.wantara@trunojoyo.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of destination image, perceived quality, perceived value, and tourist satisfaction on revisit intention in the context of natural tourism at Lon-Malang Beach, Sampang Regency. The research method used is a quantitative approach with Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) analysis technique. A total of 250 domestic tourist respondents who have visited Lon-Malang Beach were sampled through purposive sampling technique. The results of the study indicate that destination image significantly influences quality, value, and tourist satisfaction, and contributes directly and indirectly to revisit intention. In addition, tourist satisfaction acts as a strong mediator in shaping behavioral loyalty. These findings reinforce the importance of image development strategies, improving service quality, and creating valuable experiences in supporting sustainable tourism based on natural beaches. Managerial implications include the need to brand Lon-Malang Beach as a natural tourism destination and strengthening healthy tourism infrastructure and services.

Keywords: Destination image, Perceived quality, Perceived value, Tourist satisfaction, Revisit intention, Lon-Malang Beach

---

REG-250197

Peran *Brand Image* dalam Memediasi Pengaruh *Influencer Marketing* terhadap Keputusan Pembelian NFT (Studi pada Komunitas NFT Ordo Nemesis)

Anny Nurbasari (Universitas Kristen Maranatha, Bandung),
Nisa Hanum Harani (Universitas Logistik Bisnis International, Bandung)
Medy Syari Khalifah Anggari Raharjo (National Taipei University)
Anny.nurbasari@eco.maranatha.edu

ABSTRACT

This study examines the influence of influencer marketing on Non-Fungible Tokens (NFTs) purchase decisions, both directly and through the mediating role of brand image, with a focus on members of the Ordo Nemesis NFT community. The rapid evolution of blockchain technology has driven the surge in popularity of NFTs, where consumer decisions are profoundly influenced by brand perception and public figures who endorse them. Influencer marketing has emerged as a prevalent strategy to influence these perceptions. A quantitative approach was employed using survey data collected from 100 community members who had previously purchased NFTs. The data were analyzed with Structural Equation Modeling (SEM) using SmartPLS. The findings reveal that influencer marketing significantly strengthens brand image, and brand image exerts a strong positive effect on purchase decisions. However, the direct impact of influencer marketing on purchasing behavior is weaker than its indirect effect through brand image, underscoring the importance of brand perception as a mediating factor. These results suggest that NFT creators and companies should prioritize developing a strong, authentic brand image in collaboration with credible influencers to foster consumer trust and encourage sustainable purchasing behavior.

Keywords: Influencer Marketing, Brand Image, Purchase Decision, NFT, Ordo Nemesis

REG-250208

Persepsi Gen Z terhadap *Artificial Intelegence* dalam Pemasaran UMKM di Bali

Ni Putu Dyah Krismawintari, Ni Luh Putu Suarmi Sri Patni
Universitas Dhyana Pura, Bali
krismawintari@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji persepsi Generasi Z terhadap penggunaan kecerdasan buatan (AI) dalam pemasaran digital UMKM di Bali. Perkembangan teknologi digital, khususnya AI, telah merevolusi strategi pemasaran dengan memungkinkan otomatisasi, personalisasi iklan, dan analisis perilaku konsumen secara *realtime*, yang membantu UMKM memperluas pasar dan meningkatkan efisiensi operasional. Namun, tantangan utama dalam implementasi AI adalah literasi digital yang masih terbatas di kalangan pelaku UMKM dan kekhawatiran terhadap privasi data konsumen. Generasi Z sebagai konsumen digital dominan di Indonesia menunjukkan preferensi kuat terhadap pengalaman berbelanja yang personal dan efisien, tetapi mereka juga sangat kritis terhadap transparansi dan keamanan data pribadi yang digunakan dalam pemasaran digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggabungkan wawancara mendalam dan observasi partisipatif terhadap Gen Z di wilayah Badung dan Denpasar. Melalui metode ini, penelitian menggali secara mendalam bagaimana Gen Z merespons iklan dan strategi pemasaran yang menggunakan AI, termasuk sikap terhadap isu privasi dan frekuensi iklan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan rekomendasi strategis yang praktis bagi para pelaku UMKM dan pembuat kebijakan untuk menciptakan ekosistem pemasaran digital yang inklusif, berdaya saing, serta mampu melindungi hak konsumen dalam era digital. Studi ini bertujuan untuk membantu meningkatkan pemahaman pentingnya literasi digital dan etika penggunaan AI dalam pemasaran UMKM di Bali.

Kata Kunci: Generasi Z, Kecerdasan buatan, Pemasaran digital, UMKM, Privasi data

---

REG-250239

Daya Tarik *Online Customer Reviews* dan *Cash on Delivery*: Kunci di Balik *Purchase Intention*

Rusniati (Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin),
Ahsanul Haq (Politeknik Negeri Banjarmasin)
rusniati@ulm.ac.id

ABSTRAK

Purchase intention dipandang sebagai dasar atas perilaku pembelian aktual dan sangat penting diperhatikan dalam belanja *online*. Kehadirannya juga identik dengan respon yang mendasari perilaku pembelian konsumen. Terbentuknya *purchase intention* harus terus diperhatikan sebagai wujud keberhasilan atas penyajian produk, terutama pada produk fashion yang tersedia dalam kategori dan jumlah yang sangat banyak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh simultan *online customer reviews* dan *cash on delivery* terhadap *purchase intention*. Kemudian menganalisis pengaruh parsial *online customer reviews* terhadap *purchase intention*, dan pengaruh *parsial cash on delivery* terhadap *purchase intention*. Penelitian ini merupakan penelitian kausalitas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 103 orang. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian mampu menjelaskan bahwa *online customer reviews* dan *cash on delivery* berpengaruh secara simultan terhadap *purchase intention*. *Online customer reviews* berpengaruh secara parsial terhadap *purchase intention*, dan *cash on delivery* berpengaruh secara parsial terhadap *purchase intention*.

Kata Kunci: Online customer reviews, Cash on delivery, Purchase intention

REG-250244

Price War versus Value War: Strategic Shifts for Sustainable Competitive Advantage

Yolla Margaretha, Maya Malinda, Henky Lisan Suwarno
Universitas Kristen Maranatha, Bandung
yollamargaretha520182@gmail.com

ABSTRACT

In highly competitive markets, companies adopt various strategies to sustain and expand their market position. Price war, characterized by aggressive price reductions, often provides short-term sales growth but undermines long-term profitability and brand equity. In contrast, value war emphasizes differentiation, innovation, and customer experience to create sustainable competitive advantage. This conceptual paper synthesizes recent literature (2015-2024) to examine the strategic implications of both approaches. Findings indicate that while price wars can temporarily increase market share, they typically erode margins and commoditize offerings. Value wars, however, foster customer loyalty, enhance customer lifetime value, and support premium pricing. This study recommends that firms transition toward value-based strategies to strengthen long-term competitiveness.

Keywords: Price war, Value war, Competitive strategy, Differentiation, Value-based marketing

---

REG-250247

Domestik *Tourism Service Quality* dalam Mendukung Terciptanya Pariwisata yang Berkualitas dan Berkelanjutan di Indonesia

Euis Soliha, Fredianaika Istanti, Bogy Febriatmoko
Universitas Negeri Semarang
euis@mail.unnes.ac.id

ABSTRAK

Pemerintah dan seluruh pemangku kepentingan pariwisata saat ini mendukung terciptanya pariwisata yang berkualitas dan berkelanjutan. Berkembangnya sektor pariwisata sangat bergantung pada layanan yang diberikan kepada wisatawan. Memberikan layanan berkualitas tinggi merupakan salah satu faktor penting dalam keberhasilan industri pariwisata. Tujuan penelitian ini peneliti akan mengkaji bagaimana kualitas layanan pariwisata domestik Candi Borobudur. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dan kualitatif. Peneliti menggunakan kuesioner sebagai alat dalam pengumpulan data. Selain menggunakan pendekatan kuantitatif, peneliti juga menggunakan pendekatan kualitatif dengan melibatkan para ahli dalam bidang pariwisata dan pemangku kepentingan bidang pariwisata supaya hasil penelitian bisa memberikan kontribusi dalam pengambilan kebijakan di bidang pariwisata untuk terciptanya pariwisata yang berkualitas dan berkelanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pihak pengelola wisata Candi Borobudur dan Pemerintah perlu memperhatikan bagaimana memberikan layanan kepada wisatawan supaya mereka puas. Jika wisatawan merasa puas maka mereka akan berniat untuk berkunjung kembali. Dari 13 dimensi *domestic tourism service quality* yang perlu untuk diperhatikan dan ditingkatkan ada 7 dimensi yaitu dimensi hotel, dimensi *amenities*, dimensi *transportation*, dimensi *hospitality*, dimensi *communication*, dimensi *hygiene*, dan dimensi *access*. Dari 13 dimensi *domestic tourism service quality* ini nilai terendah adalah dimensi hotel dan paling tinggi adalah *dimensi interpretation*.

Kata Kunci: Domestic tourism service quality, Tourism, Candi Borobudur

REG-250306

Pengaruh Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, dan *Fear of Missing Out* (Fomo) terhadap Keputusan Pembelian CW Coffee & Eatery di Cik Di Tiro Yogyakarta

Junita Theresia, Jonathan Herdioko
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
jonathan@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, *store atmosphere*, dan *fear of missing out* (FoMO) terhadap keputusan pembelian dengan pengeluaran sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan merupakan konsumen yang sudah pernah berkunjung ke CW Coffee & Eatery di Cik Di Tiro Yogyakarta. Dalam penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* yang didapatkan 102 responden. Kemudian penyebaran data menggunakan metode survei melalui *google form*. Selanjutnya data diolah menggunakan SEM-PLS yang melalui 3 pengujian yaitu evaluasi *outer* model, evaluasi model struktural, dan evaluasi kecocokan model. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan FoMO menunjukkan bahwa tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Untuk variabel Pengeluaran juga terbukti tidak memoderasi pengaruh hubungan antara Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian, dan juga terbukti tidak memoderasi pengaruh hubungan antara *Store Atmosphere* dan Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas produk, Store atmosphere, Fear of missing out (FoMO), Keputusan pembelian, Pengeluaran

---

REG-250307

Personal Branding dalam Konteks Demografi dan Kepercayaan Politik pada Pemilihan Calon Legislatif

Agus Aribowo
Universitas Kristen Maranatha, Bandung
agus.aribowo@eco.maranatha.edu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel demografi, yaitu jenis kelamin, pendidikan, pendapatan, generasi, dan pekerjaan serta peran *personal branding* terhadap tingkat kepercayaan pemilih terhadap calon legislatif (caleg) pada Dapil IX Jabar yaitu Kabupaten Sumedang, Majalengka, Subang di Provinsi Jawa Barat. *Personal branding* dalam konteks politik dipahami sebagai strategi sistematis untuk membentuk citra pribadi. Strategi ini diyakini dapat memperkuat persepsi positif dan meningkatkan kepercayaan politik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Regression Logistic Multinomial* (RLM), dan melibatkan 1006 responden yang dipilih dengan menggunakan *multistage random sampling*. Hasil menunjukkan bahwa jenis kelamin atau *gender congruence* sering memengaruhi persepsi publik. Dalam konteks *personal branding* caleg yang menampilkan atribut maskulin, tegas, jiwa memimpin, berani cenderung mendapat trust lebih tinggi, dan pekerjaan memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan pemilih serta program-program sosial pada saat pesan kampanye disesuaikan dengan kepentingan ekonomi untuk kelompok pekerjaan dapat menaikan kepercayaan para calon pemilih. *Personal branding* yang dilakukan oleh para caleg yang mengkampanyekan bidang ekonomi, seperti kepedulian pada ekonomi rakyat, cenderung mendapatkan kepercayaan dari masyarakat pemilih, sedangkan pendidikan, pendapatan, dan generasi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Studi ini memberikan kontribusi dalam memahami segmentasi politik berdasarkan faktor demografis untuk strategi kampanye caleg di masa depan.

Kata Kunci: Personal Branding, Demografi, Kepercayaan Pemilih, Calon Legislatif, Regression Logistic Multinomial

REG-250310

Multisensory Cues dan *Revisit Intention* ke Restoran: Efek Mediasi *Food Attractiveness* dan *Service Experience*

Sony Kusumasondjaja
Universitas Airlangga, Surabaya
s.kusumasondjaja@feb.unair.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menkaji perbedaan *service experience*, *perceived food attractiveness*, dan *revisit intention* jika restoran menggunakan *multisensory cues* (visual, *auditory*, dan *olfactory*) yang berbeda pada *setting* layanan restoran. Sebuah *field experiment* dengan memanipulasi visual, *auditory*, dan *olfactory cues* dilaksanakan di sebuah restoran di Surabaya melibatkan 240 partisipan yang baru kali pertama mengunjungi restoran tersebut. Penelitian ini menemukan bahwa (1) saat *multisensory cues* (visual, *auditory*, dan *olfactory*) digunakan dalam lokasi penyampaian jasa, maka konsumen akan menilai makanan yang disajikan memiliki daya tarik yang lebih tinggi, kualitas pengalaman layanan di restoran yang dirasakan juga lebih baik, namun tidak menghasilkan niat berkunjung kembali yang lebih kuat, (2) semakin banyak *multisensory cues* yang digunakan, maka semakin bagus respon konsumen yang ditimbulkan, serta (3) *food attractiveness* dan *service experience* memediasi penuh pengaruh *multisensory cues* terhadap *revisit intention*; dimana *service experience* menjadi mediator yang lebih kuat daripada *food attractiveness*. Karena penelitian ini menggunakan *field experiment*, generalisasi temuan penelitian perlu dilakukan dengan hati-hati. Penelitian ini membantu pengelola restoran untuk mengelola elemen *sensory cues* yang digunakan di restoran mereka untuk meningkatkan keinginan konsumen untuk datang kembali di masa yang akan datang. Penelitian ini adalah salah satu dari sedikit penelitian yang dilakukan menggunakan *field experiment* pada konteks restoran.

Kata Kunci: Multisensory cues, Food attractiveness, Consumer service experience, Revisit intention, Field experiment

---

REG-250351

Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Pemasaran Berkelanjutan: Studi Empiris dengan *Green-Value Co-Creation* sebagai Variabel *Intervening* pada UMK Makanan dan Minuman

Kamalina Din Jannah, Zahro, Ferdy Firmansyah AF
Universitas Pekalongan
kamalinatr@gmail.com

ABSTRAK

Praktik bisnis ramah lingkungan semakin menjadi kebutuhan strategis dalam menghadapi tuntutan konsumen dan dinamika pasar global. Bagi UMK makanan dan minuman, kinerja pemasaran berkelanjutan tidak hanya ditentukan oleh orientasi kewirausahaan, tetapi juga oleh kemampuan dalam menciptakan nilai hijau bersama pelanggan (*green-value co-creation*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran mediasi *green-value co-creation* dalam hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja pemasaran UMK. Populasi penelitian mencakup UMK makanan dan minuman di wilayah Eks-Karesidenan Pekalongan dengan teknik pengambilan sampel *cluster sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner *hybrid* dan diperoleh 150 responden. Analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Square–Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) melalui perangkat lunak SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *green-value co-creation*, sementara *green-value co-creation* terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing hijau dan kinerja pemasaran UMK. Selain itu, *green-value co-creation* berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja pemasaran. Temuan ini menegaskan pentingnya kolaborasi berbasis nilai hijau sebagai strategi untuk memperkuat kinerja pemasaran berkelanjutan UMK dalam menghadapi tantangan global.

Kata Kunci: Entrepreneurial orientation, Green value co-creation, Green competitive advantage, Kinerja pemasaran UMK

REG-250395

Peran Motivasi Wisata sebagai Mediator Pengaruh *Experience Marketing* dan *Destination Image* terhadap Niat Berkunjung Generasi Z ke Wisata Maritim

Chandra Kuswoyo, Boedi Hartadi Kuslina
Universitas Kristen Maranatha, Bandung
chandra.kuswoyo@eco.maranatha.edu

ABSTRAK

Pariwisata maritim adalah sektor unggulan dalam strategi pembangunan ekonomi Indonesia sebagai negara kepulauan. Namun, data Badan Pusat Statistik dan penelitian terdahulu menunjukkan rendahnya kunjungan Generasi Z pada wisata bahari dibandingkan dengan wisata kota, alam, dan budaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi wisata sebagai faktor mediator dari pemasaran eksperiensial (*experiential marketing*) dan citra destinasi (*destination image*) terhadap niat berkunjung (*visiting intention*). Penelitian ini menggunakan metode survei dan pengolahan data dengan menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modelling* (PLS-SEM). Data dari 86 orang responden Generasi Z menunjukkan hasil penelitian terdapatnya pengaruh pemasaran eksperiensial secara langsung terhadap niat berkunjung, namun tidak terdapat pengaruh langsung dari citra destinasi. Motivasi wisata terbukti memediasi secara parsial komplementer pada hubungan pemasaran eksperiensial terhadap niat berkunjung dan secara penuh pada hubungan citra destinasi terhadap niat berkunjung. Penelitian ini berkontribusi dengan memperlihatkan pentingnya faktor motivasi wisata dalam penentuan destinasi wisata. Penelitian ini dapat memperkaya literatur pemasaran khususnya pada pemasaran destinasi wisata, selain itu para praktisi pemasaran dapat mempergunakannya untuk pemasaran yang lebih efektif dalam meningkatkan wisata bahari.

Kata Kunci: Pemasaran eksperiensial, Citra destinasi, Niat berkunjung, Motivasi wisata, Destinasi wisata bahari

---

REG-250407

Halal Literacy and Social Factors in Predicting Intention to Use Halal Cosmetics with Logistic Regression

Prita Prasetya (Universitas Prasetiya Mulya, Jakarta),
Winda Widyanty, Febrina Mahliza (Universitas Mercu Buana, Jakarta)
prita.prasetya@pmbs.ac.id

ABSTRACT

The halal cosmetics industry is one of the fastest-growing sectors in the global beauty market, with Indonesia holding a strategic position as the world's largest Muslim-majority country. Despite its expansion, empirical studies predicting consumer intention to purchase halal cosmetics remain limited, especially those integrating halal literacy and demographic factors. This study examines the predictive role of halal literacy and socio-demographic variables (age, education, income, and marital status) on Indonesian consumers' intention. A quantitative cross-sectional survey involved 200 Muslim female respondents who had purchased halal cosmetics. Data were analyzed using binary logistic regression to estimate the probability of high purchase intention and evaluate each predictor's contribution. Model fit was tested with the Hosmer–Lemeshow test and Nagelkerke R^2 values. Results show that halal literacy is determinant of intention, with an odds ratio (OR) of 1.605, meaning each one-unit increase in literacy raises the likelihood of high intention by 60.5%. Demographic variables were not significant, although marital status showed a positive trend of nearly doubling purchase intention. The study contributes theoretically by extending the Theory of Planned Behavior with halal literacy and offers practical implications through consumer education.

Keywords: Halal literacy; Consumer intention; Halal cosmetics; Demographic; Logistic regression

REG-250429

Halal Literacy and Social Factors in Predicting Intention to Use Halal Cosmetics with Logistic Regression

Prita Prasetya (Universitas Prasetiya Mulya, Jakarta),
Winda Widyanty, Febrina Mahliza (Universitas Mercu Buana, Jakarta)
pritaprasetya@gmail.com

ABSTRACT

The halal cosmetics industry is one of the fastest-growing sectors in the global beauty market, with Indonesia holding a strategic position as the world's largest Muslim-majority country. Despite its expansion, empirical studies predicting consumer intention to purchase halal cosmetics remain limited, especially those integrating halal literacy and demographic factors. This study examines the predictive role of halal literacy and socio-demographic variables (age, education, income, and marital status) on Indonesian consumers' intention. A quantitative cross-sectional survey involved 200 Muslim female respondents who had purchased halal cosmetics. Data were analyzed using binary logistic regression to estimate the probability of high purchase intention and evaluate each predictor's contribution. Model fit was tested with the Hosmer–Lemeshow test and Nagelkerke R^2 values. Results show that halal literacy is determinant of intention, with an odds ratio (OR) of 1.605, meaning each one-unit increase in literacy raises the likelihood of high intention by 60.5%. Demographic variables were not significant, although marital status showed a positive trend of nearly doubling purchase intention. The study contributes theoretically by extending the Theory of Planned Behavior with halal literacy and offers practical implications through consumer education.

Keywords: Halal literacy, Consumer intention, Halal cosmetics, Demographic, Logistic regression

---

REG-250430

Halal Literacy and Social Factors in Predicting Intention to Use Halal Cosmetics with Logistic Regression

Prita Prasetya (Universitas Prasetiya Mulya, Jakarta),
Winda Widyanty, Febrina Mahliza (Universitas Mercu Buana, Jakarta)
pritaprasetya@gmail.com

ABSTRACT

The halal cosmetics industry is one of the fastest-growing sectors in the global beauty market, with Indonesia holding a strategic position as the world's largest Muslim-majority country. Despite its expansion, empirical studies predicting consumer intention to purchase halal cosmetics remain limited, especially those integrating halal literacy and demographic factors. This study examines the predictive role of halal literacy and socio-demographic variables (age, education, income, and marital status) on Indonesian consumers' intention. A quantitative cross-sectional survey involved 200 Muslim female respondents who had purchased halal cosmetics. Data were analyzed using binary logistic regression to estimate the probability of high purchase intention and evaluate each predictor's contribution. Model fit was tested with the Hosmer–Lemeshow test and Nagelkerke R^2 values. Results show that halal literacy is determinant of intention, with an odds ratio (OR) of 1.605, meaning each one-unit increase in literacy raises the likelihood of high intention by 60.5%. Demographic variables were not significant, although marital status showed a positive trend of nearly doubling purchase intention. The study contributes theoretically by extending the Theory of Planned Behavior with halal literacy and offers practical implications through consumer education.

Keywords: Halal literacy, Consumer intention, Halal cosmetics, Demographic, Logistic regression

REG-250433

Pengaruh Pemasaran melalui Media Sosial dan Pengalaman Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian di *Pet Shop* Kucing Kota Pangkal Pinang

Ary Fakturrachman Aryansyah, Ade Rahayu, Iryanti, Faturrachman Romadhon, Zahrilla Ramadhini
Universitas Bangka Belitung
fakturrachmanary@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh pemasaran melalui media sosial dan pengalaman pelanggan terhadap keputusan pembelian di *pet shop* kucing Kota Pangkal Pinang. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap 110 responden yang merupakan konsumen aktif media sosial dan telah berbelanja di *pet shop*. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa baik pemasaran media sosial maupun pengalaman pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan pengalaman pelanggan memiliki pengaruh yang lebih besar. Secara simultan, kedua variabel menjelaskan sebesar 21,2% dari variasi keputusan pembelian. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi pemasaran digital yang terintegrasi dengan pelayanan pelanggan yang berkualitas dalam meningkatkan keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pemilik *pet shop* untuk mengoptimalkan media sosial dan menciptakan pengalaman belanja yang positif, serta membuka peluang bagi penelitian selanjutnya untuk mengeksplorasi variabel tambahan yang relevan. Kontribusi utama penelitian ini adalah penekanan pada pengalaman pelanggan sebagai faktor penentu utama dalam keputusan pembelian di sektor ritel hewan peliharaan.

Kata Kunci: Pemasaran Media Sosial, Pengalaman Pelanggan, Keputusan Pembelian, Pet Shop, Pangkal Pinang

---

REG-250436

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tokopedia di Kota Samarinda

Yohanes Kuleh, Rikha Theresia Lampang Potu
Universitas Mulawarman, Samarinda
jusufkuleh77@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang begitu pesat membawa dampak dan pengaruh pada seluruh bidang ekomomi, tidak terkecuali *e-commerce*. Di Indonesia, meningkatnya akses internet, penggunaan *smartphone*, dan pembayaran yang aman mendorong *e-commerce*, menciptakan peluang dan tantangan bagi Tokopedia. Meskipun pada awalnya berkembang pesat, penurunan pengguna Tokopedia baru-baru ini menunjukkan adanya kesulitan dalam keterlibatan konsumen dan inovasi. Karena faktor-faktor yang mendorong keterlibatan konsumen masih belum jelas, strategi pembelian menjadi kurang efektif. Penelitian ini mengkaji bagaimana kualitas layanan, citra merek, dan kemudahan penggunaan memengaruhi keputusan pembelian konsumen Tokopedia. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *platform e-commerce* Tokopedia yang berdomisili di Kota Samarinda. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling*, yaitu metode skala Likert dengan ukuran sampel sebanyak 144 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan aplikasi SmartPLS versi 0.3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh Kualitas Layanan memiliki efek positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian; pengaruh Citra Merek memiliki efek positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian; pengaruh Kemudahan Penggunaan memiliki efek positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: E-commerce; Tokopedia; Kualitas Pelayanan; Citra Merek; Kemudahan Penggunaan; Keputusan Pembelian

REG-250441

Pengaruh *Digital Marketing* dan *Costumer Satisfaction* terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Makanan di Kabupaten Luwu Timur

Nurjannah, Erwina, Doni Vrakas, Tenri Mudmaina Baso, Muhammad Fauzan Anfasa Sopian, Rosnida
Universitas Andi Djemma Palopo
anna.asaf1973@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *digital marketing* dan *costumer satisfaction* terhadap minat beli ulang konsumen pada UMKM sektor makanan di Kabupaten Luwu Timur. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Luwu Timur Sulawesi Selatan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jenis data kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan melakukan sesi wawancara kepada konsumen setelah itu melakukan sebaran kuesioner. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Dari hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *Digital Marketing* dan *Costumer Satisfaction* terhadap Minat Beli Ulang. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan (uji f) antara variabel bebas yaitu *Digital Marketing* dan *Costumer Satisfaction* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel terikat yaitu Minat Beli Ulang konsumen pada UMKM sektor makanan di Kabupaten Luwu Timur, menunjukkan bahwa nilai signifikasi pada tabel tersebut yaitu 0,000, sehingga dapat disimpulkan bahwa *Digital Marketing* dan *Costumer Satisfaction* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang konsumen pada UMKM sektor makanan di Kabupaten Luwu Timur.

Kata Kunci: Digital marketing, Costumer satisfaction, Minat beli ulang

---

REG-250445

Sustainable Beauty and Consumer Attitudes: Insights from Green Cosmetic Purchases in Indonesia

Diana Sari, Rita Komaladewi, Wa Ode Zusnita Muizu, Asep Mulyana, Tri Febrianti
Universitas Padjadjaran, Bandung
diana.sari@unpad.ac.id

ABSTRACT

Amid growing global environmental concerns, consumer behaviour is increasingly oriented toward sustainable consumption. This study examines how environmental consciousness, environmental knowledge, and purchase preference influence Indonesian female consumers' attitudes and purchase intentions regarding green cosmetics, with a particular focus on the mediating role of attitude. A quantitative survey of 244 respondents was conducted and analysed using Partial Least Squares (PLS) with SmartPLS 3.0. The results show that environmental consciousness, environmental knowledge, and purchase preference significantly enhance consumer attitudes, which in turn positively affect purchase intention. Attitude was also found to mediate the relationship between the three antecedents and purchase intention. Interestingly, environmental consciousness did not directly predict purchase intention, underscoring the critical role of attitude in shaping sustainable purchasing behaviour. Younger respondents demonstrated greater awareness and responsiveness toward eco-friendly cosmetic products compared to older cohorts. These findings highlight the importance of fostering positive attitudes through environmental education and brand communication strategies. For companies, aligning marketing efforts with the values of younger consumers—particularly via social media—can strengthen engagement and promote the adoption of sustainable products. This study contributes to both theoretical understanding and practical applications of green consumer behaviour in the beauty industry.

Keywords: Green Cosmetics, Environmental Consciousness, Environmental Knowledge, Purchase Preference, Purchase Intention

REG-250464

Peran *Social Influence* sebagai Variabel *Mediating* dalam Pengaruh *Brand Image* dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta (PTS)

Rully Armanto (Universitas Tamansiswa Palembang),
Muji Gunarto (Universitas Bina Darma, Palembang),
Abdullah Rasjid (Universitas Palembang)
mgunarto@hotmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis pengaruh *brand image* dan *digital marketing* terhadap keputusan pemilihan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) dengan *social influence* diuji sebagai variabel mediasi. Pendekatan kuantitatif telah digunakan melalui survei kepada 400 calon mahasiswa pada lima PTS di Kota Palembang. Data telah dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert 1–5 dan dianalisis menggunakan PLS-SEM (SmartPLS 4.0) untuk menguji kualitas pengukuran dan hubungan struktural. Hasil menunjukkan bahwa *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan PTS, demikian pula *digital marketing* terbukti berpengaruh positif dan signifikan. *Social influence* juga ditemukan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan. Namun, peran mediasi *social influence* pada hubungan *brand image* terhadap keputusan dan *digital marketing* terhadap keputusan tidak terbukti signifikan, yang mengindikasikan bahwa pengaruh langsung kedua variabel eksogen lebih dominan dalam konteks ini. Model penelitian memperlihatkan daya jelaskan yang kuat terhadap keputusan pemilihan (R^2 teradjust sebesar 0,874). Secara teoretis, temuan ini memperkaya literatur pemasaran pendidikan tinggi dengan menegaskan pentingnya ekuitas merek institusi dan efektivitas bauran komunikasi digital, sementara secara praktis disarankan agar PTS memprioritaskan penguatan citra institusi dan pengelolaan konten digital yang relevan, diiringi aktivasi bukti sosial terkurasi (testimoni alumni dan rekan sebaya) untuk memperkuat keyakinan calon mahasiswa.

Kata Kunci: Brand image, Digital marketing, Social influence, Keputusan pemilihan, Perguruan tinggi swasta

REG-250472

Kajian Penerapan Zona Khas: Studi Kasus Zona Kuliner Halal Aman dan Sehat Soto Bok Ijo Kota Kediri Jawa Timur

Muhammad Aqim Adlan, Risdiana Himmati, Risma Arifiadna
UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
aqim.adlan@uinsatu.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji penerapan manajemen bisnis Zona Kuliner Halal, Aman, dan Sehat (Zona KHAS) melalui studi kasus Warung Soto Bok Ijo di Kelurahan Tamanan, Kota Kediri, Jawa Timur. Fokus penelitian diarahkan pada bagaimana manajemen Zona KHAS menjadi peluang sekaligus tantangan bagi pedagang, konsumen, Majelis Ulama Indonesia (MUI), dan Pemerintah Kota Kediri. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi, yang dianalisis secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bagi pedagang, Zona KHAS membuka peluang peningkatan citra usaha, jaringan pemasaran, dan daya tarik konsumen yang mengutamakan produk halal. Namun, terdapat tantangan berupa keterbatasan modal, konsistensi kualitas, dan kepatuhan standar halal. Bagi konsumen, Zona KHAS memberi jaminan halal, aman, dan sehat, meski harga dan ketersediaan produk masih menjadi kendala. Dari sisi MUI, sertifikasi halal memperkuat legitimasi keagamaan, namun membutuhkan pengawasan berkelanjutan. Sedangkan bagi Pemerintah Kota Kediri, Zona KHAS mendukung ekonomi lokal dan promosi wisata kuliner, meski dihadapkan pada koordinasi lintas sektor dan pembinaan pedagang. Penelitian ini menegaskan bahwa manajemen Zona KHAS tidak hanya memperkuat kuliner halal, tetapi juga menjadi model sinergi ekonomi Islam berbasis kolaborasi multipihak.

Kata Kunci: Zona KHAS, Kuliner halal, Ekonomi Islam, Pengembangan usaha, Pelestarian kuliner tradisional

REG-250477

Menetapkan Prioritas Keberlanjutan: Analisis *Driver Sustainable Marketing Orientation* (SMO) di Industri Mikroalga

Phima R. Dwikesumasari, Jovi Sulistiawan, Amak Mohamad Yaqoub
Universitas Airlangga, Surabaya
phima_ruthia@vokasi.unair.ac.id

ABSTRAK

Integrasi prinsip keberlanjutan dalam strategi pemasaran masih menjadi perdebatan, khususnya pada industri baru yang menuntut keseimbangan antara orientasi pasar dan tanggung jawab lingkungan. Dalam konteks industri mikroalga di Indonesia, tantangan utamanya adalah mengidentifikasi pendorong yang paling efektif bagi terwujudnya *Sustainable Marketing Orientation* (SMO). Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi dan memprioritaskan aspek serta kriteria utama yang memengaruhi SMO. Dengan pendekatan *mixed-method*, *Fuzzy Delphi Method* (FDM) digunakan untuk memvalidasi konsensus pakar, kemudian Fuzzy DEMATEL diterapkan untuk menganalisis hubungan sebab-akibat di antara kriteria. Hasil penelitian ini menunjukkan tiga aspek utama sebagai pendorong dasar SMO, yaitu visi dan perencanaan jangka panjang, pengorganisasian sumber daya strategis, serta kapabilitas inovasi. Selain itu, fleksibilitas, *continuous improvement*, kolaborasi rantai pasok, serta teknologi dan peralatan muncul sebagai kriteria prioritas. Temuan ini memberikan implikasi strategis bagi industri dan pembuat kebijakan dalam memperkuat daya saing sekaligus memastikan pertumbuhan berkelanjutan sektor mikroalga.

Kata Kunci: Sustainable Marketing Orientation (SMO), Industri Mikroalga, FDM, DEMATEL

REG-250505

Seberapa Signifikan Peran *Social Media* dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM F&B di Kalimantan Timur?

Rahmawati (Universitas Mulawarman, Samarinda),
Tikawati (Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris, Samarinda),
Muhammad Bayu, Nahwani Fadelan, Sayugo Adi Purwanto, Lisa Puspitasari (Universitas Muhammadiyah Berau),
Safitri Nurhidayati (Universitas Tanjungpura, Pontianak)
Rahmawati@feb.unmul.ac.id

ABSTRACT

This study aims to experimentally investigate and clarify the moderating effect of social media usage on enhancing marketing success. The marketing performance of food and beverage SMEs is driven not just by social media utilization but also by internal factors, including technology resources, managerial support, and the degree to which the product capitalizes on its halal branding.This study seeks to investigate the impact of technology resources, managerial support, and halal brand leverage on marketing success, with social media usage acting as a moderating variable.The hypothesis testing indicates a balanced result: of the six formulated hypotheses, three are substantiated while three are not. Specifically, technological resources and halal brand leverage are found to exert a significant influence on marketing performance, whereas management support does not demonstrate a significant effect. The moderating role of social media usage is evident only in the relationship between halal brand leverage and marketing performance. The relationships between technological resources and marketing performance, as well as between management support and marketing performance, social media usage does not operate as a moderator. This study can serve as a basis for providing strategic interventions for SMEs, enabling them to improve their marketing performance amid intensifying competition.

Keywords: Marketing Performance, Technological Resources, Management Support, Halal Brand Leverage

REG-250521

Media Sosial dan Modal Intelektual Menuju Inovasi Berkelanjutan

Ni Made Wahyuni, Luh Kade Datrini, Kadek Goldina Puteri Dewi
Universitas Warmadewa, Bali
mdwahyuni17@gmail.com

ABSTRAK

Studi ini menyelidiki peran penggunaan media sosial (SMU), dan modal intelektual (IC), dan kapasitas serap terhadap kinerja inovasi di UKM Bali, Indonesia. Data dikumpulkan dari 173 manajer UKM di Bali, Indonesia, menggunakan survei terstruktur. Pemodelan persamaan struktural kuadrat terkecil parsial (PLS-SEM) digunakan untuk menguji model konseptual dan tujuh hipotesis. Hasil-hasil penelitian menunjukkan bahwa SMU dan IC tidak secara langsung meningkatkan KI tetapi memberikan pengaruh tidak langsung yang signifikan melalui AC. Secara spesifik, AC sepenuhnya memediasi hubungan antara SMU dan KI dan sebagian memediasi hubungan antara IC dan KI. Temuan-temuan ini menyoroti AC sebagai kapabilitas dinamis penting yang memungkinkan UKM untuk mengubah interaksi digital dan sumber daya tak berwujud menjadi hasil-hasil inovasi yang berkelanjutan. Studi ini berkontribusi pada pandangan berbasis sumber daya (RBV) dan teori kapabilitas dinamis (DCT) dengan mengklarifikasi peran AC sebagai mekanisme penghubung antara adopsi sumber daya digital dan kinerja inovasi. Secara praktis, temuan ini memberikan panduan bagi para manajer dan pembuat kebijakan UKM dalam memanfaatkan media sosial dan modal intelektual untuk membangun kapasitas penyerapan dan memperkuat daya saing inovasi di pasar negara berkembang.

Kata Kunci: Media sosial; Intellectual capital; Absorptive capacity; Inovasi

---

REG-250580

Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Layanan Berpengaruh terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan Domestik di Sulawesi Selatan

Achkriansayah Ahmad Gani, Achmad Gani, Pratiwi Juniar Achmad Gani, Jeni Kamase, Nur Wahyuni
Universitas Muslim Indonesia, Makassar
jenikamase63@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran jasa dan kualitas layanan terhadap kepuasan serta loyalitas wisatawan pada destinasi wisata. Model penelitian mencakup tujuh jalur hubungan yang terdiri atas lima jalur langsung dan dua jalur tidak langsung. Analisis data menunjukkan bahwa bauran pemasaran jasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Kualitas layanan juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Selanjutnya, kepuasan wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas, yang mengindikasikan bahwa peningkatan kepuasan akan diikuti peningkatan loyalitas wisatawan. Namun, bauran pemasaran jasa hanya berpengaruh positif tetapi tidak signifikan secara langsung terhadap loyalitas wisatawan, meskipun menunjukkan pengaruh positif dan signifikan secara tidak langsung melalui variabel kepuasan. Sebaliknya, kualitas layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap loyalitas wisatawan melalui kepuasan. Temuan ini menunjukkan bahwa kepuasan wisatawan berperan penting sebagai mediator antara bauran pemasaran jasa, kualitas layanan, dan loyalitas. Dengan demikian, pengelola destinasi wisata perlu mengoptimalkan bauran pemasaran jasa dan meningkatkan kualitas layanan secara berkesinambungan untuk meningkatkan kepuasan sekaligus mendorong loyalitas wisatawan.

Kata Kunci: Bauran pemasaran jasa, Kualitas layanan, Kepuasan wisatawan, Loyalitas wisatawan

REG-250608

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ateku Kopi Medan

Jon Henri Purba
Universitas Methodist Indonesia, Medan
robinhot.gltm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh parsial maupun simultan kualitas produk, citra merek, kepercayaan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Ateku Kopi Medan. Jumlah sampel penelitian sebesar 188 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan ada pengaruh signifikan antara kualitas produk, citra merek, kepercayaan, dan harga terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas_Produk, Citra_Merek, Kepercayaan, Harga, Keputusan_Pembelian

---

REG-250613

Analisis Bibliometrik Integrasi Kecerdasan Buatan dalam Pemasaran Media Sosial: Tren Terkini dan Agenda Riset Masa Depan

Ratna Dewi, Rastina Kalla Mansyur (Universitas Muslim Indonesia, Makassar), Rahmad Solling Hamid (Universitas Muhammadiyah Palopo)
ratna.dewi@umi.ac.id

ABSTRAK

Analisis bibliometrik ini mengkaji integrasi Kecerdasan Buatan (AI) dalam pemasaran media sosial, dengan fokus pada publikasi dari tahun 2015 hingga 2024. Menggunakan basis data Scopus dan Web of Science, studi ini mengidentifikasi penulis, jurnal, institusi, dan negara yang paling berpengaruh, serta menilai produktivitas, dampak, dan pola kolaborasi dalam domain riset ini. Temuan menunjukkan adanya pertumbuhan signifikan di bidang ini, dengan tingkat pertumbuhan tahunan sebesar 40,98% dan rata-rata kutipan per dokumen sebesar 32,13, yang menegaskan semakin meningkatnya minat akademik terhadap penerapan AI dalam pemasaran media sosial. Studi ini menyoroti tren utama, seperti munculnya *influencer* yang dihasilkan oleh AI dan penggunaan analitik prediktif untuk mengoptimalkan strategi pemasaran. Hasil penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi akademisi dan praktisi, serta mengusulkan arah penelitian masa depan yang mengeksplorasi implikasi sosial, etika, dan ekonomi dari AI dalam pemasaran, dengan fokus khusus pada usaha kecil dan menengah (UKM). Makalah ini berkontribusi dalam memajukan teori dan praktik pemasaran digital berbasis AI dengan memberikan gambaran komprehensif tentang lanskap saat ini dan menyarankan jalur untuk penelitian lebih lanjut.

Kata Kunci: Kecerdasan Buatan, Pemasaran Media Sosial, Analisis Bibliometrik, Pemasaran Digital

REG-250630

Anteseden Kebencian Merek dalam Industri Kopi Janji Jiwa dan Jiwa Toast di Surabaya

Margaretha Desmonda, Lena Ellita, Robertus Sigit Haribowo Lukito
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
sigit@ukwms.ac.id

ABSTRAK

Brand Hate, Rumor terhadap *Brand Hate*, *Brand Hate* terhadap *Negatif Word of Mouth*, *Negatif Past Experience* terhadap *Negatif Word of Mouth* melalui *Brand Hate*, dan Rumor terhadap *Negatif Word of Mouth* melalui *Brand Hate*. Adapun pada penelitian ini *Brand Hate* menjadi mediasi dimana mediasi ini berfungsi untuk memediasi hubungan antara variable independen dengan variable dependen. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu *Non probability Sampling* dengan teknik sampel *purposive sampling*. Dengan kriteria yang ditentukan yaitu responden dengan usia 17 ke atas, responden yang berdomisili di Surabaya, responden yang yang kurang menyukai Kopi Janji Jiwa dan Jiwa Toast di Surabaya, dan pernah mendapatkan layanan atau pernah membeli produk Kopi Janji Jiwa dan Jiwa Toast dalam 6 bulan terakhir. Hasil perhitungan dalam penelitian ini menunjukan bahwa *Negatif Past Experience* berpengaruh positif terhadap *Brand Hate*, Rumor berpengaruh positif terhadap *Brand Hate*, *Brand Hate* berpengaruh positif terhadap *Negatif Word of Mouth*, *Negatif Past Experience* berpengaruh positif terhadap *Negatif Word of Mouth* melalui *Brand Hate*, dan Rumor berpengaruh positif terhadap *Negatif Word of Mouth* melalui *Brand Hate*. Saran dari peneliti yaitu Kopi Janji Jiwa dan Jiwa Toast dapat meningkatkan lagi layanannya agar dapat mempertahankan konsumennya.

Kata Kunci: Negative Past Experience, Rumors, Brand Hate, Negative Word of Mouth

---

REG-250639

Kompetensi Tenaga Kesehatan dan lnovasi Layanan dalam meningkatkan Retensi Pasien Non BPJS: Peran Mediasi *Brand Image* Rumah Sakit dan Kepuasan Pasien

Alifah Ratnawati, Sri Wahyuni Ratnasari (Universitas Islam Sultan Agung, Semarang), Muhamad Hidayat Santosa (Rumah Sakit Islam Muhammadiyah, Kendal)
alifah@unissula.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menyelidiki dan menguji pengaruh kompetensi tenaga kesehatan dan inovasi layanan terhadap retensi pasien non-BPJS dengan dimediasi brand image rumah sakit serta kepuasan pasien. Sampel terpilih sejumlah 222 pasien yang melakukan pemeriksaan di poliklinik rawat jalan di Rumah Sakit Islam Muhammadiyah Kendal, Jawa Tengah. Data didapatkan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden terpilih. Analisis data menggunakan PLS-SEM dengan bantuan paket *software* Smart PLS versi 4.0. Hasil penelitian membuktikan bahwa kompetensi tenaga kesehatan berpengaruh terhadap *brand image* rumah sakit dan kepuasan pasien rawat jalan. Inovasi layanan berpengaruh terhadap *brand image* Rumah Sakit namun tidak berpengaruh terhadap kepuasan pasien. *Brand image* dan kepuasan pasien terbukti dapat meningkatkan retensi pasien. Rumah Sakit Islam Kendal dapat meningkatkan peran *brand image* rumah sakit sebagai mediasi dalam hubungan kompetensi tenaga medis terhadap retensi pasien serta dalam hubungan inovasi layanan terhadap retensi pasien. Kepuasan pasien juga dapat menjadi variabel mediasi dalam hubungan kompetensi tenaga kesehatan terhadap retensi pasien, namun tidak mampu menjadi variabel mediasi dalam hubungan inovasi layanan terhadap retensi pasien.

Kata Kunci: Kompetensi, lnovasi Layanan, Retensi Pasien, Brand Image, Kepuasan Pasien

REG-250647

Membangun Kepercayaan, Mendorong Minat Beli: Peran KOL dalam Pemasaran Produk Virtual *Mobile Legends*

Zahran Al Khairy Azhar, Refius Pradipta Setyanto, Tiladela Luhita
Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto
tiladela.luhita@unsoed.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh fitur, karakteristik, informasi rekomendasi, dan konten *Key Opinion Leader* (KOL) terhadap *purchase intention* produk virtual *Mobile Legends* dengan *customer trust* sebagai variabel mediasi. Studi kasus dilakukan pada channel YouTube Markocop dengan metode kuantitatif menggunakan *non-probability sampling* terhadap 200 responden, serta analisis data dilakukan dengan *Structural Equation Modeling* (SEM) AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh fitur KOL terhadap kepercayaan konsumen ditolak, begitu pula karakteristik KOL terhadap kepercayaan konsumen. Sebaliknya, informasi rekomendasi dan konten KOL terbukti berpengaruh positif terhadap kepercayaan konsumen. Pada aspek *purchase intention*, fitur KOL tidak berpengaruh, sedangkan karakteristik KOL, informasi rekomendasi, dan konten KOL berpengaruh signifikan. Kepercayaan konsumen sendiri tidak berpengaruh langsung terhadap *purchase intention*, namun berperan sebagai mediator pada hubungan antara fitur KOL dan minat beli. Mediasi kepercayaan konsumen pada hubungan karakteristik KOL, informasi rekomendasi, maupun konten KOL terhadap minat beli ditolak. Temuan ini memperlihatkan bahwa elemen konten dan kualitas informasi dari KOL lebih menentukan dalam membangun kepercayaan dan mendorong minat beli dibanding sekadar fitur atau karakteristik personal KOL. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis pada literatur pemasaran digital berbasis SOR dan implikasi praktis bagi *brand e-sports* dalam mengoptimalkan strategi promosi berbasis KOL.

Kata Kunci: Key Opinion Leader, Customer Trust, Purchase Intention, YouTube, Mobile Legend

---

REG-250648

Understanding Music Festival Brand Loyalty: The Roles of Brand Experience, Perceived Quality, and Brand Trust

Geoffrey Jefferson Cahyono, Yuliasti Ika Handayani
Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya
yuliasti@ukwms.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand experience* terhadap *brand loyalty* dengan mempertimbangkan peran mediasi dari *perceived quality* dan *brand trust*. Objek dalam penelitian ini adalah pengunjung acara *Sounds of Downtown*, sebuah festival musik tahunan di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner daring, dan berhasil mengumpulkan 245 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil analisis menunjukkan bahwa *brand experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived quality*, *brand trust*, dan *brand loyalty*. Selain itu, *perceived quality* dan *brand trust* juga terbukti menjadi mediator yang signifikan dalam hubungan antara *brand experience* dan *brand loyalty*. Temuan ini menegaskan bahwa pengalaman merek yang positif tidak hanya memengaruhi loyalitas secara langsung, tetapi juga memperkuat persepsi kualitas serta kepercayaan terhadap merek. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi pemasaran berbasis pengalaman, khususnya di industri hiburan dan *event* musik.

Kata Kunci: Brand experience, Brand loyalty, Perceived quality, Brand trust, Music festival

REG-250650

The Influence of Price and Product Quality on Online Purchasing Decisions With Customer Testimonials as a Moderating Variable for Palangka Raya *Students (Case Study of Shopee Users)*

Firda Mutia Ramadani, Meitiana, Lelo Sintani, Meylinda Sukmani
Universitas Palangka Raya
firdamutiaramadani@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to investigate the influence of price and product quality on online purchasing decisions among Palangka Raya students, with a focus on users of the Shopee platform. This research method uses a case study design with customer testimonials as a moderating variable. Data is collected through analysis and statistics used to find relationships between price, product quality, customer testimonials and purchasing decisions. It is hoped that the results of this research will provide valuable insight into the factors that influence online purchasing behavior among students, as well as the potential role of customer testimonials in measuring the influence of product price and quality. These findings can be useful for online merchants, business owners, and academics in understanding the dynamics of the e-commerce market in the region.

Keywords: Price, Product Quality, Online Purchasing Decisions

---

REG-250651

Business Strategy in the Sustainability of Rattan Handicraft SMEs in Central Kalimantan

Jelita Bintang Srikandi, Vivy Kristinae, Kembara Sophater, Normand Armando Lampe
Universitas Palangka Raya
jelitabintangsrikandi21@gmail.com

ABSTRACT

Research in marketing management to improve MSME business performance. The sustainability of the business strategy is built with a vision, mission and positive influence to improve the welfare of the SMEs business. The effect of entrepreneurship on innovation has an impact on SMEs business performance. The innovation mediation variable in improving business performance is focused on the RBV theory with its application to SMEs resource activities. This research was conducted quantitatively on 75 SMEs engaged in the rattan sector in Central Kalimantan. The results of the study stated that entrepreneurship significantly increases product innovation and product innovation can improve business performance. These results can be used as a reference in building business sustainability with entrepreneurial and innovative variables in improving business performance. The implications of this research can be a business strategy in improving business performance with a business strategy. The results of this study can be developed by considering digital marketing in further research.

Keywords: Business Strategy, Entrepreneurship, Product Innovation, Business Performance

REG-250652

Integration of Green Marketing and Finance in Strengthening MSMEs' Performance and Sustainable Competitiveness: A Case Study of Fishermen's KUB in Makassar *City*

Tasrik Hasrat, Mahfud Nurnajamuddin, Budiandriani (Universitas Muslim Indonesia, Makassar),
Khairina Rosyadah (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi LPI Makassar),
Ridhan Rahmah (Institute Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia, Makassar)
tasrik.tasrik@umi.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pemasaran hijau dan aspek keuangan terhadap kinerja serta daya saing berkelanjutan UMKM, dengan fokus pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) nelayan di Kota Makassar. Permasalahan utama yang dihadapi UMKM nelayan meliputi keterbatasan modal, rendahnya literasi keuangan, serta minimnya penerapan strategi pemasaran ramah lingkungan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Structural Equation Modeling (SEM) berbantuan AMOS 27, serta melibatkan sampel anggota KUB nelayan yang telah beroperasi minimal tiga tahun. Data dikumpulkan melalui kuesioner berdasarkan indikator pemasaran hijau, aspek keuangan, kinerja usaha, dan daya saing berkelanjutan yang diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian menunjukkan pemasaran hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM maupun daya saing berkelanjutan. Sebaliknya, aspek keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan baik terhadap kinerja maupun daya saing, mencerminkan keterbatasan pengelolaan keuangan UMKM nelayan. Selain itu, kinerja UMKM terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing berkelanjutan, menegaskan pentingnya produktivitas, kualitas, dan manajemen usaha dalam memperkuat keunggulan kompetitif jangka panjang. Temuan ini menegaskan pemasaran hijau sebagai faktor kunci peningkatan kinerja dan keberlanjutan UMKM, sedangkan aspek keuangan memerlukan dukungan kebijakan berupa literasi keuangan, akses pembiayaan inklusif, dan insentif ramah lingkungan.

Kata Kunci: Pemasaran hijau, Keuangan, Kinerja UMKM, Daya saing berkelanjutan, KUB Nelayan

---

REG-250656

Analisis Kualitas Layanan Perawatan Gigi dan Mulut pada Rumah Sakit untuk Pengguna BPJS Kesehatan dalam Upaya Membangun Kesehatan Masyarakat

Rita Komaladewi, Merita Bernik, Desti Hapsari, Akbar Riskal Amani
Universitas Padjadjaran, Bandung
rita.komaladewi@unpad.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengevaluasi kualitas layanan BPJS Kesehatan pada perawatan gigi dan mulut, dengan fokus pada persepsi, pengalaman, dan ekspektasi peserta terhadap fasilitas kesehatan mitra BPJS di Jawa Barat. Latar belakang penelitian ini didasari pentingnya layanan kesehatan gigi yang bermutu, adil, dan mudah diakses oleh seluruh lapisan masyarakat. Meski BPJS Kesehatan telah menyediakan jaminan pembiayaan, masih muncul beragam persepsi publik terkait mutu layanan, ketersediaan tenaga medis, efisiensi prosedur, serta kesesuaian layanan dengan harapan peserta. Data dikumpulkan melalui survei kuesioner terhadap 166 responden dari berbagai kota dan kabupaten dengan latar belakang demografis beragam. Dua pendekatan analisis digunakan. Pertama, *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan AMOS menguji hubungan antarvariabel laten, yakni kualitas layanan, kepuasan, kepercayaan, dan loyalitas. Hasil menunjukkan kualitas layanan berpengaruh positif terhadap kepuasan dan kepercayaan, yang selanjutnya menjadi faktor penting pembentuk loyalitas peserta. Kedua, *Latent Dirichlet Allocation* (LDA) mengidentifikasi tema dominan dari jawaban terbuka responden. Berdasarkan temuan, penelitian ini merekomendasikan peningkatan jumlah tenaga medis gigi, penambahan kuota pelayanan, digitalisasi proses pendaftaran dan rujukan, serta peningkatan kenyamanan ruang perawatan. Implementasi strategi ini diharapkan memperbaiki persepsi publik, meningkatkan kepuasan, membangun kepercayaan, dan memperkuat loyalitas peserta.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Kepuasan Pasien, Pemasaran berdasar Pengalaman, Kesehatan Gigi dan Mulut

REG-250669

Pengaruh *Product Attributes, Price and Value Perception*, dan *Perceived Environmental Values and Beliefs* terhadap *Green Purchase Intention* melalui *Customer Attitude* pada *Brand* Uniqlo

Yuda Setiawan, Monica Adjeng Erwita
Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya
ajengerwita@ukwms.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh *product attributes*, *price and value perception*, dan *perceived environmental values and beliefs* terhadap *green purchase intention* melalui *customer attitude* pada *Brand* UNIQLO di Surabaya dan Sidoarjo. Data dikumpulkan dari 138 responden melalui kuesioner dan data yang valid adalah 127 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *product attributes* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*, *price and value perception* tidak berpengaruh signifikan terhadap *green purchase intention, perceived environmental values and beliefs* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*, *product attribute* tidak berpengaruh signifikan terhadap *green purchase intention* melalui *customer attitude*, *price and value perception* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention* melalui *customer attitude*, *perceived environmental values and beliefs* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention* melalui *customer attitude*. Studi ini memberikan implikasi penting bagi *brand* UNIQLO untuk memberikan edukasi manfaat dan nilai menggunakan produk ramah lingkungan untuk mengurangi pencemaran lingkungan.

Kata Kunci: Customer Attitude, Greeen Purchase Intention, Price and Value, Product Atrribute, Environmental Value and Beliefs

---

REG-250678

Kontribusi *Extraversion, Neuroticism,* dan *Openness* terhadap *Green Buying Intention* pada Konsumen di Era *Sustainability*

Rubiyatno, Fransisca Desiana Pranatasari, Lucia Kurniawati
Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
rubi@usd.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji kontribusi dimensi kepribadian *Big Five*, yaitu *Extraversion*, *Neuroticism*, dan *Openness*, terhadap *green buying intention* pada konsumen di era *sustainability*. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan penyebaran kuesioner dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa ketiga variabel kepribadian yakni *extraversion*, *neuroticism*, *openness* berpengaruh terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Temuan ini menegaskan peran penting faktor psikologis dalam membentuk perilaku konsumsi berkelanjutan, sekaligus memberikan kontribusi teoretis bagi pengembangan ilmu perilaku konsumen serta implikasi manajerial bagi strategi pemasaran berbasis keberlanjutan.

Kata Kunci: Extraversion, Neuroticism, Openness, Green Buying Intention, Sustainability

REG-250683

Analisis *Green Brand* dan *Green Purchase Intention* dengan *Green Brand Attitude* sebagai Mediasi

Maria Angela Diva Wadyatenti, Patrick Vivid Adinata
Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
mariaangeladiva@usd.ac.id

ABSTRAK

Pemasaran hijau dilakukan secara berkelanjutan untuk membangun suatu merek hijau yang akan berdampak pada *Green Purchase Intention*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh langsung *green advertising*, *green brand positioning* dan *green brand knowledge* terhadap *green purchase intention*. Selanjutnya, penelitian ini juga menguji pengaruh *green advertising*, *green brand positioning* dan *green brand knowledge* terhadap *green purchase intention* dengan dimediasi *green brand attitude*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Sampel dalam penelitian ini 135 responden dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS)-*Structural Equation Modeling* (SEM) melalui SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan *green advertising*, *green brand positioning* dan *green brand knowledge* secara langsung tidak berpengaruh terhadap *green purchase intention*. Pengujian mediasi menunjukkan *green advertising*, *green brand positioning* dan *green brand knowledge* berpengaruh terhadap *green purchase intention* dengan dimediasi penuh (*indirect only-full mediation*) oleh *green brand attitude*.

Kata Kunci: Green advertising; Green brand attitude; Green brand knowledge, Green brand positioning; Green purchase intention

---

REG-250692

Model Perilaku Peralihan UMKM ke Pemasaran Digital: Analisis Pendekatan *Push–Pull–Mooring*

R.A. Nurlinda, Eka Bertuah, Novera Kristianti Maharani, Elok Hikmawati
Universitas Esa Unggul, Jakarta
nurlinda@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Digitalisasi memiliki potensi besar dalam mendorong perekonomian nasional, terutama pada UMKM, walaupun dalam realisasinya, masih menghadapi berbagai hambatan seperti keterbatasan literasi digital dan akses teknologi. Penelitian bertujuan untuk menganalisis faktor yang memengaruhi perilaku peralihan UMKM ke pemasaran digital dalam kerangka *Push–Pull–Mooring* (PPM) dan menguji peran *mooring effect* sebagai variabel mediator. Penelitian ini merupakan kajian kuantitatif melalui pendekatan regresi dan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis Smart PLS dengan data dari 140 responden pelaku UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *pull effect* dan *mooring effect* berpengaruh signifikan terhadap *switching intention*, sedangkan *push effect* terbukti tidak berpengaruh. Di samping itu, *mooring effect* terbukti berperan sebagai mediator yang memperkuat hubungan antara *pull effect* dengan *switching intention*, sedangkan dalam hubungan *push effect* dengan *switching intention*, *mooring effect* tidak berperan. Temuan ini menegaskan bahwa daya tarik eksternal dan kesiapan internal UMKM lebih menentukan dalam mendorong transformasi ke pemasaran digital, sedangkan tekanan eksternal dari pemasaran konvensional yang terbatas kurang berpengaruh. Implikasi dari penelitian ini adalah untuk fokus dalam strategi percepatan digitalisasi UMKM adalah dengan meningkatkan daya tarik teknologi.

Kata Kunci: Push Effect, Pull Effect, Mooring Effect, Switching Intention, Digital Marketing

REG-250764

Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Peningkatan Kualitas Produk UMKM di Kota Makassar dan Dampaknya pada Keunggulan Bersaing

Indrayani Nur, Nurhidayanti S, Miah Said, Maula Razak, Relin Tandi Lobo'
Universitas Bosowa
relintandilobo@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital marketing* terhadap peningkatan kualitas produk UMKM di Kota Makassar serta implikasinya terhadap keunggulan bersaing. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Sampel penelitian adalah 120 pelaku UMKM di Kota Makassar yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kualitas produk UMKM. Selanjutnya, peningkatan kualitas produk juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Dengan demikian, *digital marketing* tidak hanya mendorong efektivitas pemasaran, tetapi juga menjadi strategi penting dalam pengembangan kualitas produk yang mendukung tercapainya daya saing UMKM di era digital.

Kata Kunci: Digital Marketing, Kualitas Produk, Keunggulan Bersaing, UMKM

REG-250847

Pengaruh *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust* dan *Security* terhadap *Attitude* serta *Behavioral Intention of Use* pada Penggunaan Pinjaman *Online* (Pinjol)

Golan Hasan, Angelin Putri Wanda
Universitas Internasional Batam
golan.hasan@uib.edu

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah agar masyarakat dapat memahami, mempelajari dan menggunakan layanan pinjaman *online*, dan mengetahui berapa banyak mahasiswa yang menggunakan layanan pinjaman *online*. Metodologi yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengolahan data menggunakan kuesioner PLS/SEM yang disebarkan melalui *google form* kepada seluruh mahasiswa Indonesia yang sedang menempuh pendidikan, terdapat 387 mahasiswa yang telah mengisi formulir kuesioner, yang berarti bahwa mahasiswa tersebut telah menggunakan layanan pinjaman *online* untuk mengatasi kesulitan keuangan atau masalah lainnya. Hasil dari penelitian ini adalah Pengaruh Negatif Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Niat Perilaku Penggunaan dan Pengaruh Negatif Persepsi Kegunaan terhadap Niat Perilaku Penggunaan. Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa penelitian teoritis ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan teori, terutama dalam kerangka Teori Perilaku Terencana (TPB). Dengan menggabungkan variabel-variabel seperti Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEU), Persepsi Kegunaan (PU), Kepercayaan (TRU), Keamanan (SA), Sikap (ATT), dan Niat Perilaku Penggunaan (BIU), studi ini memperluas pemahaman tentang faktor-faktor yang mendorong adopsi dan penggunaan layanan pinjaman daring di kalangan mahasiswa Indonesia. Studi ini memberikan wawasan berharga bagi penyedia layanan pinjaman daring, yaitu bahwa penyedia layanan harus memastikan platform mereka termasuk dalam kategori kemudahan penggunaan yang dipersepsikan, dan memberikan persepsi kegunaan yang jelas dan mudah dipahami kepada pengguna, terutama mahasiswa.

Kata Kunci: Teori Perilaku Terencana (TPB), Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Niat Perilaku Penggunaan

REG-250867

Peran *E-Satisfaction* sebagai Mediator terhadap *E-Loyalty* pada Pengguna Layanan Ibox di Jakarta

Savira Shilfa Anindya, Andhalia Liza Marie
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Jakarta
aliza@stietrisakti.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis hubungan antar variabel *Organizational Reputation*, *Electronic Trust*, *Electronic Customer Satisfaction*, dan *Electronic Customer Loyalty* pada pengguna layanan iBox di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner online yang disebarkan kepada responden yang memenuhi kriteria tertentu. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan perangkat lunak SMARTPLS untuk menguji hubungan antar variabel serta kesesuaian model penelitian secara keseluruhan. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini bahwa variabel *Organizational Reputation* memiliki pengaruh terhadap *Electronic Customer Satisfaction* dan *Electronic Customer Loyalty*. Variabel *Electronic Trust* memiliki pengaruh terhadap *Electronic Customer Satisfaction* dan *Electronic Customer Loyalty*. Variabel *Organizational Reputation* dan *Electronic Trust* memiliki pengaruh terhadap *Electronic Customer Loyalty* pada pengguna layanan iBox di Jakarta yang dimediasi oleh variabel *Electronic Customer Satisfaction*.

Kata Kunci: Organizational Reputation, Electronic Trust, Electronic Customer Satisfaction, Electronic Customer Loyalty

---

REG-250868

Analisis *Marketing Strategy* Menggunakan STDP pada *SportMarketing*

Aulia Danibrata
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Jakarta
dani@stietrisakti.ac.id

ABSTRAK

Saat ini persaingan pada industri demikian luar biasa ketat. Diperlukan strategi yang tepat dan efektif untuk dapat bertahan pada industri ini. Untuk dapat bersaing, dibutuhkan strategi pemasaran yang tepat. Pemasaran merupakan salah satu cara untuk memasarkan produk dan jasa untuk menginformasikan benefit produk dan jasa kepada pelanggan. *Sport* sebagai salah satu bidang industri yang berkembang saat ini, memerlukan strategi pemasaran dengan menggunakan *segmenting*, *targeting*, *differentiation*, serta *positioning* yang tepat pada pelanggan ataupun penggemar *sport* dimaksud untuk dapat menembus pasar, bahkan meningkatkan pengguna, pelanggan, serta penggemar, melalui *relationship marketing* yang tepat, baik jangka pendek, menengah, serta jangka panjang dengan pihak-pihak dimaksud. Dengan demikian diharapkan terjadi harmoni yang baik antar semua unsur atau *stakeholder* yang ada pada industri olahraga, terutama pelanggan atau penggemar olahraga.

Kata Kunci: Segmenting, Targeting, Differentiation, Positioning, Relationship

REG-250952

Pengaruh *Digital Marketing*, *Brand Awareness*, dan *Customer Engagement* terhadap Keputusan Pembelian dengan *Brand Trust* sebagai Variabel Mediasi

Eka Yudhyani, Umi Kulsum, Febbiolla Gabriella Pesik
Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
ekaalfred@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian bertujuan menganalisis pengaruh *digital marketing*, *brand awareness*, dan *customer engagement* terhadap keputusan pembelian dengan *brand trust* sebagai mediasi. Studi untuk menjawab pertanyaan apakah strategi pemasaran digital efektif secara langsung atau pembangunan kepercayaan t untuk mendorong pembelian. Data dikumpulkan melalui kuesioner online yang disebarkan kepada konsumen aktivitas *digital marketing* dari merek yang diteliti. Sampel menggunakan *purposive sampling*, sampel berdasarkan rumus Slovin. Data dianalisis menggunakan SEM untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung dari variabel yang diteliti. Hasil penelitian membuktikan bahwa *digital marketing*, *brand awareness*, dan *customer engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, langsung dan tidak tidak langsung. Temuan kunci penelitian ini adalah *brand trust* terbukti menjadi variabel mediasi parsial yang signifikan. Hal ini bahwa sebagian besar pengaruh dari ketiga variabel independen terhadap keputusan pembelian justru dialirkan melalui *brand trust* terlebih dahulu. *Customer engagement* pendorong bagi *brand trust* dan keputusan pembelian. Ruang lingkup penelitian terbatas satu industri, sehingga temuan tidak dapat digeneralisasi secara luas. Penelitian ini juga bersifat *cross-sectional*, menangkap kondisi satu waktu tertentu. Temuan menyiratkan pergeseran dari fokus pada volume eksposur (*impression*) kepada fokus pada akumulasi *trust equity*. Perusahaan disarankan untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip pembangun kepercayaan dalam setiap aktivitas *digital marketing*, *brand awareness*, dan *customer engagement*.

Kata Kunci: Digital Marketing, Brand Awareness, Customer Engagement, Brand Trust, Keputusan Pembelian, Mediasi

---

REG-250868

Analisis *Marketing Strategy* Menggunakan STDP pada *SportMarketing*

Aulia Danibrata
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Jakarta
dani@stietrisakti.ac.id

ABSTRAK

Saat ini persaingan pada industri demikian luar biasa ketat. Diperlukan strategi yang tepat dan efektif untuk dapat bertahan pada industri ini. Untuk dapat bersaing, dibutuhkan strategi pemasaran yang tepat. Pemasaran merupakan salah satu cara untuk memasarkan produk dan jasa untuk menginformasikan benefit produk dan jasa kepada pelanggan. *Sport* sebagai salah satu bidang industri yang berkembang saat ini, memerlukan strategi pemasaran dengan menggunakan *segmenting*, *targeting*, *differentiation*, serta *positioning* yang tepat pada pelanggan ataupun penggemar *sport* dimaksud untuk dapat menembus pasar, bahkan meningkatkan pengguna, pelanggan, serta penggemar, melalui *relationship marketing* yang tepat, baik jangka pendek, menengah, serta jangka panjang dengan pihak-pihak dimaksud. Dengan demikian diharapkan terjadi harmoni yang baik antar semua unsur atau *stakeholder* yang ada pada industri olahraga, terutama pelanggan atau penggemar olahraga.

Kata Kunci: Segmenting, Targeting, Differentiation, Positioning, Relationship

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

Abstrak Papers Topik Riset

FINANCE



REG-250037

Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Garuda Indonesia, Tbk

Masyadi, Jenni Indriakati, A. Afif
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asnia@unipol.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kinerja keuangan yang diukur dengan *Return On Assets* (ROA) terhadap pertumbuhan laba pada PT Garuda Indonesia, Tbk selama periode 2020-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear sederhana. Data yang digunakan berasal dari laporan keuangan tahunan PT Garuda Indonesia, Tbk. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Return On Assets* (ROA) dan variabel dependen adalah pertumbuhan laba. ROA dihitung dengan membandingkan laba bersih setelah pajak terhadap total aset, sedangkan pertumbuhan laba dihitung berdasarkan perubahan laba bersih dari tahun ke tahun. Hasil analisis menunjukkan bahwa ROA memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan laba PT Garuda Indonesia, Tbk. Nilai koefisien regresi ROA sebesar 75,109 dengan nilai signifikansi 0,034 (< 0,05) mengindikasikan bahwa peningkatan ROA berkontribusi terhadap peningkatan pertumbuhan laba. Hal ini memperkuat bahwa efisiensi dalam penggunaan aset berperan penting dalam meningkatkan laba perusahaan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa kinerja keuangan yang diukur melalui ROA berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Oleh karena itu, disarankan kepada manajemen PT Garuda Indonesia untuk terus meningkatkan efisiensi pengelolaan aset guna mendorong pertumbuhan laba secara berkelanjutan. Penelitian ini juga membuka ruang bagi penelitian lanjutan dengan melibatkan variabel variabel lain yang memengaruhi kinerja keuangan dan laba perusahaan sektor penerbangan.

Kata Kunci: Return On Assets, Pertumbuhan Laba

REG-250046

Pengaruh *Return on Asset* dan *Return on Equity* terhadap Harga Saham pada PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Cabang Soppeng

Sukma Aini, Verry Ginoga, Yusrianto
Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asnia@unipol.ac.id

ABSTRAK

Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana individu atau perusahaan sebelum melakukan investasi saham, harus memastikan bahwa investasi yang dilakukan adalah tepat. Dengan menerapkan berbagai alternatif cara penilaian apakah saham yang dipilih benar-benar merupakan saham yang akan memberikan keuntungan diwaktu yang akan datang. *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang merupakan salah satu cara untuk mengetahui performa perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ROA dan ROE terhadap Harga Saham PT BRI, Tbk. Cabang Soppeng. Jenis penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif. Adapun sumber data penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Selanjutnya pengujian hipotesis menggunakan uji F, uji t dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial menunjukkan hanya EPS yang mempunyai pengaruh terhadap harga saham sedangkan ROA dan ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham PT BRI, Tbk Cabang Soppeng.

Kata Kunci: Return on Asset (ROA) dan Return on Equity (ROE) terhadap harga saham

REG-250072

Artificial Intelligence dan *Big Data Analytics* dalam Optimalisasi Manajemen Keuangan Perusahaan

Muhammad Haekal Yunus, Muhammad Fadhli Febrian Amir, Nurfatima Azzahra Baso (Universitas Andi Djemma Palopo)
Ahmad Fuad Zainuddin (Universitas Prasetiya Mulya, Jakarta)
haekalrossi@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam praktik manajemen keuangan perusahaan. *Artificial Intelligence* (AI) dan *Big Data Analytics* muncul sebagai inovasi utama yang mampu meningkatkan kecepatan pengolahan informasi, akurasi analisis, serta ketepatan pengambilan keputusan. Penerapan AI memungkinkan otomatisasi laporan keuangan, prediksi arus kas, dan deteksi fraud, sementara Big Data mendukung analisis data dalam skala besar untuk mengidentifikasi risiko, efisiensi biaya, dan peluang investasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis kontribusi AI dan *Big Data* dalam optimalisasi manajemen keuangan perusahaan di Indonesia, sekaligus mengevaluasi hambatan implementasi serta merumuskan rekomendasi strategis. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi literatur, analisis kasus, dan wawancara terbatas dengan praktisi keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi AI dan *Big Data* memberikan nilai tambah signifikan dalam transparansi laporan keuangan, efektivitas sistem pengendalian internal, dan ketahanan keuangan perusahaan. Namun, tantangan masih dihadapi pada aspek kesiapan infrastruktur teknologi, keterbatasan sumber daya manusia, biaya implementasi, dan regulasi perlindungan data. Rekomendasi penelitian ini mencakup investasi jangka panjang pada infrastruktur digital, peningkatan kompetensi SDM keuangan berbasis teknologi, serta penguatan tata kelola dan kebijakan regulator terkait keuangan digital di Indonesia.

Kata Kunci: Artificial Intelligence, Big Data, Manajemen Keuangan, Optimalisasi, Teknologi Keuangan

REG-250076

Development of the "Khaira's FinLit Go" Game for Financial Literacy

Khaira Amalia Fachrudin
Universitas Sumatera Utara
khaira@usu.ac.id

ABSTRACT

Financial literacy defines an individual's capacity to effectively utilize knowledge and skills to make informed financial decisions aimed at attaining financial well-being. This study aims to create an Excel-based educational game called Khaira's FinLit Go to enhance students' comprehension and awareness of financial management. The game's development employs an iterative approach, progressing through stages that include studying literature, needs assessment, prototyping, and further evaluation and improvement of features. This game entails the duties of lecturers or educators and the allocation of responsibilities within groups to foster an engaging and pleasurable learning environment. The end results indicate that the utilization of this game enhances participants' comprehension of individual and collective financial management.

Keywords: Educational Game, Financial Literacy, Iterative Method, Excel, Students

REG-250079

Mediasi Pertumbuhan Penjualan pada Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas

Umi Murtini
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
umimt@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kemampuan pertumbuhan penjualan dalam memediasi pengaruh rasio aktivitas terhadap profitabilitas perusahaan. Obyek penelitian digunakan perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mulai tahun 2021 sampai dengan 2024. Perusahaan yang menjadi sampel penelitian ada 387 perusahaan. Pengujian digunakan *Random Effect Model* dengan data panel. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan mampu memediasi rasio aktivitas dalam mempengaruhi profitabilitas. Hal ini berarti bahwa rasio aktivitas dapat mempengaruhi profitabilitas secara tidak langsung, karena harus melalui pertumbuhan penjualan. Perputaran kas, persediaan dan piutang berpengaruh positif terhadap pertumbuhan penjualan, akan tetapi perputaran kas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Perputaran Persediaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas dan perputaran piutang berpengaruh *negative*.

Kata Kunci: Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Pertumbuhan Penjualan, Random Effect Model

---

REG-250080

Penerapan *Sustainable Finance* dalam Aspek *Green, Social* dan *Governance* sebagai Strategi Perusahaan Meningkatkan Kepercayaan *Shareholder* dan Profitabilitas Perusahaan

Marcielo Figo Handoko, Umi Murtini
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
umimt@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan studi mengenai pengaruh penerapan *sustainable finance* terhadap kepercayaan *shareholder* dan profitabilitas perusahaan. Studi ini dilakukan pada perusahaan perbankan di Indonesia yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia dan tercatat sudah melaksanakan *sustainability report*. Data yang digunakan adalah data sekunder periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil dari analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa *sustainable finance* berpengaruh positif terhadap kepercayaan *shareholder*. Hasil sebaliknya ditemukan dalam uji yang dilakukan *social* dan *governance* yang menunjukkan *social* dan *governance* tidak berpengaruh terhadap kepercayaan *shareholder*. Terakhir, ditemukan bahwa *green*, *social* dan *governance* ini berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil ini mengungkapkan pentingnya perhatian perusahaan terhadap *sustainable finance* untuk meningkatkan kepercayaan *shareholder* dan profitabilitas perusahaan. Penelitian ini diperuntukkan berbagai pemangku kepentingan yang bersangkutan mengenai pentingnya kebijakan *sustainable finance* dalam perusahaan sebagai bentuk strategi manajemen dalam mendapatkan kepercayaan dari *shareholder* dan profitabilitas perusahaan untuk keberlangsungan perusahaan.

Kata Kunci: Green Finance, Sustainable Finance, Sustainability Report, Shareholder, Profitabilitas

REG-250206

Kinerja Keuangan UMKM di Era Digital: Peran Literasi Keuangan dan Inovasi Pembiayaan Berbasis Teknologi

Wufron., S.E., M.S.M., Rohimat Nurhasan, Wati Susilawati, Tinneke Hermina, Asyifa Nursyamsi Fauziah
Universitas Garut
wufron@uniga.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh literasi keuangan, *fintech peer to peer lending*, *payment gateway*, dan *digital marketing* terhadap kinerja keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Garut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan rancangan deskriptifasosiatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pelaku UMKM yang dijadikan responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, *fintech peer to peer lending* dan *payment gateway* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Namun, *digital marketing* tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan kinerja keuangan UMKM di daerah tersebut.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Fintech Peer to Peer Lending, Payment Gateway, Digital Marketing, Kinerja Keuangan UMKM

REG-250220

Dampak *Greenwashing* terhadap Nilai Perusahaan dengan Peran Moderasi Struktur Kepemilikan dan Tata Kelola Perusahaan

Yani Monalisa (Universitas Kristen Maranatha, Bandung),
Lukas Setia-Atmaja, Adrian Teja, Fathony Rahman (Universitas Prasetiya Mulya, Jakarta),
Sana Mohsni (Carleton University)
yani.monalisa@eco.maranatha.edu

ABSTRAK

Ada lebih dari 65% kepemilikan perusahaan merupakan perusahaan keluarga, yang membuat penelitian tentang perilaku *greenwashing* di perusahaan keluarga mendesak dilakukan saat ini. Hingga saat ini, skor *greenwashing* didapatkan dengan membandingkan 2 skor ESG dari pemeringkatan agensi. Penelitian ini membuka jalan baru dengan berfokus pada pengungkapan ESG menggunakan *content analysis*. Dengan meningkatkan kualitas pengungkapan ESG, perilaku *greenwashing* dapat dideteksi lebih akurat. Kebaruan lain dari penelitian ini adalah membawa peran jangka panjang kepemilikan keluarga dan peran jangka pendek tata kelola perusahaan ke hubungan antara *greenwashing* dan nilai perusahaan. Dengan menggunakan regresi panel dari 5 negara ASEAN, penelitian ini mengungkapkan bahwa *greenwashing* memiliki dampak negatif pada nilai perusahaan. Nilai perusahaan makin menurun ketika perusahaan keluarga terbukti melakukan *greenwashing*. Selain itu tata kelola perusahaan, sebagai garda terdepan yang seharusnya melindungi nilai perusahaan, ketika gagal memitigasi *greenwashing*, akan menurunkan nilai perusahaan yang besar lagi. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap literatur tentang perhitungan pengungkapan ESG dan urgensi tindakan nyata dari perusahaan keluarga untuk memastikan warisan yang bersih, bebas dari *greenwashing*, untuk generasi mendatang.

Kata Kunci: Greenwashing, Content analysis, Perusahaan keluarga, Tata kelola perusahaan, Nilai perusahaan

REG-250225

Analisis Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum, Dana Alokasi Khusus dan Dana Bagi Hasil terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Nusa Tenggara Timur

Renaldi Hanison Baiyo, Xaveria Indri Prasasyaningsih
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
indriprass@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis apakah Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum, Dana Alokasi Khusus, dan Dana Bagi Hasil, berpengaruh terhadap tingkat kemiskinan di Provinsi Nusa Tenggara Timur. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder, yang berarti informasi dikumpulkan oleh pihak lain dengan tujuan khusus dan diklasifikasikan sesuai dengan kebutuhan mereka. Data sekunder yang diolah merupakan data yang dikumpulkan dari situs resmi Kementerian Keuangan Republik Indonesia, Badan Pusat Statistik, dan sumber kepustakaan lainnya yang berasal dari pemerintah daerah provinsi NTT. Data merupakan data panel yang mencakup data silang (cross section), dan sampel dalam penelitian ini adalah data yang diambil dari data keuangan pemerintah kabupaten/kota provinsi Nusa Tenggara Timur, antara lain Dana Alokasi Umum, Dana Alokasi Khusus, Dana Bagi Hasil dan tingkat kemiskinan selama 5 tahun dari tahun 2018 sampai dengan 2024. Jumlah Kabupaten/Kota yang ada sejumlah 22, sehingga jumlah data yang dianalisis 110. Hasil analisis menunjukkan bahwa PAD, DAU dan DAK mempunyai pengqaruh yang signifikan terhadap tingkat kemiskian di Propinsi Nusa Tenggara Timur, sedangka DBH tidak berpengaruh terhadap tingkat kemiskinan di NTT.

Kata Kunci: Provinsi Nusa Tenggara Timur, Pendapatan Asli Daerah (PAD), Dana Alokasi Umum (DAU), Dana Alokasi Khusus (DAK), Dana Bagi Hasil (DBH), dan Kemiskinan

---

REG-250226

Pengaruh *Firm Size*, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan

Alda Dewiyanti, Astuti Yuli Setyani
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
astutiys@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *firm size*, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang berupa laporan tahunan perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *property and real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 36 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (2) *Return on Aset* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (3) *Return on Equity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) *Debt to Asset Ratio* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. (5) *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, ROA, ROE, DAR, DER, Nilai Perusahaan

REG-250241

Pengaruh *Stock Selection Skill, Market Timing Ability* dan *Fund Size* terhadap Kinerja Reksadana Saham Syariah

Syamsul Qamar, Ali Sadikin
Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin
ali.sadikin@ulm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk (1) menganalisis pengaruh *stock selection skill* terhadap kinerja reksa dana saham syariah; (2) menganalisis pengaruh *market timing ability* terhadap kinerja reksa dana saham syariah; dan (3) menganalisis pengaruh *fund size* terhadap kinerja reksa dana saham syariah. Populasi penelitian ini adalah perusahaan reksa dana saham syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2021-2023. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 36 sampel. Data yang digunakan meliputi: (1) laporan keuangan 36 perusahaan reksa dana saham syariah; (2) nilai aktiva bersih (NAB); (3) suku bunga Bank Indonesia (BI7DRR); dan (4) harga saham Jakarta Islamic Index (JII). Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa *stock selection skill* dan *market timing ability* berpengaruh positif terhadap kinerja reksa dana saham syariah. Temuan ini menekankan pentingnya keterampilan manajer investasi dalam mengelola reksa dana saham syariah. Sedangkan temuan lain dalam penelitian ini membuktikan bahwa *fund size* tidak berpengaruh terhadap kinerja reksa dana saham syariah. Hal tersebut menyimpulkan bahwa besarnya jumlah aset reksa dana belum bisa merepresentasikan kinerja reksa dana saham syariah

Kata Kunci: Stock Selection Skill, Market Timing Ability, Fund Size dan Kinerja, Reksa Dana Saham Syariah

---

REG-250279

Kompleksitas Industri dalam Memoderasi Hubungan antara Kompensasi Manajemen dan Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia

Mohamad Nur Utomo, Ferica Christinawati Putri, Kaujan Kaujan (Universitas Borneo Tarakan)
Nunung Nurhasanah (Universitas Singaperbangsa Karawang)
mohnurutomo@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi peran kompleksitas industri sebagai faktor pemoderasi dalam hubungan antara kompensasi manajerial dan kinerja perusahaan. Objek penelitian adalah perusahaan sektor manufaktur industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, mengingat kompleksitas operasional yang tinggi di sektor ini. Metode penelitian menggunakan analisis statistik dengan pendekatan SEM-PLS untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, bertentangan dengan teori agensi yang menyatakan bahwa kompensasi dirancang untuk meningkatkan kinerja. Namun, kompleksitas industri terbukti sebagai faktor moderasi yang signifikan tetapi memiliki arah negatif terhadap hubungan tersebut. Hal ini mendukung teori *Resource-Based View* (RBV), yang menyatakan bahwa sumber daya unik dapat memengaruhi kinerja, namun peran kompleksitas industri menyoroti pentingnya faktor eksternal. Penelitian ini memberikan implikasi teoritis berupa penyesuaian teori agensi dan RBV dengan konteks eksternal, serta implikasi praktis bagi perusahaan untuk mempertimbangkan kompleksitas industri dalam merancang kebijakan kompensasi. Strategi yang lebih holistik diperlukan guna meningkatkan kinerja perusahaan di lingkungan industri yang dinamis dan kompleks.

Kata kunci: Kompleksitas Industri, Kompensasi, Kinerja, Persaingan industri, Manufaktur

REG-250287

Kinerja Keuangan sebagai Mediator dalam Pengujian Peran ESG pada Tingkat Pengembalian Saham

M. Sienly Veronica
Universitas Kristen Maranatha, Bandung
lee_pingping@yahoo.com

ABSTRACT

The existence of investor interest and consideration for companies that care about the ESG (environmental, social, and governance) factors in investment decisions is the basis for conducting this study. The purpose of this research is to analysis ESG factors on stock returns, analysis ESG factors on financial performance, analysi the ability of financial performance to mediate ESG factors on stock returns. The sampling technique used was non-probabilistic sample with the type of purposive sampling to obtain research sample of 19 corporates listed on IDX. The method of data analysis used is SEM-PLS with alpha 5%. The results of the data analysis show that there is no effect of the ESG factor on stock returns. Environmental factors and social factors affect financial performance, while governance factors do not affect financial performance. Financial performance factors cannot mediate ESG factors on stock returns. From the results of testing the hypothesis, the companies used as research samples must pay attention to environmental factors, social factors to increase the company's financial achievements. Governance factors, although they don't have an influence on company's financial achievements, must also be considered so that the corporate ca carry out its operational activities properly.

Keywords: ESG, Financial Performance, Stock Returns

REG-250321

Young, Decision Makers, and Sustainability: An Analysis of Differences in Investment Decisions of Young and Old CEOs on the IDX ESG LEADERS Index

Bagas Samuel Christiananta Putra, Andreas Ari Sukoco, Divina Eirene Samuel Putri, Evan Hansefri, Vincentia Anindha
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
bagassamuel@staff.ukdw.ac.id

ABSTRACT

Investment decisions are strategic decisions that are very important in companies carrying out their operational activities. This study analyzes whether there are differences in decision making between young CEOs and old CEOs in IDX ESG Leaders companies. By using quantitative and comparative methods. By using the independent sample t-test regression test analysis tool. The data used are ESG companies listed on the IDX ESG Leaders index of the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018 to 2022. This study provides findings that companies with young CEOs have higher ROA than companies with old CEOs. Where this research hypothesis is rejected because there is no significant difference (real) between ESG companies with old CEOs and young CEOs.

Keywords: Investment Decision, CEO, Young CEO, Old CEO, ROA, CEO Age. Introduction

REG-250329

Analisis Risiko Kredit dan Risiko Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan Bank Kelompok Danantara

Sri Mulyati
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
mulyati@uii.ac.id

ABSTRAK

Kinerja keuangan bank merupakan indikator utama keberhasilan suatu bank. Namun, dalam pencapaiannya, bank menghadapi berbagai risiko, terutama risiko kredit dan risiko likuiditas, yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja. Risiko kredit yang diukur dengan rasio *Non Performing Loan* (NPL) meningkat ketika debitur gagal memenuhi kewajiban, sehingga menurunkan profitabilitas bank. Risiko likuiditas yang diukur dengan *Loan to Deposit Ratio* (LDR) mencerminkan kemampuan bank menyalurkan dana pihak ketiga ke dalam kredit, LDR yang terlalu rendah menunjukkan inefisiensi dan dapat menurunkan laba. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris pengaruh risiko kredit dan risiko likuiditas, baik secara parsial maupun simultan, terhadap kinerja keuangan bank kelompok Danantara. Sampel penelitian terdiri dari empat bank, yaitu BRI, BNI, BTN, dan Bank Mandiri, dengan periode pengamatan sepuluh tahun (2015-2024). Analisis data menggunakan Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa risiko kredit dan risiko likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan secara parsial. Secara simultan, kedua risiko tersebut berpengaruh terhadap kinerja keuangan bank kelompok Danantara.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan (ROA), Risiko Kredit (NPL), Risiko Likuiditas (LDR), Bank Kelompok Danantara

---

REG-250341

Analisis Reaksi Pasar terhadap Pengumuman Pembentukan Danantara

Nurfauziah
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
nurfauziah@uii.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis reaksi pasar modal Indonesia terhadap pengumuman pembentukan Daya Anagata Nusantara (DANANTARA). Penelitian menggunakan pendekatan *event study*. Sampel penelitian berupa saham-saham yang termasuk dalam indeks Danantara di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode pengamatan dibagi menjadi tiga fase, yaitu *anticipation period*, *event period*, dan *adjustment period*. Model yang digunakan adalah dengan *Constant Return Model*, *Market Adjusted Model* dan CAPM. Hasil pengujian untuk seluruh model yang digunakan, pada semua *event* menunjukkan hasil, CAR, nilai p-value lebih besar dari 5%, hal menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara pengumuman pembentukan Danantara terhadap abnormal *return*. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengumuman Danantara tidak memicu reaksi pasar yang signifikan dalam jangka pendek, sehingga pasar cenderung menganggap informasi tersebut telah tercermin dalam harga sebelumnya atau tidak memiliki nilai informasi yang cukup untuk mempengaruhi keputusan investasi.

Kata Kunci: Event study, Danantara, CAR, Abnormal return

REG-250360

Dinamika Keputusan Investasi Saham Generasi Z dengan *Locus of Control* sebagai Variabel Mediasi

Asri Nur Wahyuni, Muliawan Hamdani
Universitas BPD Jawa Tengah
asri.class@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dinamika keputusan investasi saham pada Generasi Z dengan *locus of control* sebagai variabel mediasi. Generasi Z merupakan kelompok demografis dominan di pasar modal Indonesia, namun perilaku investasinya masih dipengaruhi oleh berbagai faktor psikologis dan kognitif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden Generasi Z di Kota Semarang yang aktif berinvestasi saham. Instrumen penelitian diuji menggunakan model analisis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan herding bias berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Literasi keuangan juga berpengaruh signifikan terhadap *locus of control*, yang selanjutnya memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi. Namun, *locus of control* tidak memediasi hubungan antara herding bias dengan keputusan investasi secara signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa penguatan literasi keuangan memiliki dampak langsung maupun tidak langsung terhadap kualitas keputusan investasi melalui peningkatan kontrol diri. Di sisi lain, kecenderungan mengikuti mayoritas (herding) berpengaruh kuat secara langsung terhadap keputusan investasi, tanpa peran mediasi kontrol internal. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi penyusunan strategi edukasi keuangan yang menyasar generasi muda, dengan mempertimbangkan aspek kognitif dan psikologis dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Herding Bias, Locus of control, Keputusan Investasi, Generasi Z

REG-250394

Analisis Terhadap *Propensity to Indebtedness* Melalui *Financial Literacy*, *Materialism* dan *Risk Perception* pada Generasi Milenial

I Gede Adiputra, Jose Joatano, Angelica Vionie
Universitas Tarumanagara, Jakarta
gedea@fe.untar.ac.id

ABSTRAK

Generasi milenial saat ini cenderung lebih rentan terhadap perilaku berutang karena kemajuan teknologi yang memudahkan akses ke pinjaman *online* dan *paylater*. Hal ini seringkali didorong oleh perilaku konsumtif yang ingin memenuhi gaya hidup modern, yang dapat muncul akibat kurangnya kemampuan mengelola keuangan. Penelitian ini berfokus pada analisis pengaruh *financial literacy*, *materialism*, *risk perception* terhadap perilaku *propensity to indebtedness* pada generasi milenial. Dengan menggunakan sampel sebanyak 180 responden dari kota Bandung yang dipilih melalui metode *convenience sampling*, data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode PLS-SEM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* memiliki pengaruh negatif terhadap *propensity to indebtedness*, sedangkan *materialism* memiliki pengaruh positif, dan risk perception memiliki pengaruh negatif terhadap *propensity to indebtedness*.

Kata kunci: Financial literacy, Materialism, Risk Perception, Propensity to Indebtedness

REG-250443

Dampak Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Kota Palopo

Munawir, Rafiqah Asaff, Muhammad Anugrah Ardhana, Ni Putu Ariyani, Ni Ayu Andari, Nurul Latifa
Universitas Andi Djemma Palopo
abho979@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh gaya hidup dan prilaku konsumtif terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di Kota Palopo, mengetahui dan menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di Kota Palopo dan mengetahui dan menganalisis pengaruh prilaku konsumtif terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di Kota Palopo. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara serta kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan 200 responden. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif untuk melihat sebaran karakteristik responden dan sebaran jawaban responden terhadap variabel penelitian. Teknik analisis data kedua yang digunakan yaitu *Struktural Equation Modelling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Teknik analisis ini digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Kota Palopo.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Prilaku Konsumtif, Pengelolaan Keuangan

---

REG-250575

RegTech sebagai Strategi Manajemen Berkelanjutan dalam Penguatan Ekosistem Finansial Digital: *Systematic Literature Review Implementasi* AI untuk *Credit Scoring* dan *Supply Chain Finance* di Era Ekonomi Global

Muhammad Rohmanudin, Rosbiansyah Putra, Ade Yuniati, Golda Belladonna Umbing
Universitas Palangka Raya
rohmanudin481@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi manajemen berkelanjutan melalui penguatan ekosistem finansial berbasis *RegTech* dengan optimalisasi AI dalam *credit scoring* dan *supply chain finance* untuk mendukung ketahanan ekonomi industri dan maritim Indonesia menghadapi volatilitas global serta mencegah kerugian masyarakat akibat manipulasi data seperti yang terjadi pada kasus Investree dan eFishery. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan *Systematic Literature Review* (SLR) terhadap jurnal terindeks internasional dari *platform* Emerald (2015-2025) yang membahas implementasi *RegTech* dalam sektor jasa keuangan, dengan kriteria inklusi fokus pada *regulatory technology* dan ekslusi jurnal yang tidak relevan dengan sektor finansial. Hasil temuan menunjukkan *RegTech* berbasis AI mampu meningkatkan pemantauan *real-time*, deteksi anomali, dan akurasi penilaian risiko kredit serta keamanan *supply chain finance*, namun menghadapi tantangan fragmentasi data, sistem usang, bias algoritmik, dan kompleksitas regulasi yang memerlukan infrastruktur modern dan kolaborasitif. Keterbatasan penelitian terletak pada sumber data tunggal dan generalisasi lintas negara *emerging market*, dengan implikasi perlunya pengembangan *Platform* Integrasi sebagai *regulatory sandbox* berkelanjutan untuk mengintegrasikan ekosistem *fintech* yang mendukung resiliensi ekonomi nasional. Penelitian ini memberikan kontribusi orisinal dalam mengidentifikasi model manajemen berkelanjutan *RegTech* spesifik konteks Indonesia dengan merekomendasi strategis bagi penguatan ekonomi berbasis industri dan maritim melalui optimalisasi AI.

Kata kunci: Regulatory Technology, Jasa Keuangan, Artificial Intelligence

REG-250610

Perilaku Oportunistik Manajerial dan *Overvalued Equity*: Peran Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Berkomitmen Pertumbuhan Perusahaan

Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi, Robinhot Gultom
Universitas Methodist Indonesia, Medan
robinhot.gltm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian yang bersifat tinjauan literatur ini bertujuan menguji konsep perilaku oportunistik manajerial dari sisi teori agensi, yang diketahui sebagai salah satu faktor penyebab terjadinya *overvalued equity*. Kondisi ini menyulitkan perusahaan untuk kembali pada posisinya semula, apabila tidak segera ditangani. Oleh karena itu, perusahaan harus memahami faktor-faktor tersebut agar dapat terhindar dari terjadinya kebangkrutan. Untuk itu, melalui tinjauan literatur ini diharapkan perusahaan dapat mengetahui bahwa perilaku oportunistik manajerial yang diukur dengan *free cashflow* disinyalir sebagai salah satu pemicu yang menyebabkan penurunan nilai perusahaan dan berakhir pada munculnya kondisi kebangkrutan. Penelitian ini nantinya akan menggunakan dua indikator dalam mengukur nilai perusahaan, yaitu *overvalued equity* dan tobin q untuk membandingkan perbedaan nilai perusahaan yang sebenarnya. Kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi diduga dapat memperkuat atau memperlemah pengaruhnya untuk dapat menimbulkan *overvalued*. Situasi ini harus segera dicari penyelesaiannya sehingga diusulkan suatu konstruk yang dikenal dengan Kebijakan Dividen Berkomitmen Pertumbuhan Perusahaan sebagai variabel mediasi untuk dapat mengatasi terjadinya *overvalued equity*. Memang penelitian yang dilakukan ini masih bersifat literatur, meskipun begitu di masa mendatang dengan menggunakan data empirik diharapkan akan dapat membuktikan bahwa Kebijakan dividen berkomitmen pertumbuhan perusahaan mampu mengatasi permasalahan yang sedang terjadi untuk pengaruh perilaku oportunistik manajerial terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Konflik agensi, KDBPP

REG-250618

Integrating Corporate Social Responsibility, Carbon Emission Disclosure, and Green Innovation to Enhance Financial Performance and Firm Value

Budiandriani, Mahfud Nurnajamuddin, Tasrik Hasrat (Universitas Muslim Indonesia, Makassar),
Khairina Rosyadah (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi LPI Makassar),
Ridhan Rahmah (Institute Teknologi Dan Bisnis Nobel Indonesia, Makassar)
budiandrianimt@umi.ac.id

ABSTRACT

Climate change and stakeholder pressures drive manufacturing companies to integrate sustainability practices into their business strategies. This study examines the integrative effect of Corporate Social Responsibility (CSR), carbon emission disclosure, and green innovation on the financial performance and firm value of manufacturing companies in the Makassar Industrial Zone. Data were collected through questionnaires distributed to company managers and analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS version 27. The results indicate that CSR has a positive and significant impact on both financial performance and firm value, directly and through mediating pathways. In contrast, carbon emission disclosure and green innovation do not have a significant effect on financial performance or firm value. Financial performance is proven to be a significant mediator in enhancing firm value. These findings emphasize the importance of CSR as a sustainability strategy capable of generating tangible economic impact, while carbon disclosure and green innovation require more strategic integration to create added value. This study provides a theoretical contribution by expanding the understanding of the role of CSR, environmental disclosure, and green innovation in improving company performance and value, as well as practical implications for developing sustainable business strategies in the manufacturing sector in Eastern Indonesia.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Carbon Emission Disclosure, Green Innovation, Financial Performance, Firm Value

REG-250625

Analisis Pengungkapan *Sustainability Reporting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Keuangan Sebagai Variabel Mediasi

Husnah, Djayani Nurdin, Asngadi, Niluh Putu Evvy Rossanty, Maskuri Sutomo
Universitas Tadulako, Palu
husnahatjo@untad.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sustainability reporting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan manajemen keuangan sebagai variabel mediasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data panel pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024. Data diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan laporan keuangan perusahaan. Analisis dilakukan melalui *path analysis* serta uji Sobel untuk menguji peran mediasi manajemen keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sustainability reporting* dan CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan maupun manajemen keuangan. Sebaliknya, manajemen keuangan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Uji mediasi mengungkapkan bahwa manajemen keuangan tidak memediasi pengaruh sustainability reporting terhadap nilai perusahaan, namun mampu memediasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menegaskan bahwa praktik pengungkapan keberlanjutan dan CSR belum dipandang sebagai pertimbangan utama oleh investor, sehingga implementasinya perlu dilakukan secara konsisten, kredibel, dan selaras dengan strategi bisnis inti agar dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: Sustainability reporting, CSR, Manajemen keuangan, Nilai perusahaan

---

REG-250627

Risiko Perubahan Iklim dan *Leverage* sebagai Moderasi terhadap *Financial Performance* pada Industri Pertambangan Batu Bara (Studi Kasus di Indonesia)

Wahyuningsih, Djayani Nurdin, Husnah, Juliana Kadang, Suparman, Haydar Musta'al Silva Rizqy
Universitas Tadulako, Palu
husnahatjo@untad.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis dampak risiko perubahan iklim terhadap kinerja keuangan industri pertambangan batu bara Indonesia dengan mempertimbangkan peran moderasi *leverage*. Sebagai produsen batu bara terbesar dunia, Indonesia menghadapi tekanan ganda antara menjaga stabilitas keuangan dan beradaptasi dengan risiko fisik serta kebijakan transisi iklim. Studi ini menggunakan data 33 perusahaan batu bara periode 2021-2024 dengan pendekatan regresi data panel. Hasil analisis *Feasible Generalized Least Squares* (FGLS) mengungkapkan bahwa risiko iklim berpengaruh negatif terhadap ROA dan ROE, namun berdampak positif pada ROCE dan *price-to-book ratio*. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun profitabilitas jangka pendek menurun, perusahaan mampu mempertahankan efisiensi modal dan mendapatkan valuasi pasar yang lebih tinggi. *Leverage* terbukti memperkuat hubungan antara risiko iklim dan kinerja keuangan, menunjukkan bahwa struktur modal berperan sebagai faktor pemoderasi. Penelitian ini memberikan kontribusi orisinal dengan mengintegrasikan perspektif keuangan dan risiko iklim dalam konteks negara berkembang. Implikasi praktisnya mendukung perumusan strategi manajemen risiko iklim dan kebijakan industri yang berkelanjutan bagi pemangku kepentingan terkait.

Kata kunci: Climate risk, Leverage, dan Financial Performance

REG-250638

Pandangan Karyawan Generasi Y dan Z terhadap Pinjaman *Online* dan *Paylater* dalam Mengelola Keuangan Pribadi

Surya Setyawan
Universitas Kristen Maranatha, Bandung
surya.setyawan@eco.maranatha.edu

ABSTRAK

Generasi Y dan Generasi Z tergolong tenaga kerja produktif yang memiliki tantangan dalam mengelola keuangan pribadi. Banyaknya tawaran kemudahan dalam mendapatkan dana pinjaman dan pembayaran yang dapat ditunda membuat generasi ini perlu memahami dan mengelola fitur ini dengan baik. Penelitian ini memberikan gambaran umum mengenai pinjaman *online* dan *PayLater* dari sudut pandang Generasi Y dan Z. Kuesioner *online* disebarkan ke karyawan swasta salah satu perusahaan yang bergerak di bidang konsultan manajemen di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mereka memiliki pendidikan yang baik cenderung menghindari penggunaan pinjaman *online* dan *PayLater*, walaupun kedua fasilitas ini dinilai tidak mengganggu kehidupan pribadi mereka. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan pandangan antara Generasi Y dan Z terhadap pinjaman *online* dan *PayLater*, kecuali pandangan mengenai penggunaan pinjaman *online* serta pandangan mengenai pinjaman *online* sebagai sarana pembiayaan yang membantu keuangan responden.

Kata kunci: Generasi Y, Generasi Z, Keuangan pribadi, PayLater, Pinjaman online

---

REG-250658

Pemetaan Investasi Hijau untuk Pembangunan Berkelanjutan: Analisis Bibliometrik dan Visualisasi

Caecilia Wahyu E. Rahayu, Josephine Wuri, Laurentius Bambang Harnoto
Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
caecilia50@gmail.com

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan memetakan perkembangan dan tren riset investasi hijau dengan analisis bibliometrik menggunakan VOS*viewer* terhadap data bibliografis dari publikasi bereputasi tinggi. Tiga jenis visualisasi digunakan: *network* untuk melihat hubungan antar kata kunci, *overlay* untuk melihat tren waktu, dan density untuk menyoroti topik yang paling sering dibahas. Hasilnya menunjukkan tiga klaster utama: (1) klaster merah yang menunjukkan keterlibatan pemangku kepentingan dan kebijakan, (2) klaster hijau yang menampilkan transisi energi dan pertumbuhan ekonomi, serta (3) klaster biru yang menunjukkan evaluasi dampak kebijakan berbasis data. Visualisasi *overlay* menunjukkan pergeseran fokus riset dari isu makro menuju pendekatan teknis seperti *green finance policy* dan *fintech*. Sementara itu, visualisasi *density* menyoroti bahwa kata kunci seperti *effect*, *economy*, dan *evidence* menjadi pusat perhatian. Pemetaan ini mengungkap bahwa riset investasi hijau semakin kompleks dan terintegrasi, melibatkan aspek ekonomi, lingkungan, dan teknologi keuangan. Temuan ini memberikan dukungan bagi pengembangan kebijakan berbasis bukti dan pembentukan ekosistem investasi untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan.

Kata kunci: Investasi hijau, Pembangunan berkelanjutan, Green finance, Bibliometrik, VOSviewer

REG-250666

Blue Bond: Innovation In Financing Indonesian Maritime Infrasructure Development

Kasi Eselonirmala Waruwu, Suherman, Muhammad Farras Nasrida, Abdul Halim
Universitas Palangka Raya
waruwukasi54@gmail.com

ABSTRACT

Indonesia, the world's largest archipelagic country, possesses vast maritime and geostrategic potential. However, the maritime sector's contribution to national GDP has stagnated at about 11 percent, mainly due to a significant infrastructure financing gap, of which only 25 percent is covered by the State Budget (APBN). Within the blue economy framework, blue bonds are introduced as an innovative instrument to mobilize funds for sustainable maritime development. This study reviews global practices of blue bonds, with particular attention to Indonesia's first issuance in May 2023, and offers policy recommendations. Using a qualitative literature review of regulations and institutional reports, the analysis shows that blue bonds can effectively finance marine conservation and infrastructure but face risks of bluewashing due to the lack of clear technical standards for "blue" projects. The study highlights the need for credible project prioritization, based on Asian Development Bank's (ADB, 2023) eight categories. Strengthened regulations, blended finance, inclusive governance, and transparent implementation are essential to ensure Indonesia's blue bond success and to strengthen its position in the global blue economy.

Keywords: Blue bond, Blue economy, Maritime infrastructure, Regulation

---

REG-250667

Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak

Bagas Krisnugraha, Trisnawati Rahayu, YP. Supardiyono
Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
hayumonica@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba, ukuran perusahaan, likuiditas, dan profitabilitas terhadap agresivitas pajak. Manajemen laba diukur dengan menggunakan *Discretionary Accruals* (DA), ukuran perusahaan diproksikan dengan logaritma natural (Ln) dari total aset, likuiditas diproksikan dengan rasio lancar, profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), dan agresivitas pajak diproksikan dengan *Effective Tax Rate* (ETR). Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *judgment sampling* yang merupakan bagian dari *purposive sampling* dimana pengambilan sampel berdasarkan kriteria pertimbangan tertentu. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *website* perusahaan. Teknik analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan manajemen laba, ukuran perusahaan, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: Manajemen laba, Ukuran perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Agresivitas pajak

REG-250673

Pengaruh *Environmental, Social, Governance* (ESG), Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia

Margaretha Putri Yunita Ome, Francisca Reni Retno Anggraini, Yusef Widya Karsana, Agustinus Tri Kristanto
Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
reni@usd.ac.id

ABSTRAK

Dunia bisnis selalu mendapat kritik akibat berbagai macam masalah yang berkaitan dengan lingkungan dan sosial. Untuk mengurangi kritik tersebut, banyak negara telah mensyaratkan perusahaan untuk mempublikasikan laporan ESG (*Environmental, Social, and Governance*). Dunia bisnis berfokus pada pembangunan berkelanjutan melalui pengungkapan prinsip ESG untuk mendukung SDGs 2030. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara pengungkapan *Environmental, Social, Governance* (ESG), Profitabilitas dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Subjek penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023. Sampel yang digunakan terdiri dari 17 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental, Social, Governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara profitabilitas dan *leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa investor cenderung memberi perhatian pada informasi jangka pendek, sedangkan praktik perusahaan yang berdampak jangka panjang belum dipertimbangkan oleh investor.

Kata Kunci: ESG, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan

REG-250674

Pengaruh Merger terhadap Kinerja Bank Syariah Indonesia (BSI) Ditinjau dari Segi Keuangan, *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Giovanni Medianto, Yusef Widya Karsana, Francisca Reni Retno Anggraini, Agustinus Tri Kristanto
Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
karsana0105@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh merger terhadap kinerja keuangan, tata kelola perusahaan (*Good Corporate Governance*/GCG), dan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/CSR) pada Bank Syariah Indonesia (BSI). Kinerja keuangan diukur melalui rasio *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode komparatif, yaitu membandingkan data kinerja sebelum merger (2017-2020) dan sesudah merger (2021-2024). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada kinerja keuangan BSI sebelum dan sesudah merger. Secara umum, terjadi peningkatan efektivitas dan efisiensi kinerja keuangan pasca-merger, yang tercermin dari meningkatnya nilai ROA dan ROE serta membaiknya rasio BOPO. Dari sisi tata kelola, penilaian GCG juga mengalami peningkatan berdasarkan skor *Corporate Governance Perception Index* (CGPI). Berbeda dengan kinerja yang lain, kinerja CSR justru menunjukkan penurunan pasca-merger. Temuan ini sejalan dengan teori efisiensi yang menyatakan bahwa pada tahap awal setelah merger, perusahaan lebih memfokuskan pada stabilisasi internal, integrasi sistem, dan rasionalisasi biaya. Upaya setelah merger ini bisa berdampak pada pengurangan alokasi dana untuk kegiatan CSR.

Kata Kunci: Merger Bank, Efisiensi Bank, Bank BSI, GCG, CSR

REG-250714

Membangun Model Perilaku Keuangan UMKM Melalui Literasi Keuangan, Sikap Menabung dan dan Norma Subjektif

Eka Bertuah, R. A. Nurlinda, Dwi Wahyuningsih
Universitas Esa Unggul, Jakarta
eka.bertuah@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Literasi keuangan bagi UMKM sangat dibutuhkan untuk meningkatkan pemahaman mereka terhadap produk dan layanan keuangan, perencanaan keuangan, serta kewaspadaan terhadap tawaran investasi dan pinjaman *online* ilegal. Penelitian ini akan menguji penerapan *Theory of Planned Behavior* dalam membentuk perilaku keuangan dan mengeksplorasi bagaimana literasi keuangan pada pelaku usaha UMKM. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis *Structural Equation Model* (SEM) dan diolah menggunakan Smart PLS. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria pelaku usaha UMKM di wilayah Jabodetabek. Hasil penelitian membuktikan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap sikap menabung. Norma subjektif berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku keuangan, namun berpengaruh positif terhadap sikap menabung, sedangkan sikap menabung berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Hasil penelitian juga menunjukkan sikap menabung dapat memediasi pengaruh literasi keuangan dan norma subjektif terhadap perilaku keuangan. Penelitian ini memberikan bukti empiris untuk menguji *Theory of Planned Behavior* bahwa orang-orang yang dekat dan pengetahuan seseorang dapat mempengaruhi pembentukan sikap terhadap kecenderungan menabung, sehingga membentuk perilaku keuangan.

Kata Kunci: UMKM, Perilaku keuangan, Literasi keuangan, Sikap menabung, Norma subjektif

---

REG-250763

Effects of Financial Literacy, Financial Access, and Financial Risk Attitudes on Smes' Sustainability in Wajo District, South Sulawesi, Indonesia

Seri Suriani, Abustan, Indrayani Nur
Universitas Bosowa
serisuriani06@gmail.com

ABSTRACT

Objective: Financial literacy is a vital source of knowledge in making financial decisions in influencing SME sustainability. This study aims to analyze the direct and indirect effects of financial literacy, financial access, and financial risk attitudes on the sustainability of SMEs. Methodology: This study uses a quantitative survey approach. Data obtained through questionnaires, observations, interviews, and documentation. Findings: The results of the study show that good financial literacy skills will facilitate SMEs in accessing finance and predicting business financial risks, being able to determine attitudes so that they have an impact on increasing the sustainability of SMEs. Furthermore, financial access literacy and financial risk attitudes of SMEs owners have a direct effect on increasing SME sustainability directly by 57.3%, and the indirect effect of financial literacy on SMEs sustainability through financial risk attitudes is 20.2%. Theoretical and/or Methodological contributions: This study recommends financial literacy based on the effectiveness and efficiency of utilizing access to capital from outside the company coupled with a reduction in the financial risks faced by SMEs. Research/ Practical Implications: The formulation of economic development policies in order to encourage the sustainability of SMEs businesses in Wajo Regency, South Sulawesi, Indonesia.

Keywords: Financial literacy; Access to finance; Financial risk attitude; Sustainable SMEs performance

REG-250804

Pengaruh *Financial Technology*, Literasi Keuangan, dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dengan Inklusi Keuangan sebagai Variabel Mediasi

Moh. Agus Salim Monoarfa, Moh. Rizky S. Tanaiyo, Gusti Afini Anandita, Safira Nurhalisa S. Djawasa, Fadyla Monoarfa, Tiara Abas
Universitas Negeri Gorontalo
agusmonoarfa@ung.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial technology*, literasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan pelaku usaha mikro di Kota Gorontalo, dengan inklusi keuangan sebagai variabel mediasi. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Sampel penelitian berjumlah 376 pelaku usaha mikro yang telah menggunakan sistem pembayaran non-tunai dan memiliki akses terhadap produk inklusi keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial technology*, literasi keuangan, sikap keuangan, dan inklusi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Literasi keuangan juga memiliki pengaruh positif terhadap inklusi keuangan serta berpengaruh tidak langsung terhadap perilaku keuangan melalui mediasi inklusi keuangan. Sementara itu, pengaruh *financial technology* dan sikap keuangan terhadap inklusi keuangan tidak signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa literasi keuangan dan sikap keuangan merupakan faktor dominan yang membentuk perilaku keuangan yang sehat. Implikasi penelitian menunjukkan pentingnya peningkatan pemahaman keuangan, sikap positif terhadap pengelolaan keuangan, serta optimalisasi pemanfaatan teknologi keuangan dan inklusi keuangan dalam memperkuat kinerja serta keberlanjutan usaha mikro di era digital.

Kata Kunci:Financial technology, Literasi keuangan, Sikap keuangan, Inklusi keuangan, Perilaku keuangan

---

REG-250470

Bank Stability in Indonesia: Measuring the Impact of Market Concentration, Capital and Efficiency

Felisitas Defung, Aulia Fitriani
Universitas Mulawarman Samarinda
felisitas.defung@feb.unmul.ac.id

ABSTRACT

This study aims to investigate the influence of market concentration, bank capital, and efficiency on bank stability in Indonesia. The research was conducted using 93 banks' data collected from individual bank financial reports on Financial Services Authority (OJK) database report during the 2018-2022 period. Furthermore, panel data regression was used to estimate the parameters. The results suggest that there is a positive relationship between market concentration and bank capital on bank stability, although only bank capital has a significant effect. Whereas concentration implies a negative and strong effect on bank stability in Indonesia. The study indicates that various effects of the chosen variables shed light on the managerial practice, particularly related to risk assessment in the Indonesian banking industry.

Keywords: Bank stability, Concentration, Capital, Efficiency

REG-250500

Sustainability Value in the Implementation of Green Accounting in the Hospitality Industry

Iis Solihat, Faridah Iriani
Universitas Terbuka
isolihat@ecampus.ut.ac.id

ABSTRACT

This article aims to analyze the factors that influence corporate voluntary disclosure of information related to corporate social responsibility regarding environmental awareness, environmental responsibility, environmental engagement, environmental accounting reporting, and environmental audits among local hospitality hotels in Anyer. Factors that influence social responsibility disclosure in this study are reviewed from the legitimacy theory. This research is a qualitative research, the research method used in this study is a descriptive qualitative method with interview methods and literature studies. The results of the study based on the review of legitimacy theory indicate that several factors that influence corporate social responsibility disclosure are company size, industry type, media pressure and corporate environmental performance. These factors exist in both developed and developing countries, however, there are differences in environmental responsibility, involvement in environmental protection, environmental accounting reporting, and environmental audits among local hospitality hotels. Sustainability value provides an understanding of the differences in the application of green accounting related to corporate social responsibility, environmental awareness, environmental responsibility, environmental engagement, environmental accounting reporting, and environmental audits among local hospitality hotels in Anyer Beach.

Keywords: Green Accounting, Environmental Responsibility, Environmental Accounting Reporting, Hotel Hospitality

---

REG-250574

Pengaruh Investasi Perbankan dan Ekowisata terhadap Optimalisasi Portofolio Berbasis ESG pada Pembangunan *Green Capital* IKN

Musdalifah Azis, Afriani Syawal, Azizah Auliyawati, Elsya Safitri, Nanda Mawadah, Novelika Zulkarnain
Universitas Mulawarman Samarinda
musdalifah.azis@feb.unmul.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh investasi perbankan berbasis prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) serta pengembangan ekowisata berkelanjutan terhadap optimalisasi portofolio investasi dalam pembangunan *Green Capital* Ibu Kota Nusantara (IKN). Dengan menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui SmartPLS, penelitian ini menguji hubungan kausal antar variabel laten yang direpresentasikan oleh indikator keuangan perbankan (ROA, ROE), kinerja ekowisata (jumlah wisatawan, ROI ekowisata), serta indikator portofolio ESG (skor ESG, return reksa dana ESG). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekowisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap optimalisasi portofolio ESG, tercermin dari kontribusi jumlah wisatawan dan ROI yang mampu meningkatkan skor ESG dan kinerja instrumen keuangan berkelanjutan. Sebaliknya, investasi perbankan tidak berpengaruh signifikan terhadap optimalisasi portofolio ESG, mengindikasikan bahwa integrasi prinsip keberlanjutan dalam praktik perbankan di Indonesia masih terbatas. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan pentingnya ekowisata sebagai pilar strategis dalam memperkuat daya saing investasi hijau IKN, serta perlunya peningkatan komitmen sektor perbankan terhadap kebijakan ESG. Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi pemerintah, regulator, dan pelaku industri dalam merumuskan strategi pembangunan berkelanjutan yang lebih terintegrasi.

Kata Kunci: Green Capital, ESG, Perbankan, Ekowisata, IKN, Optimalisasi Portofolio, SmartPLS

REG-250708

Penggunaan Layanan Keuangan Digital Pelaku UMKM: Peran Literasi Keuangan dengan Mediasi Kepercayaan dalam Mewujudkan Strategi Manajemen Berkelanjutan

Christina Heti Tri Rahmawati (Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta),
Harjum Muharam (Universitas Diponegoro, Semarang)
christina.heti@usd.ac.id

ABSTRAK

Salah satu sektor yang berperan penting dalam pembangunan perekonomian Indonesia dan berkontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) yakni Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, masih banyak tantangan yang dihadapi pelaku UMKM dalam memulai usaha antara lain kurang memahami literasi keuangan serta minimnya keterampilan digital sehingga kesulitan menggunakan layanan keuangan digital. Faktor psikologis yakni kepercayaan dibutuhkan untuk meningkatkan keyakinan pelaku UMKM bahwa layanan keuangan digital aman dan bermanfaat, sehingga meningkatkan penggunaan layanan keuangan digital dan mewujudkan strategi manajemen berkelanjutan yang berorientasi pada keuntungan jangka panjang. Tujuan penelitian ini menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap penggunaan layanan keuangan digital pelaku UMKM di Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dimediasi kepercayaan. Penelitian ini menggunakan sampel sejumlah 100 pelaku UMKM di Kabupaten Bantul, DIY. Teknik pengambilan sampal penelitian menggunakan *accidental sampling*. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Model Partial-Least Square*. Hasil penelitian literasi keuangan berpengaruh terhadap penggunaan layanan keuangan digital, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap penggunaan layanan keuangan digital dengan dimediasi kepercayaan pelaku UMKM di Kabupaten Bantul, DIY. Implikasi hasil penelitian bagi pelaku UMKM dengan pemahaman literasi keuangan dan kepercayaan terhadap layananan keuangan digital yang lebih baik, maka memudahkan pelaku UMKM mengakses pembiayaan dan meningkatkan daya saing sehingga mewujudkan strategi manajemen berkelanjutan.

Kata Kunci: Kepercayaan; Literasi Keuangan; Pelaku UMKM; Penggunaan Layanan Keuangan Digital

---

REG-250780

Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Alokasi Umum terhadap Belanja Modal dengan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Kabupaten/Kota di Provinsi Kalimantan Selatan)

Basuki, Alya Maulida, Rahmi Widyanti, Khuzaini
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin
msibasukidr@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji (1) pengaruh pendapatan asli daerah terhadap belanja modal, (2) pengaruh dana alokasi umum terhadap belanja modal, (3) pengaruh pendapatan asli daerah terhadap pertumbuhan ekonomi, (4) pengaruh dana alokasi umum terhadap pertumbuhan ekonomi, (5) pengaruh pendapatan asli daerah terhadap belanja modal dengan pertumbuhan ekonomi sebagai variabel moderasi, (6) pengaruh dana alokasi umum terhadap belanja modal dengan pertumbuhan ekonomi sebagai variabel moderasi pada kabupaten/kota di Provinsi Kalimantan Selatan tahun 2020-2024. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh kabupaten/kota yang ada di Provnsi Kalimantan Selatan. Sampel dipilih menggunakan metode sampling jenuh, sehingga semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Sampel penelitian terdiri dari 13 kabupaten/kota. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda melalui program SPSS versi 26. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa pendapatan asli daerah berpengaruh signifikan terhadap belanja modal, dana alokasi umum tidak berpengaruh signifikan terhadap belanja modal, pendapatan asli daerah berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, dana alokasi umum tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, pendapatan asli daerah tidak berpengaruh signifikan terhadap belanja modal dengan pertumbuhan ekonomi sebagai variabel moderasi, dan dana alokasi umum tidak berpengaruh signifikan terhadap belanja modal dengan pertumbuhan ekonomi sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci: Belanja Modal, Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum, Pertumbuhan Ekonomi

REG-250843

Pengaruh Penerapan Sistem Manajemen Lingkungan, dan *Green Accounting* terhadap Kinerja Lingkungan dengan CEO *Power* sebagai Variabel Moderasi

Zuliyati, Zamrud Mirah Delima, Villy Elydia Synki (Universitas Muria Kudus),
Widya Angelina Muryanto (Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta)
zuliyati@umk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menemukan bukti empiris mengenai Pengaruh Penerapan Sistem Manajemen Lingkungan, dan *Green Accounting* terhadap Kinerja Lingkungan dengan CEO *Power* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengamatan dalam waktu lima tahun dengan total sampel sebanyak 55 perusahaan. Metode analisis data ini menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan aplikasi SPSS versi 30. Hasil uji interaksi tersebut telah menunjukkan bahwa penerapan sistem manajemen lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja lingkungan, *green accounting* tidak berpengaruh terhadap kinerja lingkungan, CEO *power* tidak mampu memperkuat pengaruh penerapan sistem manajemen lingkungan terhadap kinerja lingkungan, CEO *power* mampu memperkuat pengaruh *green accounting* terhadap kinerja lingkungan.

Kata Kunci: Penerapan Sistem Manajemen Lingkungan, Green Accounting, Kinerja Lingkungan, CEO Power

---

REG-250849

Do Geopolitical Risks Matter? Moderating Effects on Macroeconomic Determinants of Stock Prices in Indonesia

Hery Haryanto, Hesniati, Stephen Huang, Jeffrey, Richard, Richard William
Universitas Internasional Batam
hery.haryanto@uib.edu

ABSTRACT

The recent surge in geopolitical tensions has brought notable effects on Indonesia's stock market. This study seeks to explore how geopolitical risk plays a moderating role in the relationship between key macroeconomic indicators—exchange rate, interest rate, and money supply—and stock price in Indonesia. A quantitative approach is applied using monthly time series data spanning 10 years, from 2014 to 2023. Data were sourced from the official websites of Badan Pusat Statistik, Bank Indonesia, Investing.com, and Matteo Iacoviello. The analysis reveals that exchange rate and money supply both have negative and significant effects on stock prices, with the latter contrary to expectations. Interest rate shows a significant but inconsistent effect, being positive only in one model. Geopolitical risk significantly moderates the relationship between interest rate and stock price, but not the other variables. These findings suggest that geopolitical factors heighten market sensitivity, particularly toward monetary policy, and should be considered by both investors and policymakers.

Keywords: Exchange rate, Interest rate, Money supply, Geopolitical risk, Stock price

REG-250869

The Company Management's Internal Strategy Aims to Enhance The Economic Stability in The Capital Structure of Infrastructure Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange

Kevin Rio, Tita Deitiana
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Jakarta
tita@stietrisakti.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study is to measure the independent factor that will affect capital structure of some companies that listed in IDX as infrastructure companies, the measurement will be used to obtain empirical data as evidence regarding a positive negative or no effect of business risk, firm size, profitability, liquidity and firm growth on the dependent variable of the company. The number of companies that used on this study was 25 companies that divided using purposive sampling method and match with the criteria that determined in this research and rules. The number of observations with 7 years measurement was 175 observations times with 5 independent variables and 1 dependent variable each company have. The final result of this research are independent variables; business risk and profitability have no effect to company's capital structure. The independent variables; firm size and firm growth have positive impact to company's capital structure. And the independent variable; liquidity have negative impact to company's capital structure. This result and evidence of this research is provided for the usage of managers or company's owner to the terms of manage their capital structure weighting, especially using debt to indirectly reach company's goal.

Keywords: Capital Structure, Debt to Equity Ratio, Business Risk, Firm Size, Profitability, Return on Equity, Liquidity, Current Ratio, Firm Growth, Leverage, Infrastructure, Indonesia Stock Exchange

---

REG-250872

***Determinan Capital Structure Sektor Infrastruktur* yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2023**

Michael Bryan Steven, Nila Pusvikasari
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Jakarta
nila@stietrisakti.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017 hingga 2023. Faktor-faktor yang dianalisis meliputi profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aset, volatilitas pendapatan, dan fleksibilitas keuangan. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan menggunakan data sekunder yang didapatkan dari laporan keuangan perusahaan. Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Data kemudian diolah dengan analisa statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Dengan menggunakan analisis regresi data panel, hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, struktur aset, volatilitas pendapatan dan fleksibilitas keuangan perusahaan berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Sementara itu, ukuran perusahaan menunjukan hasil yang berbeda, yaitu berpengaruh positif terhadap struktur modal. Hasil penelitian diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan pengetahuan terkait struktur modal dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Bagi manajer perusahaan dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai dasar pertimbangan keputusan struktur modal.

Kata Kunci: Struktur Modal, Infrastruktur, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset

REG-250943

Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi

Nurfitriani, Imam Nazarudin Latif, Rina Masithoh Hariyadi, Heriyanto, Sunarto, Egie Yulistia Putri
Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
fitrihewit790@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel pemoderasi. Penelitian kuantitatif ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan dan tahunan perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tertentu. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q, struktur modal dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), likuiditas dengan *Current Ratio* (CR), dan profitabilitas dengan *Return on Assets* (ROA). GCG diukur dengan skor komposit. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas (CR) berpengaruh negatif dan signifikan. Struktur modal (DER) tidak berpengaruh signifikan. *Good Corporate Governance* terbukti memperkuat pengaruh positif profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Namun, GCG tidak mampu memoderasi pengaruh struktur modal dan likuiditas. Temuan kunci penelitian ini mengungkap peran strategis GCG sebagai penguat kredibilitas sinyal profitabilitas. Hal ini menegaskan bahwa dalam konteks pasar modal Indonesia, praktik tata kelola yang baik berfungsi sebagai amplifier yang membuat informasi kinerja perusahaan lebih dapat dipercaya dan dihargai lebih tinggi oleh investor, sehingga memperkuat dampaknya pada penciptaan nilai.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, Good Corporate Governance, Moderated Regression Analysis

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

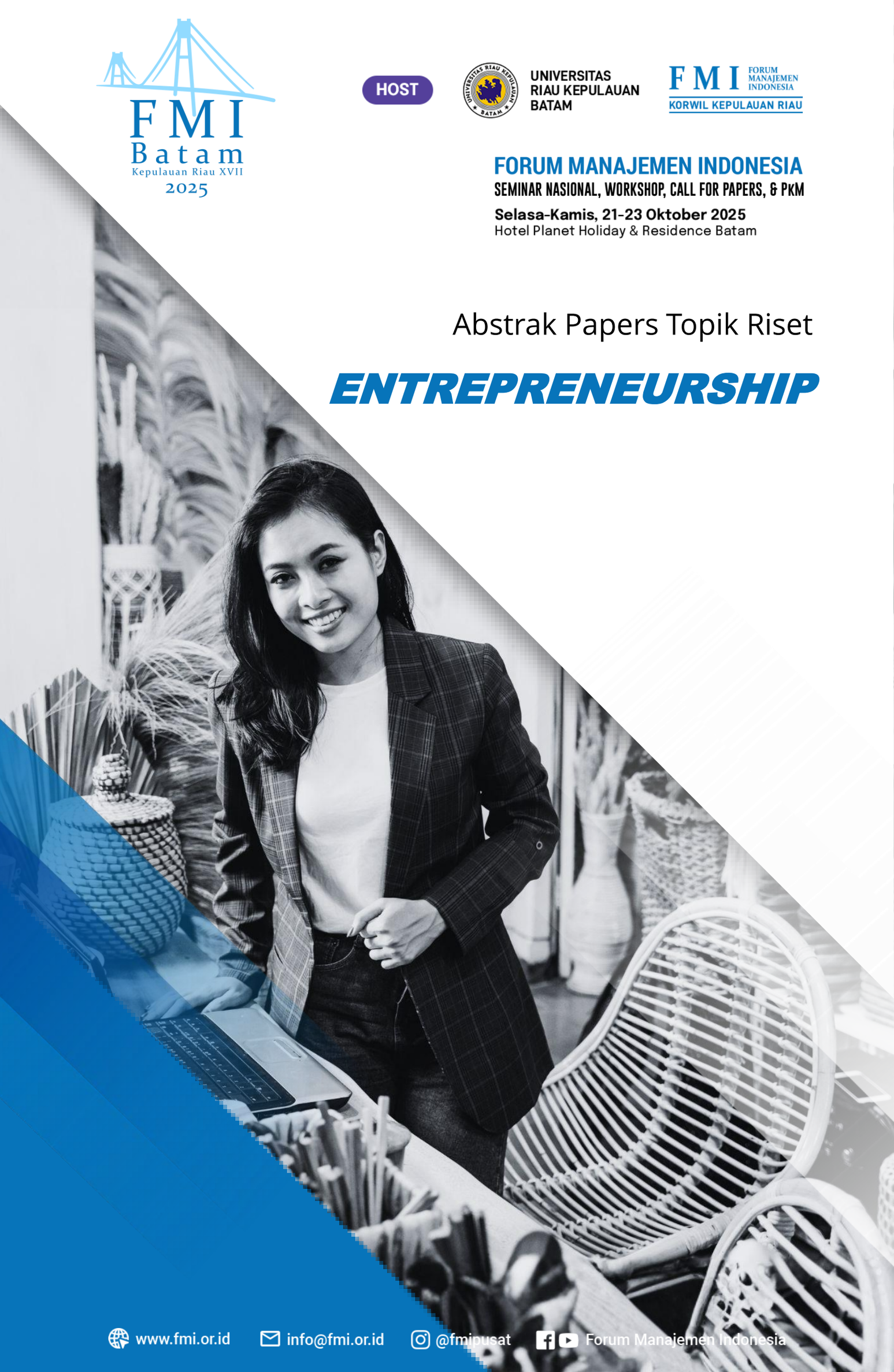
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam

Abstrak Papers Topik Riset

ENTREPRENEURSHIP



REG-250095

The Influence of Food Quality, Product Uniqueness, and Customer Satisfaction on Repurchase Intentions in Local Culinary of Sampang-Madura

S. Anugrahini Irawati, Hery Purwanto, Widya Riska Arfy, Pribanus Wantara (Universitas Trunojoyo, Madura),
Mahmud Rizal Irawan (Universitas Nahdlatul Ulama, Kalimantan Timur)
anugrahini.irawati@trunojoyo.ac.id

ABSTRACT

Culinary is a business that is growing very rapidly, so culinary entrepreneurs are required to continue to improve their services. This research aims to determine the influence of food quality, uniqueness and satisfaction on repurchase intentions. The number of samples in this study was 195 respondents, namely consumers of local beef broth culinary restaurants Ghozali in Sampang *Regency. The analysis technique uses Structural Equation Modeling (SEM) and SmartPLS 4.0 software is used for model and hypothesis testing. The research results show that Uniqueness has a significant effect on Satisfaction, Food Quality has no effect on Satisfaction, while Uniqueness, Food Quality and Satisfaction have a significant effect on Repurchase Intention. The results of this research have implications for the development of local culinary delights in* Sampang *in implementing marketing strategies.*

Keywords: Local Culinary, Food Quality, Uniqueness, Satisfaction, Repurchase Intention

---

REG-250184

Resource Strategy Canvas: Ideas for Human Resource Strategy Tool

Maya Malinda, Elizabeth Wianto, Yolla Margaretha, Henky Lisan Suwarno
Universitas Kristen Maranatha, Bandung
maya.malinda@eco.maranatha.edu

ABSTRACT

This article is grounded in the need to develop effective business strategies tailored specifically for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). Aim of this article is to serve as a practical reference for MSMEs in growing their businesses and to offer alternative solutions to common challenges, particularly in Indonesia. Most importantly, for MSMEs, this work aspires to provide inspiration and actionable solutions to the obstacles they face. This study employs a qualitative methodology, combining literature reviews from scholarly journals and interviews with MSME practitioners to capture their real-world needs and perspectives. Focus of this article is on human resource development within MSMEs. The novelty in this paper to introduce of the STAR SOURCE strategy tool, a new conceptual framework designed to enrich business development practices. This tool comprises ten key elements within the Resources Strategy Canvas (RSC): consisting of selection (S); training and development (T); assessing cultural fit (A); networking (R); specific needs (S); online platforms (O); outsourcing (U); referral program (R); company culture (C); evaluation (E). enriching the treasure trove of knowledge, especially in developing MSME businesses. Altogether, this strategy contributes to the broader body of knowledge and offers a fresh perspective on enhancing the capabilities of MSMEs.

Keywords: Resources Strategy Canvas, STAR SOURCE, Human resource development

REG-250242

Peran Pemerintah sebagai Pemoderasi: Pengaruh Inovasi Hijau terhadap *Environmental Sustainability*

Anna Nur Faidah, Nadya Rahmadayanti, Imam Suharto, M. Zainal Abidin
Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin
anurfaidah@ulm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh (1) Inovasi Hijau terhadap Environmental Sustainability UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin, serta (2) peran moderasi dari variabel Peran Pemerintah dalam hubungan antara inovasi hijau dan environmental sustainability UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 60 UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui angket/kuisioner yang diukur menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan dengan statistik inferensial menggunakan model persamaan struktural (*Structural Equation Modeling*/SEM) berbasis varian melalui bantuan program SmartPLS 4.1.0.3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) inovasi hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap *environmental sustainability* pada UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin. (2) Peran Pemerintah tidak memiliki efek moderasi yang signifikan terhadap hubungan antara inovasi hijau dan environmental sustainability. Artinya, inovasi hijau tetap memberikan pengaruh signifikan terhadap keberlanjutan lingkungan UMKM, baik dengan maupun tanpa peran moderasi dari pemerintah.

Kata Kunci: Inovasi Hijau, Environmental Sustainability, Peran Pemerintah, UMKM Sasirangan

---

REG-250272

Formulasi Model Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal Tri Hita Karana

I Wayan Ruspendi Junaedi, Christimulia Purnama Trimurti, I Gusti Bagus Rai Utama
Universitas Dhyana Pura, Bali
ruspendijunaedi@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan model pemberdayaan ekonomi berbasis kearifan lokal Tri Hita Karana (THK) sebagai strategi pembangunan berkelanjutan. Urgensi: penelitian ini terletak pada pentingnya pendekatan berbasis budaya lokal untuk mengatasi tantangan pembangunan yang sering mengabaikan keseimbangan antara manusia, alam, dan spiritualitas. Konsep THK yang mencakup harmoni antara manusia dengan Tuhan (Parahyangan), manusia dengan sesama (Pawongan), dan manusia dengan lingkungan (Palemahan) menjadi dasar utama dalam formulasi model ini. Pendekatan *mix methods* akan diterapkan (kuantitatif dan kualitatif) dengan pendekatan survei, melibatkan wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Populasi penelitian adalah masyarakat di desa-desa adat Bali yang menerapkan nilai-nilai Tri Hita Karana pada Lokasi Penelitian Pariwisata: Kabupaten Badung, Kabupaten Gianyar, Bisnis: Kota Denpasar, Pertanian: Kabupaten Jembrana, dan Kabupaten Bangli dilaksanakan pada Tahun 2025. Novelty dari penelitian ini adalah integrasi nilai-nilai THK ke dalam pemberdayaan ekonomi yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga pelestarian budaya dan keseimbangan ekologi. Model ini diharapkan dapat menjadi solusi inovatif untuk pembangunan berkelanjutan berbasis komunitas adat. Penelitian ini berkontribusi langsung pada pencapaian beberapa poin *Sustainable Development Goals* (SDGs), yaitu: SDG 1 (Tanpa Kemiskinan): melalui pemberdayaan ekonomi komunitas. Hasil penelitian diharapkan memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan di Bali.

Kata Kunci: Pemberdayaan_Ekonomi; Kearifan_Lokal; Tri_Hita_Karana; Ekonomi_Kreatif; Pembangunan_Berkelanjutan

REG-250284

Peranan Pendidikan dan Orientasi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Niat Berwirausaha

Henky Lisan Suwarno, Maya Malinda, Yolla Margaretha
Universitas Kristen Maranatha, Bandung
henky.ls@eco.maranatha.edu

ABSTRAK

Pengangguran di Indonesia masih tergolong tinggi, termasuk di antara kelompok yang sudah memperoleh pendidikan. Meningkatkan semangat berwirausaha bisa menjadi salah satu cara untuk mengurangi pengangguran, terutama dengan meningkatkan jumlah orang muda atau mahasiswa yang memutuskan untuk menjadi wirausaha. Riset ini mempunyai tujuan melihat peran pendidikan dan orientasi kewirausahaan dalam meningkatkan niat seseorang untuk berwirausaha. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausalitas, dengan jumlah sampel sebanyak 327 mahasiswa. Penyebaran kuesioner dilakukan untuk pengumpulan data, kemudian data dianalisis menggunakan *software* Smart PLS 4.0. Hasil riset membuktikan pendidikan dan orientasi kewirausahaan berpengaruh pada niat berwirausaha, baik secara individu maupun secara bersamaan. Riset ini memberikan bukti untuk meningkatkan niat berwirausaha, diperlukan peningkatan dalam bidang pendidikan dan orientasi kewirausahaan.

Kata Kunci: Niat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan

---

REG-250293

Kinerja UMKM di Era Ekonomi Digital: Kajian Literasi Keuangan, Orientasi Kewirausahaan, dan Akses Permodalan dengan Moderasi Teknologi Digital

Chitra Indah Sari, Rizal, Nil Firdaus
UIN Mahmud Yunus Batusangkar
chitraindahsari31@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, orientasi kewirausahaan, dan akses permodalan terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di era ekonomi digital dengan mempertimbangkan peran teknologi digital sebagai variabel mediasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei terhadap 100 pelaku UMKM aktif di Indonesia yang telah menjalankan usaha minimal dua tahun dan memanfaatkan teknologi digital dalam salah satu aspek operasional. Analisis data dilakukan dengan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, orientasi kewirausahaan, dan akses permodalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Orientasi kewirausahaan memberikan kontribusi terbesar, diikuti oleh literasi keuangan dan akses permodalan. Selain itu, teknologi digital terbukti memediasi hubungan ketiga variabel independen tersebut dengan kinerja UMKM, memperkuat kontribusi internal bisnis terhadap peningkatan daya saing. Temuan ini menegaskan bahwa digitalisasi bukan sekadar alat tambahan, tetapi berfungsi sebagai katalis strategis dalam memperkuat performa UMKM. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bahwa pemerintah dan pemangku kepentingan perlu memperluas dukungan terhadap literasi keuangan, pembinaan kewirausahaan, serta akses permodalan berbasis digital agar UMKM mampu bertahan dan berkembang secara berkelanjutan di tengah disrupsi ekonomi global.

Kata Kunci: Literasi keuangan, Orientasi kewirausahaan, Akses permodalan, Teknologi digital, Kinerja UMKM

REG-250685

Digital Storytelling Wirausaha Perempuan Malino: Negosiasi Peran Ganda dan Hambatan Infrastruktur

Isma Azis Riu, Wiwin Riski Windarsari
Universitas Negeri Makassar
Ismaazisriu@unm.ac.id

ABSTRAK

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia, dengan wirausaha perempuan berkontribusi tidak hanya pada pendapatan rumah tangga tetapi juga pada pelestarian budaya lokal. Di era digital, media sosial menyediakan promosi yang inklusif dan berbiaya rendah, terutama bagi UMKM yang dikelola perempuan di kawasan wisata yang terbatas secara geografis seperti Malino, Sulawesi Selatan. Studi ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana wirausaha perempuan mengadopsi dan menafsirkan media sosial dalam praktik bisnis mereka. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan desain studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang melibatkan pemilik UMKM perempuan. Analisis tematik menghasilkan 4 temuan utama: (1) motivasi digital didorong oleh ekspansi pasar, efisiensi biaya, dan inspirasi komunitas; (2) strategi mendongeng yang menyoroti identitas lokal dan keaslian budaya; (3) negosiasi peran ganda antara tanggung jawab domestik dan bisnis, menghasilkan keterlibatan fleksibel tetapi tidak konsisten; dan (4) tantangan struktural termasuk internet yang tidak stabil, literasi digital yang terbatas, dan kendala waktu, sebagian dimitigasi oleh dukungan keluarga dan komunitas. Studi ini menyimpulkan bahwa penggunaan media sosial di kalangan wirausaha perempuan di Malino dibentuk oleh faktor-faktor motivasi, strategis, dan struktural, yang menghasilkan praktik pemasaran digital yang berorientasi ekonomi namun tetap berwawasan budaya. Implikasi praktisnya menekankan pelatihan literasi digital, peningkatan infrastruktur, dan pengembangan kapasitas berbasis komunitas.

Kata Kunci: Pengusaha Perempuan, UMKM, Pemasaran Media Sosial, Adaptasi TAM, Literasi Digital

---

REG-250705

Tantangan dan Dinamika Pengembangan Usaha: Studi Kasus pada Kelompok Paguyuban Usaha Tenun ATBM

Trias Setiawati
Universitas Islam Indonesia,Yogyakarta
trias.setiawati@uii.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the dynamics and challenges in developing weaving enterprises using a qualitative descriptive approach with a single case study design. Data were collected through non-participant observation and structured interviews with the group leader and female entrepreneurs The findings show significant development in 2012, with product diversification from stagen to woven fabrics, couple clothing, and other functional products, as well as an increase in production capacity 1,000 per month. Marketing is conducted locally in Yogyakarta and Java through daily credit systems and resellers, as well as international collaboration with Hiroshima University students and buyers from Malaysia. The main challenges include limited regeneration of young weavers, a lack of dedicated marketing administrators, and complicated export licensing. Thematic analysis based on social entrepreneurship theory, social capital theory, and diffusion of innovation theory reveals that the enterprise is not only profit-oriented but also preserves cultural heritage and strengthens community solidarity. Opportunities lie in the growing global demand for ethnic, eco-friendly, and handmade products, while managerial limitations and resistance to innovation remain key obstacles. This study highlights the importance of government support, social networks, and the role of younger generations in ensuring the sustainability of weaving enterprises.

Keywords: ATBM Weaving; Women Entrepreneurs; Social Capital; Community-Based Business

REG-250728

Kajian Strategis Manajemen Berkelanjutan dan Peran Perguruan Tinggi

Elistia, Muniroh
Universitas Esa Unggul, Jakarta
elistia@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Kajian ini menguraikan strategi manajemen berkelanjutan untuk memperkuat ekonomi berbasis industri dan maritim dalam konteks pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Selain kerangka strategi lintas-sektor (industri dan maritim), artikel memuat metodologi penelitian yang digunakan, analisis kondisi Indonesia (kebijakan, infrastruktur, tantangan), serta pembahasan khusus mengenai perkembangan UMKM di Indonesia, peran, tantangan, peluang hijau dan digital, serta rekomendasi kebijakan dan instrumen pembiayaan. Sumber utama berasal dari laporan internasional terbaru, data analisis kebijakan nasional serta studi akademik 2023–2025. Peran Perguruan Tinggi dari aspek pendidikan dapat menghasilkan sumber daya manusia unggul yang melek teknologi, memahami *green economy* dan *blue economy*, serta mampu mengelola UMKM secara berkelanjutan. Dari kontribusi penelitian, perguruan tinggi memiliki peran dalam mengembangkan inovasi yang mendukung efisiensi industri, pengelolaan sumber daya maritim ramah lingkungan, serta pemberdayaan UMKM melalui digitalisasi dan akses ke *green finance*. Sementara itu, pengabdian kepada masyarakat berfungsi sebagai sarana pemberdayaan, pendampingan, dan transfer teknologi kepada pelaku UMKM, nelayan, serta industri lokal agar mampu bersaing di pasar global. Analisis menunjukkan bahwa sinergi antara strategi manajemen berkelanjutan dan Tri Dharma Perguruan Tinggi dapat memperkuat ketahanan ekonomi Indonesia, meningkatkan daya saing industri dan maritim, serta mendukung pencapaian target SDGs.

Kata Kunci: Manajemen Berkelanjutan, Perguruan Tinggi, Sustainable Development Goals, UMKM

REG-250844

Pengaruh Diskriminasi Gender, Komitmen, Motivasi Berwirausaha, dan Dukungan Sosial terhadap Kapabilitas Kewirausahaan Wanita (Studi pada Wirausaha Wanita di Kabupaten Kudus)

Kertati Sumekar, Uswanul Faroch
Universitas Muria Kudus
kertati.sumekar@umk.ac.id

ABSTRAK

Pengaruh Diskriminasi Gender, Komitmen, Motivasi Berwirausaha, dan Dukungan Sosial terhadap Kapabilitas Kewirausahaan Wanita (Studi pada Wirausaha Wanita di Kabupaten Kudus), dimana ketiga variabel berpengaruh positif terhadap wirausaha wanita

Kata Kunci: Diskriminasi gender, Kapabilitas dan Wirausaha wanita

REG-250896

Development of an Entrepreneurship Education Ecosystem Framework at Universitas Syiah Kuala Using Soft System Methodology

Rahmat Fadhil, Hendra Halim, Mustanir Yahya, Sayyid Afdhal El Rahimi
Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh
hendra.halim@usk.ac.id

ABSTRACT

This study aims to develop an integrated entrepreneurial education ecosystem framework at Universitas Syiah Kuala by utilizing the Soft System Methodology approach. The research addresses the challenges and complexities in implementing entrepreneurship programs across different faculties and units within the university. The study employed qualitative methods, including in-depth interviews, FGD, document analysis, involving key stakeholders such as university leaders, lecturers, students, alumni, and external partners. The research followed seven stages of SSM, from problem situation analysis to the formulation of conceptual models and recommended actions. The results identified six critical components necessary for building a sustainable entrepreneurial education ecosystem: integrated governance and policies, curriculum and learning innovation, incubation and funding support, structured mentoring and networking systems, innovation and entrepreneurial culture, and data-driven monitoring and evaluation mechanisms. Based on these findings, the study proposed a visual ecosystem framework and concrete action plans for ecosystem enhancement. The final conclusion emphasizes the need for institutional commitment, cross-sectoral collaboration, and adaptive strategies to foster a conducive environment for entrepreneurial development in higher education. This research contributes to the theoretical understanding of ecosystem-based entrepreneurship education and offers practical policy implications for universities seeking to embed entrepreneurship as a core institutional value.

Keywords: Entrepreneurial Education Ecosystem, Soft System Methodology, Universitas Syiah Kuala, Conceptual Model, Higher Education

---

REG-250896

***A Theory of Early Entrepreneur Performance (EEP Theory):* Pengembangan Model Struktural dalam Konteks Wirausaha**

Rr. Niken Purbasari
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Jakarta
npurbasari@stietrisakti.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengembangkan dan menguji validitas *A Theory of Early Entrepreneur Performance (EEP Theory)* dalam menjelaskan pengaruh sikap dan perilaku terhadap kinerja bisnis pada konteks wirausaha di Indonesia. Teori EEP menjelaskan model perilaku yang direncanakan dengan mengintegrasikan konstruk *Attitude Toward Money* (ATM), *Locus of Control* (LOC: internal dan eksternal), Motivasi Wirausaha (MOW: intrinsik dan ekstrinsik), serta Kinerja Bisnis (KB). Studi deskriptif dilakukan untuk menguraikan pemikiran dan gagasan hasil pengujian EEP *Theory* dari tiga studi empiris yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis SEM. Hasil studi menunjukan bahwa ATM dan LOC tidak berpengaruh langsung terhadap KB, namun dimediasi oleh motivasi wirausaha, terutama motivasi intrinsik. LOC internal terbukti berkontribusi terhadap KB jika dimediasi oleh motivasi intrinsik, sementara LOC eksternal tidak memiliki pengaruh. Temuan ini konsisten dan memperkuat posisi EEP *Theory* sebagai kerangka konseptual baru yang mampu menjelaskan aspek sikap personal wirausaha pada uang dan kendali diri dalam hubungannya dengan motivasional yang akan membentuk performa kewirausahaan. Penelitian deskriptif ini mengungkap bahwa wirausaha memiliki sikap positif terkait dengan uang dan kendali diri atau LOC internal maupun eksternal, pada wirausaha mahasiswa motivasi intrinsik dan LOC eksternal lebih mendominansi, sedangkan pelaku UMKM cenderung memiliki kombinasi motivasi intrinsik dan ekstrinsik yang sebanding dengan dominansi LOC internal.

Kata Kunci: EEP Theory, ATM, LOC, Motivasi Wirausaha, Kinerja Bisnis

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam



Abstrak Papers Topik Riset

OPERATIONAL

REG-250015

Pemetaan Integrasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intellegence*) dan Sistem Perencanaan Sumber Daya Perusahaan (*Enterprise Resource Planning*) di Bidang Manufaktur: Analisis Bibliometrik (2010-2025)

Maurits Sahata Sipayung
Universitas Mulia, Balikpapan
maurits@universitasmulia.ac.id

ABSTRAK

Integrasi kecerdasan buatan (AI) ke dalam sistem Perencanaan Sumber Daya Perusahaan (ERP) telah menjadi keharusan strategis bagi perusahaan manufaktur yang ingin menerapkan transformasi digital dan Industri 4.0. Namun lanskap penelitian seputar integrasi AI-ERP masih terfragmentasi dan tidak memiliki pemetaan yang sistematis. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan analisis bibliometrik yang komprehensif tentang tren penelitian global topik tersebut antara tahun 2010 dan 2025. Sebanyak 512 artikel diambil dari database Google Scholar dan Scopus menggunakan alat PoP. Data tersebut dianalisis menggunakan metodologi VOSviewer dan PRISMA untuk memetakan kemunculan bersama kata kunci, klaster tematik, jaringan penulis bersama, dan distribusi publikasi. Temuan ini mengungkapkan empat klaster penelitian utama: adopsi dan manfaat strategis, kerangka kerja implementasi, teknologi pendukung (misalnya, IoT, *blockchain*), dan fungsi modul ERP khusus. Penelitian ini juga mengidentifikasi kolaborasi internasional yang terbatas dan area tematik yang belum berkembang seperti dukungan keputusan berbasis AI. Penelitian ini berkontribusi secara teoritis dengan mengkonsolidasikan wawasan yang terfragmentasi dan secara praktis dengan memandu para pemangku kepentingan tentang tren inovasi dan pola kolaborasi. Terlepas dari keterbatasan dalam cakupan data dan cakupan bahasa, penelitian ini menawarkan fondasi yang terstruktur untuk penelitian di masa depan dan pengembangan praktis dalam sistem ERP yang dilengkapi AI untuk perusahaan manufaktur.

Kata Kunci: Perencanaan Sumber Daya Perusahaan, Enterprise Resource Planning (ERP), Kecerdasan Buatan (AI), Industri Manufaktur, Analisis Bibliometrik

---

REG-250461

Sustainable Management on The Blue Economic Ecosystem: Maritime Industry Transformation Towards the Society 5.0 Era

Dedi Suselo, Citra Mulya Sari, Chusnul Chotimah, Tegar, Khoirunnisa Rosida Putri
UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
dedi.suselo@uinsatu.ac.id

ABSTRAK

Industri maritim Indonesia menghadapi tantangan untuk menyelaraskan keberlanjutan lingkungan dengan daya saing global. Sebagai negara kepulauan, Indonesia memiliki potensi besar dalam ekonomi biru, namun pengelolaan sumber daya laut yang berkelanjutan sangat penting untuk mencapai pertumbuhan tanpa merusak ekosistem. Studi ini mengkaji integrasi manajemen berkelanjutan, ekonomi biru, dan *Society* 5.0 dalam transformasi sektor maritim nasional. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif-kualitatif melalui studi literatur dan analisis isi, dengan sumber data dari jurnal terakreditasi, laporan pemerintah (KKP, BPS, BI, OJK), serta literatur akademik terbaru hingga tahun 2025. Temuan menunjukkan bahwa manajemen berkelanjutan mampu meningkatkan produktivitas perikanan, memperluas kawasan konservasi laut, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat pesisir. Ekonomi biru memberikan kerangka strategis yang mencakup subsektor perikanan berkelanjutan, energi terbarukan laut, dan pariwisata bahari. Secara bersamaan, teknologi *Society* 5.0 seperti pelabuhan pintar, *Internet of Things*, *big data*, dan kecerdasan buatan memperkuat efisiensi logistik, transparansi rantai pasok, serta pengendalian dampak lingkungan. Studi ini merekomendasikan penguatan tata kelola berbasis bukti, percepatan investasi teknologi maritim, dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia. Langkah-langkah ini penting untuk memposisikan Indonesia sebagai pusat ekonomi biru berbasis teknologi di Asia Tenggara sekaligus mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Kata Kunci: Manajemen Berkelanjutan, Ekonomi Biru, Industri Maritim, Society 5.0, Pembangunan Berkelanjutan

REG-250481

Micro and Small Enterprises, Climate Change Adaptation, and Mangrove-Based Resilience: Pathways to Achieving SDGs 8, 11, and 13 in Coastal Kendal, Indonesia

Vitradesie Noekent, Nina Witasari, Vina Nurul Husna, Siti Ridloah
Universitas Negeri Semarang
vitradesienoekent@mail.unnes.ac.id

ABSTRACT

Micro and small enterprises play a pivotal role in sustaining livelihoods in developing countries, yet MSEs remain highly vulnerable to climate change impacts in coastal zones. This study investigates the adaptive capacity of MSEs in Kendal Regency, Central Java, Indonesia, a coastal area facing recurrent tidal flooding, land subsidence, and increasing industrial activity. Using a mixed-methods approach, survey data from 250 MSEs and interviews with 20 entrepreneurs were analyzed through structural equation modeling and thematic coding. Results indicate that access to finance, community collaboration, and entrepreneurial orientation significantly enhance adaptive capacity, while institutional support moderates these relationships by strengthening the effectiveness of financial and collective strategies. Qualitative evidence reveals that MSEs adopt pragmatic measures, such as flexible production schedules, product diversification, and ecosystem-based adaptation through mangrove rehabilitation, which also contributes to blue carbon storage. However, gendered constraints persist, with female entrepreneurs facing limited access to resources and institutional recognition, echoing the triple differential vulnerability highlighted in prior studies. This research contributes empirical evidence on how MSEs in a developing-country coastal context serve as both economic actors and agents of climate resilience, as well as highlight pathways toward achieving SDG 8, SDG 11, and SDG 13.

Keywords: Micro and small enterprises, Climate change adaptation, Coastal resilience, Institutional support, Sustainable Development Goals

---

REG-250492

Inovasi Teknologi dan Peran Generasi Milenial dalam Pengembangan Agro Edu Wisata di Desa Sindulang

Erna Garnia, Rudy Gunawan, Nurwathi, Siti Riyyan Lisaumi, Faiza Aghniya Kamila
Universitas Sanggabuana, Bandung
erna.garnia@usbypkp.ac.id

ABSTRAK

Desa Sindulang, Kabupaten Sumedang, menawarkan keindahan alam dan lahan yang subur untuk pertanian, khususnya di kawasan Baruimun *Hill*. Potensi besar ini dimanfaatkan dalam program pengabdian masyarakat untuk mengembangkan kawasan tersebut sebagai Agro Edu Wisata. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Sindulang melalui pemberdayaan kelompok milenial sebagai penggerak desa menuju *smart village* yang berkelanjutan. Kegiatan difokuskan pada peningkatan kapasitas sumber daya manusia, pemanfaatan teknologi digital, serta penguatan pengelolaan potensi lokal. Metode pelaksanaan melibatkan pelatihan, edukasi, demonstrasi, serta pendampingan kepada dua mitra utama yaitu Kelompok Tani Milenial Makmur dan *Volunteer* Kerenceng. Inovasi yang dilakukan mencakup pembangunan infrastruktur pendukung seperti sistem *smart watering* (penyiraman otomatis) dan *solar cell* (panel surya), edukasi kewirausahaan, serta pengembangan promosi digital melalui media sosial dan *website*. Hasil kegiatan pengabdian ini menunjukkan adanya peningkatan keterampilan manajemen, pemahaman teknologi, dan kemampuan pemasaran digital mitra. Selain itu, infrastruktur wisata dan pertanian turut mengalami peningkatan, yang berkontribusi pada kenyamanan pengunjung dan daya tarik wisata. Model ini berpotensi diterapkan di desa lain sebagai upaya pemberdayaan masyarakat dan penguatan ekonomi lokal. Kendala utama yang dihadapi adalah rendahnya literasi digital dan perlunya pendampingan lanjutan mitra Kelompok Tani Milenial Makmur dan *Volunteer* Kerenceng juga masyarakat Desa Sindulang untuk menjaga keberlangsungan inovasi yang telah diterapkan.

Kata Kunci: Smart Watering, Panel Surya, Desa Sindulang

REG-250495

Smart Maritime Management 5.0: Integrating Technology and Humanization in Economic Transformation

Deny Yudiantoro, Muhammad Aswad, Razik Irpan Saputra, Tivanda Maidatussolichah, Muhammad Nizarul Asror
UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
dedisuselo23051990@gmail.com

ABSTRACT

Smart Maritime Management 5.0 is a maritime management concept that integrates advanced technology with humanization values to drive sustainable economic transformation. This approach leverages cutting-edge technologies such as the Internet of Things (IoT), artificial intelligence (AI), big data analytics, and automation systems to enhance operational efficiency, navigation safety, and optimal maritime resource management. On the other hand, humanization focuses on strengthening the human role through competency development, welfare improvement, and active participation in strategic decision-making. The integration of technology and humanization not only enhances the competitiveness of the maritime industry but also fosters an adaptive, inclusive, and socially-oriented ecosystem. This study aims to analyze the implementation model of Smart Maritime Management 5.0 and its impact on economic transformation, with a case study in Indonesia's maritime sector.

Keywords: Smart Maritime Management 5.0, Maritime Technology, Economic Transformation, Internet Of Things

---

REG-250551

Environmentally Friendly School Design Towards Sustainable Adiwiyata Schools

Mirzam Arqy Ahmadi, Dody Irnawan, Guntur Nurcahyanto, Tsabita Atsiri, Sandrina Febria Andriyani, Syelbi Huriyah Baradja
Universitas Muhammadiyah Surakarta
maa692@ums.ac.id

ABSTRAK

SD Muhammadiyah 7 Joyosuran memiliki potensi sebagai Sekolah Adiwiyata, namun masih menghadapi kendala berupa kurangnya pendampingan dan belum terkoordinirnya penerapan sekolah hijau yang berdampak pada rendahnya minat literasi terkait konsep Sekolah Adiwiyata. Melalui program pemberdayaan masyarakat dengan metode sosialisasi, pelatihan, penerapan teknologi tepat guna, pendampingan, evaluasi, serta pemantauan dan peningkatan fasilitas, kegiatan ini berhasil meningkatkan pengetahuan warga sekolah tentang konsep Sekolah Adiwiyata sekaligus menumbuhkan kepedulian lingkungan, seperti kebiasaan tidak membuang sampah sembarangan guna mencegah banjir di lingkungan sekolah. Inisiatif ini tidak hanya mengatasi rendahnya literasi lingkungan, tetapi juga mendorong pengembangan potensi, peningkatan daya saing, serta kemandirian sekolah menuju predikat Sekolah Adiwiyata.

Kata Kunci: Green School; Green Human Resource Management; Adiwiyata

REG-250617

Kualitas Layanan Logistik Digital dan Persepsi Nilai sebagai Pendorong Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan: Studi pada Pengguna Jasa Logistik di Makassar

Serlin Serang, Aryati Arfah, Ramlawati, Nurul Aulia
Universitas Muslim Indonesia, Makassar
serlin.serang@umi.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kualitas layanan logistik digital dan persepsi nilai terhadap kepuasan serta loyalitas pelanggan pada pengguna jasa logistik di Kota Makassar. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, data diperoleh dari 272 responden yang merupakan pengguna aktif layanan logistik digital, kemudian dianalisis dengan teknik *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan logistik dan persepsi nilai berpengaruh signifikan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. Namun, kepuasan tidak terbukti berperan signifikan dalam membentuk loyalitas, yang menunjukkan adanya pergeseran paradigma dari model *satisfaction-based loyalty* menuju *value-driven loyalty*. Secara teoretis, temuan ini memperkuat literatur manajemen pemasaran jasa dengan mengintegrasikan perspektif *Service-Dominant Logic* dan *Relationship Marketing*, sekaligus menantang kerangka klasik *Expectancy-Disconfirmation Theory*. Secara praktis, penelitian ini memberikan implikasi bahwa perusahaan logistik digital perlu menekankan inovasi layanan, kehandalan sistem digital, dan transparansi harga sebagai strategi utama membangun loyalitas pelanggan. Penelitian ini berkontribusi dalam memperkaya pemahaman mengenai perilaku konsumen logistik di pasar berkembang, serta membuka ruang kajian lanjutan dengan variabel baru seperti kepercayaan dan pengalaman digital.

Kata Kunci: Kualitas layanan logistik, Persepsi nilai, Kepuasan pelanggan, Loyalitas pelanggan, Logistik digital

---

REG-250635

Peran Kajian Lingkungan Hidup Strategis dalam Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan di Kabupaten Sigi

Asngadi, Muhammad Nur Sangadji, Djayani Nurdin, Husnah, Nur Edy, Abdul Rahman, Haydar Musta'al Silva Rizqy
Universitas Tadulako, Palu
husnahatjo@untad.ac.id

ABSTRAK

Kajian Lingkungan Hidup Strategis (KLHS) merupakan instrumen penting untuk memastikan keterpaduan aspek lingkungan dalam kebijakan pembangunan daerah. Penelitian bertujuan menelaah hasil KLHS RPJMD Kabupaten Sigi berfokus pada integrasi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dalam perencanaan pembangunan daerah. Metode yang digunakan pendekatan deskriptif, menganalisis dokumen KLHS RPJMD Kabupaten Sigi dan data sekunder terkait, menggambarkan keterkaitan antara program pembangunan daerah dengan 17 TPB. Analisis dilakukan melalui identifikasi, pemetaan, dan deskripsi tingkat kesesuaian program pembangunan dengan indikator TPB. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 17 TPB, terdapat sejumlah tujuan yang relevan dan telah diakomodasi dalam RPJMD, antara lain pengentasan kemiskinan, peningkatan kualitas pendidikan, kesetaraan gender, pertumbuhan ekonomi inklusif, ketahanan pangan, pengelolaan lingkungan berkelanjutan, serta pengurangan risiko bencana. Namun, masih terdapat aspek yang perlu diperkuat, khususnya perlindungan ekosistem, pengelolaan energi bersih, dan peningkatan kapasitas adaptasi terhadap perubahan iklim. Kajian ini menegaskan bahwa meskipun sebagian besar program pembangunan Kabupaten Sigi telah selaras dengan indikator TPB, sinergi antara pemerintah daerah, masyarakat, dan pemangku kepentingan tetap diperlukan agar implementasi TPB tidak berhenti pada perencanaan, tetapi juga tercermin dalam pelaksanaan dan evaluasi pembangunan. Akhirnya, RPJMD Kabupaten Sigi berpotensi menjadi instrumen strategis dalam mendukung pencapaian TPB di tingkat lokal sekaligus memperkuat arah pembangunan berkelanjutan yang responsif terhadap tantangan lingkungan/sosial/ekonomi.

Kata Kunci: Kajian Lingkungan Hidup Strategis, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah dan Pembangunan Berkelanjutan

REG-250637

Analisis *Unit Cost* dalam Rangka Peningkatan Pelayanan Kesehatan Berkelanjutan di Kabupaten Tojo Una-Una (Pendekatan ABC/*Active Based Costing*)

Djayani Nurdin, Husnah, Asngadi, Rosida P. Adam, Suryadi Samudra, Muhammad Ansar
Universitas Tadulako, Palu
husnahatjo@untad.ac.id

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan menganalisis unit cost pelayanan kesehatan di Kabupaten Tojo Una-Una dengan pendekatan *Activity Based Costing* (ABC). Penelitian berfokus pada perhitungan biaya satuan yang akurat untuk layanan Puskesmas dan tarif rawat inap di RSUD Ampana, guna mendukung penetapan tarif yang realistis dan berkelanjutan. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, kuesioner, dan wawancara. Hasil kajian menunjukkan bahwa biaya satuan per kunjungan Puskesmas rata-rata sebesar Rp 116.734, yang terdiri dari biaya tetap Rp 75.173 dan biaya variabel Rp 41.561. Analisis menghasilkan tiga skenario tarif Puskesmas (Rp 124.734; Rp 194.557; Rp 291.835) dan besaran subsidi pemerintah yang sesuai. Untuk RSUD Ampana, tarif rawat inap berdasarkan ABC lebih tinggi dari tarif berlaku saat ini, dengan kisaran Rp 177.908–Rp 477.573 (jika biaya layanan 40%) atau Rp 266.862–Rp 716.360 (jika biaya layanan 60%) per hari, tergantung kelas kamar. Mayoritas masyarakat menyatakan kesediaan membayar (*willingness to pay*) kenaikan tarif sekitar 7-10%. Kajian merekomendasikan agar pemerintah daerah menggunakan hasil analisis ABC sebagai acuan penetapan tarif, mempertimbangkan skema subsidi yang tepat, serta melakukan kolaborasi dengan BPJS Kesehatan untuk meninjau tarif kapitasi guna menjamin sustainability layanan kesehatan.

Kata Kunci: Unit Cost, Activity Based Costing (ABC) dan Kesehatan berkelanjutan

---

REG-250702

Measuring Costs in Cabbage Farming: From Production to Transaction

Etty Puji Lestari (Universtas Terbuka),
Sucihatiningsih Dian Wisika Prajanti, Fauzul Adzim (Universitas Negeri Semarang)
ettypl@ecampus.ut.ac.id

ABSTRAK

Sektor hortikultura menghadapi tantangan tingginya biaya produksi dan biaya transaksi yang seringkali menekan margin keuntungan petani kecil. Kondisi ini menyebabkan pendapatan petani belum optimal dan kesejahteraan petani sulit meningkat. Artikel ini menganalisis struktur biaya produksi dan biaya transaksi pada usahatani kubis di Kopeng, Jawa Tengah. Metode yang digunakan adalah *farm business analysis* untuk menghitung biaya dan penerimaan, sedangkan faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan petani dianalisis dengan Tobit *regression model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan petani dipengaruhi secara signifikan oleh usia, pendidikan, pengalaman bertani, modal, dan luas lahan, sementara tambahan tenaga kerja tidak berpengaruh signifikan. Dari sisi biaya produksi, komponen terbesar adalah pembelian pupuk dan upah tenaga kerja. Sementara itu, pada biaya transaksi, pengeluaran tertinggi berasal dari biaya pelaksanaan kegiatan usahatani dan pencarian informasi harga jual. Analisis rasio menunjukkan bahwa tingginya proporsi biaya transaksi terhadap total biaya maupun penerimaan belum mampu meningkatkan kesejahteraan petani secara optimal. Kebaruan penelitian ini terletak pada integrasi analisis biaya produksi dan biaya transaksi secara simultan dalam konteks usahatani hortikultura, khususnya kubis, yang masih jarang dieksplorasi dalam literatur Indonesia. Temuan ini memberikan perspektif baru mengenai peran efisiensi biaya sebagai *leverage point* dalam meningkatkan *farm profitability* dan kesejahteraan petani.

Kata Kunci: Usaha tani kubis, Hortikultura, Biaya produksi, Biaya transaksi

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam



Abstrak Papers Topik Riset

E-Commerce

Kecanduan Belanja *Live Shopping*? Menggali Faktor Interaktivitas dan Afeksi Positif dalam Dorongan Pembelian Impulsif

Rinwantin, Ali Mursid
Universitas BPD Jawa Tengah
rinwantin12@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan kausalitas antarvariabel yang relevan dalam konteks perilaku pembelian impulsif. Secara spesifik, penelitian ini menguji pengaruh *Interactivity*, *Performance*, dan *Positive Affect* terhadap *Impulsive Buying*, dengan mempertimbangkan peran mediasi dari variabel *Effort*. Metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS-SEM) digunakan untuk menganalisis data. Model penelitian terdiri dari lima variabel laten, yaitu *Interactivity*, *Performance*, *Effort*, *Positive Affect*, dan *Impulsive Buying*, yang diukur oleh serangkaian indikator. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Effort* memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap *Performance* (koefisien jalur = -0.727). Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi upaya yang dikeluarkan, persepsi kinerja cenderung menurun. Selain itu, *Impulsive Buying* dipengaruhi secara signifikan oleh *Positive Affect* (koefisien jalur = 0.373) dan *Effort* (koefisien jalur = -0.148). Koefisien determinasi (R2) untuk *Performance* adalah 0.529, yang berarti 52.9% variansnya dijelaskan oleh *Effort*. Sementara itu, *Impulsive Buying* memiliki R2 sebesar 0.162, menunjukkan 16.2% variansnya dijelaskan oleh *Effort* dan *Positive Affect*. Model ini berhasil mengidentifikasi bahwa *Effort* berperan sebagai variabel mediasi yang penting dalam hubungan antar variabel laten. Penelitian ini memberikan implikasi teoretis dan manajerial tentang faktor-faktor yang memicu perilaku pembelian impulsif

Kata Kunci: Interactivity, Performance, Effort, Positive Affect, Impulsive Buying

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam



Abstrak Papers Topik Riset

Tourism & Hospitality

REG-250303

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Integritas, dan Profesionalisme Tenaga Kesehatan terhadap Kepuasaan Pasien Rawat Jalan di Puskesmas Puuwatu dan Puskesmas Poasia Kota Kendari

Nasrul, Adryan Fristiohady, Jafriati, Yusniati Dwi Pemudi
Universitas Halu Oleo, Kendari
depe278@gmail.com

ABSTRAK

Pelayanan kesehatan, integritas dan profesionalisme sangat erat hubunganya terhadap kepuasan pasien karena dari tata cara memeberikan pelayanan kesehatan akan berefek langsung terhadap pasien. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat pengaruh kualitas pelayanan, imtegritas dan profesionalisme tenaga kesehatan terhadap kepuasan pasien rawat jalan pada Puskesmas Poasia dan Puuwatu Kota Kendari. Subjek pada penelitian ini adalah pasien rawat jalan sebanyak 100 orang. Teknik analis yang digunakan adalah penelitian *Structural Equation Modeling* (SEM) yang berbasis *variance* dikenal sebagai metode *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian pada Puskesmas Poasia dan Puuwatu Kota Kendari yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan pasien rawat jalan dengan nilai p value 0% (< 5%); terdapat pengaruh yang signifikan antara profesionalisme tenaga kesehatan terhadap kepuasan pasien rawat jalan dengan nilai p value 0,4% (< 5%) sedangkan tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara integritas tenaga kesehatan terhadap kepuasan pasien rawat jalan dengan nilai p value 26% (>5%). Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan dan profesionalisme tenaga kesehatan terhadap kepuasan pasien rawat jalan namun tidak terdapat pengaruh antara integritas tenaga Kesehatan terhadap kepuasan pasien rawat jalan pada Puskesmas Poasia, Lepo-lepo dan Puuwatu Kota Kendari.

Kata Kunci: Kualitas pelayanan, Integritas, Profesionalisme, Kepuasan pasien

---

REG-250488

Jejak Digital dalam Perjalanan Pelanggan Generasi Z pada Destinasi Wisata Bahari

Boedi Hartadi Kuslina, Chandra Kuswoyo
Universitas Kristen Maranatha, Bandung
boedi.hartadi@eco.maranatha.edu

ABSTRAK

Penggunaan media digital telah mengubah bisnis wisata bahari baik dari sisi perusahaan maupun konsumen. Jejak digital dalam perjalanan pelanggan menjadi hal penting untuk melihat konsumen Generasi Z dalam kegiatan pemasaran. Penelitian ini mempergunakan metode kualitatif dengan survei pada 90 responden Generasi Z untuk menggambarkan perjalanan pelanggan pada destinasi wisata bahari. Pengolahan data dilakukan dengan analisis isi (*content analysis*). Hasil penelitian menunjukkan: tahap perencanaan wisata, Generasi Z mencari informasi melalui sosial media namun dalam pengambilan keputusan teman dan keluarga adalah faktor yang paling berpengaruh. Setelah pengambilan keputusan, Generasi Z secara umum mempergunakan *Online Travel Agent* (OTA) dengan *platform* Traveloka.com sebagai pilihan utama mereka. Pada saat berwisata, Generasi Z mengunggah momen penting mereka yaitu pemandangan, aktivitas bahari, suasana, fasilitas dan kuliner melalui sosial media Instagram terutama dalam bentuk foto. Hal terburuk untuk mereka adalah tidak adanya sinyal untuk aktivitas digital mereka. Tahap setelah perjalanan, mereka jarang melakukan ulasan namun melakukan unggahan saat berwisata pada platform yang sama. Mereka biasa menceritakan pengalaman baik yang mereka alami pada teman dan keluarga. Hasil penelitian ini bermanfaat untuk para praktisi wisata untuk menghasilkan strategi pemasaran yang baik. Sedangkan untuk literatur dapat memperkuat literatur pariwisata dan pemasaran terutama tentang perilaku wisata Generasi Z.

Kata Kunci: Perjalanan pelanggan (customer journey), Destinasi wisata bahari, Teknik analisis isi (content analysis), Generasi Z

Analisis Bibliometrik Pariwisata Bahari di Indonesia dalam Konteks Ekonomi Maritim Menggunakan CiteSpace

Adrie Oktavio, Erris Kusumawidjaya, Clarissa Listya Susilo, Christy Widyawati, Hendra, Verina Wijaya
Universitas Ciputra
adrie.oktavio@ciputra.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini memetakan perkembangan riset pariwisata bahari di Indonesia dalam bingkai ekonomi maritim (2010-2025) dengan pendekatan bibliometrik. Data dikumpulkan dari Google Scholar karena cakupannya luas, mencakup artikel jurnal, prosiding, dan publikasi lokal, dan selanjutnya dianalisis menggunakan CiteSpace untuk menelusuri tren, jejaring kolaborasi, klaster kata kunci, dan dinamika topik dari waktu ke waktu. Temuan menunjukkan peningkatan publikasi yang konsisten, dengan pergeseran fokus dari konservasi ekosistem laut menuju penguatan peran masyarakat pesisir, integrasi *blue economy*, serta pemanfaatan digitalisasi destinasi. Analisis ko-occurence menegaskan lima klaster utama: konservasi, partisipasi masyarakat, ekonomi maritim berkelanjutan, transformasi digital, dan dampak sosial–budaya. Hasil ini menempatkan pariwisata bahari bukan semata aktivitas wisata, melainkan instrumen strategis bagi pembangunan ekonomi maritim yang berkelanjutan. Studi ini juga menyoroti perlunya pemetaan riset yang lebih sistematis agar selaras dengan kebijakan nasional dan memperkuat daya saing global Indonesia di sektor bahari.

Kata Kunci: Pariwisata bahari, Ekonomi maritim, Bibliometrik, CiteSpace, Indonesia

FMI Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

HOST

UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KEPULAUAN RIAU

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025
Hotel Planet Holiday & Residence Batam



Abstrak Papers Topik Riset

Business Inovation

REG-250224

Tri Hita Karana sebagai Pilar Keberlanjutan Bisnis Modern Berbasis Kearifan Lokal Bali

I Gusti Bagus Rai Utama, Christimulia Purnama Trimurti, I Gede Agus Mertayasa
Universitas Dhyana Pura, Bali
raiutama@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menjawab kesenjangan keberlanjutan dalam manajemen bisnis modern yang selama ini didominasi pendekatan Barat dan minim integrasi kearifan lokal. Dengan mengangkat filosofi Tri Hita Karana (THK) khas Bali konsep harmoni hubungan manusia dengan Tuhan, sesama, dan alam kajian ini menganalisis integrasi THK dalam sektor bisnis dan pariwisata di Bali. Menggunakan desain studi kasus kualitatif deskriptif serta triangulasi literatur, regulasi, audit perusahaan, dan observasi lapangan, penelitian ini membuktikan bahwa THK terimplementasi secara nyata melalui ruang ritual, pelibatan komunitas, dan operasional ramah lingkungan, serta diformat dalam kebijakan dan insentif seperti THK Awards. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa dibanding model keberlanjutan konvensional (TBL, ESG), THK menawarkan kerangka lebih holistik dan kontekstual dengan tambahan dimensi spiritualitas-budaya. Namun, tantangan tetap ada, meliputi komersialisasi budaya, alih fungsi lahan, kesenjangan SDM, dan adaptasi digital. Berbagai solusi strategis telah diinisiasi, seperti kolaborasi regulasi, pendidikan berbasis nilai lokal, dan integrasi THK dengan SDGs global. Implementasi THK terbukti meningkatkan diversifikasi ekonomi lokal, pelestarian budaya, dan edukasi global, menjadi model keberlanjutan holistik yang dapat diadaptasi di skala lokal, nasional, maupun global. Studi ini merekomendasikan strategi kolaboratif adaptif bagi pemerintah, industri, dan komunitas agar THK makin mapan sebagai prinsip universal pembangunan bisnis yang inklusif dan berdaya tahan.

Kata Kunci: Tri Hita Karana, Keberlanjutan, Bisnis modern, Kearifan lokal, Bali

---

REG-250765

Formulasi Strategi Bisnis Berkelanjutan Industri Perjalanan Wisata di Kota Makassar Berbasis *Community-Based Tourism* (CBT)

Herminawaty Abubakar, Asdar, Sukmawati, Ika Rezki Purnama, Muhammad Fajar Ilahi
Universitas Bosowa
herminawatyabubakar68@gmail.com

ABSTRAK

Industri perjalanan wisata di Makassar menghadapi tekanan untuk beralih dari model pariwisata massal pasca-pandemi menuju praktik yang berdaya tahan. Penelitian ini bertujuan mengisi celah dalam literatur manajemen strategis lokal dengan merumuskan model bisnis yang mengutamakan pemberdayaan komunitas. Menganalisis kondisi internal dan eksternal industri travel Makassar, serta memformulasikan strategi bisnis berkelanjutan bagi usaha perjalanan wisata berbasis filosofi *Community-Based Tourism* (CBT), yang berfokus pada potensi unik destinasi lokal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif dengan studi kasus ganda pada beberapa usaha perjalanan wisata di Makassar yang telah berupaya mengadopsi praktik berkelanjutan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan manajer/pemilik agen, perwakilan komunitas wisata, dan Dinas Pariwisata. Data dianalisis menggunakan Analisis SWOT dan Matriks *Grand Strategy*. Artikel ini menawarkan model formulasi strategi *sustainable business* yang disesuaikan secara kontekstual untuk pasar perjalanan Makassar, secara eksplisit mengintegrasikan inisiatif lokal (Lorong Wisata) sebagai produk diferensiasi inti dan mesin penggerak CBT. Hasil penelitian mengidentifikasi bahwa strategi yang paling optimal adalah Strategi Integratif Divergen (SO-WT), yaitu: (1) Mengembangkan paket pengalaman otentik premium (wisata kuliner dan budaya) melalui kemitraan langsung dengan komunitas; (2) Digitalisasi kemitraan dan transparansi alokasi *fee* untuk membangun kepercayaan; dan (3) Peningkatan kapabilitas SDM komunitas dalam hospitality dan manajemen destinasi.

Kata Kunci: Strategi Bisnis Berkelanjutan; Community-Based Tourism (CBT); Usaha perjalanan wisata; Formulasi Strategi

FMI
Batam
Kepulauan Riau XVII
2025

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

Selasa-Kamis, 21-23 Oktober 2025

Hotel Planet Holiday & Residence Batam



ISSN : 2407-0548

www.fmi.or.id
info@fmi.or.id
@fmipusat
@fmi.kepri